

ものづくり企業の「『売り』づくり」を支援します

- ・技術力には自信があり、新たな市場を開拓し、事業を展開したい。
でも...
- ・かつて売れ筋の製品を別の市場で売ってみたことがあるがうまくいかなかった。
- ・新たな市場で売れるものをつくりたいが、情報もネットワークもないので一歩が踏み出せない。

