

4. 『ドライ型ミスト散布』について

< ドライ型ミスト散布の認知度 >

問 14 あなたは、『ドライ型ミスト散布』について今回のアンケートにお答えになる前からご存知でしたか。最も近いものを 1 つお選びください。

1. 聞いたことがあり、仕組みなど内容も知っている
2. 聞いたことはあるが、仕組みなど内容は知らない
3. 聞いたことがなく、内容も知らない

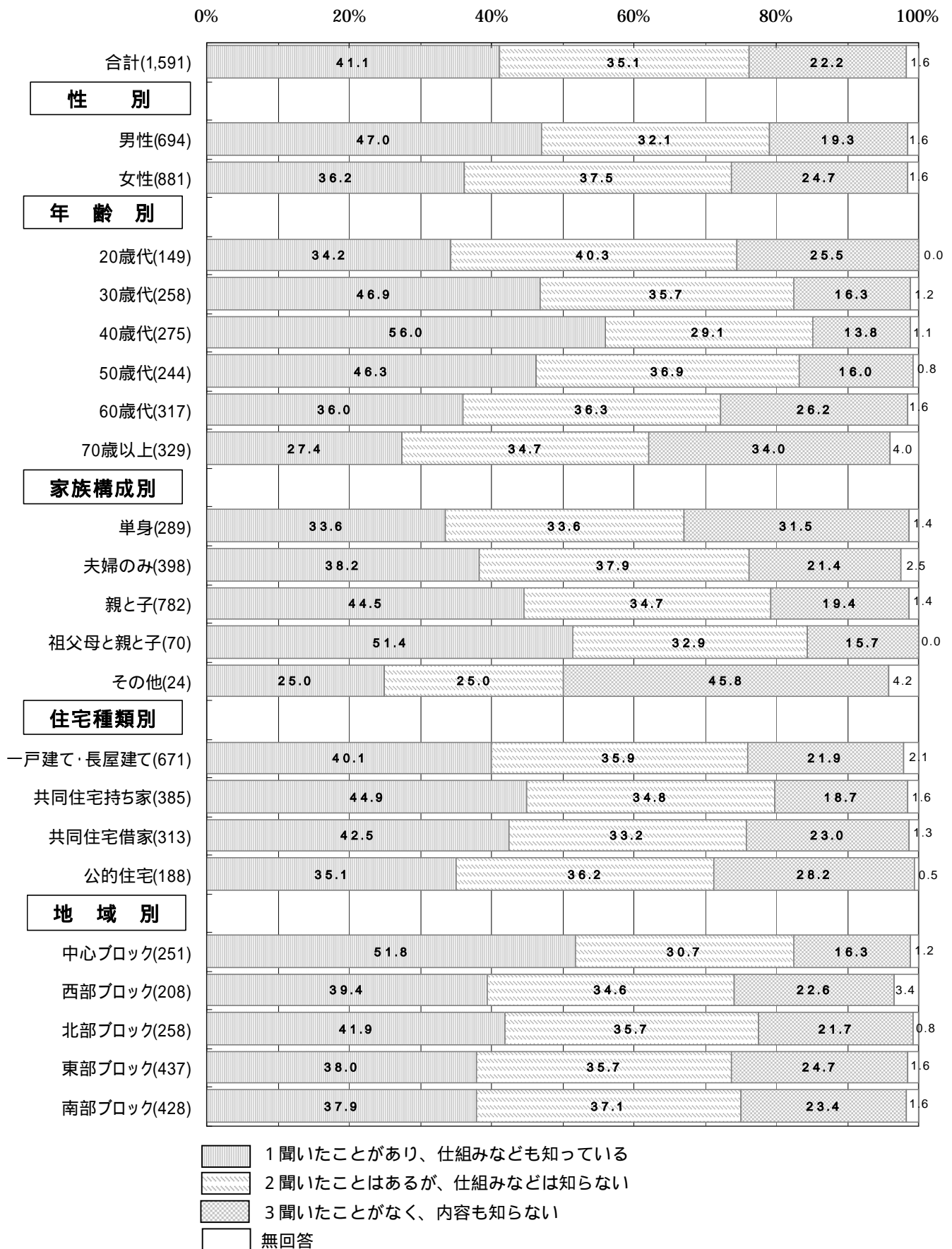
		回答数	0	10	20	30	40	50
			(%)					
1	仕組みなど内容も知っている	654	41.1					
2	聞いたことはあるが、内容は知らない	558	35.1					
3	聞いたことがなく、内容も知らない	353	22.2					
	無回答	26	1.6					
全体		1,591						

『ドライ型ミスト散布』の認知度は、「知っている」(「聞いたことがあり、仕組みなど内容も知っている」(41.1%)と「聞いたことはあるが、仕組みなど内容は知らない」(35.1%)を合わせて)が76.2%であり、「聞いたことがなく、内容も知らない」が22.2%となっている。

男女別にみると、男性の方が「聞いたことがあり、仕組みなど内容も知っている」の割合が多くなっている。

年齢別にみると、40歳代が「聞いたことがあり、仕組みなども知っている」が最も多く、70歳以上は「聞いたことがなく、内容も知らない」が多くなっている。

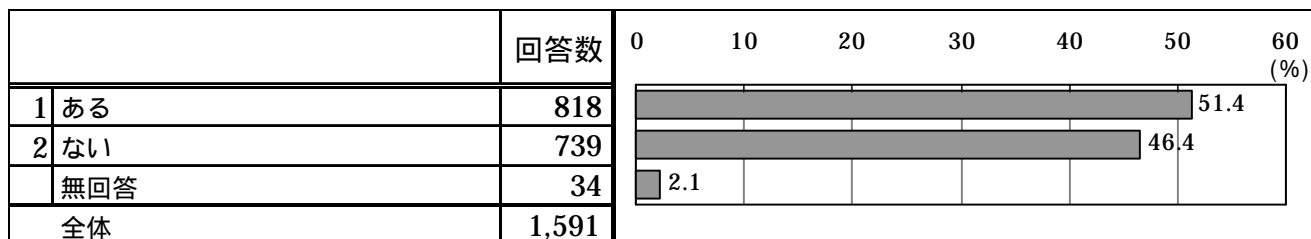
< ドライ型ミスト散布の認知度 >



<ドライ型ミスト散布の体感>

問 15 あなたは、『ドライ型ミスト散布』を体感したことはありますか。

- 1. ある
- 2. ない

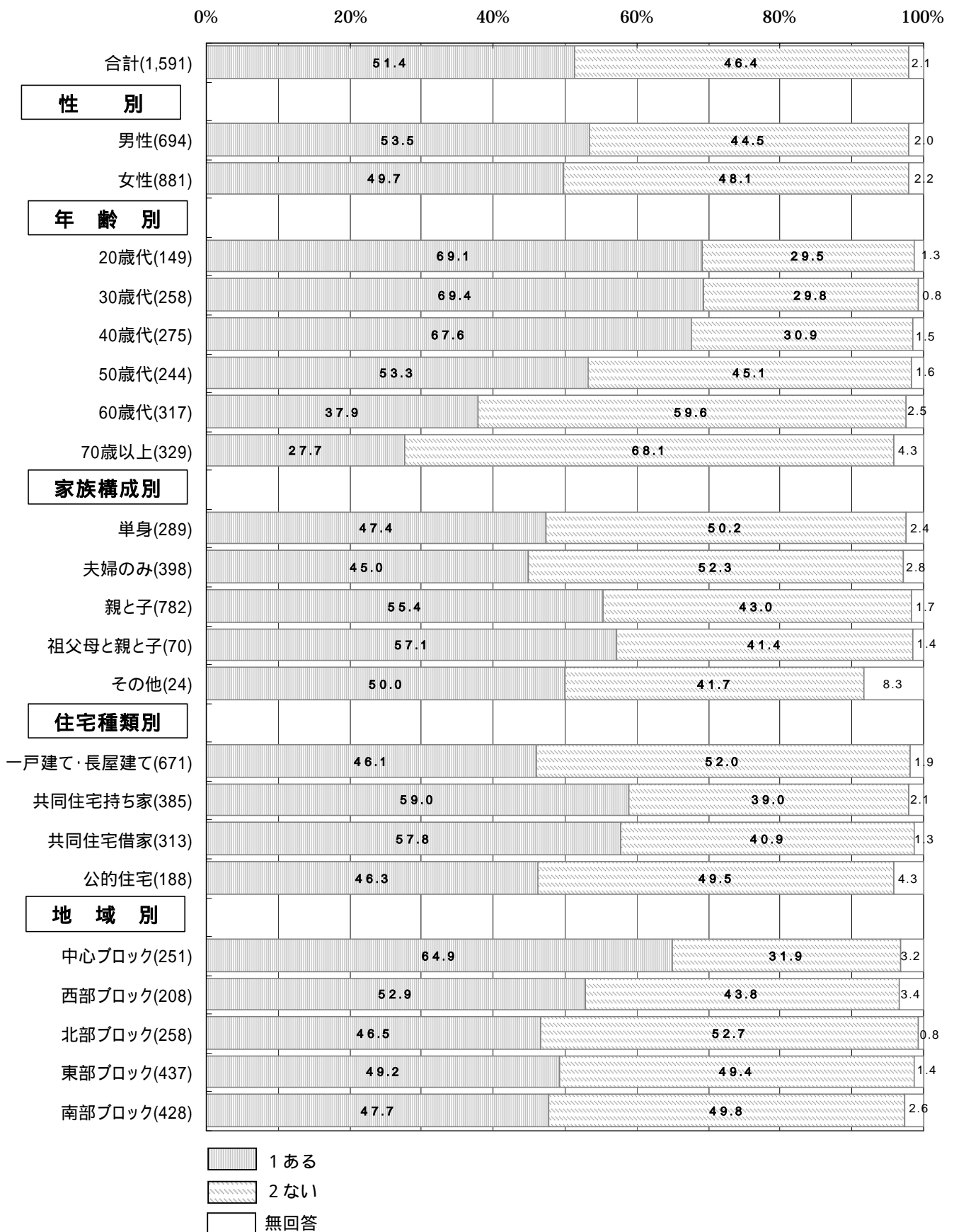


『ドライ型ミスト散布』を体感したことは、「ある」が51.4%、「ない」が46.4%となっている。

男女別にみると、男性は「ある」の割合が多くなっている。

年齢別にみると、年齢が高くなるほど「ある」の割合が少なくなっている。

<ドライ型ミスト散布の体感>

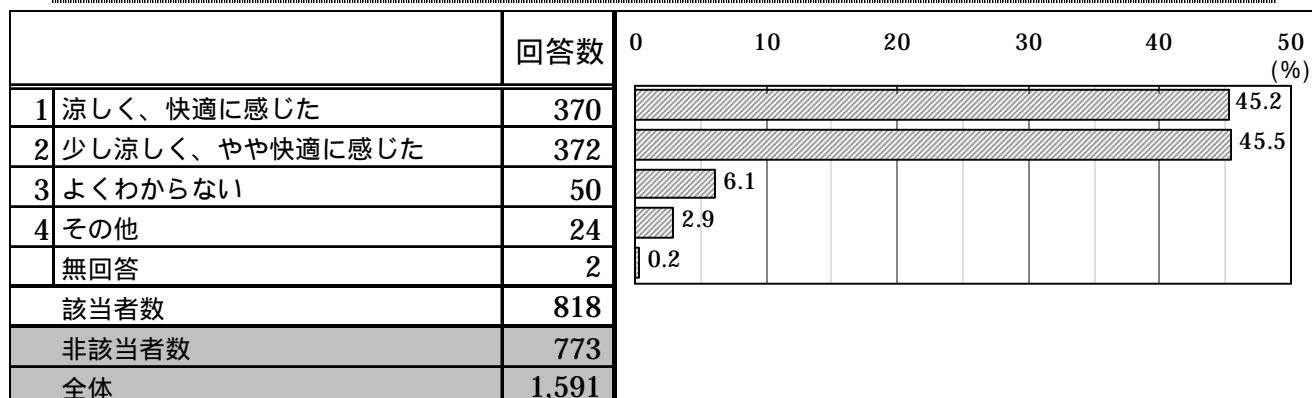


<ドライ型ミスト散布体感の感想>

問 16 『ドライ型ミスト散布』を体感したことがある方(問 15 で 1 とお答えの方)にお聞きします。

あなたは、どのように感じましたか。最も近いものを 1 つお選びください。

1. 涼しく、快適に感じた
2. 少し涼しく、やや快適に感じた
3. よくわからない
4. その他(具体的に： _____)

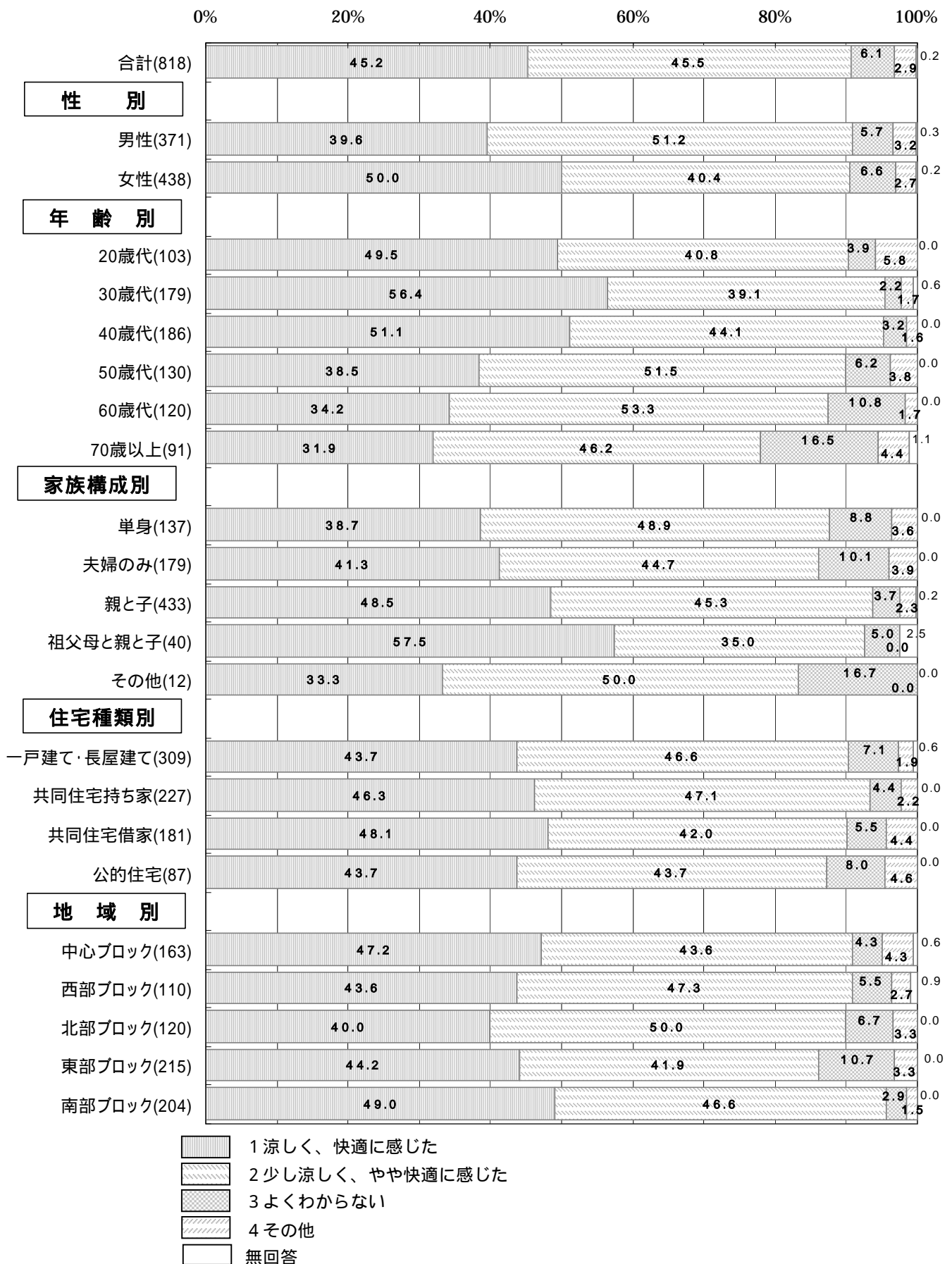


『ドライ型ミスト散布』を体感したことがある方の体感の感想は、「少し涼しく、やや快適に感じた」が 45.5%、「涼しく、快適に感じた」が 45.2%となっており、合わせて 90.7%がミスト散布による快適性の向上を実感している。

男女別にみると、女性は「涼しく、快適に感じた」の割合が多くなっている。

年齢別にみると、50 歳代以上に比べ 40 歳代以下は「涼しく、快適に感じた」の割合が多くなっている。

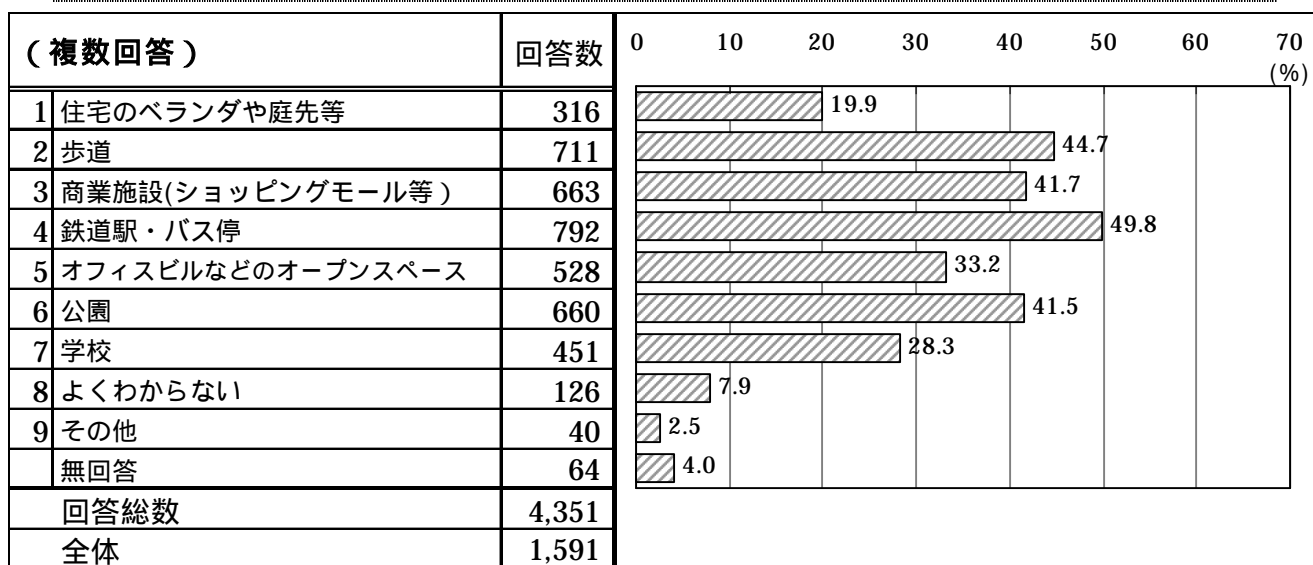
< ドライ型ミスト散布体感の感想 >



<ドライ型ミスト散布を設置すべき場所>

問 17 あなたは、『ドライ型ミスト散布』は、今後どのような場所に設置されれば良いと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。

1. 住宅のベランダや庭先等
2. 歩道
3. 商業施設（ショッピングモール・オープンカフェなど）
4. 鉄道駅・バス停
5. オフィスビルなどのオープンスペース（公開空地）
6. 公園
7. 学校
8. よくわからない
9. その他（具体的に：_____）

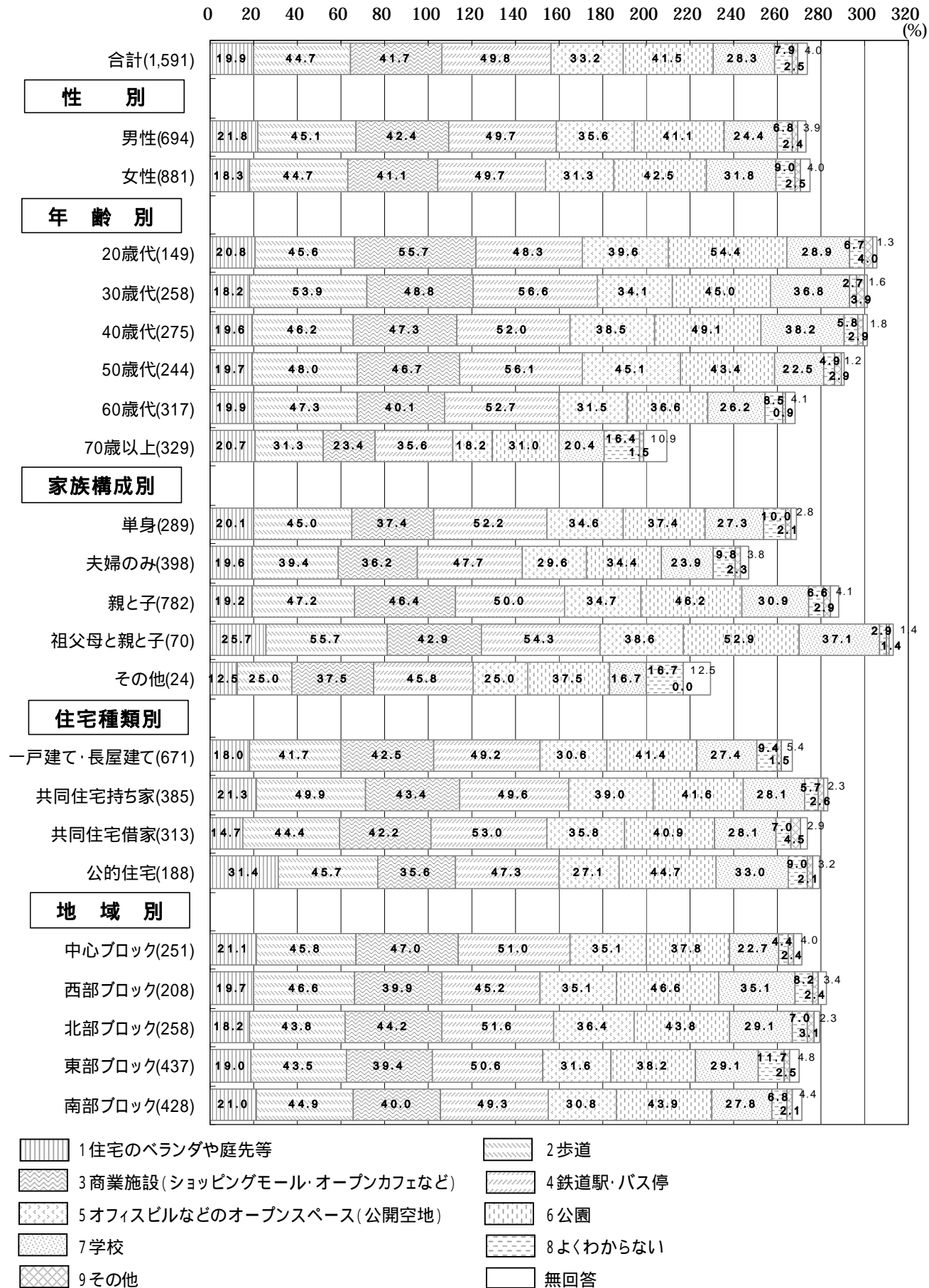


『ドライ型ミスト散布』を今後設置すべき場所(複数回答)は、「鉄道駅・バス停」が49.8%で最も多く、次いで「歩道」が44.7%、「商業施設(ショッピングモール・オープンカフェなど)」が41.7%、「公園」が41.5%、「オフィスビルなどのオープンスペース(公開空地)」が33.2%となっている。

男女別にみると、男女とも同じような傾向を示している。

年齢別にみると、70歳以上は他の年代に比べて、回答総数が少なく、「ドライ型ミスト」の言葉の認知度や体感などを勘案すると、「ドライ型ミスト」に対する関心が低いことがうかがえる。

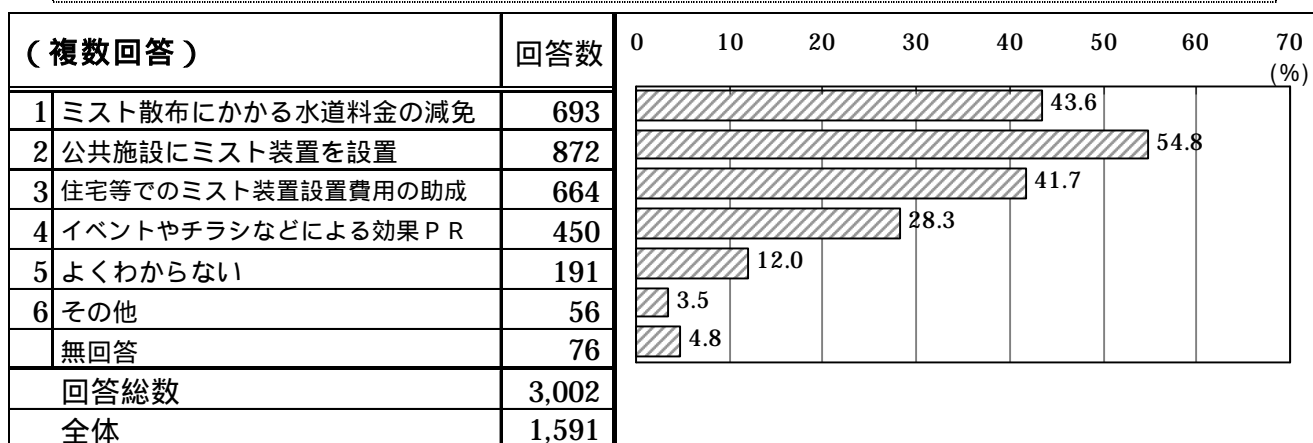
< ドライ型ミスト散布を設置すべき場所 >



<ドライ型ミスト散布普及のための方策>

問 18 あなたは、『ドライ型ミスト散布』は、今後どのように普及していくべきだと思いますか。あてはまるものをすべてお選びください。

1. 『ドライ型ミスト散布』にかかる水道料金を減免する
2. 様々な公共施設にミスト装置を設置する
3. 商業ビルや住宅などでのミスト装置の設置費用を助成する
4. イベントやチラシなどによって、効果をPRしていく
5. よくわからない
6. その他（具体的に： _____ ）



『ドライ型ミスト散布』の今後の普及方法（複数回答）としては、「様々な公共施設にミスト装置を設置する」が54.8%、「『ドライ型ミスト散布』にかかる水道料金を減免する」が43.6%、「商業ビルや住宅などのミスト装置の設置費用を助成する」が41.7%となっている。

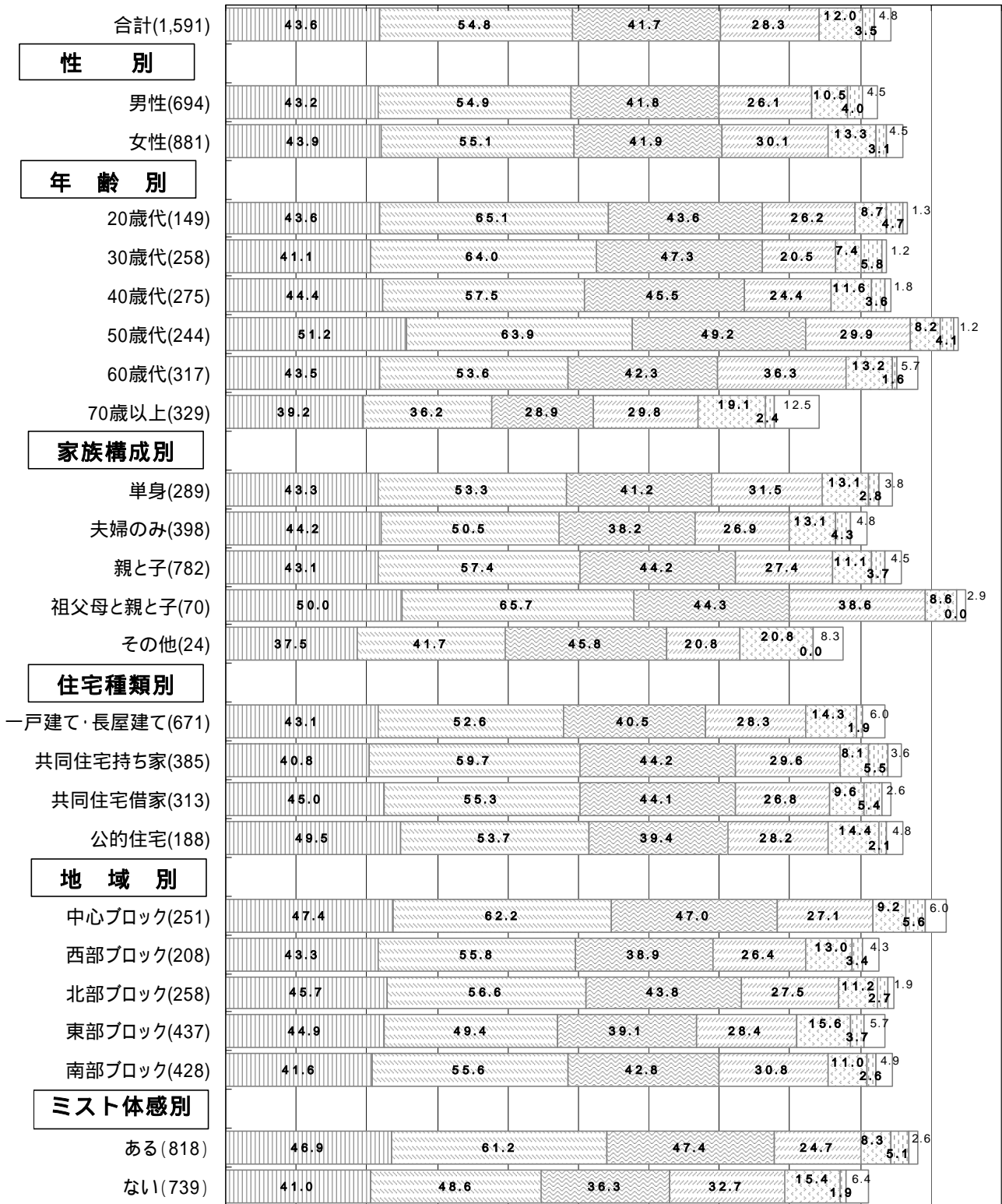
男女別にみると、男女とも同じような傾向を示している。

年齢別にみると、50歳代は「ドライ型ミスト散布に係る水道料金を減免する」や「商業ビルや住宅などでのミスト装置の設置費用を助成する」などの割合が多くなっている。

ミスト散布の体感別にみると、“（体感したことのある人）”は「様々な公共施設にミスト装置を設置する」や「商業ビルや住宅などのミスト装置の設置費用を助成する」の割合が多く、ミスト散布の効果を実感していることがうかがえる。

<ドライ型ミスト散布普及のための方策>

0 20 40 60 80 100 120 140 160 180 200 220 (%)



- 1 ドライ型ミスト散布にかかる水道料金を減免する
- 2 様々な公共施設にミスト装置を設置する
- 3 商業ビルや住宅などでのミスト装置の設置費用を助成する
- 4 イベントやチラシなどによって、効果をPRしていく
- 5 よくわからない
- 6 その他
- 無回答