

すこやか PARTNER つうしん

すこやかパートナー向け情報誌

vol.20

(平成28年11月発行)



発行・編集: 大阪市健康局健康推進部健康づくり課

大阪市民の健康づくりを応援する「すこやかパートナー」の活動を紹介する「すこやかPARTNERつうしん」(第20号)を作成しました!
すこやかパートナーの活動や、健康づくりに関する情報を掲載していますので、皆さんの健康づくりにお役立てください。

本市主催キャンペーンのご紹介



すこやか大阪21
(いっぽくん)

こんにちは。すこやか大阪21シンボルマークキャラクターの「いっぽくん」です。平成28年10月21日にイオンモール鶴見緑地で開催しました食育キャンペーン“よく噛んで、味わって!”を紹介します。当日はたくさんのパートナー団体さんと協働しましたよ!



鶴見区のマスコットキャラクター「つるりっぷちゃん」も栄養診断を受けました!

参画団体

味の素(株)・大阪市食生活改善推進員協議会・大阪府歯科衛生士会・大塚製薬(株)
※すこやかパートナー以外にも多くの食育関係団体に参画いただきました。

目次

本市主催キャンペーンのご紹介 . . . P1
すこやかパートナー同士 . . . P2~3
の協働事例ご紹介

協議事業の募集 P4
パートナー活動の紹介 P5~7
意見交換会の紹介 P8