

◆最近のトラブルから～人助け！？親切心につけこむ詐欺に注意！～

「『介護施設をオープンするにあたり、この地域の方は優先的に入居できる。大震災で被害を受けた人で、介護施設に入居を希望している人の為に、その権利を譲ってもらえないだろうか』と電話がありました。人の為になるのであればと思い『どうぞ』と答えると『あなたの名前で購入手続きをしてほしい』と言われ『それはおかしい』と言うと急に口調が荒くなったので、電話を切りました。」という情報提供がありました。

昨年からこのような事案が寄せられており、悪質事業者は手口を日々進化させて、高齢者の財産を狙っています。不審な電話があれば相手にせず、電話を切りましょう。また、やりとりしてしまった場合は、お金を払わないでください。

周りで悩まれている方がいれば、大阪市消費者センターもしくは最寄りの警察署へご相談ください。



◆だまされやすさ心理チェック ～ 消費者庁 消費者教育ポータルサイトより ～

あてはまる項目に○を付けてください。

- | | |
|---------------------------------|------|
| ① 自分の周りにあまり悪い人はいないと思う | ①() |
| ② 相手に悪いので人の話を一生懸命聞く方だ | ②() |
| ③ たまたま運の悪い人がトラブルにあうのだと思う | ③() |
| ④ 知人から「効いた」「良かった」と聞くと、やってみようと思う | ④() |
| ⑤ 有名人や肩書のある人の言うことはつい信用してしまう | ⑤() |
| ⑥ 人からすすめられると断れない方だ | ⑥() |
| ⑦ 迷惑をかけたくないので家族にも黙っていることがある | ⑦() |
| ⑧ 実際、身近に相談できる人があまりいない | ⑧() |
| ⑨ しっかり者だと思われたい | ⑨() |

○はいくつありましたか？○が多ければ多いほど、消費者トラブルにあう危険度が高い傾向にあります。

- ①～③に○を付けた人はトラブルに対して危険意識が薄い傾向、
 ④～⑥に○をつけた人はだまされているのに気がつかない傾向、
 ⑦～⑨に○を付けた人はだまされたとき一人で抱え込んでしまう傾向があります。
 皆さんでやってみましょう。

高齢者の消費者トラブル見守りガイドブック 作成：立正大学心理学部 教授 西田公昭
<http://www.consumer.go.jp/seisaku/caa/shohishakyouiku/2005guidebook/index.html>

◆大阪市消費者センター（住之江区南港北2-1-10 ATC ITM棟3階）

・消費生活相談専用電話：6614-0999

（大阪市内にお住まいの方に限ります。毎日 午前10時～午後5時、12/29～1/3を除く）

