

「元気な大阪」をめざす

政策推進ビジョン(案)

# 目 次

## はじめに

- |   |                       |     |   |
|---|-----------------------|-----|---|
| 1 | 『元気な大阪』をめざす政策推進ビジョンとは | ・・・ | 2 |
| 2 | めざすまちの姿               | ・・・ | 2 |
| 3 | 政策推進にあたって             | ・・・ | 3 |
| ※ | 大阪市基本構想（抄）            | ・・・ | 4 |

## 序 章 協働をまちのムーブメントに

- |   |            |     |   |
|---|------------|-----|---|
| 1 | 「協働」の背景と現状 | ・・・ | 6 |
| 2 | 取組みの視点と方針  | ・・・ | 6 |

## 第1章 元気アップ推進事業計画

- |     |                       |     |    |
|-----|-----------------------|-----|----|
| 1   | 基本的な考え方               |     |    |
| (1) | 計画の位置づけ               | ・・・ | 12 |
| (2) | 取組みの視点                | ・・・ | 12 |
| (3) | 計画の着実な推進に向けて          | ・・・ | 13 |
| (4) | 元気アップ指標について           | ・・・ | 13 |
|     | (参考) 計画の前提となる大阪の現状と課題 | ・・・ | 14 |
| 2   | 具体的な施策・事業             |     |    |
| (1) | 協働のための仕組みづくり          | ・・・ | 24 |
| (2) | 暮らしやすいまちをめざす取組み       |     |    |
|     | ① 「地域防犯対策」の推進         | ・・・ | 30 |
|     | ～街頭犯罪発生件数ワースト1の返上～    |     |    |
|     | ② 「放置自転車対策」の推進        | ・・・ | 36 |
|     | ～放置自転車台数ワースト1の返上～     |     |    |
|     | ③ 「ごみ減量」の推進           | ・・・ | 41 |
|     | ～おおさか“もったいない”宣言～      |     |    |

(3) 元気アップをめざした各分野での取組み	
① 「『売り』づくり」が大阪経済の元気を高めます	48
～経済力アップ～	
② 地域の魅力を発掘し、大都市大阪の魅力を磨きます	58
～文化・観光力アップ～	
③ こどもの個性と才能を大阪のまち全体ではぐくみます	71
～こどもの生きる力アップ～	
④ 環境に優しく災害に強いまちをみんなで作ります	84
～安全・快適な暮らし力アップ～	
(参考) 3か年の事業費見込みについて	94

## 第2章 今後のまちづくりの方向性

1 基本的な考え方	
(1) 「今後のまちづくりの方向性」の位置づけ	96
(2) 都市空間の形成について	96
(3) 都市の構造等について	96
2 土地利用の考え方と主な取組み例	
(1) 都心機能整備エリア	97
(2) 臨海機能整備エリア	98
(3) 住環境整備エリア	99
(4) エリアを越えた市域全般での取組み	100
(参考) 各エリアの主な取組み例に関する今後の方向性	101
別図	103

## 参 考

1 ビジョンの策定経過及び総合計画審議会専門部会の活動状況	110
-------------------------------	-----