
「元気な大阪」をめざす
政策推進ビジョン

大 阪 市

目 次

はじめに

- | | | | |
|---|-----------------------|-----|---|
| 1 | 『元気な大阪』をめざす政策推進ビジョンとは | ・・・ | 2 |
| 2 | めざすまちの姿 | ・・・ | 2 |
| 3 | 政策推進にあたって | ・・・ | 3 |
| ※ | 大阪市基本構想（抄） | ・・・ | 4 |

序 章 協働をまちのムーブメントに

- | | | | |
|---|------------|-----|---|
| 1 | 「協働」の背景と現状 | ・・・ | 6 |
| 2 | 取組みの視点と方針 | ・・・ | 6 |

第1章 元気アップ推進事業計画

- | | | | |
|-----|-----------------------|-----|-----|
| 1 | 基本的な考え方 | | |
| (1) | 計画の位置づけ | ・・・ | 1 2 |
| (2) | 取組みの視点 | ・・・ | 1 2 |
| (3) | 計画の着実な推進に向けて | ・・・ | 1 3 |
| (4) | 元気アップ指標について | ・・・ | 1 3 |
| | (参考) 計画の前提となる大阪の現状と課題 | ・・・ | 1 4 |
| 2 | 具体的な施策・事業 | | |
| (1) | 協働のための仕組みづくり | ・・・ | 2 4 |
| (2) | 暮らしやすいまちをめざす取組み | | |
| ① | 「地域防犯対策」の推進 | ・・・ | 3 0 |
| | ～街頭犯罪発生件数ワースト1の返上～ | | |
| ② | 「放置自転車対策」の推進 | ・・・ | 3 6 |
| | ～放置自転車台数ワースト1の返上～ | | |
| ③ | 「ごみ減量」の推進 | ・・・ | 4 1 |
| | ～おおさか“もったいない”宣言～ | | |

(3)	元気アップをめざした各分野での取組み	
①	「『売り』づくり」が大阪経済の元気を高めます ～経済力アップ～	48
②	地域の魅力を発掘し、大都市大阪の魅力を磨きます ～文化・観光力アップ～	58
③	こどもの個性と才能を大阪のまち全体ではぐくみます ～こどもの生きる力アップ～	69
④	環境に優しく災害に強いまちをみんなで作ります ～安全・快適な暮らし力アップ～	82
(参考)	3か年の事業費見込みについて	92

第2章 今後のまちづくりの方向性

1	基本的な考え方	
(1)	「今後のまちづくりの方向性」の位置づけ	96
(2)	都市空間の形成について	96
(3)	都市の構造等について	96
2	土地利用の考え方と主な取組み例	
(1)	都心機能整備エリア	98
(2)	臨海機能整備エリア	99
(3)	住環境整備エリア	100
(4)	エリアを越えた市域全般での取組み	101
(参考)	各エリアの主な取組み例に関する今後の方向性 別図	102 104

参 考

1	ビジョンの策定経過及び総合計画審議会専門部会の活動状況	110
---	-----------------------------	-----