

(3)元気アップをめざした各分野での取組み

- ① 「『売り』づくり」が大阪経済の元気を高めます
～経済力アップ～
- ② 地域の魅力を発掘し、大都市大阪の魅力を磨きます
～文化・観光力アップ～
- ③ こどもの個性と才能を大阪のまち全体ではぐくみます
～こどもの生きる力アップ～
- ④ 環境に優しく災害に強いまちをみんなで作ります
～安全・快適な暮らし力アップ～