

団体の概要書

団体名	(ふりがな) とくていひえいりかつどうほうじん 特定非営利活動法人 イー・ビーイング		
主たる事務所の所在地	〒559-0034 大阪市住之江区南港北1丁目2-1-10 ATCビルITM棟11F西		
代表者氏名	(ふりがな) いのうえたけお 井上健雄	構成員数	常勤5人
設立(活動開始)年月	H14年 3月	NPO法人 認証年月	H14年 3月
主な活動地域	大阪市はじめ日本全国		
ホームページの有無	① (URL www.e-being.jp) / 無		
団体の設立経緯	代表者 井上健雄 の志による。 「企業に在籍中、環境セクションを任され、異業種の人たちと『エコロジー研究会』を立ち上げ、環境と経済の win-win について勉強を始めた。進めていくうちにどうしても一企業の枠の中ではソリューションの巾が狭いと感じ、思い切ってNPOを設立した。以来、より多くの人々との交流を重ね、幅広く社会に環境のソリューションの提案・提供をしている。」		
これまでの主な活動実績	CSR・環境マネジメントシステム構築支援・コンサルティング 土壌第三者評価システム Land-eco 主宰 業務委託・コンシエルジュ事業 セミナー・イベント等の企画・運営 公的施設の運営・管理 ※最近、志があるが経営がついていかないNPOに対しても、協働事業や指導という形で支援の幅を広げている。		
事業年度	4月 1日 から 3月 31日		
活動分野	※下表「活動分野別リスト」の番号をご記入ください。 1・2・5・12・16・17		

【活動分野別リスト】

- | | | |
|-------------------|--------------|------------------|
| 1 保健・医療・福祉の増進 | 7 地域安全 | 13 科学技術振興 |
| 2 社会教育の推進 | 8 人権擁護・平和の推進 | 14 経済活動活性化 |
| 3 まちづくりの推進 | 9 国際協力 | 15 職業能力開発・雇用機会拡充 |
| 4 学術・文化・芸術・スポーツ振興 | 10 男女共同参画 | 16 消費者保護 |
| 5 環境保全 | 11 子どもの健全育成 | 17 市民活動支援 |
| 6 災害救助 | 12 情報化社会 | |

<p>貴団体の活動において、NPOならではの特性を活かしている点</p>	<p>先駆性…社会の問題解決に対して、前例や利益追求にとらわれずに、先進的な試みに取り組む。 迅速性…機動性に富み、実行が早い。 多元性…既存の価値観にとらわれない社会サービスの実施や、個性的で小さなニーズへの対応。 以上のような、行政、企業とは異なる特性を活かして、時代を先取りした先駆的分野で、自らサービスをつくりだし、社会に供給している。</p>
<p>貴団体の活動を多くの市民に周知するためにやっていること</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページによるさまざまな情報発信、随時更新 ・毎年、業務案内/経歴書（今年ではE-Being 2007）を発行 ・土壌第三者評価委員会の活動においては、大阪・東京でシンポジウム開催
<p>貴団体の活動における現在の課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・活動内容が、先駆的、独創的、専門的であるがゆえに、社会の認知に時間がかかる。 ・既存の価値観にとらわれない新しい発想の提案が多く、事業を確実に遂行できる組織体制と運営基盤があるにも関わらず、その実行性や、効果性の周知に多大なエネルギーが必要。
<p>貴団体の活動の将来展望</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・より複雑化する社会的課題や市民のニーズに対し、当NPOの特性を生かした様々な社会貢献活動や公共サービスを提供する。 ・市民の声を集約した問題提起や政策提言などの中で、大阪市と共通の目的を有する課題については、対等なパートナーシップを構築し、その成果が広く市民に還元できるよう協働を進める。
<p>当基金に登録を希望する理由</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪市民局ホームページにおいて、当NPOを紹介されることで、広く市民にアピールし、市民からの声を集め、よりニーズに合った活動ができると考えるため。 ・市民・企業から寄せられた寄付金の助成を受けることによって、時代を先取りした先駆的な分野での活動を、より拡大できると考える。
<p>貴団体が当基金をPRするためにできること</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・助成を受けて事業を行い、その成果が広く市民に還元できれば、おのずから基金のPRになると考える。 ・もちろん、ホームページへの情報掲載、関係者への情報発信の際に基金の紹介をすることもできる。
<p>市民に対するPR</p>	<p>※市民に向けPRメッセージをお書きください。</p> <p>イー・ビーイングは、産(企業)・官(大阪市)・民(NPO)の協働により、多様化・複雑化する社会ニーズに答え、より良い市民生活を実現するために、日々活動しています。</p>
<p>確認事項</p>	<p>この申請書に記載する事項に間違いありません。</p> <p>代表者氏名 <u>本上 健雄</u> 印 (氏名自署の場合は印不要)</p>