

事業シート（概要説明書）

事務事業名		四季のイベント創出事業		担当局・部名		ゆとりとみどり振興局 文化部			
根拠法令		なし		担当課名		事業企画担当			
事業開始年度		平成14年度		作成責任者		阪東 正紀			
実施方法 (該当するものすべてにチェック)		<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 外部委託 <input checked="" type="checkbox"/> その他（四季のイベント創出実行委員会）							
事業概要	目的 (何のために)	歴史的、文化的資源が集積した上町台地や中之島などにおいて、都市魅力の発掘や開発、芸術文化の向上につながるイベントを創出し、それらを四季ごとに取りまとめ全国に広くPRを行うことにより、1年を通じた滞在型ビジターの誘致、及び周遊性の向上を図り、もって大阪の活性化に資することを目的とする。							
	対象 (誰・何を対象に)	ビジター及び市民							
	事業内容 (手段、手法など)	四季のイベント創出実行委員会を通じて、次のとおり実施し、大阪の魅力を広く発信している。 ・民間事業者等と連携したイベントの企画、運営 ・各イベントを四季ごとに取りまとたポスター、リーフレットの作成 ・それら広報物を全国のJR主要駅や関西の私鉄各駅、大阪の公共施設、ホテル等に設置 <参考>ポスター、リーフレット (年4回発行、発行部数 ポスター1万2千枚、リーフレット50万部、 配布箇所： JR他各駅約500箇所、公共施設等約250箇所)							
	実施済の外部委託の内容と実施主体	委託内容							
		実施主体	<input type="checkbox"/> 民間企業 <input type="checkbox"/> 外郭団体等 <input type="checkbox"/> 市民活動団体 (NPOなど) <input type="checkbox"/> 市民活動団体(地域住民組織など) <input type="checkbox"/> その他 ()						
	直接実施している業務の内容	四季のイベント創出実行委員会事務局業務 ・イベントの企画、関係官公庁との調整 ・イベント広報誌の掲載情報の収集、レイアウトの作成							
事業の必要性	本事業は、大阪が有する歴史的、文化的資源を活用したイベントの実施、及びそれらを戦略的にプロモーションすることで大阪の魅力を広く発信するものである。観光等を目的とするビジターの増加は、消費支出の拡大やビジネスチャンスの創出などを通じて経済の発展に資するものであり、都市の活性化に大きな力となるほか、大阪の知名度向上にも寄与するものである。								
コスト	平成21年度（予算）			人件費					
	事業費	36,000	千円	}	職員構成	概算人件費 (平均人件費×従事職員数)		従事職員数	
	人件費	16,104	千円		担当本務職員	8,052	千円	2.0	人
	総計	52,104	千円		臨時職員他		千円		人

事業シート（概要説明書）

総事業費 (単位：千円)	年度	総額	実施方法が外部委託の場合、委託料等を内数で記入		
	H19(決算)	52,104 千円			
	H20(予算)	52,104 千円			
	H21(予算)	52,104 千円			
21年度総事業費内訳 (委託料等を明記)	分担金 36,000千円 人件費 16,104千円 計 52,104千円				
事業実績	項目	単位	H19年度(実績)	H20年度(実績)	H21年度(予定)
	来場者	人	2,780,000	2,870,000	3,100,000
単位当たりコスト (総事業費/ 事業実績)	来場者一人あたりの経費	円	19	18	17
		円			
目指す成果 (今後どのような状態にしたいか、なるべく定量的に記入)	各イベントの集客人数について、前年度を上回る。				
達成状況 (目指す成果に対して、実施・達成した状況を記入)	集客人数については目標値を上回っている。				
事業の自己評価 (今後の事業の方向性、課題等)	イベント関係については、厳しい財政状況に鑑み本市参画の必要性について精査し、参画方法について整理を図る。また、類似イベントを整理し民間企業のより積極的な参画を求めていく。 広報関係については、各電鉄会社の広報誌や民間のフリーペーパー等が充実してきており、また本市でも市政だよりやHPの活用により工夫できるところもあることから、類似業務を整理する必要があり、廃止の方向で検討する。				
さらなる民間活用・市民協働推進の予定	<input type="checkbox"/> 有 (予定する業務と、想定しうる実施主体を下欄に記入) <input type="checkbox"/>無				
	業務内容				
	実施主体	<input type="checkbox"/> 民間企業 <input type="checkbox"/> 外郭団体等 <input type="checkbox"/> 市民活動団体 (NPOなど) <input type="checkbox"/> 市民活動団体(地域住民組織など) <input type="checkbox"/> (その他)			
比較参考値 (他自治体での類似事業の例など)	京都市：秋のイベントについて取りまとめたリーフレットを作成している 市負担金2,600万円 神戸市：イベントを取りまとめた広報は行っていない。イベントによって市政だよりやHPを活用している。				
特記事項 (事業の沿革等)					

四季のイベント創出実行委員会 平成21年度 収支予算

【収入】

項目	平成21年度 予算	備考
昨年からの繰越金	613,691	
大阪市分担金	36,000,000	
大阪周遊バスからの協賛金	500,000	広報関係(広告掲載料)
合計	37,113,691	

【支出】

項目	平成21年度 予算	使 途 等
春のイベント関係	8,230,000	
大阪上町春めぐり	7,230,000	事業費※
大阪総おどり	1,000,000	分担金
夏のイベント関係	2,600,000	
オーサカキング	150,000	分担金
大阪城事業(MBS)	2,000,000	分担金
大阪城サマーフェスティバル	400,000	分担金
なにわの盆踊り	50,000	分担金
秋のイベント関係	4,400,000	
伊勢味わい祭	400,000	分担金
大阪歴史ウォーク	1,000,000	事業費※
泉布観連携事業	2,000,000	事業費※
メディアとの連携事業	1,000,000	分担金
冬のイベント関係	5,150,000	
OSAKA光のルネサンス連携事業	5,150,000	事業費※
四季の広報	16,000,000	
春のイベント広報関係	4,000,000	ポスター、リーフレット作成※※
夏のイベント広報関係	4,000,000	ポスター、リーフレット作成※※
秋のイベント広報関係	4,000,000	ポスター、リーフレット作成※※
冬のイベント広報関係	4,000,000	ポスター、リーフレット作成※※
事務費	260,000	
事務費	260,000	
その他事業	473,691	
事業予備費	473,691	
合計	37,113,691	

収 入	37,113,691	
支 出	37,113,691	
差 引	0	

※ 四季のイベント創出実行委員会主催事業

※※ ポスター 発行枚数1万2千枚 サイズ：B2（カラー）
 リーフレット 発行部数50万部 サイズ：A4（カラー8ページ）
 配布箇所数： JR他各駅約500箇所、公共施設等約250箇所

四季のイベント創出実行委員会委員名簿

21. 4

役員	団体名及び役職
委員長	大阪市 ゆとりとみどり振興局文化部長
副委員長	学校法人塚本学院 理事長補佐
委員	西日本旅客鉄道株式会社 大阪支社企画次長
委員	積水ハウス梅田オペレーション株式会社 運営事業部長
委員	株式会社ジェイティービー 西日本国内商品事業部地域統括部長
委員	株式会社日本旅行 営業企画本部国内仕入チーム関西仕入販売センター所長
委員	近畿日本ツーリスト株式会社 関西仕入メイト事業部 仕入課長
委員	財団法人大阪21世紀協会 執行理事
委員	財団法人大阪観光コンベンション協会 魅力開発部長
委員	財団法人大阪市スポーツ・みどり振興協会 常務理事兼総務部長
委員	大阪市 交通局総務部長
委員	大阪市 ゆとりとみどり振興局スポーツ部長
委員	大阪市 ゆとりとみどり振興局緑化推進部長
監事	大阪商工会議所 地域振興部課長
監事	大阪市 ゆとりとみどり振興局総務部総務担当課長