

**事業シート（概要説明書）**

<b>事務事業名</b>	市営交通機関利用促進PRポスター	<b>担当局・部名</b>	交通局 総務部
<b>根拠法令</b>	なし	<b>担当課名</b>	総務担当
<b>事業開始年度</b>	昭和60年度	<b>作成責任者</b>	木田俊郎

<b>実施方法</b> (該当するものすべてにチェック)	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施
	<input checked="" type="checkbox"/> 外部委託
	<input type="checkbox"/> その他 ( )

<b>事業概要</b>	<b>目的</b> (何のために)	市営交通事業のサービス改善、安全対策制度等を紹介し、市営交通機関が安全で便利・快適な魅力ある乗り物であるというPRを行うことで利用促進を図る。 さらに、財政状況や各種企業努力の紹介、乗車マナーの啓発なども行う。			
	<b>対象</b> (誰・何を対象に)	市民・利用者			
	<b>事業内容</b> (手段、手法など)	市営交通事業のサービス改善、安全対策、制度等を紹介するとともに、乗車マナー等の啓発を行うことにより、市営交通機関が安全・便利・快適なものであることをPRするためのポスター制作業務。			
	<b>実施済の外部委託の内容と実施主体</b>	委託内容	デザイン作成 (6,300千円)、印刷・配送 (2,677千円)		
		実施主体	<input checked="" type="checkbox"/> 民間企業	<input type="checkbox"/> 外郭団体等	<input type="checkbox"/> その他 ( )
	<b>直接実施している業務の内容</b>	予算・決算、契約、テーマの企画・立案			
<b>事業の必要性</b>	事業者として利用者に対し、サービス改善、安全対策、制度等の必要な情報を提供し、また、快適な車内環境等を目指し、利用者に乗車における一定のルールを啓発する必要があるため。				

<b>コスト</b>	平成21年度 (予算)			人件費				
	<b>事業費</b>	8,977	千円	}	<b>職員構成</b>	概算人件費 (平均人件費×従事職員数)		従事職員数
	<b>人件費</b>	805	千円		担当本務職員	805	千円	0.1 人
	<b>総計</b>	9,782	千円		臨時職員他	千円	人	

事業シート（概要説明書）

<b>総事業費</b> (単位：千円)	年度	総額	実施方法が外部委託の場合、委託料等を内数で記入		
	H19(決算)	7,873 千円	デザイン作成(5,940千円)、印刷・配送(1,128千円)		
	H20(予算)	9,901 千円	デザイン作成(6,300千円)、印刷・配送(2,796千円)		
	H21(予算)	9,782 千円	デザイン作成(6,300千円)、印刷・配送(2,677千円)		
<b>21年度総事業費内訳</b> (委託料等を明記)	デザイン作成 6,300千円 印刷・配送 2,677千円 人件費 805千円 総計 9,782千円 (年間12回分)				
<b>事業実績</b>	項目	単位	H19年度(実績)	H20年度(実績)	H21年度(予定)
	ポスター製作枚数(年計)	枚	B 1 / 2,880 B 3 / 32,640	B 1 / 2,880 B 3 / 31,200	B 1 / 2,880 B 3 / 31,200
	掲出箇所数(1回あたり)	箇所	2,278	2,262	2,239
<b>単位当たりコスト</b> (総事業費/ 事業実績)	作成枚数あたり単価	円	222	291	287
	掲出箇所数あたり単価	円	288	365	364
<b>目指す成果</b> (今後どのような状態にしたいか、なるべく定量的に記入)	市民・利用者に、安全・便利・快適に市営交通機関をご利用いただくこと。				
<b>達成状況</b> (目指す成果に対して、実施・達成した状況を記入)	例年、PRポスターにつきましては、市民・利用者の方々からもご意見をいただいているが、さらに、今年度は、幅広い年代に渡り好評を得ている。				
<b>事業の自己評価</b> (今後の事業の方向性、課題等)	事業者として市営交通の利用者にはもちろんのこと、利用されていない方に対しても、サービス改善、安全対策、制度等の必要な情報や、環境にやさしい公共交通等をさらにPRを行うことにより、利用促進につながることを期待できることから、当局の掲出場所の他に、テーマに相応しい掲出場所を新たに検討していく。				
<b>さらなる民間活用・市民協働推進の予定</b>	<input type="checkbox"/> 有 (予定する業務と、想定しうる実施主体を下欄に記入) <span style="float:right">■無</span>				
	業務内容				
	実施主体	<input type="checkbox"/> 民間企業 <input type="checkbox"/> 外郭団体等 <input type="checkbox"/> 市民活動団体(NPOなど) <input type="checkbox"/> 市民活動団体(地域住民組織など) <input type="checkbox"/> その他( )			
<b>比較参考値</b> (他自治体での類似事業の例など)	20年度実績	東京都	名古屋市	関西鉄道15社局	
	ポスター名称	都営交通事業PRポスター	利用促進PRポスター	共同マナーポスター	
	回数(年計)	4回	1回	2回	
	デザイン(年計)	6,930,000	897,000	2,550,000	
	印刷・配送(年計)	2,940,000		265,420	
	備考	—	・デザイン額と印刷・配送額を分けていない		・デザイン額を、15社局で均等負担する ・印刷額は、当局実費負担分
※ 人件費は含まない					
<b>特記事項</b> (事業の沿革等)					

## 交通事業のPRと乗客案内について

### ○ 印刷物

- ・市営交通のご案内（13,703千円）  
随時改訂 駅・バス営業所等で配布
- ・大阪市営交通情報誌「ノッテ オリテ」（41,747千円）  
奇数月の25日に発行 各駅構内、市バス車内など
- ・市営交通機関利用促進PRポスター（8,977千円）  
年12回作成 地下鉄・バス・ニュートラムの全車両（2,106台）及び全駅（133駅）に掲出
- ・共同マナーポスター（735千円）  
年2回作成 関西の鉄道事業者15社局と共同で一定期間一斉掲出を実施
- ・見学のしおり（294千円）  
随時改訂 施設見学者などに対し配布
- ・わたしたちの市営交通（473千円）  
年1回改訂 市内の小学3年生向けの学習材料として市立小学校へ配布
- ・市営交通おでかけマップ（3,549千円）

この他、本市情報公開室へ情報提供を行い「大阪市政だより」・「区の広報紙」やテレビ・ラジオ・電光ニュースなどを使って、適宜情報を提供している。

### ○ 情報案内システム

- ・パソコン・携帯端末用ホームページ
- ・レインボーネット（バスターミナル5箇所に設置したレインボーネット現地端末機による情報案内サービス）

#### <内容>

市営交通のニュースや営業案内（時刻表、料金、目的地までの最短経路や所要時間）のほか観光・イベント情報・各種施設案内、事業概要などの情報を提供している。

《パソコン用ホームページアドレス <http://www.kotsu.city.osaka.jp/>》

《携帯端末用ホームページアドレス <http://mobile.kotsu.city.osaka.jp/>》

### ○ 報道

報道機関への発表（年間約100件）および取材対応

※ 上記の金額は平成21年度予算の数字である。ただし、人件費を除く。

# 平成20年度市営交通機関利用促進PRポスター「みんなのコト！ワザ！シリーズ」

【No1】 駆け込み乗車



【No2】 座席の譲り合い



【No3】 環境にやさしい



【No4】 お忘れものにご注意



【No5】 バス接近情報



【No6】 座席の譲り合い(シリーズ外)



【No7】 カード乗車券



【No8】 車内での携帯電話



【No9】 新年挨拶



【No10】 整列乗車



【No11】 ノッテオリテ創刊(シリーズ外)



【No12】 市営交通案内センター(シリーズ外)

