

4. 鶴見はなぽ〜と Blossam



◆所在地

鶴見区茨田大宮 2 丁目 7 番 70 号

◆概要

多くの人々が花と出会い、花に親しみ、より豊かな暮らしを育むためのアメニティスペースとして誕生。月下美人の花のイメージを表現した外観が特徴的。花の卸売市場として西日本の中核的役割を果たす「大阪鶴見花き地方卸売市場」と、ショッピングだけでなく、毎週末のイベントなど様々な楽しみ方ができる日本初の本格的アウトレットモール「三井アウトレットパーク大阪鶴見」からなる、流通・商業が一体となった複合型施設である。

5. 井路の名残り



◆所在地

鶴見区安田 3 丁目、茨田大宮 1 丁目付近

◆概要

鶴見区は低湿地帯であったため、人工の水路である井路が網の目のように通っており、戦後しばらくまで三枚板でできた船が人や物を載せて行き来していた。昭和 40 年代以降埋め立てられ、ほとんどが道路になってしまったが、一部に昔の風情を残している。

6. 横堤 花と緑のプロムナード



◆所在地

鶴見区横堤 4、5 丁目

◆概要

西三荘都市下水路の、横堤橋～緑地橋間の約 500m を覆蓋し、区民の憩いの場、遊歩道として整備している。「土を感じる道」「石を感じる道」「木を感じる道」「水を感じる道」のゾーンに分け、ベンチや特徴ある植栽を配置し、楽しく歩ける工夫が施されている。

7. 咲くやこの花館



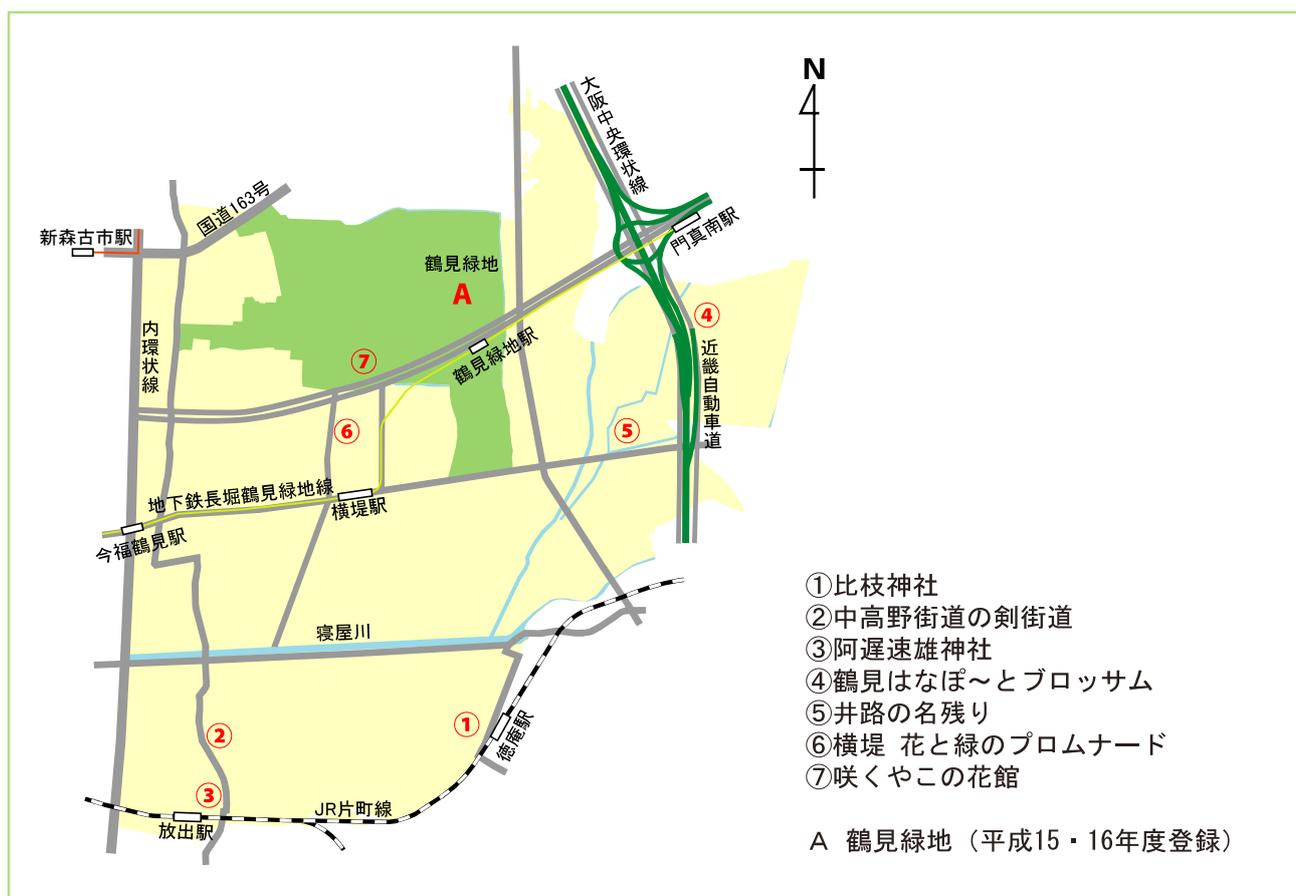
◆所在地

鶴見区鶴見緑地内

◆概要

地球上の様々な気候帯に生育する植物を栽培展示する総合植物館。平成 2 年（1990 年）に開催された EXPO'90「国際花と緑の博覧会」で大阪市のパビリオンとして建設された。水面に浮かぶスイレンの花をイメージし、約 5000 枚のガラスを使ってデザインされている。

鶴見区の都市景観資源（分布図）



■ 都市景観資源とは・・・

地域のみなさんに親しまれ、地域の景観を特徴づけている建造物、橋梁、樹木などの資源を、大阪市都市景観条例に基づき登録するものです。広く市民のみなさんに知ってもらい、地域の景観に関心を持ってもらうことにより、地域の特性を生かした景観づくりを進めていこうとするものです。

■ 大阪市都市景観条例(平成10年大阪市条例第50号)

大阪市域の景観の向上及び地域の特性を生かした都市景観の形成を目的として、その実現に向けて必要な基本事項を定めた条例です。市民や事業者のみなさんに都市景観への関心をより高めていただき、魅力的な都市景観をつくっていくことをめざしています。

都市景観資源紹介HP

<http://www.city.osaka.lg.jp/keikakuchosei/category/893-30-9-0-0.html>

鶴見区HP

<http://www.city.osaka.lg.jp/tsurumi/>



鶴見区のマスコットキャラクター
つるりっぶ

お問い合わせ先 大阪市計画調整局 開発調整部 開発誘導課(都市景観)
〒530-8201 大阪市北区中之島1-3-20(市庁舎7階)
電話06(6208)7885