

◆中之島地域

【目的】 水都大阪のシンボルアイランドとして、持続的な魅力と活力の創造により、世界からビジネスや人材を誘引

【地区のポテンシャル】

■高度なビジネス拠点

- ・大規模かつ高機能なオフィスビルが集積したビジネス拠点
- ・産官学の中核機関の集積(大阪市役所、日本銀行大阪支店、関西経済連合会、関西経済同友会、大阪大学中之島センターなど)

■水都大阪を代表する都市アメニティ環境

- ・河岸の歩行者道路など水を感じられる都市環境
- ・地域内や周辺に大規模な公園があり、自然を身近に感じる事が可能
- ・水辺の利活用等、水と光のまちづくりにおいて先導的な取組みが推進中

■都市型MICE拠点としての魅力

- ・地域内に大規模な国際会議場及び宿泊施設が立地し様々なタイプのMICEに対応(大阪国際会議場、リーガロイヤルホテルなど)

■多様な文化施設の集積

- ・大規模から多目的まで多様なホールが集積(フェスティバルホール、大阪市中央公会堂、堂島リバーフォーラムなど)
- ・国際的な美術館からアートギャラリーまで多様な文化発信拠点が集積(国立国際美術館、東洋陶磁美術館、市立新美術館(予定)、香雪美術館(予定)など)

■地域協議会関係者間の連携体制

- ・地域に地権者・団体から構成される中之島まちみらい協議会などの事業者連携体制が既に存在

【地区の課題】

■国際的知名度の向上

- ・海外においては、大阪・関西のビジネス環境などの魅力が十分に知られておらず、かつ、中之島の知名度が十分に知られていない

■交通インフラ環境の改善

- ・西部エリアにおいて南北に通過する鉄道ネットワークがないため、新大阪・大阪方面及び難波方面へのアクセスが悪い

■MICE受入体制の強化

- ・国際会議や展示会等のより多くの開催に向け、誘致機能・サポート機能等のソフト面およびMICE機能や都市環境等のハード面での強化が必要

■歴史性・文化性の更なる魅力向上

- ・大学等の教育機関がなく、文化施設集積地での利点を生かしきれていない
- ・河川に囲まれる景観に恵まれたエリアという利点を生かしきれていないため、観光客のほとんどは文化施設が集中する東部エリアに来ており、西部エリアの強化が必要

【目指す姿】

グローバルな企業、人材、情報を集積させるため、地域に蓄積した歴史、文化と快適で美しい水辺の都市環境を活かした多様な国際交流エリアを整備

【ターゲット】

グローバル企業・団体・機関(ライフサイエンス、メディア・情報、アート・デザイン関係等)

【施策・役割分担】

1. 国際的ビジネス環境整備(公民連携)

(1) グローバル企業に選ばれる国際交流エリアの整備を推進

■国際的な都市型MICE拠点としての機能強化

- ・官民一体で誘致機能・サポート機能を強化し、国際競争力の強化に資するMICE関連施設などを整備

■グローバル&ハイエンド人材の確保

- ・グローバル人材との交流促進により大阪・関西の人材のグローバル化を推進
- ・ハイエンド人材の育成に資する大学等の高等教育施設を整備

■歩行者ネットワークの充実などの都市環境の整備

- ・地区の利便性・回遊性・快適性の向上に資する歩行者ネットワークの充実等の都市環境を整備

■環境や安全・安心に配慮した持続的なまちの運営を実現

- ・河川水を利用した地域冷暖房システム等の先進的な新・省エネルギー技術の導入や、帰宅困難者対策等の防災対策、エリアマネジメントを推進

(2) 外国人の移動・情報・滞在・居住環境の整備

■サイン案内板の整備

- ・外国語表記を含む、シンプルで分かりやすいサイン・案内板を整備

■広域交通ネットワークの早期形成

- ・関西国際空港・新大阪駅等へのアクセス向上を推進

■外国人が長期滞在できる環境の整備

- ・サービスアパートメント・賃貸住宅等を整備

2. シティセールス(公民連携)

(1) プロモーション・ツールの整備

■HP・情報誌・パンフレット等の整備によりPR

- ・グローバル企業や人材に中之島地域への関心を持ってもらうためのHPや情報誌を作成しPR
- ・展示会出展等の際に中之島地域の魅力を伝えるためのパンフレットを制作

■都市模型の制作

- ・中之島地域を紹介するためのコミュニケーションツールとして都市模型を制作

(2) 国内外におけるシティセールスの展開

■国内外の展示会等への出展

- ・国内外の展示会(MIPIM等)へ出展し、グローバル企業等の誘致に向けた中之島地域のシティセールスを実施

■エリア発の国際的イベントの実施

- ・産官学が連携し、国内外の企業が参加する国際的な会議や文化交流イベントを実施

■中之島地域への企業誘致体制の整備

- ・中之島地域へ企業を誘致するため、関係施設・関係機関の連携を強化

3. 都市機能の充実(民間事業者・行政)

■中之島フェスティバルタワー・ウエスト

■新しい美術館の整備

【ロードマップ】

■短期(H28～32年度)

- ・ビジネス環境整備及びシティセールスにより、当地区の認知度及び満足度を向上し企業の立地を促進【グローバル企業等進出件数】1件程度【国際会議開催件数】20%上昇(平成27年度40件/年)

■中期(H33～37年度)

- ・中之島4丁目の低未利用地の開発完成により都市魅力が向上し、グローバル企業の立地がさらに進む
- ・国際交流の進展により国際的都市型MICE拠点の形成が進む

■長期(H38年度以降)

- ・中之島5丁目の低未利用地の開発完成により都市魅力が向上し、中之島地域へのグローバル企業等の集積が形成

◆中之島地域

【外国企業等呼び込むための地域戦略】

- グローバルな企業、人材、情報を集積させるため、ローカルな魅力の歴史、文化、水辺環境を活かした多様な国際交流エリアの整備を目指す
- 海外の人材や企業等の誘致に向け、1. 国際的ビジネス環境整備、2. シティセールス、3. 都市機能の充実等に取り組む

1. 国際的ビジネス環境整備

(1) グローバル企業に選ばれる国際交流エリアの整備を推進

- ・官民一体で誘致機能・サポート機能を強化し、国際競争力の強化に資するMICE関連施設などを整備することにより、国際的な都市型MICE拠点としての機能強化を図るとともに、グローバル人材との交流促進およびハイエンド人材育成や、歩行者ネットワーク等の都市環境の整備を図り、環境や安全・安心に配慮した持続的なまちの運営の実現を推進する
- ・取組主体：公民連携／H28年以降実施



(2) 外国人の移動・情報・滞在・居住環境の整備

- ・サイン・案内板等、外国人の円滑な移動環境を整備するとともに、関西国際空港・新大阪等へのアクセス向上に資する広域交通ネットワークの早期形成を推進し、サービスアパートメント・賃貸住宅等の外国人が長期滞在できる環境を整備する
- ・取組主体：公民連携／H28年以降実施



2. シティセールス

(1) プロモーション・ツールの整備

- ・中之島地域のシティセールスに向けてHP・情報誌・パンフレット・都市模型の制作を行う
- ・取組主体：公民連携
- ・H28年以降実施



(2) 国内外におけるシティセールスの展開

- ・国内外の展示会(MIPIM等)へ出展、エリア発の国際的な会議や交流イベントを実施し、中之島地域のシティセールスを行う。また、企業誘致に向けた体制の整備を行う
- ・取組主体：公民連携／H28年以降実施



3. 都市機能の充実

中之島フェスティバルタワー・ウエスト

- ・朝日新聞ビル、大阪朝日ビル建替計画
- ・取組主体：朝日新聞社(株)、(株)竹中工務店
- ・H29年春完成予定



新しい美術館の整備

- ・取組主体：大阪市
- ・H33年度開館予定

