10



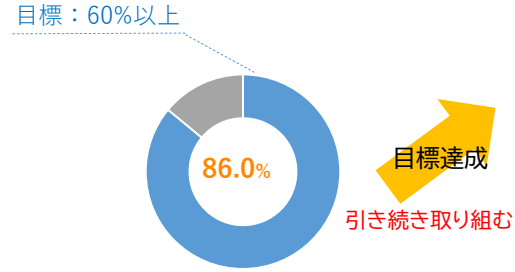
## 具体的取組２－２－３
## 妊娠期から子育て期までの切れ目ない相談支援

### 取組実績

・専門相談開設12回（相談者数51人）
・心理相談5回/月【5回/月】（1歳半児健診、3歳児健診、発達相談、2歳児教室）　利用者数：289人
・4,5歳児発達相談 5回　利用者数： 7人
・心理相談（随時）保育所、幼稚園への訪問
　利用者数： 208人
・電話相談　　利用者数：640人

### 目標

助産師専門相談の結果、「育児不安が軽減されたと感じる」と回答した人の割合




## 経営課題３
## 誰もが自分らしく幸せに暮らし続けられるまち

### 評価結果の総括

・コロナ下であっても、可能な範囲で、感染対策に十分配慮しながら、地域福祉コーディネーターを軸として、地域の要援護者の把握や見守りボランティア活動を継続的に取り組んだことにより、要援護者の見守りをはじめ、地域で世代を超えて相互に支え合う体制の充実が図られたと考えます。

・８０５０問題など総合的な相談支援調整の場(つながる場)へのニーズは高まっており、引き続き、庁内連携をはじめ、相談支援機関、地域とのネットワークづくりを進め、実効性のある「つながる場」の開催に努めてまいります。

・特定健診の受診率は横ばいであり、更なる受診率向上に向けた取組みを進めていく必要があります。

・あべのウォークは区民への周知が進んできており、運動の習慣化にも一定の効果があったと考えます。今後も引き続き、新型コロナウイルス感染症の感染状況に配慮しながら、あべのウォークに参加していない年齢層への普及啓発、情報提供を重点的に行う必要があります。


10

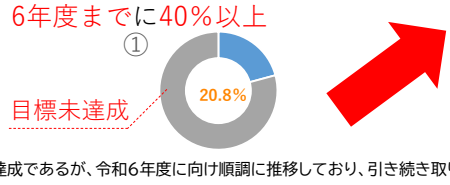
11

## 戦略３－１

**みんなで支えあう地域づくりと支援体制の充実**

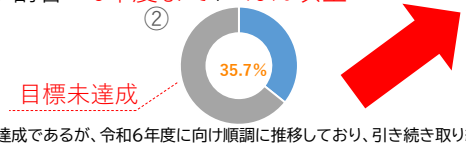
### 目標

①地域福祉活動に参加したことのある区民の割合：6年度までに40％以上




目標は未達成であるが、令和6年度に向け順調に推移しており、引き続き取り組む

②地域で支援を必要としている人に必要な支援が行き届く地域社会になっていると感じる区民の割合：6年度までに40％以上



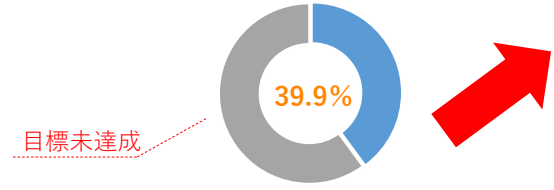

目標は未達成であるが、令和6年度に向け順調に推移しており、引き続き取り組む

## 戦略３－２

**地域ぐるみで、いつまでも元気に暮らせる健康づくり**

### 目標

運動習慣がある35歳以上の区民の割合：6年度までに40％以上




目標は未達成であるが、令和6年度に向け順調に推移しており、引き続き取り組む

戦略 3-1

## 具体的取組３－１－１

**みんなで支えあう地域づくり**

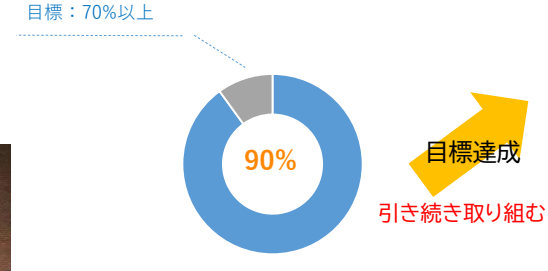
### 取組実績

・要援護者名簿実登録者数：3,969件（うち新規登録者数387件、転出等による削除数595件）
・見守り訪問等のボランティア活動：61,699回
・認知症サポーターへ向けた研修・講演会等：1回

見守り訪問の様子

### 目標

要援護者本人や家族等に対するアンケートにおいて「地域などの見守りにより安全・安心を感じるようになった」と感じる方の割合





11

12

基本目標 3-1

## 具体的取組３－１－２
## 受けとめる相談支援体制の充実

### 取組実績

つながる場の開催：3件

### 目標

つながる場の参加者アンケートを実施し「顔の見える関係づくりができた、もしくはそのきっかけができた」と感じた割合

目標：80%以上

引き続き取り組む

基本目標 3-2

## 具体的取組３－２－１
## 区民との協働による阿倍野区健康づくり推進事業

### 取組実績

・ウォーキング大会〔新型コロナウイルス感染症の影響により中止〕
・あべのちょこっとウォーク4回（303人）
・健康づくりひろげる講座7回(57人)・スキルアップ講座1回（9人）
・ウォーキングマップの窓口設置
・特定健診・がん検診・アスマイルの広報紙への掲載：14回
・各種健康教室での特定健診・がん検診・骨量検査の周知：27回

### 目標

**ウォーキング大会参加者のうちウォーキング大会が運動の習慣化につながると答えた方の割合**
**目標：70%以上**
**アンケートを実施する予定だったウォーキング大会が新型コロナウィルス感染症の影響により中止したため測定不能**

未測定

引き続き取り組む

**〇改善策**
**今後、実施できるようになった際には、密を避ける実施方法（集団で決まったコースをウォーキングするのではなく、スタートとゴールだけ決めておき、自由にウォーキングする）など検討します。**

あべのウォーキングマップの画像


12

13



## 具体的取組３－２－２

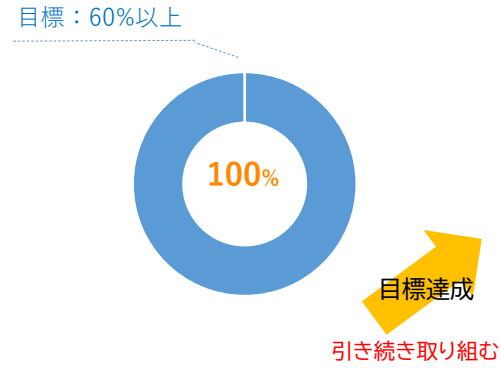
## 地域に密着した食育の推進

### 取組実績

・阿倍野区食育推進ネットワーク連絡会の開催：0回
〔新型コロナウイルス感染症の影響により中止1回〕
・阿倍野区食育推進ネットワーク連絡会担当者向け研修会：0回、連絡会に対する物品貸出：0回、食育展：2回
・乳幼児を対象とした栄養相談　離乳食講習会：12回
乳幼児健診時：42回、子育て支援施設等での講話、調理実習：7回

### 目標

栄養相談等の参加者からの回答では、不安感の軽減が図られたとの回答の割合




## 経営課題４

# 魅力と活力にあふれるまち

### 評価結果の総括

・地域活動協議会補助金の交付をはじめ、中間支援組織（阿倍野区まちづくりセンター）を活用した地域活動協議会への支援を進めており、区内全10地域の地域活動協議会においては、地域課題解決のための各種取組みが実施されており、住民主体のまちづくりが進み一定の成果は得られたものと考えます。しかし、新たな担い手不足などの課題もあるため、引き続き各地域活動協議会の特色やニーズに合った支援を行っていきます。

・あべの・天王寺ターミナル周辺を中心とした阿倍野区内の魅力ある施設やイベント等を区内外に向けて情報発信を行うことにより、にぎわい創出につながると考えます。今年度作成した「あべのおさんぽMAP」を活用し、継続的に情報発信を行えるように取組みを進めていきます。

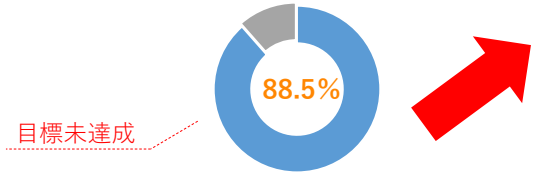

13

## 戦略４－１

### 地域の自主的なまちづくりの活動支援・促進

**目標**

**地域活動協議会の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組みが自律的に進められている状態にあると思う割合：6年度までに90％以上**



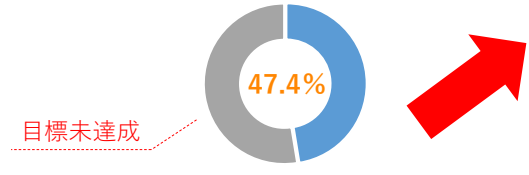

目標は未達成であるが、令和6年度に向け順調に推移しており、引き続き取り組む

## 戦略４－２

### 誰もが自慢したくなる魅力あるまちづくり

**目標**

**魅力情報の発信や地域住民・企業等との協働によるにぎわいづくりの取組みにより「魅力あるまちとなっている」と感じる区民の割合：6年度までに70％以上**




目標は未達成であるが、令和6年度に向け順調に推移しており、引き続き取り組む

戦略 4-1

## 具体的取組４－１－１

### 人と人とのつながりづくりの推進

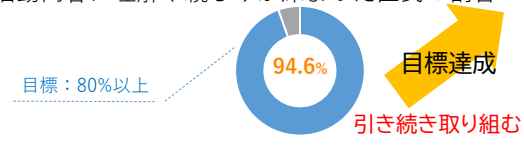
**取組実績**

- あべのカーニバル（区民まつり）：10/10開催（動画配信）
- あべのスポーツフェスタ（区民体育祭）：12/1開催（動画配信）
- 成人の日記念のつどい（3年度新成人）：1/10開催「USJ開業20周年を記念した新成人祝賀連携事業」（2年度新成人）：1/15開催
- 講師として職員派遣等を地域の代表者で構成する地域連絡会議で周知：10地域
- 自治会・町内会の必要性について啓発：広報紙12回掲載、区ホームページ：随時

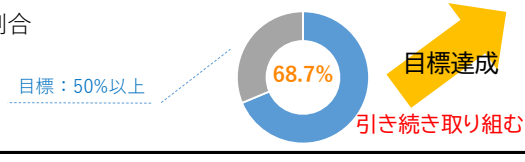
オンラインあべのカーニバル画像

**目標**

コミュニティ育成事業参加者へのアンケート調査は新型コロナウイルス感染症の影響で現地開催中止により実施できませんでしたが、代替事業であるオンライン開催の視聴者への調査では、活動内容に理解や親しみが深まった区民の割合




自治会・町内会などの地域団体の活動により、身近な地域でのつながりを実感している区民の割合



15



## 具体的取組４－１－２
## 地域活動協議会活動支援事業

### 取組実績

・区内全10地域に対して地域活動協議会補助金を交付（158事業実施）
・地域活動協議会の紹介及び各地域活動協議会主催事業について、広報紙や区ホームページ（通年）、ツイッター（通年）等で周知

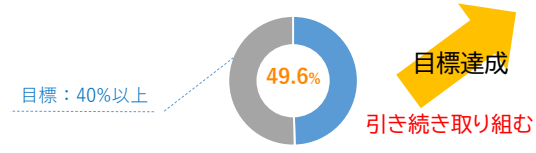
もちつきの様子

清掃活動の様子

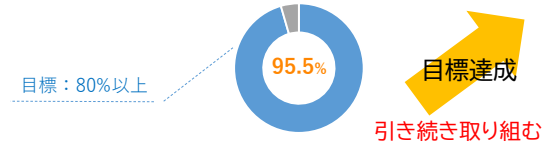
まつりの様子

### 目標

地域活動協議会を知っている区民の割合




地域のイベント参加者のうち地域活動協議会補助金が地域の実情に即して活用できていると感じる割合






## 具体的取組４－１－３
## 新たな地域コミュニティ支援事業

### 取組実績

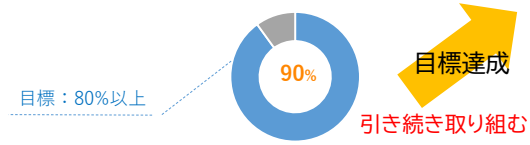
・地活協の認知度向上のための広報サポート：全10地域で実施
・自律運営のための会計サポート：全10地域で実施
・担い手確保の発掘や地域の横のつながり、企業や他団体との連携を目的とした交流の場の提供：「あべの　ほっとカフェ（オンライン）」及び、「地活協フォーラム」、「次世代とかんがえる防災（講演会）」を全10回開催
・CB/SB化への働きかけ

【コミュニティ回収】
未実施の7地域へ働きかけた結果、2地域で実施予定でしたが、　新型コロナウイルス感染症の影響により事業者が対応できず、保留の状態となっています。

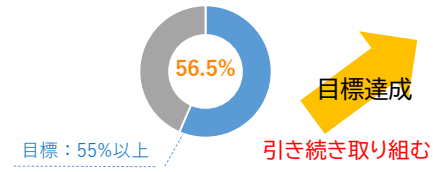
【新たなペットボトル回収】
全10地域へ働きかけた結果、2地域で実施を決定

### 目標

まちづくりセンター等の支援を受けた団体が、支援に満足している割合




地域活動協議会において、地域活動に新たな担い手が増えてきたと感じる割合





15

16

標準 4-2

## 具体的取組４－２－１

## あべのブランド・魅力向上への取組み

### 取組実績

・阿倍野区内の都市景観資源等を「あべのブランド」として掲載したおさんぽマップを作成、配架：10,000部
・おさんぽイベントの実施：1回
・種まき：年1回、花苗配置数：11,000株
・参加団体数42団体、配置場所数46か所

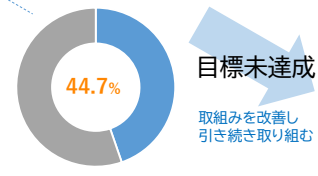
種まきの様子

おさんぽMAPの写真

### 目標

①「路面電車の走るあべの筋」などの都市景観資源の活用や、地域団体・企業等によるイベント等の魅力発信の取組みにより「あべのの魅力が十分発信できている」と思う区民の割合

目標：60%以上




②花と緑のまちづくり支援事業の参加団体数42団体、配置場所数46か所
（目標：参加団体数38団体（現参加団体の90%）を確保）

標準 4-2

## 具体的取組４－２－２

## あべの筋の魅力ある街づくり

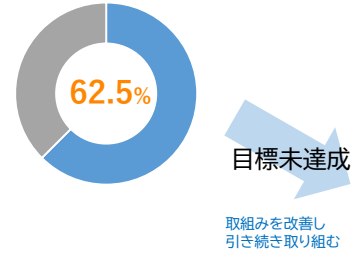
### 取組実績

・路上喫煙禁止地区とその周辺において、啓発活動：7回、JTとの協働で清掃活動を実施：12回

### 目標

あべの筋の阪堺軌道敷の芝生化や周辺地域の路上喫煙禁止地区指定などによりまちが魅力的になっていると感じている区民の割合

目標：80%以上





16

17

経営課題５

# 区民から信頼される区役所づくり

## 評価結果の総括

・区民アンケートににより区民の意見やニーズを把握するとともに、区政会議での意見・提案を事業に反映してきましたが、今後もオンラインの活用や会議での活発な意見交換ができるよう取組みを進めていきます。

・また、広報紙の紙面の充実に加えて、ホームページやSNSもさらに活用し、必要な情報が区民に届くよう取り組みます。

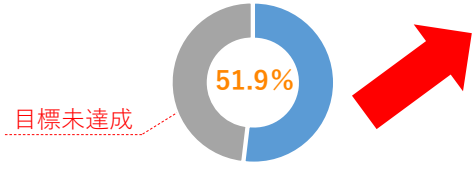
・来庁者からの意見・評価を把握し、改善につなげる取組みや職員の実務能力を向上させる研修を行い、「区役所来庁者等に対するサービス格付け結果」において民間の窓口を上回るレベルである星２つを獲得することができました。引き続き、職員の気づきやチャレンジ意識を引き出す取組みと合わせて、区民サービスのさらなる向上に取り組んでいきます。

## 戦略５－１

**区民ニーズの的確な把握と区政情報の効果的な発信**

### 目標

**区政情報の効果的な発信ができていると思う区民の割合：6年度までに70%以上**



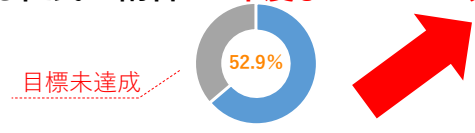

目標は未達成であるが、令和6年度に向け順調に推移しており、引き続き取り組む

## 戦略５－２

**区民サービスのさらなる向上**

### 目標

**効果的・効率的な業務運営に向け、区役所の取組みが進められていると感じる区民の割合：6年度までに70%以上**




目標は未達成であるが、令和6年度に向け順調に推移しており、引き続き取り組む

**「区役所来庁者等に対するサービス格付け結果」において、6年度までに☆☆（星２つ）以上の獲得**

★★ 8年連続獲得　引き続き取組みを行う


17

18

基本構想 5-1

## 具体的取組５－１－１

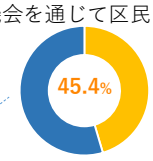
## 区民ニーズの的確な把握と区政会議の運営

### 取組実績

・ご意見箱の設置：常時
・区民モニターアンケートの実施（年2回：9月～10月、12月）
・区政会議全体会の開催：2回（7/7、12/8）
・より活発な意見交換に向け区政会議運営上の課題把握のためのアンケートを区政会議委員に対して実施しました。（9月）
・区政会議における意見への対応状況（予算への反映状況を含む）について、区政会議（12月）において説明しました。

### 目標

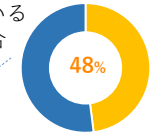
①区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合




目標未達成
取組みを改善し引き続き取り組む

目標：50%以上

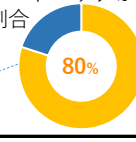
②区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、十分に区役所や委員との間で意見交換が行われていると感じている区政会議の委員の割合




目標未達成
取組みを改善し引き続き取り組む

目標：76%以上

③区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、適切なフィードバックが行われたと感じる区政会議の委員の割合




目標達成
引き続き取り組む

目標：73%以上

基本構想 5-1

## 具体的取組５－１－２

## 区政情報の効果的な発信

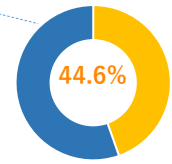
### 取組実績

・区広報紙の配布部数:全戸配布約62,000部
・WEBツールの活用
　①区ホームページアクセス数：53,869件（3月）
　②ツイッターフォロワー数：4,842人
　③広報掲示板ポスター掲示件数：26件（3月）
・YouTube動画：毎月配信
・ケーブルテレビによる情報発信：2件

### 目標

区の様々な取組み（施策・事業・イベントなど）に関する情報が、区役所から届いていると感じる区民の割合

目標：50%以上




目標未達成
取組みを改善し引き続き取り組む


18

19

基本目標 5-2

## 具体的取組５－２－１
## 行政手続きのオンライン化と窓口応対の改善

### 取組実績

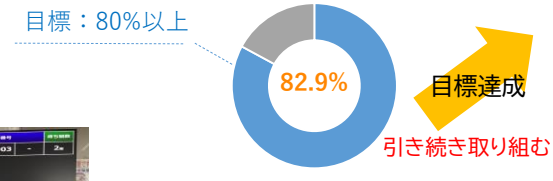
・職員力向上研修の実施：1回
・窓口応対等にかかる来庁者への調査（評価シート）の実施：2回
・「今月の目標」来庁者アンケートの実施：12回（月1回）
・庁内情報誌「あべのいちばん」の発行：6回（2ヵ月に1回）
・来庁前予約システムやLINEチャットボット機能を活用した窓口案内

サービスの導入などにより、オンラインを活用した　利便性の高い行政サービスを推進しました。

来庁前予約システム
受付発券機

### 目標

区役所を過去1年間に利用した区民のうち、案内サービスや窓口、電話などの応対が良いと感じた区民の割合



職員力向上研修の様子

基本目標 5-2

## 具体的取組５－２－２
## 改革を推進する職員づくり

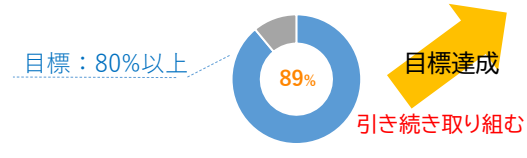
### 取組実績

・若手職員人材育成研修（新採１～4年目職員）の実施：9回
・阿倍野区実施の事業報告「あべのレポート」の発行：6回
・職員表彰の実施：1回
・オフサイトミーティングの実施：1回
・職員意識アンケート調査の実施：1回

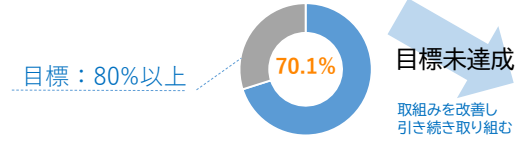
若手職員人材育成研修の様子

### 目標

①業務をすすめるにあたって、改善や5Ｓ等にチャレンジしている職員の割合




②仕事に対するモチベーションが向上したと感じている職員の割合





19