資料３

令和5年度阿倍野区
事業計画書（素案）

～令和5年度阿倍野区運営方針の具体的な取組～

令和４年１２月

令和5年度に重点的に取り組む経営課題

【経営課題１】
安全と安心を未来につなぎます

【経営課題２】
子ども達の健やかな成長をサポートします

【経営課題３】
誰もが自分らしく幸せに暮らし続けられるまちをめざします

【経営課題４】
地域とともに魅力と活力にあふれるまちをめざします

【経営課題５】
上記の各課題に対応できるよう、ICTの活用や改革を推進する職員づくりに取り組むなど、区民から信頼される区役所をめざします！

【令和5年度　所属運営の基本的な考え方】

誰もが住みたい、住み続けたいまち「あべの」の実現に向けて、区将来ビジョンに掲げた5つの柱に取り組みます。

特に、個別避難計画の作成や地域の見守り体制の構築など、地域と連携して取組を進めるとともに、幅広い住民の地域活動への参加・参画を促すため効果的な支援を実施します。

また、子ども・青少年の健やかな成長をサポートし、児童虐待の未然防止やリスク軽減を含めた環境づくりを進めます。

さらに、区内の魅力資源を「あべのdakara」として、おさんぽmapの多言語化、デジタル化に取り組み、2025年大阪・関西万博の機運醸成を図るとともに、区内外へアピールし、魅力と活力あふれるまちをめざします。

引き続きオンラインを活用した利便性の高い行政サービスに取り組むとともに、区政会議等の意見をふまえ、施策・事業を推進していきます。

誰もが住みたい、住み続けたいまち「あべの」の実現に向け取り組みます！！

経営課題1 【安全と安心を未来につなぐまち】

地域団体、関係機関などと連携し、災害や犯罪・交通事故など区民の生活に影響を与えるさまざまなリスクに対処する仕組みをつくり、総合的な危機管理機能を拡充します。

【主なSDGsゴール】

めざす成果及び戦略 1－1 【誰もが安心できる災害に強いまちづくりの推進】

【めざす状態】

地域住民の防災意識の向上が図られ、日ごろの備えができている状態

【中期的な取組の方向性】

区民一人ひとりが家庭内備蓄など日ごろの備えに加え、コロナウイルス感染症など環境の変化に応じた避難の方法など啓発を行い、地域特性に応じた地域の自主的な防災の取組みを確実に実施できるよう支援するとともに、若年者層への意識啓発の取組みなどを着実に実施します。また、SNSの活用等新たな情報伝達手段の拡充を図り、災害に強いまちづくりを推進します。

【アウトカム指標】

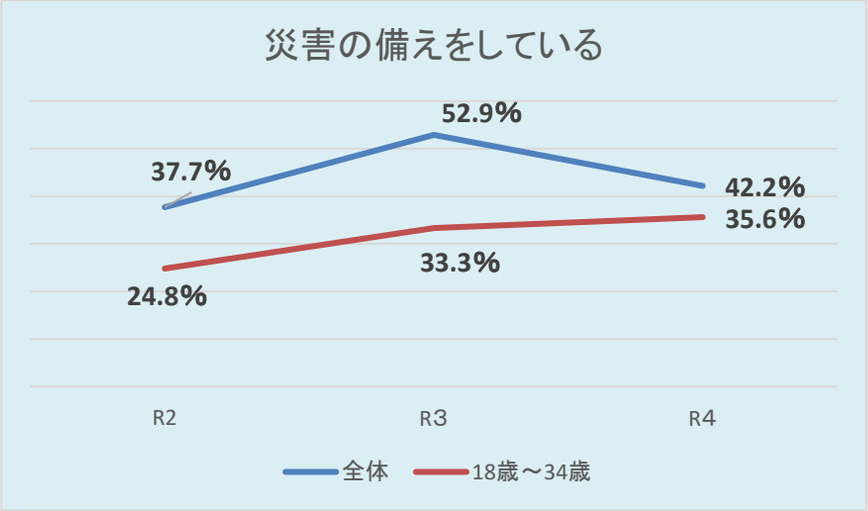
災害に備えて、日ごろの備えができていると思う区民の割合：6年度までに60%以上

令和5年度		令和4年度		令和3年度	
		42.2%	－	52.9%	－

○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・「災害に備えて日ごろの備えができていると思う割合」が約半数にとどまっている。
・災害時には、新型コロナウィルス感染症対策を踏まえた避難所運営や避難方法が求められている。
・「災害時に備えて日ごろの備えができている」と感じる若年層（18歳～34歳）の割合は増加傾向にあるものの全体の率を下回っている。
・地域の防災活動は活発に行われているものの、20代までの地域住民の参加が少ない傾向にある。
・各取組みを実施することで災害に対する日ごろの備えになっていると感じる地域防災役員の割合は4年度100%であった



【課題】

・日ごろの備えの重要性やマンション等を中心にした新たな避難方法（在宅避難等）や速やかな避難が困難な方の個別避難計画の必要性などを周知徹底していく必要があります。
・新型コロナウィルス感染症対策や女性の視点を踏まえた避難所開設や運営方法など、地域の防災力向上のために継続的に訓練や研修を積み重ねていく必要があります。
・終日区内にいる中学生等の防災意識向上は、将来の自主防災組織の新たな担い手となるべき人材の育成にもつながることから、若年層への防災に関する知識やスキルの向上を図る取組みを強化する必要があります。

具体的取組1－1－1 【区民の防災力向上】

我が家の防災プランnavi

ギャラリー展示（8月）

〈参考〉区政会議等意見
・マンション住人の「自分たちは大丈夫」という安心感のような意識があり、避難訓練などへの参加も少ないという点が課題である。
・当事者意識が上がらないと次の行動につながらないので粘り強く阿倍野区の取組をたくさんの世代に認知してもらうよう取り組んでほしい。

具体的取組

概要	3決算額	297,000 円	4予算額	2,495,000 円	5算定見込額	3,268,000 円

・区民一人ひとりが家庭内備蓄など日ごろの備えに加え、新型コロナウィルス感染症など環境の変化に応じた避難の方法や災害への備えについて家族で話し合えるきっかけづくりとなるようホームページや広報紙、「我が家の防災プランnavi」などを活用して情報発信を行います。また、増加するマンションでの防災計画の必要性や在宅避難の周知、速やかな避難が困難な方の個別避難計画の作成など、地域と連携して取組を進めます。

主な取組	5年度実績	4年度実績
区のホームページや区広報紙等で周知：年2回以上		1回
「我が家の防災プランnavi」の活用（全戸配付1回、イベント等での配付）		1回
マンションの防災対策について啓発し、研修会や防災計画策定に向けた取組みを支援：年3回以上		3回
出前講座等防災研修の実施：年5回以上		9回
防災フェアの開催：年1回		－
防災週間での啓発：年1回		1回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
災害時に対する日ごろの備えについて家族で話し合っている区民の割合：6年度までに50%以上					63.0%	○

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組1－1－2 【地域の防災力向上】

避難所開設運営訓練（6月　阪南地域）

まちなか訓練（3年度　晴明丘地域）

〈参考〉区政会議等意見
・地域防災リーダーや避難所運営など女性の目線を取り入れた防災活動の企画をすることで的確な避難計画につながると思う。
・地域防災力を向上させていくため自主防災組織の活動を粘り強く支援する体制整備が必要ではないか

具体的取組

概要	3決算額	3,300,000 円	4予算額	2,643,000 円	5算定見込額	3,184,000 円

・まちなか訓練や避難所開設訓練を中心とした地域での自主防災活動の取り組みを支援します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
まちなか訓練の支援：全10地域		4地域
防災関係会議の開催：年2回以上		2回
避難所開設・運営研修・訓練を支援：全10地域		4地域
地域防災リーダー研修の実施：年1回以上		1回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
・区役所の取り組みが地域防災力向上の効果的支援となっていると感じる地域防災役員の割合：80%以上（R5年度～）						

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組１－１－３	【若年者層の防災力向上】

ジュニアリーダー訓練（7月）

中学校研修（5月　昭和中）

〈参考〉区政会議等意見
・中学生や高校生のジュニアリーダーの役割が重要であり、ジュニアリーダーの育成は共助の役割分担としてもっと意識を高めてほしい。
・ジュニアリーダーはよい制度と思うが、卒業後もつながりを続けていくためのフォローが大切である。

具体的取組

概要	3決算額	55,000 円	4予算額	30,000 円	5算定見込額	448,000 円

・日中の災害を想定し、中学生等の若年者層への意識啓発や防災ジュニアリーダーの育成など防災力向上の取組みを進めます。

主な取組	5年度実績	4年度実績
区内の小・中学校研修の実施：10校以上		延べ12校
防災ジュニアリーダー研修の実施：年1回以上		1回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
・防災教育を受けた生徒のうち、「災害に対する日頃の備えについて、家族で話し合おう」と思った割合80%以上					93.5%	○

○：目標達成　－：目標未達成

戦略１－１の自己評価	改善策
課題	

めざす成果及び戦略　１－２【みんなで犯罪や交通事故を防ぐまちづくりの推進】

【めざす状態】

区民が区内の安全性が高まったと感じられる状態

【中期的な取組の方向性】

地域や警察等関係機関と連携し、出前講座の実施や各種の広報媒体を使った啓発など、区民の安全を守る取組みを進めるとともに、時節、対象に応じた啓発を行います。

【アウトカム指標】

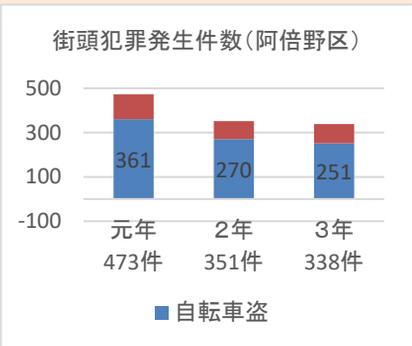
区役所が警察等と連携して行う防犯・交通安全の各種取組みを総合的にみて、街頭犯罪抑止や交通事故防止に役立っていると感じる区民の割合：6年度までに80 %以上

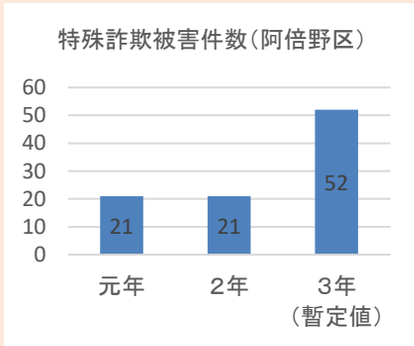
令和5年度		令和4年度		令和3年度	
				56.5%	－

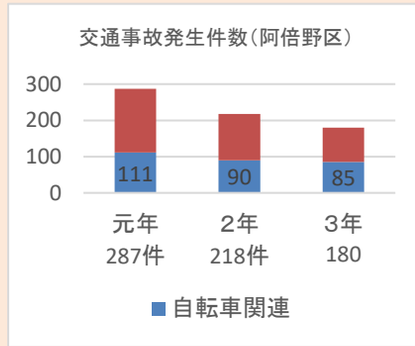
○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・特殊詐欺被害については、減少傾向ではありますが、手口が多様化している状況です。
・街頭犯罪発生件数は、前年と比べ減少傾向ではありますが、自転車盗の占める割合が依然高い状況です。
・区内の交通事故発生件数のうち、自転車関連事故件数の割合は前年と比べ増加傾向です。
・区内各駅における自転車撤去台数については、前年度に比べ増加傾向です。







【課題】

・街頭犯罪や特殊詐欺事案の発生状況をふまえ、地域の防犯意識の向上が求められている。
・自転車関連事故の発生状況等をふまえ、幼少期からの正しい交通ルール・マナー遵守の啓発等を行う必要があります。
・自転車運転中のながらスマホや飲酒運転等に関する啓発を行う必要があります。
・放置自転車の減少に向け、地域とともに啓発活動等の継続的に実施する必要があります。

具体的取組1－2－1 【防犯に関する取組み】

幼稚園での防犯紙芝居

ひったくり防止カバー取り付けキャンペーン

〈参考〉区政会議等意見
・「こども110番の家」について、登録した時点から旗も更新されず劣化している状況が見受けられる。現状の調査を行って整備してほしい。

具体的取組

概要	3決算額	1,103,000 円	4予算額	869,000 円	5算定見込額	955,000 円

・地域安全対策職員による地域巡回、高齢者が特殊詐欺被害にあわないための防犯出前講座、こどもが被害にあわないための紙芝居による啓発、幼稚園・保育所園外活動への同行などを行います。
・各種イベントにおいて「こども110番の家」の啓発・募集や、小学校入学説明会において啓発チラシの配布を行います。

主な取組	5年度実績	4年度実績
各地域でのひったくり防止カバーとりつけキャンペーン：10回		7回
区役所職員によるひったくり防止カバーとりつけキャンペーン：12回		5回
地域みまもり隊による地域住民・学校園を対象にした出前講座：10回		15回
地域みまもり隊による通学路巡回・防犯パトロール：通年		通年
「こども110番の家」の周知・啓発：4回		1回
「こども110番の家」の名簿整備や旗等の更新		通年
広報紙やSNSを活用し、時節に応じた防犯啓発の実施：通年		通年

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
区役所が警察等と連携して行う防犯啓発活動等の取組みが、区内の街頭犯罪抑止に役立っていると感じる区民の割合60%以上					60.5%	○

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組1－2－2 【交通安全に関する取組み】

小学校での交通安全教室

幼稚園での交通安全教室

〈参考〉区政会議等意見
・自転車のながらスマホや飲酒運転等の自転車マナーについて周知徹底を行ってほしい。

具体的取組

概要	3決算額	71,000 円	4予算額	609,000 円	5算定見込額	723,000 円

・幼稚園児・小学生を対象とした交通安全教室、地域住民を対象とした交通安全出前講座を行います。
・ながらスマホ禁止など自転車マナー向上のため、各キャンペーンにて啓発を実施します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
「通学路安全対策会議」の実施：2回		2回
「交通事故をなくす運動」阿倍野区推進本部による推進大会の実施：春秋2回		2回
阿倍野区身体障がい者団体協議会との街頭啓発活動の実施：2回		－
幼稚園児等を対象とした交通安全教室の実施：12回		6回
小学校児童を対象とした交通安全教室の実施：10回		6回
地域住民を対象にした交通安全出前講座の実施：10回		5回
「交通安全期間」等においてながらスマホ禁止などの自転車マナー向上に向けた啓発活動の実施：12回		6回
広報紙やSNSを活用した啓発の実施：通年		通年

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
区役所が警察等と連携して実施する交通安全教育等の取組みにより、区民の交通ルール・マナーに関する意識及び理解が向上したと感じる区民の割合60%以上					46.1%	－

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組１－２－３	【放置自転車に関する取組み】

自転車適正化啓発の様子

放置自転車対策児童絵画壁面シート

具体的取組

概要	3決算額	39,000 円	4予算額	65,000 円	5算定見込額	9,056,000 円

・昭和町駅（文の里駅含む）及び西田辺駅検討委員会、ゆめまちロードOSAKAあべの、ゆめまちロードOSAKA寺田町と協働で放置自転車の減少に向けた啓発活動を実施します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
JR寺田町駅周辺における3区合同啓発活動の実施：8回		－
ゆめまちロードOSAKA寺田町啓発活動の実施：2回		－
ゆめまちロードOSAKAあべの官民協働会議の開催及び啓発活動の実施：各2回		1回
Osaka Metro昭和町駅（文の里駅含む）・西田辺駅周辺における啓発活動の実施：12回		5回
Osaka Metro昭和町駅（文の里駅含む）・西田辺駅周辺自転車適正化検討委員会の開催：2回		1回
広報紙やSNSを活用した啓発の実施：通年		通年
天王寺・あべの橋駅自転車駐車場の増設		－

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
区内の駅周辺（放置自転車禁止区域内）における駐輪場の場所を知っている区民の割合80%以上					81.4%	○

○：目標達成　－：目標未達成

戦略１－2の自己評価	改善策
課題	

経営課題2【子ども・青少年が安心して教育を受け、成長できるまち】

ICTを効果的に取り入れた学校教育のサポートと、子育てしやすいまちづくりをめざし、保護者・地域・学校園が連携し、子ども・青少年を健やかに育む取組みを支援します。

【主なSDGsゴール】

めざす成果及び戦略　2－1　【ICTを効果的に取り入れた学校教育の推進】

【めざす状態】

子どもが安心して成長できる教育環境が推進・整備されている状態

【中期的な取組の方向性】

小中学校の蓄積・特色を活かした、さらなる学力・体力の向上を支援するとともに、不登校等の課題への取組みも進めます。また、全小中学校における学習用ICT機器の1人1台導入を機に、ICTを安全に活用した学校教育の推進を支援していきます。さらに不登校等の課題への対応としてもICTを活用するなど、新たな生活様式のもと有効な手法を積極的に取り入れ、すべての子どもがそれぞれの夢を実現するために、たくましくチャレンジできるようサポートします。

【アウトカム指標】

子どもが安心して成長できる教育環境が推進・整備されていると感じる、区民の割合：6年度までに70%以上

令和5年度		令和4年度		令和3年度	
		―	―	―	―

○：目標達成　　―：目標未達成

【現状】

・小中学校については、区総体として、とりわけ学力については高水準の力を有し、加えて国際理解教育やICTの活用など、特色ある学校づくりを進めています。
・全国体力テストの数値について、小学生は男女ともに全国平均を下回っています。

「令和３年度 全国体力・運動能力、運動習慣等調査」における体力合計点

（単位：点）

	小学生男子	小学生女子	中学生男子	中学生女子
全国平均	52.52	54.64	41.18	48.56
大阪市平均	50.79	52.81	40.71	48.06
阿倍野区平均	52.38	53.81	42.15	49.61

↑ 全ての集団において、全国平均より低い

・子どもを取り巻く様々な社会問題・犯罪等があとを絶たない中、各校において、子どもの生命・身体の安全を確保し、安心して教育が受けられる環境づくりとともに、道徳心・社会性の育成をめざした学校づくりに取り組んでいます。

・小中学校における不登校児童生徒数の増加傾向が続いている状況にあります。
・学校が楽しいと肯定的に思っている児童生徒の割合が減少し、学年が上がるほどその割合は増える傾向にあります。

【課題】

・大阪トップクラスの教育環境を維持し、社会の多様化や変化に対応できる、「生き抜く力」を備えた子どもの育成が重要です。
・体力・運動能力に自信がない子どもが、運動への苦手意識を克服できるよう取り組むとともに、音楽家による演奏の場を提供する等、子どもの情操教育にも取り組む必要があります。
・不登校児童生徒の家庭や学校と連携し、子ども一人一人に寄り添った取り組みや多様な学習機会を提供する必要があります。

具体的取組2－1－1 【学校園の取組や子どもの能力向上のための支援】

オンラインで実施した教育会議の様子

運動指導員派遣の様子

〈参考〉区政会議等意見
運動指導員の派遣事業や音楽体感事業を拡充してほしい。

具体的取組

概要	3決算額	4,538,000 円	4予算額	6,085,000 円	5算定見込額	6,597,000 円

・分権型教育行政を推進するにあたり、保護者や地域住民・学校長の意見を把握し、施策に反映します。
・各小中学校等教員が学校教育を推進するにあたり、必要な知識・技能等の習得を支援します。
・英語に親しむ企画を通じて異文化への理解を深めるとともに、体力向上及び芸術に触れる機会の提供を行います。

主な取組	5年度実績	4年度実績
阿倍野区教育会議の開催：3回		2回
阿倍野区教育行政連絡会の開催：5回程度		3回
教員サポート講習会の実施		7回
小学校1・2年生を対象とした英語レッスンの開催：23回		23回
中学生英語スピーチコンテスト、小学生英語発表会の開催：各1回		各1回
運動指導員の派遣：60回		53回
音楽家の派遣：15回		9回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
各教育支援事業の取組みが有効であると感じる、保護者の割合：80%以上					80.2%	○

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組2－1－2 【不登校児などの相談支援】

学習支援の場

ぴあ・ほーむ

具体的取組

概要	3決算額	3,961,000 円	4予算額	586,000 円	5算定見込額	498,000 円

・学校に行きづらさを感じている子どもの居場所及び基礎学力定着を図ることを目的として、学習支援の場を開設し、タブレット端末を活用するなど、自宅学習にも繋がるよう取り組みます。
・学校やこども相談センター等とより連携を強化し、相談者の利便性向上や外出が難しい相談者のために、引き続きオンライン相談を実施します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
子どもの社会参加の促進と保護者の負担軽減を図ることができるよう相談を実施（オンライン併用）：随時		135件
学校以外の居場所でスタッフや参加者と関わることで自身の力を引き出す場の提供：週1日		週1日
学習支援の場の提供：週1日		週1日

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
不安感・負担感の軽減が図られたと回答した相談者等の割合：90%以上					100.0%	○

○：目標達成　－：目標未達成

戦略２－１の自己評価	改善策
課題	

めざす成果及び戦略　２－２【子育てしやすく、すべての子ども・青少年が健やかに育つ環境づくり】

【めざす状態】

身近な地域の中で、安心して子育てしやすく、子ども・青少年が健やかに育つ環境があると感じられる状態

【中期的な取組の方向性】

子育て世代が安心して子育てができるよう様々なニーズに対応し、きめ細やかな取組みを行い、子ども・青少年の健やかな成長を支える地域の取組みを支援します。また、専門技術や知識を有する職員を配置し、関係機関と連携して訪問支援を行うなどにより、早期発見・対応に努め、児童虐待の未然防止やリスクの軽減を図ります。

【アウトカム指標】

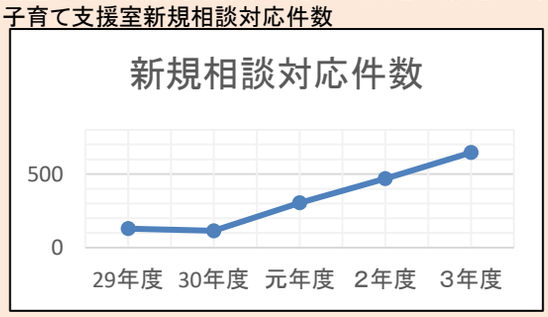
安心して子育てしやすく、子ども・青少年が健やかに育つ環境があると感じる区民の割合：6年度までに70%以上

令和5年度		令和4年度		令和3年度	
		78.0%	○	76.5%	○

○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・子育て支援室の相談件数は、平成30年度以降年々増加しています。
・発達が気になる子を持つ保護者の相談に対応するため、専門的なカウンセリングや助言の必要性が高まっています。
・児童虐待の相談対応件数が増加し、内容の複雑化・深刻化が進んでいます。
・子育て支援室新規相談対応件数



・厚生労働省の調査によると妊婦の大半が母乳育児を望んでいるとされていますが、母親の育児不安については、授乳に関する悩みや身体に関する悩みが主な要因となっています。
・早い段階で相談支援につなぐことで、育児不安を軽減・解消し、心身ともに安心して子育てができる環境づくりが重要です。

（参考）指標の推移

指　標	R3	R2	H31(R1)	H30
助産師専門相談の結果、「育児不安が軽減されたと感じる」と回答した人の割合	86.0%	96.5%	90.3%	82.4%

【課題】

・家庭内で子育てを行う保護者の社会からの孤立を防止し、子育てによるストレスを軽減するとともに子ども・青少年の健やかな成長を支えることが不可欠です。
・すべての子どもが適切な養育を受け、健やかな成長・発達や自立が保障されるよう、子ども及びその家庭を支援する必要があります。とりわけ複合的な課題があり、子育てに困難を抱える世帯については、児童福祉関係各機関と連携し、児童虐待の防止、早期発見、アフターケア等、各々の段階に応じた施策を総合的に展開する必要があります。
・保健師や助産師等による専門相談や心理、発達相談のニーズは高く、個々に応じた助言や指導を行い、相談者一人一人に対する安定した支援の継続が必要です。

具体的取組2－2－1 【子育て支援サービスの充実】

つながりフェスタにおける展示

親子の居場所「ぴああべのん」

具体的取組

概要	3決算額	6,455,000 円	4予算額	6,447,000 円	5算定見込額	6,659,000 円

・「子育て支援専門員」を配置し、多岐にわたる子育て支援サービスについての相談・問合せに対応します。また、様々な事業を行い、子育て家庭に対する支援に取り組んでいきます。
・専門家によるカウンセリングや助言等の実施により、発達が気になる子の支援を充実させるとともに保護者の仲間づくりを支援します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
・子育てに関する相談（オンライン併用）：随時		618件
・発達が気になる親子の居場所 「ぴああべのん」 の開設：週1回		週1回
・保護者向け勉強会の開催：就学前5回　学齢期3回		就学前2回・学齢期1回
・専門家（作業療法士・理学療法士・言語聴覚士）による助言指導：36回程度		18回
・ペアレント・トレーニングの開催：就学前7回　学齢期6回		就学前7回・学齢期6回
・子育て講演会：年1回		年1回開催予定
・つながりフェスタの開催：年1回		年1回
・「子育てミニニュース」の発行：月1回		月1回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
カウンセリングや助言をうけ、不安感が軽減したと回答した相談者等の割合：90%以上					98.5%	○

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組2－2－2 【児童虐待防止対策の促進】

児童虐待防止啓発ビラと啓発物品

相談ブース

具体的取組

概要	3決算額	7,993,000 円	4予算額	12,722,000 円	5算定見込額	12,738,000 円

・児童虐待の未然防止やリスクの軽減を図るため、社会福祉士等の専門技術や知識を有する職員を配置して、ヤングケアラーを含むハイリスクケースまたは潜在的に虐待リスクの高い家庭等を早期に発見して、早期対応を行います。
・虐待を受けている子どもをはじめとする支援対象児童等の早期発見や適切な保護を図るために、関係機関等がその子ども等に関する情報や考え方を共有し、適切な連携のもとで対応していくための協議会を運営します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
・学校、幼稚園、保育施設等の訪問：2か月に1回		179回
・学校、幼稚園、保育施設等との協議、情報共有、対応助言等：随時		466回
・他部署との情報交換：随時		424回
・家庭訪問：随時		70回
・来所面接：随時		133回
・要保護児童対策地域協議会：年12回以上		7回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
区役所サービスや関係機関につなげることができた、支援対象者の割合：80%以上					85.2%	○

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組２－２－３	【妊娠期から子育て期までの切れ目ない相談支援】

子育て情報コーナー

子育て情報コーナー

具体的取組

概要	3決算額	4,007,000 円	4予算額	4,597,000 円	5算定見込額	4,729,000 円

・妊娠期から子育て期までの切れ目ない相談支援充実させるため、周産期ケアの専門家である助産師による専門相談、乳幼児を対象とした心理相談、発達相談を行います。

主な取組	5年度実績	4年度実績
助産師による専門相談：年12回（月1回　3か月児健診に併設）		月１回
乳幼児健診時等心理・発達相談：月5回		月５回
4,5歳児発達相談：年12回		月１回
乳幼児を対象とした事業と連携した相談業務：随時		87人
保育所、幼稚園での巡回心理相談の実施：随時		358人

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
・助産師専門相談の結果、「育児不安が軽減されたと感じる」と回答した人の割合が80%以上					86.0%	○

○：目標達成　－：目標未達成

戦略２－２の自己評価	改善策
課題	

経営課題3 【誰もが自分らしく幸せに暮らし続けられるまち】

阿倍野区に暮らす、すべての人々が住みなれた地域で、人として尊重され、お互いが支えあい、自分らしくいつまでも安心して幸せに暮らせるまちをめざします。

【主なSDGsゴール】

めざす成果及び戦略 3－1 【みんなで支えあう地域づくりと支援体制の充実】

【めざす状態】

地域住民が主体となって、地域ごとの特色を活かした地域福祉活動が進んでいると感じる状態

【中期的な取組の方向性】

誰もが幸せに暮らせるまちをめざして、地域にかかわるすべての人や団体等が連携、協働して、環境の変化に応じた地域福祉活動に取り組むとともに、地域の包括的な支援体制の充実に努めます。

【アウトカム指標】

地域で支援を必要としている人に必要な支援が行き届く地域社会になっていると感じる区民の割合：6年度までに40%以上

令和5年度		令和4年度		令和3年度	
				35.7%	－

○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・高齢者人口、単身高齢者世帯、要介護認定者や各種手帳所持者等の要援護者は増加しており、また、高齢者の相談件数が増加するなど、要援護者に対する支援が重要ですが、現状の公的サービスや既存のしくみだけでは多種多様なニーズを持つ一人ひとりの生活を支えることは困難な状況にあります。
・地域住民が互いに見守り、支えあうことが必要ですが、少子高齢化の進展や都市化、核家族化など世帯構造の変化により、地域のつながりが希薄化しています。
・区民の福祉的ニーズが年々増加し、「複雑化・多様化・深刻化」するなか、複合的な課題を抱えた要援護者など、既存の縦割りの仕組みでは解決できない問題が生じています。
・年齢層別人口（令和2年度国勢調査）

阿倍野区人口（令和2年度国勢調査）

	人口	子ども（15歳未満）		高齢者（65歳以上）		高齢者（75歳以上）	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合
阿倍野区	110,995	14,056	12.7%	27,619	24.9%	14,944	13.5%
大　阪　市	2,752,412	290,649	10.6%	676,821	24.6%	358,578	13.0%

・手帳交付数

【課題】

・区内各地域で異なる福祉課題を把握し、それぞれのニーズに合った公的サービスに迅速につなげ、誰もが幸せに暮らせるように地域でお互いが支えあう福祉コミュニティの醸成する必要があります。
・各地域における要援護者や複合的な課題を抱える世帯の増加が見込まれる中、身近な地域での支援体制の強化する必要があります。
・新型コロナウイルス感染症など環境の変化に応じた地域福祉活動のあり方が求められています。

具体的取組3－1－1 【みんなで支えあう地域づくり】

認知症への理解を深める

個別訪問

〈参考〉区政会議等意見
・当事者の声を聞き、ニーズを把握して、ボランティア活動の援助をしながらモデル的な活動ができればよい。
・区民が「気にかける」意識を高め、行動につなげるため、地域の問題を自分の問題と感じ、つながりを実感できるような身近なテーマで、小さな集まりや活動を企画できるとよい。

具体的取組

概要	3決算額	15,971,000 円	4予算額	16,385,000 円	5算定見込額	16,803,000 円

・要援護者の実態把握などから地域の福祉課題やニーズの把握を行い、地域自らが見守り体制等を構築し、新たなネットワークづくりができるよう支援します。
・地域による見守りネットワークの取組みとして、認知症高齢者等に対する地域での見守りの広がりを支援します。
・区社会福祉協議会と連携し、新たな地域福祉活動の担い手や取組みを支援します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
見守り訪問等のボランティア活動：延べ25,000回以上		38,308回
認知症高齢者見守りネットワーク事業：協力事業者 350者以上		353者
あべのオレンジメール（個人情報なし）：協力者（個人） 70者以上		63者
あべのあんしんステーション：協力事業者120施設以上		118者
認知症サポーターに向けた研修・講演会等の実施：3回以上		－

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
要援護者本人やその家族等に対するアンケートにおいて「地域などの見守りにより、日常や災害時に備え、安全・安心を感じるようになった」と答えた方の割合：50%以上						

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組3－1－2 【受けとめる相談支援体制の充実】

つながる場

つながる場

〈参考〉区政会議等意見
・地域の生活と支援の現状と課題について、専門職員、地域福祉活動の立場で感じている問題点について、報告・議論する機会を増やすとよい。

具体的取組

概要	3決算額	131,000 円	4予算額	148,000 円	5算定見込額	148,000 円

・複合的な課題を抱えた要援護者などに対応するために、地域と専門職、専門職間のネットワークづくりを進め、相談支援機関・地域・行政が一体となった、総合的な相談支援体制の充実を図ります。

主な取組	5年度実績	4年度実績
総合的な支援調整の場（つながる場）の開催：通年		4回
要援護者の個別支援のための連絡調整：随時		7件
見守り体制の構築に向けた専門職の連携：随時		7件

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
つながる場の参加者アンケートを実施し「関係機関と情報共有を行なったことで、今後の支援方針を策定することに役だった」と感じた割合：80%以上						

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組3－1－3	【地域福祉計画の推進】

つながりフェスタ2022

ふれあい喫茶

〈参考〉区政会議等意見
・新型コロナウィルス感染症の影響が続いているが、その中で経験してきたこと、地域のつながりの回復と新しいつながりの工夫、経済的困難や就労の問題など、どのように地域福祉計画に反映するか、今後検討を進める必要を感じる。

具体的取組

概要	3決算額	132,000 円	4予算額	198,000 円	5算定見込額	140,000 円

・令和3年3月末に策定した「阿倍野区地域福祉計画」の意義や取組み等を地域へ浸透させ、「地域福祉」の推進に向けた体制づくりを支援します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
地域福祉推進会議における、地域福祉計画の進捗に関する情報交換、課題集約：1回以上		1回
地域福祉イベント等における広報活動：2回以上		1回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
地域福祉活動に参加したことのある区民の割合：40%以上					20.8%	ー

○：目標達成　ー：目標未達成

戦略3－1の自己評価	改善策
課題	

めざす成果及び戦略　３－２【地域ぐるみで、いつまでも元気に暮らせる健康づくり】

【めざす状態】

区民が健康づくりに取り組めている状態

【中期的な取組の方向性】

区民一人ひとりの健康意識を高め、「新しい生活様式」を取り入れるなど感染症予防に配慮した方法で、主体的に健康づくりに取り組めるよう支援します。
また、「あべのウォーク」「いきいき百歳体操」の新規参加者の開拓に向け、広報紙・ホームページ・SNSなどの活用により工夫した発信に努めます。

【アウトカム指標】

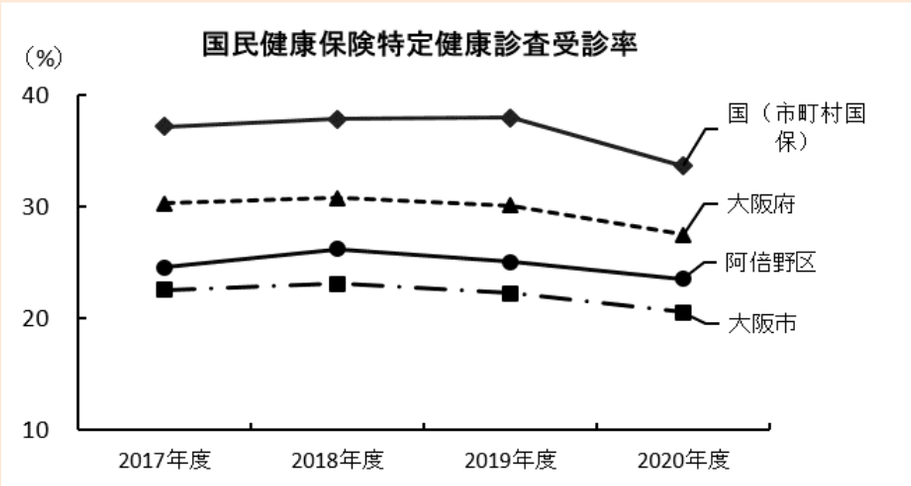
運動習慣がある35歳以上の区民の割合：6年度までに40%以上

令和5年度		令和4年度		令和3年度	
				39.9%	－

○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・健康寿命を延伸するためには、生活習慣病の改善・早期発見、早期治療が重要です。
・特定健診受診率が府や国より低く、特定保健指導終了者の割合は国より低い傾向にあります。
・脂質異常症が高く、内臓脂肪症候群予備軍者の割合が本市平均より高い傾向にあります。
・全国に比し、健康寿命は長い傾向にありますが、不健康な期間も長い傾向にあります。
・新型コロナウイルス感染症による影響により健康づくりの取組が進んでいない状況にあります。



【課題】

・特定健診の受診率を高め、早期発見、早期治療につなげる必要があります。
・区民に対して健康増進や生活習慣病予防、疾病に関する正しい知識の普及・啓発を行うとともに健康づくりの一環である運動「あべのウォーク」や介護予防を目的とした「いきいき百歳体操」、食生活の改善を目的とした「食育講座」等を推奨することで健康づくりの機運を高める必要があります。
・適切な感染症予防を徹底しながら「新しい生活様式」を取り入れた健康づくりの取組を日常化していく必要があります。また、高齢者については、外出する機会が減り、運動不足などによる体力低下・認知機能低下等の課題があります。

具体的取組3－2－1 【区民との協働による健康づくりの推進】

あべのウォークの様子

あべのウォークの様子

具体的取組

概要	3決算額	147,000 円	4予算額	174,000 円	5算定見込額	158,000 円

・区民が主体的に健康づくりに取り組めるよう支援するとともに、広報紙・SNSなどを活用した情報発信を行います。

主な取組	5年度実績	4年度実績
ウォーキング大会：年3回		1回
あべのちょこっとウォーク（各老人クラブ連合会との協働）：年7回		3回
ウォーキングサポータースキルアップ講座：年2回		1回
広報紙・ホームページへの掲載各種：随時		7回
各種健康講座での周知：随時		14回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
ウォーキング大会参加者のうちウォーキング大会が運動の習慣化につながると答えた方の割合70%以上					未	ー

○：目標達成　ー：目標未達成

具体的取組3－2－2 【地域に密着した食育の推進】

離乳食講習会での展示

調理実習の様子

具体的取組

概要	3決算額	16,000 円	4予算額	91,000 円	5算定見込額	99,000 円

・地域に密着した継続的な食育を推進するため阿倍野区食育推進ネットワークを強化します。また、正しい知識と健全な食生活の普及を通し、子どもの養育者の食に対する不安や悩みを解消し、さらに子どもの頃から健全な食生活を実践できるよう情報発信を行います。

主な取組	5年度実績	4年度実績
阿倍野区食育推進ネットワーク連絡会の開催：年2回		1回
子どもの養育者に対する食育ミニセミナー：年1回		1回
離乳食講習会：月1回		8回
乳幼児健診時の栄養相談：月3回		24回
子育て支援施設等での講話・調理実習：年10回程度		2回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
食育推進ネットワーク関係機関のうち、連絡会や担当者研修会の取組み内容に満足している団体の割合50%以上。						

○：目標達成　ー：目標未達成

24

戦略３－２の自己評価	改善策
課題	

24
24

経営課題4 【魅力と活力にあふれるまち】

地域や関係機関等の協働により、人・団体等が交流し、にぎわいとうるおいのあるまちづくりと地域住民による自律的な地域運営と豊かなコミュニティの形成による活力あふれるまちづくりを支援します。

【主なSDGsゴール】

めざす成果及び戦略 4－1 【地域の自主的なまちづくりの活動支援・促進】

【めざす状態】

防災、防犯など安心・安全なまちづくりにかかる取組み及び地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなどその他地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組みが自律的に進められている状態

【中期的な取組の方向性】

・地域活動協議会のめざすべき姿に向けて、地域の実情に即したきめ細かな支援を行い、仕組みの定着を図ることで、より多くの住民参加による自律的な地域運営を実現します。
・身近な地域の課題等の解決に向け、さまざまな活動主体の協働・連携による地域活動を支援します。
・コミュニティづくりの形成を目的に全区民を対象に、地域活動団体等と協働しながら誰もが楽しめる交流の場を提供します。

【アウトカム指標】

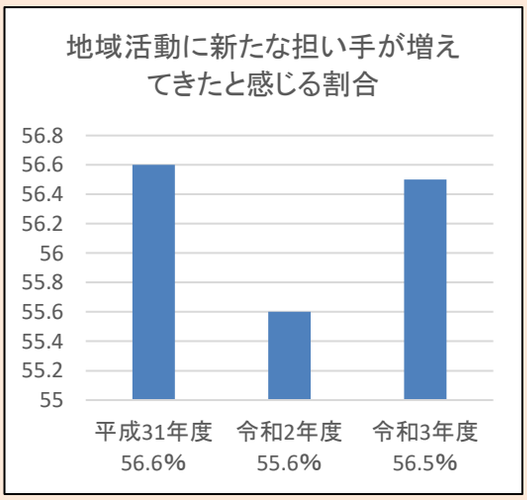
地域活動協議会の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組みが自律的に進められている状態にあると思う割合：6年度までに90%以上

令和5年度		令和4年度		令和3年度	
				88.5%	―

○：目標達成　ー：目標未達成

【現状】

・地域コミュニティを取り巻く社会環境の変化等に伴い、人と人とのつながりが希薄になっています。
・地域活動を行うにあたって必要な人材が十分ではありません。
・さまざまな活動主体（自治会・町内会等）が参画する地域活動協議会による自律的な地域運営に向けて、まちづくりセンターが有する専門的なスキル・ノウハウを活用しながら支援を行ってきたことで、取組みの増加や自律度は向上しています。一方で、地域特性に応じた取組みが進んでいない地域もあります。
　地域活動に新たな担い手が増えてきたと感じる割合（地域活動協議会へのアンケート）：56.5%（3年度）、55.6%（2年度）
　地域活動協議会補助金を活用し、地域のまちづくりのために実施された事業数：10地域158事業予定（3年度）、10地域155事業（2年度）、10地域145事業（元年度）



あべのカーニバル

スポーツフェスタ

【課題】

・自治会・町内会への加入促進や多くの住民に地域活動への参加・参画を促す必要があります。
・地域コミュニティ活性化のための事業を充実するとともに、地域活動協議会への支援を効果的に行うなど、全地域一律でなく、地域の実情に即した最適な支援を実施する必要があります。
・地域特性に即した地域課題の解決に向け、組織運営や人材育成などを支援する必要があります。

具体的取組4－1－1 【活力ある地域コミュニティづくりの推進】

登下校時見守り活動（地活協補助金事業）

地域活動フォーラム「あべのほっとカフェ」事業

〈参考〉区政会議等意見
・自治会・町内会の効果的な広報について、地域活動を紹介するなど工夫が必要ではないのか。

具体的取組

概要	3決算額	32,243,000 円	4予算額	39,876,000 円	5算定見込額	39,866,000 円

・自治会・町内会への加入促進や多くの住民に地域活動への参加・参画を促すため、効果的な情報発信を行います。
・若い世代など幅広い市民参画の促進、新たな担い手の発掘や地域における担い手の育成に向けた事業を実施します。
・中間支援組織（まちづくりセンター）を開設し、地域活動協議会（10地域）の自律運営にかかる積極的支援を行います。
・地域活動協議会の構成団体の組織強化につながるよう支援します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
・自治会・町内会単位（第一層）の活動や加入促進について広報紙や区ホームページ等による周知：毎月、通年		毎月、通年
・地域活動協議会の認知度向上のための広報サポート：10地域		10地域
・自律運営のための会計サポート：10地域		10地域
・あべのほっとカフェ事業の開催：5回開催		4回開催
・地域活動フォーラム事業の開催：1回開催		1回開催
・CB（コミュニティビジネス）／SB（ソーシャルビジネス）化への働きかけ：10地域の内、未実施の地域		2地域で検討

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
自治会・町内会などの地域団体の活動により、身近な地域でのつながりに関して、肯定的に感じている区民の割合70%以上	（指標：70%）		67.4%（指標：50%）	○	68.7%（指標：50%）	○

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組4－1－2 【人と人とのつながりづくりの推進】

あべのカーニバル

スポーツフェスタ

〈参考〉区政会議等意見
・コロナウイルス感染症対策を徹底したうえで、飲食店等の模擬店の出店や掲載のパトカーの体験乗車等、子どもが楽しめるような内容を考えてほしい。

具体的取組

概要	3決算額	9,043,000 円	4予算額	9,051,000 円	5算定見込額	9,056,000 円

・豊かなコミュニティづくりの形成を目的に全区民を対象に、地域活動団体、市民活動団体、企業等、区民ボランティアと協働しながら誰もが楽しめる交流の場を提供します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
・あべのカーニバル（区民まつり）：年1回		1回
・あべのスポーツフェスタ（区民体育祭）：年1回		1回
・成人の日記念のつどい：年1回		－
・たこあげ大会：年1回		－

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
コミュニティ育成事業参加者へアンケート調査を行い、他の参加者や団体と交流できたと感じた割合が80%以上					94.6%	○

○：目標達成　－：目標未達成

27

戦略４－１の自己評価	改善策
課題	

27
27

めざす成果及び戦略　４－２【誰もが自慢したくなる魅力あるまちづくり】

【めざす状態】

地域住民・企業等と協働することで、人が集い、にぎわいが創出され、魅力あるまちとなっていると感じられる状態

【中期的な取組の方向性】

区内外から人が集い、にぎわいにあふれ、美しくうるおいのあるまちづくりを進めるため、区内の魅力資源を「あべのブランド」として積極的にアピールするなど、誰もが自慢したくなる魅力情報の発信に努めるとともに、区内全域の回遊性を高めます。さらに、地域団体・企業によるイベント等、にぎわいづくりの取組みを支援します。

【アウトカム指標】※重点目標

魅力情報の発信や地域住民・企業等との協働によるにぎわいづくりの取組みにより「魅力あるまちとなっている」と感じる区民の割合：6年度までに70％以上

令和5年度		令和4年度		令和3年度	
				47.4%	－

○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・都市景観資源や「大阪市あきないグランプリ」入賞店舗など、区内の魅力的なスポットを掲載した「あべのおさんぽmap－にぎわい版－」の発行や、HPなどを活用した情報発信を行っている。また、区内においても地域団体による魅力創出イベントなどが数多く開催されているなど、区内の活性化に関する取組が盛んに行われている。

「おさんぽmap－にぎわい版－」

デジタルスタンプラリーちらし

阪堺電気軌道上町線軌道緑

【課題】

・都市景観資源等、多数の魅力的なスポットについて積極的にアピールし、にぎわい創出に向け、区内全域の回遊性を高める必要があります。また、2025年大阪・関西万博に向けて来訪者に広く発信する必要があります。
・地域団体・企業等によって開催されている「あべの」の魅力を活用したイベント等との協働につなげ、にぎわいづくりに取り組む必要があります。

具体的取組4－2－1	【にぎわいとうるおいのあるまちづくり】

「おさんぽmap−にぎわい版

花苗の植付

〈参考〉区政会議等意見
・「おさんぽmap」とても楽しい内容になっている。一家に一冊あるくらい広まると良い。
・地域の事業等でも持ち帰っていただけるようにしたい。

具体的取組

概要	3決算額	769,000 円	4予算額	3,204,000 円	5算定見込額	1,722,000 円

・「あべのdakara」を紙媒体のマップ、デジタルマップ、「おさんぽmap」外国語版を活用し、2025大阪・関西万博に向けて機運醸成を図るとともに、区内外、来訪者へアピールします。
・あべの筋の軌道緑化などの魅力的な景観を維持するとともに、路上喫煙禁止地区の周知啓発を行い大阪のランドマークとしてアピールします。
・阿倍野区を花で彩りのあるまちにするため、地域、事業者等と協働して種から苗を育て区内各所へ配置し育成、管理します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
・「あべのdakara」デジタルマップのホームページ掲載		1回
・「おさんぽmap」外国語版の発行（英語・中国語・韓国語）：各5,000部【新規】		−
・「おさんぽmap−にぎわい版−」の発行：20,000部		10,000部
・地域団体・企業等による音楽イベント等の取組みの支援		1回
・あべの筋沿道周辺の地域と協働しまちの環境向上の取組み：年2回		2回
・路上喫煙禁止地区であることの周知・啓発活動：12回		−
・種まき：年2回、花苗配置数：22,000株		年2回
・参加団体数42団体、最終配置場所数46か所		42団体、46か所

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
・「あべのの魅力が十分発信できている」と思う区民の割合：60%以上					44.7%	−

○：目標達成　ー：目標未達成

戦略4－2の自己評価	改善策
課題	

31

経営課題5 【区民から信頼される区役所づくり】

区民の意見やニーズを的確に把握し、施策・事業に反映します。また、区民・利用者の視点に立った質の高いサービスの提供や情報発信の強化など効果的・効率的な区政運営をめざします。

【主なSDGsゴール】

めざす成果及び戦略 5－1 【区民ニーズの的確な把握と区政情報の効果的な発信】

【めざす状態】

区民の必要とする区政情報が必要なツールで届いている状態

【中期的な取組の方向性】

区政会議や各種アンケート調査などを活用し、区における施策や事業について、企画・計画段階でのご意見、その成果にかかる評価に対してのご意見、表面化しにくいものも含めた多様な区民の意見やニーズを的確に把握し、施策・事業に反映します。また、区民が必要な区政に関する情報を広報紙（全戸配布）、広報掲示板、ホームページ、SNSを活用してきめ細やかに発信します。

【アウトカム指標】

区政情報の効果的な発信ができていると思う区民の割合：6年度までに70%以上

令和5年度		令和4年度		令和3年度	
		42.5%	－	51.9%	－

○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・区長が特色ある施策・事業を実施するにあたり、地域課題を的確に把握することが求められています。

区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合

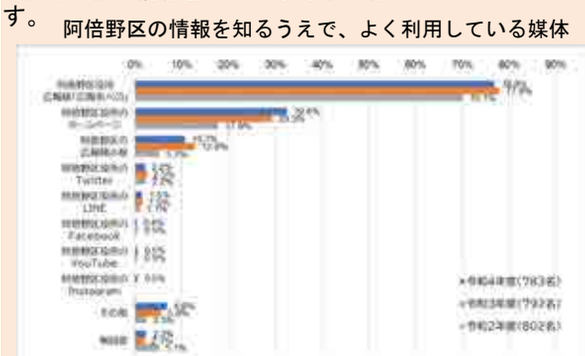
（出典：区民アンケート）

区の様々な取組み（施策・事業・イベントなど）に関する情報が、区役所から届いていると感じる区民の割合

（出典：区民アンケート）

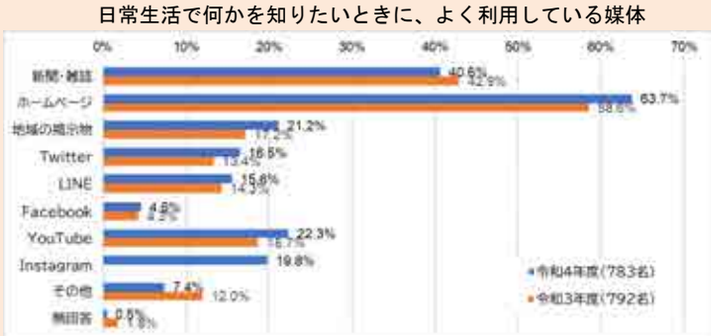
・区民が区政情報を収集する時は広報紙、次にホームページを利用する割合が高いが、区のSNSを利用する割合は低い状況にあります。

阿倍野区の情報を知るうえで、よく利用している媒体



（出典：令和４年度区民モニターアンケート）

日常生活で何かを知りたいときに、よく利用している媒体



（出典：令和４年度区民モニターアンケート）

【課題】

・多様な区民の意見やニーズの把握のため、引き続き、幅広い層への区民アンケートの実施や、意見・要望等を受け付ける機会を設ける必要があります。
・区政会議をはじめとする区民の意見やニーズを区の様々な取組み（施策・事業・イベントなど）に反映していますが、区の特性や地域実情に応じた取組みや区民への情報発信をさらに強化する必要があります。
・区民が区政情報を収集する手段として、広報紙やホームページは定着している一方、各種SNSについては、その特性に応じて効果的に活用する必要があります。

31
31

具体的取5－1－1 【区民ニーズの的確な把握と施策への反映】

区政会議

ご意見箱

〈参考〉区政会議等意見
・区政会議は、阿倍野区のいろんな代表が集まるせっかくの機会であるため、限られた時間の中で区役所からは見えない問題点が出るようにし、その意見を上手に活用してもらいたい。

具体的取組

概要	3決算額	4,588,000 円	4予算額	5,409,000 円	5算定見込額	5,323,000 円

・区民への説明責任を果たしていくとともに、区の施策や事業などについての意見やニーズを把握し、施策・事業に反映するため、引き続きメール・電話・ご意見箱等による意見・要望等の受付や、区民モニターアンケート調査を実施します。また、区政会議を通じて、施策・事業の企画立案段階から区民の意見を把握し、その実績及び評価に係る意見を聴取し、施策・事業に反映します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
区政に関する意見・要望等の受付：随時		随時
区民モニターアンケート調査の実施：年2回		1回
区政会議全体会の開催（オンライン併用）：3回程度		2回
区政会議各部会の開催（オンライン併用）：各2回程度		各2回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合50%以上					45.4%	ー

○：目標達成　ー：目標未達成

具体的取組5－1－2 【区政情報の効果的な発信】

広報紙

ホームページ

〈参考〉区政会議等意見
・オンラインを使った広報活動等を最重要として力をいれていただき、実りあるものになると阿倍野のことを理解し、参加してみたいという気持ちになると思う。

具体的取組

概要	3決算額	18,009,000 円	4予算額	19,405,000 円	5算定見込額	22,043,000 円

・広報紙・ホームページについては、引き続き、より伝わりやすい情報発信に取り組むとともに、SNSの発信については、それぞれの特性をふまえ、発信する情報やその対象者、タイミングを工夫することによって、すべての世代に適切な方法で区政情報を届けるよう努めます。

主な取組	5年度実績	4年度実績
広報紙の全戸配布　（月1回：65,500部発行）		月1回
ホームページによる情報発信		58,229閲覧／月
SNSによる情報発信		
ツイッターの活用		4,950人（フォロワー数）
LINEの活用		1,451人（お友だち数）
インスタグラムの活用		251人（フォロワー数）

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
区の様々な取組み（施策・事業・イベントなど）に関する情報が、区役所から届いていると感じる区民の割合50%以上					44.6%	－

○：目標達成　ー：目標未達成

33

戦略5－1の自己評価	改善策
課題	

33
33

めざす成果及び戦略　５－２【区民サービスのさらなる向上】

【めざす状態】

区民ニーズに即応し、効果的・効率的に業務運営されている状態

【中期的な取組の方向性】

利便性の高いサービスを提供できるよう、オンライン化を進めるなど、区民にとってわかりやすく利用しやすい窓口の実現に取り組みます。
また、改革を推進する職員づくりを進めていくため、職員の気づきやチャレンジ意識を引き出す取組みを進め、より区民から信頼される自律的な職員の育成と区民サービスの向上を進めます。

【アウトカム指標】

効果的・効率的な業務運営に向け、区役所の取組みが進められていると感じる区民の割合：6年度までに70%以上

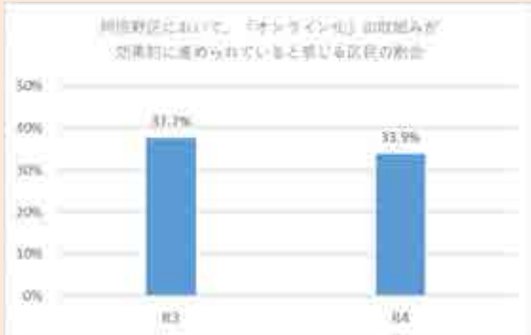
令和5年度		令和4年度		令和3年度	
				63.8%	－

○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・これまで区民ニーズに即応し、効果的・効率的な業務運営に取り組んできましたが、区民に取組の効果を実感されているとはいえない状況にあります。

（出典：区民モニターアンケート）



（出典：区民モニターアンケート）

（出典：区民モニターアンケート）

・全市共通で実施された「各区に共通する区政運営に関する事項」および「来庁者等に対する窓口サービス」にかかる格付け結果
「来庁者等に対する窓口サービス」（星3つ～星なしの4段階評価）
2年度：星2つ獲得（3.7点）、3年度：星2つ獲得（3.7点）

【課題】

・区民の利便性を向上させるため、大阪市の方針に沿って行政手続きの利便性を向上させるためのオンライン化等の取組みを、一層進めていく必要があります。
・区民の視点で窓口応対や事業を展開できる組織の構築と人材の育成を図る必要があります。
・職員一人ひとりの意識改革および能力の向上を図る必要があります。

具体的取組5－2－1 【区民が利用しやすい窓口の実現】

今月の目標（区役所玄関に掲出）

来庁前予約システム

具体的取組	概要	3決算額	1,860,000 円	4予算額	2,315,000 円	5算定見込額	908,000 円

・利用しやすい窓口の実現のため、職員の窓口応対力の向上を図るとともに、オンラインなどを活用し、利便性の高い行政サービスを推進します。

主な取組	5年度実績	4年度実績
転入者・新規採用者対象とした接遇研修の実施：年1回		年1回
職員力向上研修の実施：年1回		年1回
「今月の目標」来庁者アンケートの実施：月1回		月1回
オンラインを活用した来庁前予約の実施：常時		常時
LINEの活用した窓口の案内：常時		常時

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
区役所を過去1年間に利用した区民のうち、案内サービスや窓口、電話などの応対が良いと感じた区民の割合85%以上					82.9%	○

○：目標達成　－：目標未達成

具体的取組5－2－2 【改革を推進する職員づくり】

あべのレポート

若手職員研修の様子

具体的取組	概要	3決算額	― 円	4予算額	― 円	5算定見込額	― 円

・業務におけるPDCAサイクルの徹底、職員の気づきやチャレンジ意識を引き出す取組とともに、コミュニケーションが取れている組織風土を醸成する取組を進めます。

主な取組	5年度実績	4年度実績
阿倍野区実施の事業報告「あべのレポート」の発行：年4回		6回発行
若手職員を中心とした人材育成の実施：通年		5回
庁内情報誌「あべのいちばん」の発行：2ヶ月に1回		5回発行
職員表彰の実施：年1回		－
職員意識アンケート調査の実施：年1回		－

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
	令和5年度		令和4年度		令和3年度	
仕事に対するモチベーションが向上したと感じている職員の割合80%以上					70.1%	－

○：目標達成　－：目標未達成

36

戦略５－２の自己評価	改善策
課題	

36
36