

経営課題3 誰もが自分らしく幸せに暮らし続けられるまちをめざします

	4決算額	38百万円	5予算額	39百万円	6予算額	39百万円
課題認識	<p>3-1</p> <ul style="list-style-type: none"> 各地域の福祉課題を把握し、ニーズに合ったサービスに迅速につなげ、誰もが幸せに暮らせるように地域で互いが支えあう福祉コミュニティを醸成する必要がある。 各地域における要介護者や複合的な課題を抱える世帯の増加が見込まれる中、身近な地域での支援体制を強化する必要がある。 <p>3-2</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定健診の受診率を高め、早期発見、早期治療につなげる必要がある。 健康増進や生活習慣病予防、疾病に関する正しい知識の普及・啓発を行い、健康づくりの機運を高める必要がある。 適切な感染症予防をしながら健康づくりの取組を日常化していく必要がある。また、高齢者については、運動不足などによる体力低下・認知機能低下等の課題がある。 					
主な戦略 (課題解決の方策)	<p>3-1 みんなで支えあう地域づくりと支援体制の充実</p> <p>3-2 地域ぐるみで、いつまでも元気に暮らせる健康づくり</p>					
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度を示した指標)	<p>3-1 区民モニターアンケートで、「地域で支援を必要としている人に必要な支援が行き届く地域社会になっている」と感じると回答した割合：6年度までに40%以上</p> <p>3-2 区民モニターアンケートで、「運動習慣（週2日以上）がある35歳以上」の回答者の割合：6年度までに40%以上</p>					
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績		

経営課題4 地域とともに魅力と活力にあふれるまちをめざします

	4決算額	57百万円	5予算額	60百万円	6予算額	58百万円
課題認識	<p>4-1</p> <ul style="list-style-type: none"> 自治会・町内会への加入促進や多くの住民に地域活動への参加・参画を促す必要がある。 地域コミュニティ活性化のため、地域の実情に即した最適な支援を実施する必要がある。 地域特性に即した地域課題の解決に向け、組織運営や人材育成などを支援する必要がある。 <p>4-2</p> <ul style="list-style-type: none"> 都市景観資源等、多数の魅力的なスポットをアピールし、にぎわい創出に向けて、区内の回遊性を高め、2025年大阪・関西万博に向けて来訪者に広く発信する必要がある。 「あべの」の魅力を活用したイベント等との協働につなげ、にぎわいづくりに取り組む必要がある。 					
主な戦略 (課題解決の方策)	<p>4-1 地域の自主的なまちづくりの活動支援・促進</p> <p>4-2 誰もが自慢したくなる魅力あるまちづくり</p>					
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度を示した指標)	<p>4-1 地域活動協議会の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合：6年度までに90%以上</p> <p>※重点目標</p> <p>4-2 区民モニターアンケートで、「魅力情報の発信や地域住民・企業等との協働によるにぎわいづくりの取組により「魅力あるまちとなっている」と感じる」と回答した割合：6年度までに70%以上</p>					
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績		

自己評価 (運営方針全体の 定性評価)	
---------------------------	--

今後の方針	
-------	--