

令和6年度 阿倍野区事業報告書

～令和6年度阿倍野区運営方針の具体的な取組～



令和7年5月

令和6年度に重点的に取り組む経営課題

【経営課題1】

安全と安心を未来につなぎます

【経営課題2】

子ども達の健やかな成長をサポートします

【経営課題3】

誰もが自分らしく幸せに暮らし続けられるまちをめざします

【経営課題4】

地域とともに魅力と活力にあふれるまちをめざします

【経営課題5】

上記の各課題に対応できるよう、ICTの活用や改革を推進する職員づくりに取り組むなど、区民から信頼される区役所をめざします！

【令和6年度 所属運営の基本的な考え方】

誰もが住みたい、住み続けたいまち「あべの」の実現に向けて、区将来ビジョンに掲げる5つの柱に取り組む。

特に、地域の防災力向上や見守り体制の構築など、地域と連携して取組を進めるとともに、幅広い住民の地域活動への参加・参画を促すため効果的な支援を実施する。

また、子ども・青少年の健やかな成長をサポートし、児童虐待の未然防止やリスク軽減を含めた環境づくりを充実させる。

さらに、区内の魅力資源を「あべのdakara」として、おさんぽmapを区内外へアピールし、2025年大阪・関西万博の機運の盛り上げを図るとともに、魅力と活力あふれるまちをめざす。

誰もが住みたい、住み続けたいまち「あべの」の実現に向け取り組みます！！

経営課題1 【安全と安心を未来につなぐまち】

地域団体、関係機関などと連携し、災害や犯罪・交通事故など区民の生活に影響を与えるさまざまなリスクに対処する仕組みをつくり、総合的な危機管理機能を拡充します。

【主なSDGsゴール】



めざす成果及び戦略 1-1 【誰もが安心できる災害に強いまちづくりの推進】

【めざす状態】

地域住民の防災意識の向上が図られ、日ごろの備えができている状態

【中期的な取組の方向性】

区民一人ひとりが家庭内備蓄など日ごろの備えに加え、コロナウイルス感染症など環境の変化に応じた避難の方法など啓発を行い、地域特性に応じた地域の自主的な防災の取組みを確実に実施できるよう支援するとともに、若年者層への意識啓発の取組みなどを着実に実施します。また、SNSの活用等新たな情報伝達手段の拡充を図り、災害に強いまちづくりを推進します。

【アウトカム指標】

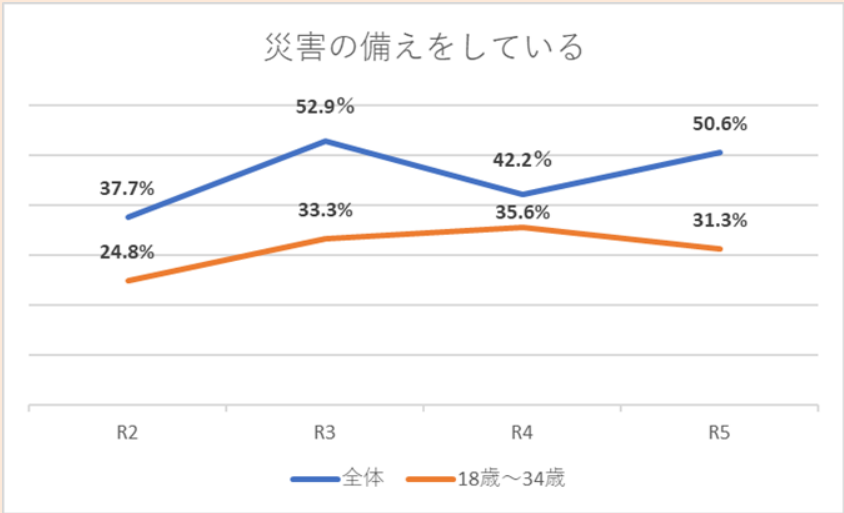
区民アンケートで、災害に備えて、日ごろの備えができていると思うと回答した割合：60%以上

令和4年度		令和5年度		令和6年度	
42.2%	—	50.6%	—	56.0%	—

○：目標達成 —：目標未達成

【現状】

- ・「災害に備えて日ごろの備えができていると思う割合」が約半数にとどまっている。
- ・災害時には、感染症対策や女性が安心して避難所生活ができる視点などを踏まえた避難所運営や避難方法が求められている。
- ・地域の防災活動は活発に行われているものの、20代までの地域住民の参加が少ない傾向にある。
- ・各取組みを実施することで災害に対する日ごろの備えになっていると感じる地域防災役員の割合は5年度も88.3%と高い。



【課題】

- ・日ごろの備えの重要性やマンション等を中心にした新たな避難方法(在宅避難等)や速やかな避難が困難な方の個別避難計画の必要性などを周知徹底していく必要があります。
- ・災害直後の地域共助による救助対応に不可欠である正確な災害情報の共有体制や救助ツールの充実を進める必要があります。
- ・感染症対策や女性の視点を踏まえた避難所開設や運営方法など、地域の防災力向上のために継続的に訓練や研修を積み重ねていく必要があります。
- ・将来の自主防災組織の新たな担い手となるべき人材の育成に向けて、終日区内にいる中学生等若年層への防災に関する知識やスキルの向上を図る取組みを充実していく必要があります。

具体的取組1-1-1

【区民の防災力向上】



我が家の防災プランnavi



あべの防災フェアパネルディスカッション(1月)

〈参考〉区政会議等意見
SNSを活用した防災情報の発信を強めていくことが大切である。

概要	4決算額	1,726,000 円	5予算額	3,268,000 円	6予算額	432,000 円
・区民一人ひとりが家庭内備蓄など日ごろの備えにより可能となる在宅避難など、避難の方法や災害への備えについて家族で話し合えるきっかけづくりとなるようホームページや広報紙、「我が家の防災プランnavi」などを活用して情報発信を行うほか、増加するマンションでの防災計画の必要性などについてマンション防災計画作成リーフレットを活用した出前講座等で周知を進めます。						
主な取組	5年度実績		6年度実績			
区のホームページや区広報紙等で周知:年2回以上	2回		2回			
「我が家の防災プランnavi」の活用(出前講座、イベント等での配付)10回以上	16回		21回			
マンションの防災対策についての啓発、勉強会や防災計画作成に向けた取組み支援:年3回以上	4回		4回			
出前講座等防災研修の実施:年5回以上	13回		15回			
防災フェアの開催:年1回	1回		1回			
防災週間での啓発:年1回	1回		1回			
防災の取組みに関するSNSでの発信:随時	—		12回			
プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)	プロセス(過程)指標の達成状況					
区民アンケートで、災害時に対する日ごろの備えについて家族で話し合っていると回答した割合:50%以上	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	49.6%	—	54.3%	○	59.9%	○

○:目標達成 —:目標未達成

具体的取組1-1-2

【地域の防災力向上】



避難所開設運営訓練(6月 阪南地域)



まちなか訓練(4年度 常盤地域)

〈参考〉区政会議等意見
・災害発生時のいろいろな情報をやり取りするツールを複数用意しておくべきである。
・救助に活用する資機材などの配備を充実していくべきである。

概要	4決算額	3,234,000 円	5予算額	3,184,000 円	6予算額	8,880,000 円
・まちなか訓練や避難所開設訓練を中心とした地域での自主防災活動の取り組みを支援します。 ・災害直後の通信体制の強化など、自主防災組織との情報共有強化に取り組みます。						
主な取組	5年度実績		6年度実績			
まちなか訓練の支援:全10地域	10地域		10地域			
防災関係会議の開催:年2回以上	2回		2回			
避難所開設・運営研修・訓練を支援:全10地域	9地域		10地域			
地域防災リーダー研修の実施:年1回以上	1回		1回			
IP無線の導入とIP無線を活用した通信訓練の取組:年2回以上	—		2回			
救助用資機材の配備拡充:各地域1か所	—		10か所			
個別避難計画の全地域事業完了(以後随時更新):10地域	全地域着手		1地域			
プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)	プロセス(過程)指標の達成状況					
区役所の取り組みが地域防災力向上の効果的支援となっていると感じる地域防災役員の割合:80%以上(R5年度～)	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	—	—	88.3%	○	81.6%	○

○:目標達成 —:目標未達成

具体的取組1-1-3

【若年者層の防災力向上】



ジュニアリーダー訓練(7月)



中学校研修(5月 昭和中)

〈参考〉区政会議等意見
防災ジュニアリーダーがまだ少ないと感じる。地域も募集に参加するなどして意識のある中学生を増やしていくべきである。

概要

4決算額

102,000 円

5予算額

448,000 円

6予算額

60,000 円

・日中の災害を想定し、中学生等の若年者層への意識啓発や防災ジュニアリーダーの育成など防災力向上の取組を進めます。

主な取組

5年度実績

6年度実績

区内の小・中学校研修の実施:10校以上

13校

10校

防災ジュニアリーダー研修の実施:年1回以上

2回

2回

防災ジュニアリーダーの周知と加入者拡大の取り組み:5回以上

—

5回

プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)

プロセス(過程)指標の達成状況

・防災教育を受けた生徒のうち、「災害に対する日頃の備えについて、家族で話し合おう」と思った割合:80%以上

令和4年度

令和5年度

令和6年度

91.2%

○

95.6%

○

94.4%

○

具体的取組

○: 目標達成 —: 目標未達成

戦略1-1の自己評価	改善策
課題 日ごろの備えの重要性等について、情報発信や出前講座などで周知啓発に取り組んでまいりましたが、日ごろの備えができていると思う割合は、増加傾向にあるものの目標達成には至っておらず、引き続き周知啓発を強化していく必要があります。	令和6年8月の南海トラフ地震臨時情報(巨大地震注意)発表の際に防災意識の向上が見られたこともふまえて、より一層の防災意識の向上が図られるよう、日ごろの備えの重要性等について、広報紙・区ホームページ・SNS・出前講座などを通じて、引き続き周知啓発を進めてまいります。 引き続き、地域の自主防災活動の取組支援や、若年者層の防災力向上に向けての取組を進めてまいります。

めざす成果及び戦略 1ー2 【みんなで犯罪や交通事故を防ぐまちづくりの推進】

【めざす状態】

区民が区内の安全性が高まったと感じられる状態

【中期的な取組の方向性】

地域や警察等関係機関と連携し、出前講座の実施や各種の広報媒体を使った啓発など、区民の安全を守る取組を進めるとともに、時節、対象に応じた啓発を行います。

【アウトカム指標】

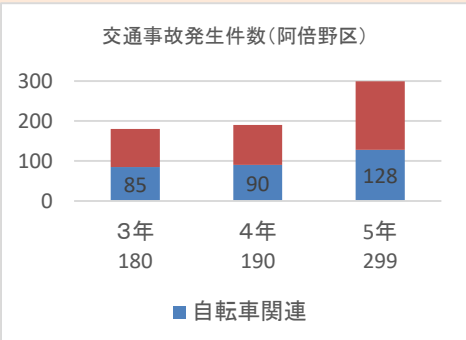
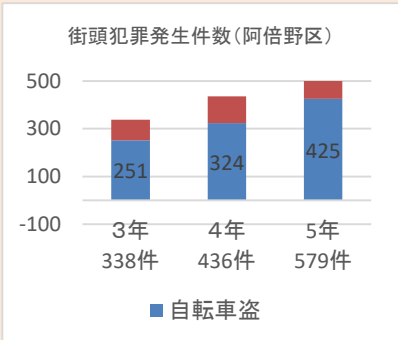
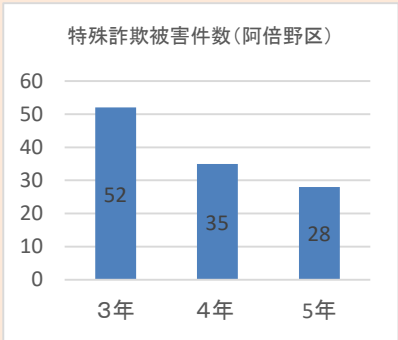
区民アンケートで、区役所が警察等と連携して行う防犯・交通安全の各種取組を総合的にみて、街頭犯罪抑止や交通事故防止に役立っていると感じると回答した割合：80 %以上

令和4年度		令和5年度		令和6年度	
74.8%	－	75.2%	－	76.0%	－

○：目標達成 －：目標未達成

【現状】

- ・特殊詐欺被害については、減少傾向ではありますが、手口が多様化している状況です。
- ・街頭犯罪発生件数は、前年と比べ増加傾向です。また、自転車盗の占める割合が依然高い状況です。
- ・区内の交通事故発生件数のうち、自転車関連事故件数の割合は前年と比べ減少傾向ですが、全交通事故発生件数は増加しており、依然注意が必要である。
- ・区内各駅における自転車撤去台数については、前年度に比べ増加傾向です。



【課題】

- ・街頭犯罪や特殊詐欺事案の発生状況をふまえ、地域の防犯意識の向上が求められている。
- ・自転車関連事故の発生状況等をふまえ、交通ルールの遵守・正しい交通マナーの実践・ヘルメット着用の啓発等を行う必要があります。
- ・自転車運転中のながらスマホや飲酒運転等に関する啓発を行う必要があります。
- ・安全な歩行空間の確保のため、放置自転車の減少に向け、地域とともに啓発活動等を継続的に実施する必要があります。

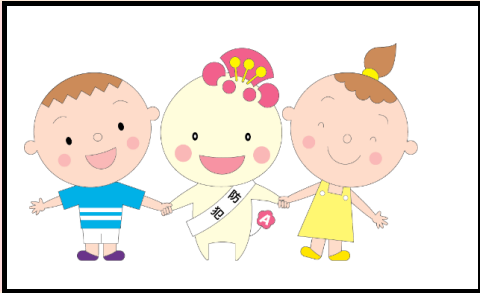
具体的取組1-2-1 【防犯に関する取組み】



学童保育での防犯教室



地域会館での防犯出前講座



概要

4決算額

534,000 円

5予算額

955,000 円

6予算額

1,238,000 円

・地域安全対策職員による地域巡回、高齢者が特殊詐欺被害にあわないための防犯出前講座、園児や児童が被害にあわないための紙芝居等による啓発、防犯教室、みまもり活動を行います。

・各種イベントにおける「こども110番の家」の啓発・募集や、小学校入学説明会にて啓発チラシの配布を行います。

具体的取組

主な取組

5年度実績

6年度実績

区役所での職員によるひたくり防止カバーとりつけキャンペーン:12回

12回

11回

各地域でのひたくり防止カバーとりつけキャンペーンへの参加:10回

12回

11回

地域みまもり隊による地域住民・学校園を対象にした出前講座:10回

19回

18回

地域みまもり隊による通学路巡回・防犯パトロール:通年

通年

通年

「こども110番の家」の周知・啓発:4回

1回

2回

「こども110番の家」の名簿整備や旗等の更新

通年

通年

広報紙やSNSを活用した防犯啓発の実施:通年

通年

通年

プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)

プロセス(過程)指標の達成状況

区民アンケートで、警察等と連携して行う防犯啓発活動等の取組が、区内の街頭犯罪抑止に役立っていると感じると回答した割合:70%以上

令和4年度

令和5年度

令和6年度

76.8%

○

74.5%

○

76.6%

○

○:目標達成 ー:目標未達成

具体的取組1-2-2 【交通安全に関する取組み】



小学校での交通安全教室



幼稚園での交通安全教室

〈参考〉区政会議等意見
・電動キックボードの利用が緩和され、交通事故多発に繋がる可能性がある。
・自転車等利用者に対し交通ルールについて、のぼりなどで重要性を強調することを提案する。
・事故多発MAPをホームページや広報紙に掲載してはどうか。

概要

4決算額

76,000 円

5予算額

723,000 円

6予算額

806,000 円

・園児・児童を対象とした交通安全教室、地域住民を対象とした交通安全出前講座を行います。

・急速に利用が進む電動キックボードや自転車利用者に対して、ながらスマホ禁止やヘルメット着用などルールの遵守・マナー向上に向けて、各キャンペーン等にてのぼり等を用いて啓発を実施します。

具体的取組

主な取組

5年度実績

6年度実績

「交通事故をなくす運動」阿倍野区推進本部による推進大会の実施：春秋2回

2回

2回

阿倍野区身体障がい者団体協議会との街頭啓発活動の実施：2回

2回

2回

園児・児童等を対象とした交通安全教室の実施：22回

24回

26回

地域住民を対象にした交通安全出前講座の実施：10回

7回

6回

「交通安全期間」等において啓発活動の実施：12回

10回

13回

乳幼児健診にて保護者を対象にした自転車マナー等の啓発の実施：8回

17回

13回

「通学路安全対策会議」の実施：2回

2回

2回

広報紙やSNSを活用した啓発の実施：通年

通年

通年

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）

プロセス（過程）指標の達成状況

区民アンケートで、警察等と連携して実施する交通安全教育等の取組により、区民の交通ルール・マナーに関する意識及び理解が向上したと感じると回答した割合：70%以上

令和4年度

令和5年度

令和6年度

70.4%

○

70.6%

○

71.0%

○

○:目標達成 ー:目標未達成

具体的取組1-2-3 【放置自転車に関する取組み】



自転車適正化啓発の様子



放置自転車対策児童絵画壁面シート

〈参考〉区政会議等意見
駅周辺の駐輪問題の解消に向けて、近隣なら自転車に乗らず、歩くことで健康増進にもつながるといった啓発をしてはどうか。

概要

4決算額

22,000 円

5予算額

9,056,000 円

6予算額

3,067,000 円

・昭和町駅(文の里駅含む)及び西田辺駅検討委員会、ゆめまちロードOSAKAあべの、他区と協働で安全な歩行空間の確保のため放置自転車の減少に向けた啓発活動を実施します。

主な取組

5年度実績

6年度実績

ゆめまちロードOSAKAあべの官民協働会議の開催及び啓発活動の実施:各2回

2回

2回

Osaka Metro昭和町駅(文の里駅含む)・西田辺駅周辺における啓発活動の実施:10回以上

9回

12回

Osaka Metro昭和町駅(文の里駅含む)・西田辺駅周辺自転車適正化検討委員会の開催:2回

2回

2回

他区との合同啓発活動の実施随時

-

-

広報紙やSNSを活用した啓発の実施:通年

通年

通年

自転車駐車場の増設(西田辺駅)

天王寺・阿倍野駅増設

令和8年度予定

プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)

プロセス(過程)指標の達成状況

区民アンケートで、区内の駅周辺(放置自転車禁止区域内)における駐輪場の場所を知っていると回答した割合:80%以上

令和4年度

令和5年度

令和6年度

85.4%

○

88.7%

○

88.6%

○

具体的取組

○:目標達成 ー:目標未達成

戦略1-2の自己評価	改善策
課題 自転車関連事故の発生状況等をふまえ、交通ルールの遵守・正しい交通マナーの実践・ヘルメット着用の啓発等を行う必要があります。 放置自転車の減少に向け、地域とともに啓発活動等を継続的に実施する必要があります。 街頭犯罪、防犯・交通安全の各種取組を総合的にみて、街頭犯罪抑止や交通事故防止に役立っていると感じる割合は目標達成には至っていないものの、微増傾向であり、引き続き啓発を強化していく必要があります。	改善策 電動キックボードなどによる交通事故発生を抑止に向けて、警察等と連携してより一層の啓発活動を実施します。 自転車等利用者に対し交通ルールについて、広報紙・区ホームページ・SNS・出前講座などを通じて、より一層の周知啓発を進めてまいります。 駅周辺の放置自転車解消に向けて、より一層の啓発活動を実施します。 街頭犯罪抑止や交通事故防止に向けて、引き続き啓発していきます。

経営課題2【子ども・青少年が安心して教育を受け、成長できるまち】

ICTを効果的に取り入れた学校教育のサポートと、子育てしやすいまちづくりをめざし、保護者・地域・学校園が連携し、子ども・青少年を健やかに育む取組みを支援します。

【主なSDGsゴール】

1貧困をなくそう

4質の高い教育をみんなに

10人や国の不平等をなくそう

16平和と公正をすべての人に

17パートナーシップで目標を達成しよう

めざす成果及び戦略 2-1【ICTを効果的に取り入れた学校教育の推進】

【めざす状態】

子どもが安心して成長できる教育環境が推進・整備されている状態

【中期的な取組の方向性】

小中学校の蓄積・特色を活かした、さらなる学力・体力の向上を支援するとともに、不登校等の課題への取組も進めます。また、全小中学校における学習用ICT機器の1人1台導入を機に、ICTを安全に活用した学校教育の推進を支援していきます。さらに不登校等の課題への対応としてもICTを活用するなど、新たな生活様式のもと有効な手法を積極的に取り入れ、すべての子どもがそれぞれの夢を実現するために、たくましくチャレンジできるようサポートします。

【アウトカム指標】

区民アンケートで子どもが安心して成長できる教育環境が推進・整備されていると感じると回答した割合：70%以上（令和5年度～）

令和4年度	令和5年度	令和6年度
	71.1% ○	73.2% ○

○：目標達成 ー：目標未達成

【現状】

・小中学校については、区総体として、とりわけ学力については高水準の力を有し、加えて国際理解教育やICTの活用など、特色ある学校づくりを進めています。

・全国体力テストの数値について、小学生は男女ともに、中学生は男子のみ全国平均を下回っています。

「令和4年度 全国体力・運動能力、運動習慣等調査」における体力合計点

(単位：点)

	小学生男子	小学生女子	中学生男子	中学生女子
全国平均	52.29	54.32	40.90	47.28
大阪市平均	50.83	52.65	40.80	47.00
阿倍野区平均	51.21	53.32	40.02	48.19

↑ 小学生においては、男子女子ともに全国平均より低い

・子どもを取り巻く様々な社会問題・犯罪等があとを絶たない中、各校において、子どもの生命・身体の安全を確保し、安心して教育が受けられる環境づくりとともに、道徳心・社会性の育成をめざした学校づくりに取り組んでいます。

・小中学校における不登校児童生徒数の増加傾向が続いている状況にあります。

・学校が楽しいと肯定的に思っている児童生徒の割合が減少し、学年が上がるほどその割合は増える傾向にあります。

【課題】

・大阪トップクラスの教育環境を維持し、社会の多様化や変化に対応できる、「生き抜く力」を備えた子どもの育成が重要です。

・体力・運動能力に自信がない子どもが、運動への苦手意識を克服できるよう取り組むとともに、音楽家による演奏の場を提供する等、子どもの情操教育にも取り組む必要があります。

・不登校児童生徒の家庭や学校と連携し、子ども一人一人に寄り添った取り組みや多様な機会を提供する必要があります。

12

9

12

具体的取組2-1-1

【学校園の取組や子どもの能力向上のための支援】



オンラインで実施した教育会議の様子



運動指導員派遣の様子

〈参考〉区政会議等意見
スクールカウンセラーを増員することにより、学校への派遣を充実させてほしい。

概要

4決算額

5,968,000 円

5予算額

7,096,000 円

6予算額

7,765,000 円

・分権型教育行政を推進するにあたり、保護者や地域住民・学校長の意見を把握し、施策に反映します。

・各小中学校等教員が学校教育を推進するにあたり、必要な知識・技能等の習得を支援します。

・英語に親しむ企画を通じて異文化への理解を深めるとともに、体力向上及び芸術に触れる機会の提供を行います。

・いじめ、不登校などの問題解決を図るため、身近な相談場所として、小中学校に公認心理師又は臨床心理士をスクールカウンセラーとして配置し、学校園の生徒及びその保護者からの相談を受けます。

主な取組

5年度実績

6年度実績

阿倍野区教育会議の開催:3回

3回

3回

阿倍野区教育行政連絡会の開催:5回程度

5回

3回

教員サポート講習会の実施

6回

8回

小学校1・2年生を対象とした英語レッスンの開催:29回

29回

29回

小学生英語発表会の開催:1回

1回

1回

運動指導員の派遣:60回

60回

60回

音楽家の派遣:15回

12回

9回

市全体の取組に追加してスクールカウンセラーを1名配置

1名

プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)

プロセス(過程)指標の達成状況

各教育支援事業の取組みが有効であると感じる、保護者の割合:80%以上

令和4年度

令和5年度

令和6年度

94.4%

○

89.5%

○

90.9%

○

具体的取組

○:目標達成 ー:目標未達成

具体的取組2-1-2

【不登校児などの相談支援】



相談ブース



びあ・ほーむ



概要	4決算額	2,472,000 円	5予算額	3,645,000 円	6予算額	4,253,000 円
・学校になじめない等の悩みを持つ子どもとその保護者の相談に、専門的な資格を持った相談員が対応します。 ・相談者の利便性向上や外出が難しい相談者のために、引き続きオンライン相談を実施します。 ・区役所内に子どもの居場所を開設し、学校に行きづらさを感じている子どもに支援を行います。						
主な取組	5年度実績		6年度実績			
子どもの社会参加の促進と保護者の負担軽減を図ることができるよう相談を実施(オンライン併用):随時	随時		随時			
学校以外の居場所でスタッフや参加者と関わることで自身の力を引き出す場の提供:週1日	週1回		週1回			
プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)	プロセス(過程)指標の達成状況					
子育て支援関係の事業の参加者のうち区役所で不登校に関する相談を行っていることを知っている人の割合:40%以上(令和6年度～)	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
					28.9% ー	

○:目標達成 ー:目標未達成

戦略2－1の自己評価	改善策
課題	学力と体力の向上を支援するとともにさまざまな体験ができる教育環境をととのえ、こどもたちが自己肯定感を高めながらステップアップしていけるよう引き続き支援に努めます。
区内の小中学校で、児童生徒の学力と体力の向上に向けて支援してきましたが、学力は全体的に高い水準にあるものの、体力は全国平均を上回る状況にはなっていません。	学校になじめない等の悩みを持つ子どもとその保護者に対し、区役所で不登校相談を行っていることを知っていただくよう、周知方法を工夫するなど効果的な周知に努めます。
区役所で不登校に関する相談を行っていることを知っている人の割合は目標達成に至らず、子育て世代を中心に、相談事業を行っていることを周知する必要があります。	

めざす成果及び戦略 2-2 【子育てしやすく、すべての子ども・青少年が健やかに育つ環境づくり】

【めざす状態】

身近な地域の中で、安心して子育てしやすく、子ども・青少年が健やかに育つ環境があると感じられる状態

【中期的な取組の方向性】

子育て世代が安心して子育てができるよう様々なニーズに対応する、きめ細やかな取組を行い、子ども・青少年の健やかな成長を支える地域の取組を支援します。また、専門技術や知識を有する職員を配置し、関係機関と連携して訪問支援を行うなどにより、早期発見・対応に努め、児童虐待の未然防止やリスクの軽減を図ります。

【アウトカム指標】

区民アンケートで、安心して子育てしやすく、子ども・青少年が健やかに育つ環境があると感じると回答した割合：70%以上

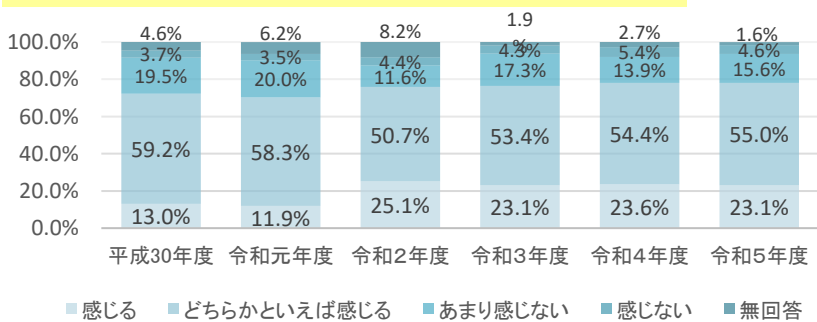
令和4年度		令和5年度		令和6年度	
78.0%	○	78.1%	○	79.4%	○

○：目標達成 ー：目標未達成

【現状】

- ・少子化・核家族化が進む中、地域のつながりの希薄化等により、保護者が子育ての不安や悩みを抱えたまま孤立するなど子どもとその家庭を取り巻く状況は大きく変化しています。
- ・「あべの子育てマップ」や「子育てミニニュース」など子育てに関わる情報発信を行い、地域で安心して子育てできる体制づくりを進めております。（安心して子育てしやすく、子ども・青少年が健やかに育つ環境があると感じる区民の割合は、徐々に増加しております）
- ・発達が気になる子を持つ保護者の相談に対応するため、専門的なカウンセリングや助言の必要性が高まっており、カウンセリング事業への申し込みが定数を超えています。
- ・児童虐待の相談対応件数が増加し、内容の複雑化・深刻化が進んでいます。

安心して子育てしやすく、子ども・青少年が健やかに育つ環境があると感じますか



- ・厚生労働省の調査によると妊婦の入浴が母乳育児を望んでいるとされており、母親の育児不安については、授乳に関する悩みや身体に関する悩みが主な要因となっています。
- ・早い段階で相談支援につなぐことで、育児不安を軽減・解消し、心身ともに安心して子育てができる環境づくりが重要です。

(参考)指標の推移

指標	元年度	2年度	3年度	4年度
助産師専門相談の結果、「育児不安が軽減されたと感じる」と回答した人の割合	90.3%	96.5%	86.0%	90.5%

【課題】

- ・核家族化など世帯規模が縮小し地域のつながりが希薄化する中で、子育てのノウハウを経験者から次代の親に伝えることが困難になっています。
- ・保護者は様々な問題や悩みを抱えており、それらが子育てに対する保護者の負担感、不安感に繋がっています。また、子育て支援ニーズの多様化に繋がっており、そのニーズにきめ細かく対応する必要があります。
- ・すべての子どもが適切な養育を受け、健やかな成長・発達や自立が保障されるよう、子ども及びその家庭を支援する必要があります。とりわけ複合的な課題があり、子育てに困難を抱える世帯については、児童福祉関係各機関と連携し、児童虐待の防止、早期発見、アフターケア等、各々の段階に応じた施策を総合的に展開する必要があります。
- ・保健師や助産師の専門家による専門相談や心理、発達相談のニーズは高く、個々に応じた助言や指導を行い、相談者一人一人に対する安定した支援の継続が必要です。

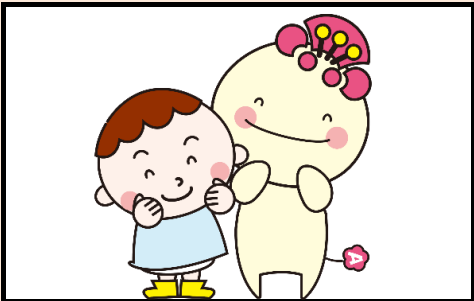
具体的取組2-2-1 【子育て支援サービスの充実】



あべの子育てマップ



親子の居場所「ぴああべのん」



概要

4決算額

6,106,000 円

5予算額

6,804,000 円

6予算額

7,281,000 円

・未就学児とその保護者への支援を行うとともに、地域で子育てしていく仕組みづくりや仲間づくりを支援し、子育て支援者のスキルアップとネットワーク作りを支援していきます。また、子育てに関する情報をより多くの区民に提供します。

・専門家によるカウンセリングや助言等の実施により、発達が気になる子の支援を充実させるとともに、身近な相談できる場の確保と保護者の仲間づくりを支援します。

主な取組

5年度実績

6年度実績

「子育てミニニュース」の発行: 月1回

月1回

月1回

あべの子育てマップ(子育て情報)発行: 年1回

1回

1回

子育て講演会の開催: 年1回

1回

1回

つながりフェスタの開催: 年1回

1回

0回

子育てに関する相談(オンライン併用): 随時

随時

随時

発達が気になる親子の居場所「ぴああべのん」の開設: 週1回

週1回

週1回

保護者向け勉強会の開催: 就学前5回 学齢期3回

8回

8回

専門家(作業療法士・理学療法士・言語聴覚士)による助言指導: 40回程度

44回

44回

ペアレント・トレーニングの開催: 就学前7回 学齢期6回

13回

13回

プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)

プロセス(過程)指標の達成状況

子育て支援関係のイベント参加者で、「あべの子育てマップ」や「子育てミニニュース」が、「自分の子育てに役立っている」と回答した人の割合: 80%以上

令和4年度

令和5年度

令和6年度

88.2%

○

94.0%

○

85.9%

○

○: 目標達成 —: 目標未達成

具体的取組2-2-2 【児童虐待防止対策の促進】



児童虐待防止啓発ビラと啓発物品



児童虐待防止月間の取組

〈参考〉区政会議等意見
関係機関が連携して常日頃から子どもや家庭の状況をしっかりと見守ってほしい。

具体的取組	概要	4決算額		11,224,000 円	5予算額		12,738,000 円	6予算額		15,127,000 円
	・潜在的虐待リスクの高い家庭等の早期発見・早期対応を行うとともに、虐待リスクの高い家庭への訪問等による個別支援を強化するため、社会福祉士等の資格や一定年数の実務経験を有するより高度な知識と技術を持つ職員を配置して、虐待リスクの軽減・解消を図ります。 ・虐待を受けている子どもをはじめとする支援対象児童等の早期発見や適切な保護を図るために、関係機関等がその子ども等に関する情報や考え方を共有し、適切な連携のもとで対応していくための協議会を運営します。									
	主な取組						5年度実績		6年度実績	
	学校、幼稚園、保育施設等の訪問:2～4か月に1回						292回		286回	
	家庭訪問:随時						51回		72回	
	来所面接等:随時						425回		510回	
	学校、幼稚園、保育施設等との協議、情報共有、対応助言等:随時						469回		636回	
	所属以外の関係諸機関との協議、情報共有等:随時						随時		随時	
	要保護児童対策地域協議会:年12回以上						25回		36回	
	プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)				プロセス(過程)指標の達成状況					
区役所サービスや関係機関につなげることができた、支援対象者の割合:80%以上				令和4年度		令和5年度		令和6年度		
				83.8%	○	83.8%	○	84.2%	○	

○: 目標達成 —: 目標未達成

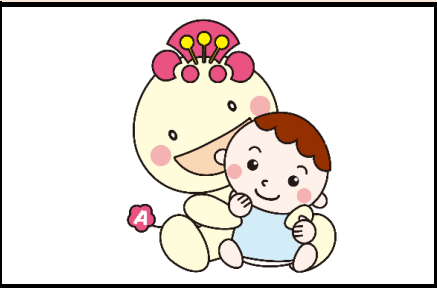
具体的取組2-2-3 【妊娠期から子育て期までの切れ目ない相談支援】



子育て情報コーナー



子育て情報コーナー



子育て情報コーナー

概要

4決算額

4,060,000 円

5予算額

4,818,000 円

6予算額

5,030,000 円

・妊娠期から子育て期までの切れ目ない相談支援を充実させるため、周産期ケアや母体管理の専門家である助産師による専門相談を行います。

・発達に課題のある子どもと養育者が速やかに診断・医療につながるよう、臨床心理士等による継続的な専門相談を行うとともに、保育所や幼稚園との連携を図ります。

主な取組

5年度実績

6年度実績

妊婦教室の開催：年28回

26回

28回

助産師による専門相談：年12回（月1回 3か月児健診に併設）

12回

12回

乳幼児健診時等心理・発達相談：年65回

65回

65回

4.5歳児発達相談：年12回

14回

14回

乳幼児を対象とした事業と連携した相談業務：随時

571人

645人

保育所、幼稚園での巡回心理相談の実施：随時

212人

230人

具体的取組

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）

プロセス（過程）指標の達成状況

令和4年度

令和5年度

令和6年度

・助産師専門相談の結果、「育児不安が軽減されたと感じる」と回答した人の割合：80%以上

90.5%

○

100%

○

100%

○

○：目標達成 ー：目標未達成

戦略2-2の自己評価	改善策
課題 子育て支援ニーズにきめ細かく対応する必要があります。 児童虐待等の相談対応には、教育機関や児童福祉機関等と連携し、各々の段階に応じた施策を総合的に展開する必要があります。 妊娠期から子育て期までの切れ目ない相談支援を行うため、個々に応じた助言や指導を行い、安定した支援を継続する必要があります。	引き続き、複雑多様化する子育て世代のニーズに対応した各種事業を実施します。 児童虐待や不登校など悩みを抱える保護者やこどもたちに対し、専門技術や知識を有する職員を配置して相談体制を充実するとともに、教育と福祉との連携等、関係機関と連携しながら効果的な支援に努めます。

経営課題3 【誰もが自分らしく幸せに暮らし続けられるまち】

阿倍野区に暮らす、すべての人々が住みなれた地域で、人として尊重され、お互いが支えあい、自分らしくいつまでも安心して幸せに暮らせるまちをめざします。

【主なSDGsゴール】



めざす成果及び戦略 3-1 【みんなで支えあう地域づくりと支援体制の充実】

【めざす状態】

地域住民が主体となって、地域ごとの特色を活かした地域福祉活動が進んでいると感じる状態

【中期的な取組の方向性】

誰もが幸せに暮らせるまちをめざして、地域にかかわるすべての人や団体等が連携、協働して、環境の変化に応じた地域福祉活動に取り組むとともに、地域の包括的な支援体制の充実に努めます。

【アウトカム指標】

区民アンケートで、地域で支援を必要としている人に必要な支援が行き届く地域社会になっていると感じると回答した割合：40%以上

令和4年度		令和5年度		令和6年度	
43.2%	○	41.0%	○	45.1%	○

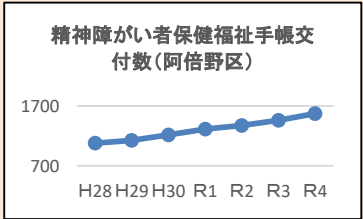
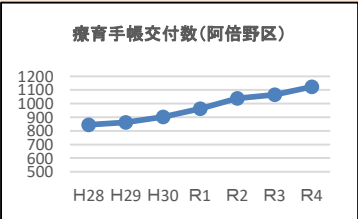
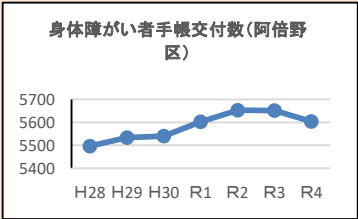
○：目標達成 ー：目標未達成

【現状】

- ・高齢者人口、単身高齢者世帯、要介護認定者や各種手帳所持者等の要援護者は増加しており、また、高齢者の相談件数が増加するなど、要援護者に対する支援が重要ですが、現状の公的サービスや既存のしくみだけでは多種多様なニーズを持つ一人ひとりの生活を支えることは困難な状況にあります。
- ・地域住民が互いに見守り、支えあうことが必要ですが、少子高齢化の進展や都市化、核家族化など世帯構造の変化により、地域のつながりが希薄化しています。
- ・区民の福祉的ニーズが年々増加し、「複雑化・多様化・深刻化」するなか、複合的な課題を抱えた要援護者など、既存の縦割りの仕組みでは解決できない問題が生じています。

阿倍野区人口(令和2年度国勢調査)							
	人口	子ども(15歳未満)		高齢者(65歳以上)		高齢者(75歳以上)	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合
阿倍野区	110,995	14,056	12.7%	27,619	24.9%	14,944	13.5%
大阪市	2,752,412	290,649	10.6%	676,821	24.6%	358,578	13.0%

【手帳交付数】



・令和5年度区民モニターアンケートでは、22.3%の区民が「地域福祉活動に参加したことがある」と回答しています。年齢別で比較すると、65歳以上が25.2%と最も多く、次いで35～64歳が21.8%、18～34歳が15.2%となっており、年齢が高いほど、地域福祉活動の参加経験がある方の割合が高くなっています。

【課題】

- ・区内各地域で異なる福祉課題を把握し、それぞれのニーズに合った公的サービスに迅速につなげ、誰もが幸せに暮らせるように地域でお互いが支えあう福祉コミュニティを醸成する必要があります。
- ・各地域における要援護者や複合的な課題を抱える世帯の増加が見込まれる中、身近な地域での支援体制を強化する必要があります。

具体的取組3-1-1 【みんなで支えあう地域づくり】



認知症への理解を深める



個別訪問

＜参考＞区政会議等意見
・地域福祉コーディネーターと町会長等が、要援護者名簿や食事サービスにかかる情報を共有することにより、地域の高齢者の状況を把握できると思う。
・高齢者や認知症の方が増加する中で、地域活動の充実と担い手の確保が大切だと思う。

具体的取組	概要	4決算額		36,786,000 円		5予算額		37,257,000 円		6予算額		37,881,000 円		
	・要援護者の実態把握から地域の福祉課題やニーズの把握を行い、地域自らが見守り体制等を構築し、新たなネットワークづくりができるよう支援します。 ・当事者参画の機会を通じて、障がいや認知症に対する理解を促し、地域での見守り活動等の広がりを支援します。 ・区社会福祉協議会と連携し、新たな地域福祉活動の担い手や取組みを支援します。													
	主な取組						5年度実績				6年度実績			
	見守り訪問等のボランティア活動：延べ25,000回以上						72,950回				77,441回			
	認知症高齢者見守りネットワーク事業：協力事業者 350者以上						438者				439者			
	あべのオレンジメール（個人情報なし）：協力者（個人）70者以上						62者				57者			
	あべのあんしんステーション：協力事業者120施設以上						130者				150者			
	認知症サポーターに向けた研修・講演会等（当事者参画を含む）の実施：3回以上						6回				6回			
	新たな地域福祉活動の担い手や取組みを支援 随時						随時				随時			
プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）						プロセス（過程）指標の達成状況								
要援護者本人やその家族等に対するアンケートにおいて「地域などの見守りにより、日常や災害時に備え、安全・安心を感じるようになった」と答えた方の割合：50%以上（令和5年度～）						令和4年度		令和5年度		令和6年度				
								88.4% ○		78.5% ○				

○：目標達成 －：目標未達成

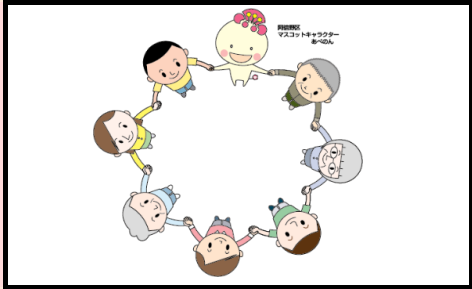
具体的取組3-1-2 【受けとめる相談支援体制の充実】



つながる場



つながる場



概要	4決算額	125,000 円	5予算額	138,000 円	6予算額	138,000 円				
・複合的な課題を抱えた要援護者などに対応するために、地域と専門職、専門職間のネットワークづくりを進め、相談支援機関・地域・行政が一体となった、総合的な相談支援体制の充実を図ります。										
主な取組	5年度実績		6年度実績							
総合的な支援調整の場（つながる場）の開催：通年	2回		3回							
要援護者の個別支援のための連絡調整：随時	随時		随時							
見守り体制の構築に向けた専門職の連携：随時	随時		随時							
プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況									
つながる場の参加者アンケートを実施し「関係機関と情報共有を行なったことで、今後の支援方針を策定することに役だった」と感じた割合：80%以上（令和5年度～）	令和4年度		令和5年度		令和6年度					
			78.5% -		96.8% ○					

○：目標達成 －：目標未達成

具体的取組3-1-3

【地域福祉計画の推進】



つながりフェスタ2023



ふれあい喫茶

〈参考〉区政会議等意見

・福祉・健康づくりの課題に対して、区役所として、今できることをぜひ進めていただきたいと思う。

・福祉のニーズを把握し、課題を1つでも解決することからスタートすればもっとみんなを巻き込めると思う。

概要

4決算額

144,000 円

5予算額

140,000 円

6予算額

158,000 円

・令和3年3月末に策定した「阿倍野区地域福祉計画」の意義や取組み等を地域へ浸透させ、「地域福祉」の推進に向けた体制づくりを支援します。

・地域福祉活動（地域防災に関する活動、児童の登下校時の見守り活動、ふれあい喫茶などのサロン活動、高齢者食事サービス、子育てサロン、こども食堂など）への参加者を増やします。

主な取組

5年度実績

6年度実績

地域福祉推進会議における、地域福祉計画の進捗に関する情報交換、課題集約：1回以上

2回

3回

地域福祉イベント等における広報活動：2回以上

2回

2回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）

プロセス（過程）指標の達成状況

区民アンケートで、地域福祉活動に参加したことのあると回答した割合：40%以上

令和4年度

令和5年度

令和6年度

24.0%

—

22.3%

—

25.0%

—

めざす成果及び戦略 3-2 【地域ぐるみで、いつまでも元気に暮らせる健康づくり】

【めざす状態】

区民が健康づくりに取り組んでいる状態

【中期的な取組の方向性】

区民一人ひとりの健康意識を高め、適切な感染症予防に配慮した方法で、主体的に健康づくりに取り組めるよう支援します。
また、「あべのウォーク」「いきいき百歳体操」の新規参加者の開拓に向け、広報紙・ホームページ・SNSなどの活用により工夫した発信に努めます。

【アウトカム指標】

区民アンケートで、運動習慣(週2日以上)がある35歳以上の回答者の割合:40%以上

令和4年度		令和5年度		令和6年度	
40.9%	○	38.8%	—	38.2%	—

○:目標達成 —:目標未達成

【現状】

健康寿命を延伸するためには、生活習慣病の改善・早期発見、早期治療が重要です。

特定健診受診率が府や国より低く、特定保健指導終了者の割合は国や本市平均より低い傾向にあります。

脂質異常症の割合が本市平均より高い傾向にあります。

全国に比し、健康寿命は長い傾向にありますが、不健康な期間も長い傾向にあります。

国民健康保険特定健康診査受診率

(%)

40

30

20

10

2018年度

2019年度

2020年度

2021年度

国(市町村国保)

大阪府

大阪市

【課題】

特定健診の受診率を高め、早期発見、早期治療につなげる必要があります。

区民に対して健康増進や生活習慣病予防、疾病に関する正しい知識の普及・啓発を行うとともに健康づくりの一環である運動「あべのウォーク」や介護予防を目的とした「いきいき百歳体操」、食生活の改善を目的とした「食育講座」等を推奨することで健康づくりの機運を高める必要があります。

適切な感染症予防をしながら健康づくりの取組を日常化していく必要があります。また、高齢者については、外出する機会が減り、運動不足などによる体力低下・認知機能低下等の課題があります。

具体的取組3-2-1 【区民との協働による健康づくりの推進】



あべのウォークの様子



あべのウォーク(セレッソ大阪コラボ)



概要		4決算額		232,000 円		5予算額		424,000 円		6予算額		482,000 円	
・健康づくりの一環としてウォーキングイベントを実施するとともに、イベントの企画・運営を行うサポーターのスキルアップを目的とした講座を開催します。 ・区民が主体的に健康づくりに取り組めるよう支援するとともに、広報紙・SNSなどを活用した情報発信を行います。													
具体的取組	主な取組						5年度実績			6年度実績			
	ウォーキング大会: 年3回						3回			3回			
	あべのちょこっとウォーク(各老人クラブ連合会との協働): 年6回						6回			5回			
	ウォーキングサポータースキルアップ講座: 年2回						2回			2回			
	広報紙・ホームページへの掲載各種: 随時						随時			随時			
	各種健康講座での周知: 随時						随時			随時			
プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)						プロセス(過程)指標の達成状況							
ウォーキング大会参加者のうちウォーキング大会が運動の習慣化につながると答えた方の割合: 70%以上						令和4年度		令和5年度		令和6年度			
						91.0%		○		86.8%		○	

○: 目標達成 ー: 目標未達成

具体的取組3-2-2 【地域に密着した食育の推進】



食育祭ミニセミナーの様子



調理実習の様子



概要

4決算額

157,000 円

5予算額

270,000 円

6予算額

262,000 円

・地域に密着した継続的な食育を推進するため阿倍野区食育推進ネットワークを強化します。また、正しい知識と健全な食生活の普及を通し、子どもの養育者の食に対する不安や悩みを解消し、さらに子どもの頃から健全な食生活を実践できるよう情報発信を行います。

具体的取組

主な取組

5年度実績

6年度実績

阿倍野区食育推進ネットワーク連絡会の開催: 年2回

2回

1回

子どもの養育者に対する食育ミニセミナー: 年1回

1回

1回

離乳食講習会: 年12回

12回

12回

乳幼児健診時の栄養相談: 年41回

41回

41回

子育て支援施設等での講話・調理実習: 年10回程度

13回

17回

プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)

プロセス(過程)指標の達成状況

令和4年度

令和5年度

令和6年度

食育推進ネットワーク関係機関のうち、連絡会や担当者研修会の取組み内容に満足している団体の割合: 50%以上(令和5年度～)

100%

○

100%

○

○: 目標達成 ー: 目標未達成

戦略3－2の自己評価	改善策
課題	引き続き、区民一人ひとりの健康意識を高め、主体的に健康づくりに取り組めるよう支援し、健康寿命の延伸に努めます。
運動習慣がある35歳以上の割合は、目標達成に至っておらず、健康増進や生活習慣病予防に関する意識啓発を行うとともに、健康づくりの機運を高める必要があります。	また、健康づくりイベントの参加者拡大に向けたより効果的な情報発信を行うとともに、イベントの担い手に対する意識の啓発と知識の向上に努めます。

経営課題4 【魅力と活力にあふれるまち】

地域や関係機関等の協働により、人・団体等が交流し、にぎわいとうるおいのあるまちづくりと地域住民による自律的な地域運営と豊かなコミュニティの形成による活力あふれるまちづくりを支援します。

【主なSDGsゴール】



めざす成果及び戦略 4-1 【地域の自主的なまちづくりの活動支援・促進】

【めざす状態】

防災、防犯など安心・安全なまちづくりにかかる取組み及び地域福祉、子育て支援、地域コミュニティづくりなどその他地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組みが自律的に進められている状態

【中期的な取組の方向性】

- ・地域活動協議会のめざすべき姿に向けて、地域の実情に即したきめ細かな支援を行い、仕組みの定着を図ることで、より多くの住民参加による自律的な地域運営を実現します。
- ・身近な地域の課題等の解決に向け、さまざまな活動主体の協働・連携による地域活動を支援します。
- ・コミュニティづくりの形成を目的に全区民を対象に、地域活動団体等と協働しながら誰もが楽しめる交流の場を提供します。

【アウトカム指標】

地域活動協議会の構成団体が、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組みが自律的に進められている状態にあると思う割合：90%以上

令和4年度		令和5年度		令和6年度	
88.8%	—	93.9%	○	90.0%	○

○：目標達成 —：目標未達成

【現状】

- ・地域活動の再開にあたって、地域活動を担う人材が不足しています。
- ・地域活動に新たな担い手が増えてきたと感じる割合（地域活動協議会へのアンケート）：29.9%（5年度）、56.9%（4年度）、56.5%（3年度）
- ・さまざまな活動主体（自治会・町内会等）が参画する地域活動協議会による自律的な地域運営に向けて、まちづくりセンターが有する専門的なスキル・ノウハウを活用しながら支援を行ってきたことで、取組みの増加や自律度は向上しています。
- ・地域活動協議会を知っている区民の割合（5年度目標55.0%）：46.4%（5年度）、54.4%（4年度）、49.6%（3年度）
- ・地域活動協議会が中心となって、地域のまちづくりのために実施された事業数：10地域：160事業（5年度）、158事業（4年度）、10地域158事業（3年度）
- ・あべのカーニバルは50回目、あべのスポーツフェスタは65回目を迎え、各事業ともにたくさんの方に参加いただいているが、新しい取組を求められている。



あべのカーニバル スポーツフェスタ

ほっとカフェ（グラフィックレコードによるまとめ）

【課題】

- ・自治会・町内会への加入促進や多くの住民に地域活動への参加・参画を促す必要があります。
- ・地域コミュニティ活性化のための事業を充実するとともに、地域活動協議会への支援を効果的に行うなど、全地域一律でなく、地域の実情に即した最適な支援を実施する必要があります。
- ・地域特性に即した地域課題の解決に向け、組織運営や人材育成などを支援する必要があります。
- ・各事業とも自治会・町内会の方や各種団体を中心に参加いただいているが、今以上に多くの方が参加できる事業になるよう取組を行う必要があります。

【活力ある地域コミュニティづくりの推進】							
【具体的取組4-1-1】							
 夏祭りの様子(地活協補助金事業) 「あべのほっとカフェ」事業		＜参考＞区政会議等意見 町会加入促進について、広報紙だけでなくあらゆる機会を活用して効果的な情報発信をしてほしい。					
概要		4決算額	38,243,000 円	5予算額	39,866,000 円	6予算額	39,692,000 円
・自治会・町内会への加入促進や多くの住民に地域活動への参加・参画を促すため、効果的な情報発信を行います。 ・若い世代など幅広い市民参画の促進、新たな担い手の発掘や地域における担い手の育成に向けた事業を実施します。 ・中間支援組織(まちづくりセンター)を開設し、地域活動協議会(10地域)の自律運営にかかる積極的支援を行います。 ・地域活動協議会の構成団体の組織強化につながるよう支援します。							
具体的取組	主な取組	5年度実績		6年度実績			
	自治会・町内会単位(第一層)の活動や加入促進について広報紙や区ホームページ等による周知:毎月、通年	毎月、通年		毎月、通年			
	区役所イベント等における第一層支援、活動周知:随時	随時		随時			
	地域活動協議会の認知度向上のための広報サポート:10地域	10地域		10地域			
	自律運営のための会計サポート:10地域	10地域		10地域			
	あべのほっとカフェ事業の開催:2回開催	2回		2回			
	地域活動フォーラム事業の開催:1回開催	1回		1回			
	CB(コミュニティビジネス)／SB(ソーシャルビジネス)化への働きかけ:10地域の内、未実施の地域	2地域で実施、1地域で検討		2地域で実施、1地域で検討			
	プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)	プロセス(過程)指標の達成状況					
	区民アンケートで、自治会・町内会などの地域団体の活動により、身近な地域でのつながりに関して、肯定的に感じていると回答した割合:70%以上	令和4年度 67.4% (R4指標:50%)		令和5年度 73.7% ○		令和6年度 70.2% ○	

○:目標達成 ー:目標未達成

【人と人とのつながりづくりの推進】							
【具体的取組4-1-2】							
 あべのカーニバル スポーツフェスタ		＜参考＞区政会議等意見 各種団体の方だけでなく、地域のお店の方がもっと出店してくれたら魅力あるイベントになると思う。					
概要		4決算額	9,117,000 円	5予算額	9,056,000 円	6予算額	9,649,000 円
・豊かなコミュニティづくりの形成を目的に全区民を対象に、地域活動団体、市民活動団体、企業等、区民ボランティアと協働しながら誰もが楽しめる交流の場を提供します。							
具体的取組	主な取組	5年度実績		6年度実績			
	あべのカーニバル(区民まつり):年1回	1回		1回			
	あべのスポーツフェスタ(区民体育祭):年1回	1回		雨の影響により中止			
	成人の日 二十歳のつどい:年1回	1回		1回			
	たこづくり教室・たこあげ大会:年1回	1回		1回			
	プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)	プロセス(過程)指標の達成状況					
	コミュニティ育成事業参加者へアンケート調査を行い、他の参加者や団体と交流できたと感じた割合:80%以上 (成人の日 二十歳のつどいは除く)	令和4年度 80.9% ○		令和5年度 92.6% ○		令和6年度 81.7% ○	

○:目標達成 ー:目標未達成

戦略4－1の自己評価	改善策
課題	引き続き、地域活動の自立運営を支援する中間支援組織（まちづくりセンター）を通じて、若い世代など幅広い市民参画の促進、新たな担い手の発掘や地域における担い手の育成に向けた事業を実施します。
地域活動の新たな担い手の発掘や育成等に対する支援が求められています。	

めざす成果及び戦略 4-2 【誰もが自慢したくなる魅力あるまちづくり】

【めざす状態】
地域住民・企業等と協働することで、人が集い、にぎわいが創出され、魅力あるまちとなっていると感じられる状態

【中期的な取組の方向性】
区内外から人が集い、にぎわいにあふれ、美しくるおいのあるまちづくりを進めるため、区内の魅力資源を「あべのブランド」として積極的にアピールするなど、誰もが自慢したくなる魅力情報の発信に努めるとともに、区内全域の回遊性を高めます。さらに、地域団体・企業によるイベント等、にぎわいづくりの取組みを支援します。

【アウトカム指標】※重点目標
区民アンケートで、魅力情報の発信や地域住民・企業等との協働によるにぎわいづくりの取組により「魅力あるまちとなっている」と感じると回答した割合：70%以上

令和4年度		令和5年度		令和6年度	
53.6%	—	50.1%	—	55.0%	—

○：目標達成 —：目標未達成

【現状】
・都市景観資源や「大阪市あきないグランプリ」入賞店舗など、区内の魅力的なスポットを掲載した「あべのおさんぽmapーにぎわい版VOL.2ー」の発行やおさんぽmap外国語版(英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語)の発行、HPなどを活用した情報発信を行っている。また、区内においても地域団体による魅力創出イベントなどが数多く開催されているなど、区内の活性化に関する取組が盛んに行われている。



「あべのおさんぽmapーにぎわい版VOL.2ー」



デジタルスタンプラリーちらし



阪堺電気軌道上町線軌道

【課題】
・都市景観資源等、多数の魅力的なスポットについて積極的にアピールし、にぎわい創出に向け、区内全域の回遊性を高める必要があります。また、2025年大阪・関西万博に向けて来訪者に広く発信する必要があります。
・地域団体・企業等によって開催されている「あべの」の魅力を活用したイベント等との協働につなげ、にぎわいづくりに取り組む必要があります。

具体的取組4-2-1 【にぎわいとるおいのあるまちづくり】



「おさんぽmap-にぎわい版」



花苗の植付

〈参考〉区政会議等意見
・2025年大阪・関西万博に向けて、おさんぽmap(日本語版)やおさんぽmap(外国語版)をもっとPRするべき。

具体的取組	概要	4決算額	9,619,000 円	5予算額	10,275,000 円	6予算額	8,488,000 円
	・「あべのdakara」を紙媒体のマップ、デジタルマップ、「おさんぽmap」外国語版を活用し、2025大阪・関西万博に向けて機運醸成を図るとともに、区内外、来訪者へアピールします。 ・あべの筋の軌道緑化などの魅力的な景観を維持するとともに、路上喫煙禁止地区の周知啓発を行い大阪のランドマークとしてアピールします。 ・阿倍野区を花で彩りのあるまちにするため、地域、事業者等と協働して種から苗を育て区内各所へ配置し育成、管理します。						
	主な取組	5年度実績			6年度実績		
	「あべのdakara」デジタルマップのホームページ掲載	通年			通年		
	「おさんぽmap-にぎわい版-」の発行: 20,000部	20,000部			20,000部		
	地域団体・企業等による音楽イベント等の取組の支援	通年			通年		
	あべの筋沿道周辺の地域と協働しまちの環境向上の取組: 年2回	2回			2回		
	路上喫煙禁止地区であることの周知・啓発活動: 10回以上	9回			8回		
	花苗の配置箇所 49か所: 年2回	49か所・2回			49か所・2回		
	阪堺軌道上町線軌道敷の芝生維持管理: 通年	通年			通年		
プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)		プロセス(過程)指標の達成状況					
区民アンケートで、「あべのの魅力が十分発信できている」と思うと回答した割合: 60%以上		令和4年度		令和5年度		令和6年度	
		48.5%	－	46.2%	－	51.4%	－

○: 目標達成 - : 目標未達成

戦略4－2の自己評価	改善策
課題	「おさんぽmap」を更新し、引き続き、紙媒体のマップ、デジタルマップを活用して区内の魅力資源の発信を進めるとともに、地域団体・企業等によるイベントや地域ボランティアの取組等が広く区民に浸透するよう、広報紙・ホームページ・SNS等さまざまな媒体をより一層活用して情報発信に努め、阿倍野区の魅力向上に努めてまいります。
都市景観資源等の区内の魅力資源については、「おさんぽmap」を発行し、情報発信に努め、地域団体・企業等によるイベント等の区内の魅力については、広報紙、ホームページ、SNS等さまざまな媒体を活用して情報発信に努めてまいりましたが、目標達成には至っておらず、阿倍野区の魅力について広く周知する必要があります。	

経営課題5【区民から信頼される区役所づくり】

区民の意見やニーズを的確に把握し、施策・事業に反映します。また、区民・利用者の視点に立った質の高いサービスの提供や情報発信の強化など効果的・効率的な区政運営をめざします。

【主なSDGsゴール】



めざす成果及び戦略 5-1【区民ニーズの的確な把握と区政情報の効果的な発信】

【めざす状態】

区民の必要とする区政情報が必要なツールで届いている状態

【中期的な取組の方向性】

区政会議や各種アンケート調査などを活用し、区における施策や事業について、企画・計画段階でのご意見、その成果にかかる評価に対してのご意見、表面化しにくいものも含めた多様な区民の意見やニーズを的確に把握し、施策・事業に反映します。また、区民が必要な区政に関する情報を広報紙(全戸配布)、広報掲示板、ホームページ、SNSを活用してきめ細やかに発信します。

【アウトカム指標】

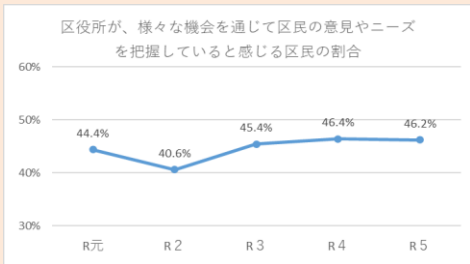
区民アンケートで、区政情報の効果的な発信ができていると思うと回答した割合:70%以上

令和4年度		令和5年度		令和6年度	
42.5%	—	52.5%	—	56.6%	—

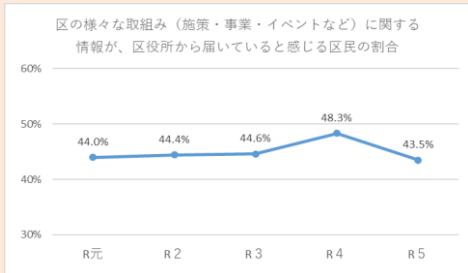
○:目標達成 ー:目標未達成

【現状】

・区長が特色ある施策・事業を実施するにあたり、地域課題を的確に把握することが求められています。

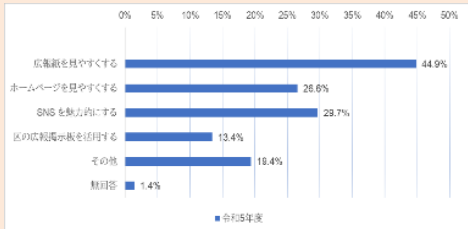


(出典: 区政に関する区民アンケート)



(出典: 区政に関する区民アンケート)

- ・区民が区政情報を収集する時は広報紙、次にホームページを利用する割合が高いが、区のSNSを利用する割合は低い状況にあります。
- ・どんな工夫があれば区政情報が効果的に発信されていると感じるかという問への回答では、広報紙やSNS発信への工夫が求められています。



(出典: 令和5年度区民モニターアンケート)

【課題】

- ・多様な区民の意見やニーズの把握のため、引き続き、幅広い層への区民アンケートの実施や、意見・要望等を受け付ける機会を設ける必要があります。
- ・区政会議をはじめとする区民の意見やニーズを区の様々な取組(施策・事業・イベントなど)に反映していますが、区の特性や地域実情に応じた取組みや区民への情報発信をさらに強化する必要があります。
- ・区民が区政情報を収集する手段として、広報紙やホームページは定着している一方、各種SNSについては、その特性に応じて効果的に活用する必要があります。

具体的取5-1-1 【区民ニーズの的確な把握と施策への反映】

区政会議

ご意見箱

〈参考〉区政会議等意見

- ・委員からの質問・意見に区役所が答える一問一答方式だけでなく、区役所の発言はまとめて一括して行うのも一つの方法だと思う。
- ・自由な雰囲気での討論や席の近い状態で話ができたら深まる気もする。

概要	4決算額	5,100,000 円	5予算額	5,442,000 円	6予算額	6,135,000 円
----	------	-------------	------	-------------	------	-------------

・区民への説明責任を果たしていくとともに、区の施策や事業などについての意見やニーズを把握し、施策・事業に反映するため、引き続きメール・電話・ご意見箱等による意見・要望等の受付や、区民アンケート調査を実施します。また、区政会議を通じて、施策・事業の企画立案段階から区民の意見を把握し、その実績及び評価に係る意見を聴取し、施策・事業に反映します。

主な取組	5年度実績	6年度実績
区政に関する意見・要望等の受付：随時	随時	随時
区民モニターアンケート調査の実施：年2回	2回	2回
区政会議全体会の開催（オンライン併用）：3回程度	3回	3回
区政会議各部会・勉強会の開催（オンライン併用）：各2回程度	各2回	各1回

プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）	プロセス（過程）指標の達成状況					
区政に関する区民アンケートで区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じると回答した割合：50%以上	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	46.4%	—	46.2%	—	48.3%	—

具体的取組

○：目標達成　—：目標未達成

具体的取組5-1-2 【区政情報の効果的な発信】

広報紙

ホームページ

〈参考〉区政会議等意見

- ・広報紙の紙面が見やすく良くなった。
- ・SNSについては発信する情報の充実をしてほしい。

概要	4決算額	16,217,000 円	5予算額	22,043,000 円	6予算額	25,037,000 円
----	------	--------------	------	--------------	------	--------------

・広報紙・ホームページについては、引き続き、より伝わりやすい情報発信に取り組むとともに、SNSの発信については、それぞれの特性をふまえ、発信する情報やその対象者、タイミングを工夫することによって、すべての世代に適切な方法で区政情報を届けるよう努めます。

主な取組	5年度実績	6年度実績
広報紙の全戸配布（月1回：65,500部発行）	月1回	月1回
ホームページによる情報発信	随時	随時
SNSによる情報発信		
ツイッターの活用	随時	随時
LINEの活用	随時	随時
インスタグラムの活用	随時	随時

プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)	プロセス(過程)指標の達成状況					
区政に関する区民アンケートで区の様々な取組み(施策・事業・イベントなど)に関する情報が、区役所から届いていると感じると回答した割合：50%以上	令和4年度		令和5年度		令和6年度	
	48.0%	-	43.5%	-	49.2%	-

具体的取組

○：目標達成　—：目標未達成

戦略5－1の自己評価	改善策
課題	
区民アンケートや区政会議、市民の声等を通じて多様な区民の意見・ニーズを把握するよう、さらに努める必要があります。 全戸配布している広報紙をよりわかりやすく、手にとってもらえるよう工夫する必要があります。各種SNSについては、その特性に応じて効果的に活用する必要があります。	区民アンケートについては、回答勧奨やSNSを通じて回収率の向上に一定の効果が見られていますが、引き続き回収率を高めるような工夫に努めるとともに、区政会議では意見の出やすい運営などに努め、多様な区民の意見やニーズを把握してまいります。 広報紙は読んでもらえるように紙面を工夫し、SNSは発信する情報や対象者・タイミングを工夫するなど効果的に実施してまいります。

めざす成果及び戦略 5ー2 【区民サービスのさらなる向上】

【めざす状態】

区民ニーズに即応し、効果的・効率的に業務運営されている状態

【中期的な取組の方向性】

利便性の高いサービスを提供できるよう、オンライン化を進めるなど、区民にとってわかりやすく利用しやすい窓口の実現に取り組みます。また、改革を推進する職員づくりを進めていくため、職員の気づきやチャレンジ意識を引き出す取組みを進め、より区民から信頼される自律的な職員の育成と区民サービスの向上を進めます。

【アウトカム指標】

区民アンケートで、効果的・効率的な業務運営に向け、区役所の取組が進められていると感じると回答した割合：70%以上

令和4年度		令和5年度		令和6年度	
62.1%	－	62.0%	－	59.8%	－

○：目標達成　－：目標未達成

【現状】

・これまで区民ニーズに即応し、効果的・効率的な業務運営に取り組んできましたが、区民に取組の効果を実感されているとはいえない状況にあります。

効果的・効率的な業務運営に向け、区役所の取組が進められていると感じる区民の割合

年度	割合
R元	68.1%
R2	63.8%
R3	52.9%
R4	62.1%
R5	62.0%

(出典：区民モニターアンケート)

阿倍野区において、「オンライン化」の取組が効果的に進められていると感じる区民の割合

年度	割合
R3	32.9%
R4	39.9%
R5	40.1%

(出典：区民モニターアンケート)

区役所を過去1年間に訪れた区民のうち、来庁者への案内サービスや窓口での対応が良いと感じた区民の割合

年度	割合
R元	81.7%
R2	86.4%
R3	82.9%
R4	80.5%
R5	80.2%

(出典：区民モニターアンケート)

・全市共通で実施された「各区に共通する区政運営に関する事項」および「来庁者等に対する窓口サービス」にかかる格付け結果
「来庁者等に対する窓口サービス」(星3つ～星なしの4段階評価)
4年度：星2つ獲得(3.8点)5年度：星2つ獲得(3.9点)

【課題】

・区民の利便性を向上させるため、大阪市の方針に沿って行政手続きの利便性を向上させるためのオンライン化等の取組みを、一層進めていく必要があります。

・区民の視点で窓口対応や事業を展開できる組織の構築と人材の育成を図る必要があります。

・職員一人ひとりの意識改革および能力の向上を図る必要があります。

具体的取組5-2-1 【区民が利用しやすい窓口の実現】



今月の目標(区役所玄関に掲出)



来庁前予約システム



具体的取組	概要	4決算額	380,000 円	5予算額	380,000 円	6予算額	380,000 円
	・利用しやすい窓口の実現のため、職員の窓口対応力の向上を図るとともに、オンラインなどを活用し、利便性の高い行政サービスを推進します。						
	主な取組	5年度実績		6年度実績			
	職員力向上研修の実施:年1回	1回		1回			
	「今月の目標」来庁者アンケートの実施:月1回	12回		12回			
	オンラインを活用した来庁前予約の実施:随時	-		-			
	LINEの活用した窓口の案内:随時	-		-			
プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)		プロセス(過程)指標の達成状況					
区民アンケートで、区役所を過去1年間に利用した区民のうち、案内サービスや窓口、電話などの対応が良いと感じたと回答した割合:85%以上		令和4年度		令和5年度		令和6年度	
		80.5%	○	80.2%	-	82.0%	-

○:目標達成 -:目標未達成

具体的取組5-2-2 【改革を推進する職員づくり】



あべのレポート



若手職員研修の様子

〈参考〉区政会議等意見
「改革を推進する職員づくり」ということで、職員の研修を含めて区政をレベルアップしてほしい。若い方を登用して、若い人の力を十分伸ばしていただきたい。

概要

4決算額

- 円

5予算額

- 円

6予算額

- 円

・業務におけるPDCAサイクルの徹底、職員の気づきやチャレンジ意識を引き出す取組とともに、コミュニケーションが取れている組織風土を醸成する取組を進めます。

具体的な取組

主な取組

5年度実績

6年度実績

阿倍野区実施の事業報告「あべのレポート」の発行:年5回

11回

10回

若手職員を中心とした人材育成の実施:月1回

月1回

4回

庁内情報誌「あべのいちばん」の発行:

6回

3回

職員表彰の実施:年1回

1回

1回

職員意識アンケート調査の実施:年1回

1回

1回

プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)

プロセス(過程)指標の達成状況

令和4年度

令和5年度

令和6年度

仕事に対するモチベーションが向上したと感じている職員の割合:80%以上

66.1%

-

67.8%

-

75.4%

-

○:目標達成 -:目標未達成

戦略5－2の自己評価	
課題	改善策
区民の利便性を向上させるため、オンライン化等の取組を一層進めていく必要があります。 区民の視点で、窓口対応や事業を展開できる組織の構築と人材育成を図る必要があります。	大阪市の方針に沿って、オンライン化等の取組を一層進め、利便性の向上およびその周知に取り組んでまいります。 また、引き続き、区民の視点で窓口対応や事業展開を進める人材を育成する研修を実施するとともに、職員のモチベーション向上となる取組を進めるなど、さらなる区民サービスの向上に取り組んでまいります。