

事業の実施状況等について

【旭区】（受託者等：地域運営アドバイザー業務非常勤嘱託職員）

1 地域活動協議会の現在の状況についての分析（年度当初・期末）（受託者が記入）

| 項目                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 自律的運営に向けた地域活動協議会の取組（イメージ） | (1)「Ⅰ 地域課題への取組」についての分析 | ●各地域の成熟度に差異が生じていることから、支援メニューアンケートの実施結果等に基づき、各地域の実情に合わせた効果的かつ即時的な支援が必要である。<br>●地域課題やニーズに対応した活動（地域が自ら変わろうとする動き）が見受けられることを踏まえ、地域の将来像を共有に向けた取組が必要である。<br>●自主財源確保の取組について、コミュニティ回収等を実施する地域が半数を超えている。同取組が未実施の地域に対し、事例提供等により検討される場を設ける必要がある。 |
|                           | (2)「Ⅱ つながりの拡充」についての分析  | ●地域活動協議会を構成する活動主体同士の連携・協働は進んでいるが、より一層推進されるよう地域活動協議会の意義についての理解促進を図る必要がある。<br>●他の活動主体との連携・協働が進むような取組が必要である。<br>●担い手の拡大に向けた取組（SNSの活用等）が必要である。                                                                                           |
|                           | (3)「Ⅲ 組織運営」についての分析     | ●組織運営にかかる取組項目についてはおおむね達成している（8割程度）。なお、支援を一部受けながらであれば、すべて達成可能である。<br>●広報活動の重要性について理解促進を図り、多様な媒体の活用等、より効果的な広報活動が行われるような支援が必要である。                                                                                                       |

2 支援の内容及び効果等（1）上段は受託者等が記入、下段は区が記入）

（※）Ⅰ・地域課題やニーズに対応した活動の実施 ・法人格の取得  
Ⅱ・これまで地域活動に関わりの薄かった住民の参加の促進 ・地域活動協議会を構成する活動主体同士の連携・協働（担い手の拡大を含む）【地域活動協議会内部】  
・地域活動協議会を構成する活動主体同士との連携・協働【外部との連携】 ・Ⅱ 地域公共人材の活用」  
Ⅲ・議決機関（総会・運営委員会等）の適正な運営 ・会計事務の適正な執行 ・多様な媒体による広報活動」

| 項目（※）                                        | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | 事業者選定時における企画提案（事業計画書）の概要                                                                                                                                                                                                    | （上段）支援状況（実績）<br>（下段）支援状況に対する区の意見                                                                                                                                                       | （上段）左記の支援効果<br>（下段）支援効果に対する区の意見                                                               | （上段）左記の状況及び効果を踏まえた課題分析と今後の改善策等<br>（下段）課題分析と今後の改善策等に対する区の意見                                                                |
|----------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の実施状況及び効果<br><br>自律的運営に向けた地域活動協議会の取組（イメージ） | ○ |   |   | ●全地域活動協議会の総会に出席し、地域活動協議会役員以外のメンバーの意見等を聞くことにより、地域課題やニーズの把握に努める。<br>●地域カルテワークショップを開催することにより、地域課題や地域の将来像を共有できるような取組が行われるよう支援する。<br>●自主財源確保の取組が行われるよう、コミュニティ回収の事例提供等を行う。<br>●他区の取組事例共有会を開催することにより、地域課題やニーズに対する活動がさらに行われるよう支援する。 | ●全地域活動協議会の総会に出席し、地域活動協議会メンバーの意見等を聞くことにより、地域課題やニーズの把握に努めた。<br>●地域カルテワークショップの開催に向けて、過去の開催内容等を踏まえ、テーマ設定に取り組んだ。<br>●自主財源確保の取組が行われるよう、新たなコミュニティ回収事業を説明した。<br>●他区の取組事例共有会の開催に向けて、情報収集に取り組んだ。 | ●自主財源確保の取組にかかる選択肢が増えたことにより、同取組に向けた検討がさらに進んでいる。                                                | ●地域カルテワークショップ等をできるかぎり早期に開催する。<br>●自主財源確保の取組等について、他区の事例等さまざまな情報を提供することにより、地域活動協議会の自律的な運営につながるよう支援する。                       |
|                                              |   |   |   | ●「地活協ガイドブック」を活用し、地域活動協議会の意義についての理解促進を図るとともに、地域活動協議会の認知度向上に取り組む。<br>●地域カルテワークショップを開催する中で、他の活動主体との連携・協働が進むような取組が行われるよう支援する。<br>●担い手の拡大に向けた取組（SNSの活用等）がが行われるよう支援する。                                                            | ●「地活協ガイドブック」や「かわら版（各地域活動協議会の広報紙）」を区役所等に配架した。<br>●担い手の拡大に向けた取組として、SNS等を利用した広報が行われるよう支援した。                                                                                               | ●「地活協ガイドブック」等により地域活動協議会の意義についての理解促進等につながっていることが期待できる。<br>●広報媒体の種別を増やすことで、より効果的な広報活動が行われると考える。 | ●「地活協ガイドブック」等のより有効な活用方法を検討するとともに、内容についても精査する。<br>●地域カルテワークショップをできる限り早期に開催する。<br>●広報媒体の種別のみならず、広報内容についてもより充実した内容となるよう支援する。 |
|                                              |   |   | ○ | ●地域活動協議会補助金にかかる説明会等により、地域活動協議会補助金についての理解促進を図るとともに、事業報告・会計報告を支援する。<br>●ホームページ・かわら版の作成を支援することにより、広報活動の促進につなげる。<br>●組織運営の基礎チェックを行う。                                                                                            | ●ホームページ等の作成支援による広報活動の促進とともに、民主的で開かれた組織運営と会計の透明性が継続して確保されるよう支援した。                                                                                                                       | ●組織運営にかかる取組項目についてはおおむね達成している（8割程度）。なお、支援を一部受けながらであれば、すべて達成可能である。                              | ●地域機活動協会補助金にかかる説明会をできる限り早期に開催する。<br>●組織運営・会計・広報等、蓄積されたノウハウを共有できるような取組に向けて支援する。                                            |
|                                              |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |                                                                                               |                                                                                                                           |

3 支援内容及び効果等(2)(上段は受託者が記入、下段は区が記入)

| 支援       |                                     | 事業者選定時における企画提案(事業計画書)の概要 | (上段)支援状況(実績)<br>(下段)支援状況に対する区の意見                                                                                             | (上段)左記の支援効果<br>(下段)支援効果に対する区の意見                | (上段)左記の状況及び効果を踏まえた課題分析と今後の改善策等<br>(下段)課題分析と今後の改善策等に対する区の意見 |
|----------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 事業の実施体制等 | (1)自由提案による地域支援の実施状況                 |                          |                                                                                                                              |                                                |                                                            |
|          | (企画提案書(事業計画書)等で受託者が提案したもの)          |                          |                                                                                                                              |                                                |                                                            |
|          | (2-1)スーパーバイザー、アドバイザー及び地域まちづくり支援員の体制 | ●地域運営アドバイザー(2名×6時間×週5日)  | ●地域運営アドバイザー・事務補助員を担当係長が包括的にサポートする体制により支援した。<br>●業務時間外の会議や催し等にかかる支援の際は、シフト調整等により勤務体制を整え、直営である利点を活かし、日々の進捗状況の共有等により、きめ細かく支援した。 | ●支援メニューアンケートの結果等により地域の実情に応じたきめ細かい支援ができていると考える。 | ●研修会等により、個々のスキルアップに努め、より効果的な支援ができるよう取り組む。                  |
|          | (2-2)フォロー(バックアップ)体制等                | ●専門アドバイザー                | ●ホームページ運営支援等について、専門アドバイザーによるバックアップが行われた。                                                                                     | ●地域の実情に応じたきめ細かい支援ができていると考える。                   | ●専門アドバイザーのみならず、地域公共人材制度を活用することによりさまざまな専門家との連携を促す。          |
|          | (3)区のマネジメントに対応した取組                  |                          |                                                                                                                              |                                                |                                                            |
|          |                                     |                          |                                                                                                                              |                                                |                                                            |

4 区の方針・戦略を踏まえた今年度の重点支援策(取組)の状況及び効果等(上段は受託者が記入、下段は区が記入)

| 支援策(取組)名称 | 事業者選定時における企画提案(事業計画書)の概要                                                                                                                                                                                                    | (上段)支援状況(実績)<br>(下段)支援状況に対する区の意見                                                                                                                                                       | (上段)左記の支援効果<br>(下段)支援効果に対する区の意見                                                               | (上段)左記の状況及び効果を踏まえた課題分析と今後の改善策等<br>(下段)課題分析と今後の改善策等に対する区の意見                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | ●全地域活動協議会の総会に出席し、地域活動協議会役員以外のメンバーの意見等を聞くことにより、地域課題やニーズの把握に努める。<br>●地域カルテワークショップを開催することにより、地域課題や地域の将来像を共有できるような取組が行われるよう支援する。<br>●自主財源確保の取組が行われるよう、コミュニティ回収の事例提供等を行う。<br>●他区の取組事例共有会を開催することにより、地域課題やニーズに対する活動がさらに行われるよう支援する。 | ●全地域活動協議会の総会に出席し、地域活動協議会メンバーの意見等を聞くことにより、地域課題やニーズの把握に努めた。<br>●地域カルテワークショップの開催に向けて、過去の開催内容等を踏まえ、テーマ設定に取り組んだ。<br>●自主財源確保の取組が行われるよう、新たなコミュニティ回収事業を説明した。<br>●他区の取組事例共有会の開催に向けて、情報収集に取り組んだ。 | ●自主財源確保の取組にかかる選択肢が増えたことにより、同取組に向けた検討がさらに進んでいる。                                                | ●地域カルテワークショップ等をできるかぎり早期に開催する。<br>●自主財源確保の取組等について、他区の事例等さまざまな情報を提供することにより、地域活動協議会の自律的な運営につながるよう支援する。                       |
|           | ●「地活協ガイドブック」を活用し、地域活動協議会の意義についての理解促進を図るとともに、地域活動協議会の認知度向上に取り組む。<br>●地域カルテワークショップを開催する中で、他の活動主体との連携・協働が進むような取組が行われるよう支援する。<br>●担い手の拡大に向けた取組(SNSの活用等)が行われるよう支援する。                                                             | ●「地活協ガイドブック」や「かわら版(各地域活動協議会の広報紙)」を区役所等に配架した。<br>●担い手の拡大に向けた取組として、SNS等を利用した広報が行われるよう支援した。                                                                                               | ●「地活協ガイドブック」等により地域活動協議会の意義についての理解促進等につながっていることが期待できる。<br>●広報媒体の種別を増やすことで、より効果的な広報活動が行われると考える。 | ●「地活協ガイドブック」等のより有効な活用方法を検討するとともに、内容についても精査する。<br>●地域カルテワークショップをできる限り早期に開催する。<br>●広報媒体の種別のみならず、広報内容についてもより充実した内容となるよう支援する。 |
|           | ●地域活動協議会補助金にかかる説明会等により、地域活動協議会補助金についての理解促進を図るとともに、事業報告・会計報告を支援する。<br>●ホームページ・かわら版の作成を支援することにより、広報活動の促進につなげる。<br>●組織運営の基礎チェックを行う。                                                                                            | ●ホームページ等の作成支援による広報活動の促進とともに、民主的で開かれた組織運営と会計の透明性が継続して確保されるよう支援した。                                                                                                                       | ●組織運営にかかる取組項目についてはおおむね達成している(8割程度)。なお、支援を一部受けながらであれば、すべて達成可能である。                              | ●地域機活動協会補助金にかかる説明会をできる限り早期に開催する。<br>●組織運営・会計・広報等、蓄積されたノウハウを共有できるような取組に向けて支援する。                                            |