

令和元年度

# 第1回旭区民アンケート報告書

「旭区将来ビジョン 2022

～安心して住み続けられるあたたかいまち 旭区～」



旭区マスコットキャラクター

「しょうぶちゃん」

大阪市旭区役所

## も く じ

【Ⅰ】 調査の概要	5
【Ⅱ】 調査結果	
【1】 子育て支援・児童虐待に関する取組について	
問1 旭区役所では、子育てを見守るツールとして、「あさひキッズカード」を配布しています。あさひキッズカードをご存じですか。	6
問2 《問1で選択肢「1」を選ばれた方であさひキッズカードをお持ちの方にお聞きします》現在、あさひキッズカードを利用されていますか。	7
問3 児童虐待から子どもを守るためには社会全体で取り組む必要があります。こども相談センターに24時間・365日体制で児童虐待の通告・相談に対応する児童虐待専用電話（児童虐待ホットライン）を設置しています。また、旭区役所でも、児童虐待の通告・相談を受け付けています。これらの取組をご存じですか。あてはまるものすべてを選んでください。	8
【2】 「こども食堂」について	
問4 地域において、子どもが気軽に立ち寄れる居場所づくりとして、「こども食堂」の取組が進んでいます。こども食堂に対し、食材の寄付やボランティアなど、協力したいと思いませんか。あてはまるものすべてを選んでください。	9
問5 あなたのお子さんや知人のお子さんをこども食堂に参加させたいと思いませんか。	10
【3】 「旭区民まつり」について	
問6 旭区では、8月下旬に「旭区民まつり」を毎年開催しています。旭区民まつりは、各種団体によるパレードに始まり、模擬店の出店、舞台ステージや民謡総おどりと内容盛りだくさんです。旭区民まつりに参加されたことはありますか。あてはまるものすべてを選んでください。	11
【4】 「あさひ、だいすき♪『旭区検定』」について	
問7 旭区では、旭区の歴史や地域資源などをはじめとした旭区の魅力を積極的にPRし、より多くの方に旭区を知っていただくことを目的としたご当地検定「あさひ、だいすき♪『旭区検定』」を平成23年（2011年）から毎年開催しています。旭区検定をご存じですか。	14
問8 旭区検定を受験してみたいと思いませんか。	15

問 9 《問 8 で選択肢「2」・「3」を選ばれた方にお聞きします》旭区検定では、今年度、子育て世帯に向けた取り組みとして、一時保育の実施を行っています。一時保育を利用できるのであれば、旭区検定を受験してみたいと思いますか。 . . . . . 16

問 10 《問 9 で選択肢「2」・「3」を選ばれた方にお聞きします》どのような内容であれば、旭区検定を受験したいと思いますか。あてはまるものすべてを選んでください。 . . . . . 17

問 11 旭区検定により、区民の皆さんが、旭区について少しでも誇りに思い、郷土愛や愛着を深めるきっかけになるとと思いますか。 . . . . . 18

**【5】 「旭区ブランド」・「旭わがまちお宝」について**

問 12 旭区役所では、旭区の魅力向上のために、「旭区ブランド(いち押しを含む)」・「旭わがまちお宝」を認定していますが、その取組みご存知ですか。 . . . . . 19

問 13 《問 12 で選択肢「1」を選ばれた方にお聞きします》「旭区ブランド(いち押しを含む)」・「旭わがまちお宝」をどこで知りましたか。 . . . . . 20

問 14 《問 12 で選択肢「1」を選ばれた方にお聞きします》旭区役所では、「古き良き歴史情緒に溢れ 伝統芸能に触れる街 住みやすいまち旭区」をテーマに旭区ブランドの「いち押し」として、大日本正義流剣舞術神義館「多田 正満」と女流吟士「河野 李岳」さんに活動頂いています。旭区ブランドの「いち押し」をご存じですか。 . . . . . 21

問 15 《問 14 で選択肢「1」を選ばれた方にお聞きします》旭区ブランドの「いち押し」を何で知りましたか。 . . . . . 22

問 16 《問 12 で選択肢「2」を選ばれた方にお聞きします》旭区ブランドをはじめ、旭区の魅力を多くの方に発信したいと考えています。どのような取組が有効であると思いますか。 . . . . . 23

**【6】 防災に関する取組について**

問 17 平成 7 年に発生した阪神・淡路大震災では、室内において、家具の下敷きになって死亡・負傷されるケースが多数あったことから、その対策として、家具の転倒防止策が有効になります。あなたの家では、家具の転倒防止策を行っていますか。 . . . . . 24

問 18 大阪市では、災害時に備えて、最低でも 3 日間（できれば 1 週間以上）の飲料水・食料などの備蓄を行うように啓発を行っています。あなたの家では、災害時に備えて食料品などを備蓄していますか。 . . . . . 25

- 問 19 大阪市では、災害の危険から逃れるための避難場所を指定しています。災害時にあなたが避難する避難場所をご存じですか。 . . . . . 26
- 問 20 旭区役所では、すべての区民の方を対象に、平日・休日を問わず各地域や集合住宅へ伺い、地震の基礎知識、日頃からの備えや災害時の避難行動などについて、防災啓発講座を行っています（平成 30 年度は約 1,100 名の方々が参加）。防災啓発講座をご存じですか。 . . . . . 27
- 問 21 旭区役所では、地域の初期消火能力の増強を支援し、震災時の延焼を防止するため、平成 25 年度より大型粉末消火器を各地域の拠点に配備しています（平成 30 年度末時点で 105 台配備完了）。大型粉末消火器が各地域に配備されていることをご存じですか。 . . . . . 28
- 問 22 旭区の地域防災体制を総合的にみて満足していますか。 . . . . . 29

**【7】 広報について**

- 問 23 旭区の区政情報やイベント情報を何から入手していますか。あてはまるものすべてを選んでください。 . . . . . 30
- 問 24 旭区広報紙「広報あさひ」をどういった方法で入手されていますか。あてはまるものすべてを選んでください。 . . . . . 31
- 問 25 《問 24 で選択肢「1」～「5」を選ばれた方にお聞きします》「広報あさひ」のどの面（または項目）をご覧になっていますか。あてはまるものをすべて選んでください。 . . . . . 32

**【8】 あなたご自身についてお聞きします**

- 問 26 あなたの性別をお答えください。 . . . . . 33
- 問 27 あなたの年齢をお答えください。 . . . . . 34
- 問 28 旭区にお住まいになられてどれくらいになりますか。 . . . . . 35
- 問 29 旭区にはいつから住まれていますか。 . . . . . 36
- 問 30 現在お住まいの地域をお答えください。 . . . . . 37
- 問 31 あなたの家族構成をお答えください。 . . . . . 38
- 問 32 現在、高校生以下の子育てをしていますか。あてはまるものをすべて選んでください。 . . . . . 39

## 【I】 調査の概要

### (1) 調査の目的

本区では、2022 年に向けて、旭区のめざすべき将来の姿を取りまとめた「旭区将来ビジョン 2022～安心して住み続けられるまち 旭区～」を平成 30 年 3 月に策定しました。

同ビジョンでは、優先的に取り組む項目として、「安心して子育てできるまち」、「やさしさあふれるまち」、「活力あるまち」、「安全に暮らせるまち」の 4 つの柱を掲げています。

今回のアンケートでは、今後の取組みの参考とするために、区民のみなさまにお伺いし、区政運営の参考資料を得ることを目的としています。

### (2) 調査の実施状況

- ①調査期間 令和元年 10 月 15 日（月）～ 11 月 5 日（水）
- ②調査方法 調査票の送付による配布と返信封筒による回収
- ③調査対象 住民基本台帳から無作為に抽出した 18 歳以上の旭区民  
(令和元年 7 月末現在) 1, 600 名

### (3) 調査の回収状況

ア 配布数	1,600 件
イ 未配達分（宛先不明）	28 件
ウ 有効発送数（ア－イ）	1,572 件
エ 郵送回収数	729 件
オ 有効回収数	729 件
カ 有効回収率（オ÷ウ）	46.3%

### (4) 報告書の見方

- 特にことわりのない場合は、全て複数の選択肢から 1 つだけを選択して回答する間となっております。
- 結果数値は、小数点第 2 位を四捨五入しているため、内訳の合計が 100%にならないことがあります。
- 複数回答の場合、回答者数に対する割合を表しているため、構成比の合計が 100%にならないことがあります。
- 性別の「その他」には、回答したくない方を含んでおります。

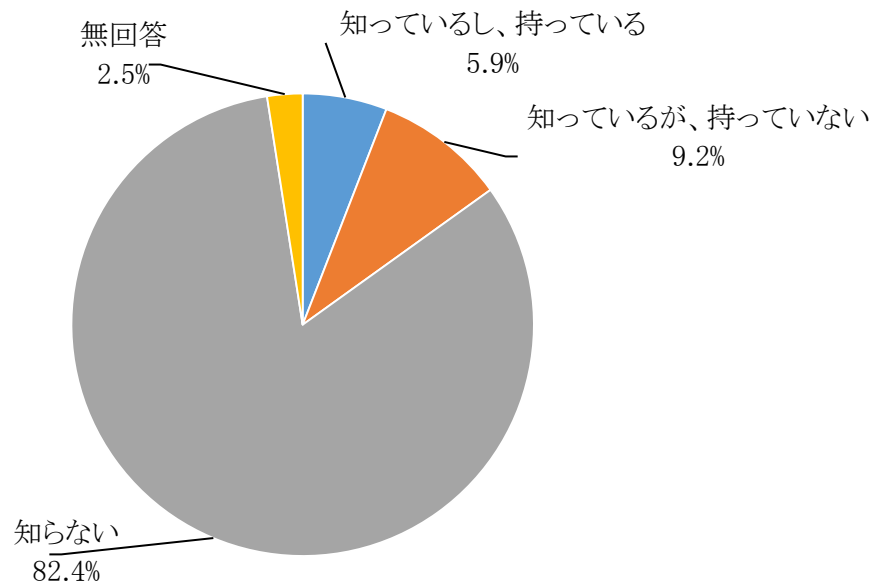
## 【Ⅱ】 調査結果

### 【1】 子育て支援・児童虐待に関する取組について

問1 旭区役所では、子育てを見守るツールとして、「あさひキッズカード(※)」を配付しています。あさひキッズカードをご存じですか？ n=729

(※) 平成26年4月から発行しています。乳幼児健診の受診状況などを記録できる他、スタンプラリー(スタンプが貯まれば、プレゼントあり)や登録店舗(令和元年9月末時点で52店舗)で割引などが受けられる特典もあります。

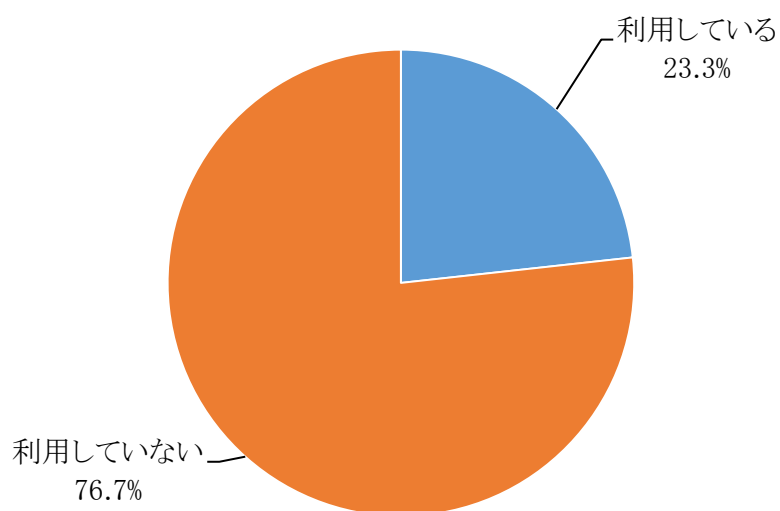
	項目	全体	割合
1	知っているし、持っている	43	5.9%
2	知っているが、持っていない	67	9.2%
3	知らない	601	82.4%
	無回答	18	2.5%
合計		729	100.0%



全体的傾向	「知らない」(82.4%)が最も多く、次いで「知っているが、持っていない」(9.2%)、「知っているし、持っている」(5.9%)となっている。
年齢別傾向	全ての年代で「知らない」が最も多くなっています。次いで「30歳～39歳」の方は「知っているし、持っている」、「40歳以上」の方は「知っているが、持っていない」が多くなっています。
居住年数別傾向	全ての居住年数で「知らない」が最も多くなっています。次いで「10年未満」の方は「知っているし、持っている」、「10年以上」の方は「知っているが、持っていない」が多くなっています。
子育て世帯別傾向	全ての世帯で「知らない」が最も多くなっています。次いで「ひとり暮らし」、「配偶者・パートナーと二人暮らし」の方は「知っているが、持っていない」が多くなっています。

問2 《問1で選択肢「1」を選ばれた方であさひキッズカードをお持ちの方にお聞  
 きます》現在、あさひキッズカードを利用されていますか。 n=43

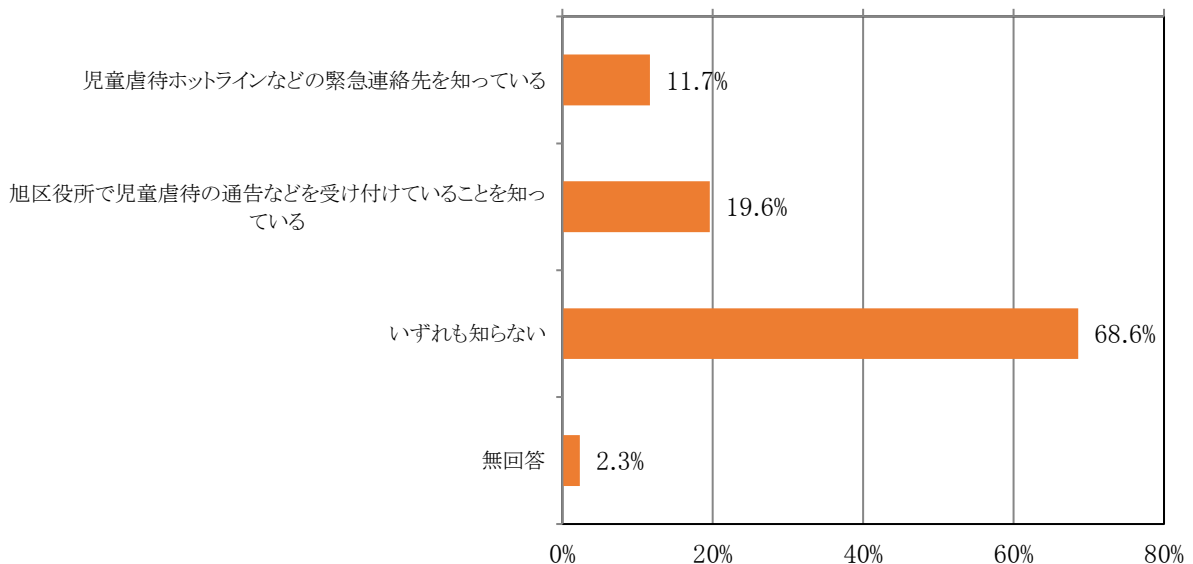
	項目	全体	割合
1	利用している	10	23.3%
2	利用していない	33	76.7%
	無回答	0	0.0%
合計		43	100.0%



全体的傾向	23.3%の方が、あさひキッズカードを利用しています。
年齢別傾向	「30歳～39歳」の方は、「利用している」が33.3%となっています。
居住年数別傾向	「20年以上 30年未満」の方は「利用している」「利用していない」が同数となっていますが、他の居住年数では「利用していない」が最も多くなっています。
子育て世帯別傾向	「親と子ども（二世帯世帯）」の方は、「利用している」が24.1%となっていますが、「ひとり暮らし」「配偶者・パートナーと二人暮らし」「親と子どもと孫（三世帯世帯）」では「利用しない」が100%です。

問3 児童虐待から子どもを守るためには社会全体で取り組む必要があります。子ども相談センターに24時間・365日体制で児童虐待の通告・相談に対応する児童虐待専用電話（児童虐待ホットライン）を設置しています。また、旭区役所でも、児童虐待の通告・相談を受け付けています。これらの取組をご存じですか？あてはまるものをすべて選んでください。  
n=729

	項目	全体	割合
1	児童虐待ホットラインなどの緊急連絡先を知っている	85	11.7%
2	旭区役所で児童虐待の通告などを受け付けていることを知っている	143	19.6%
3	いずれも知らない	500	68.6%
	無回答	17	2.3%
合計		745	



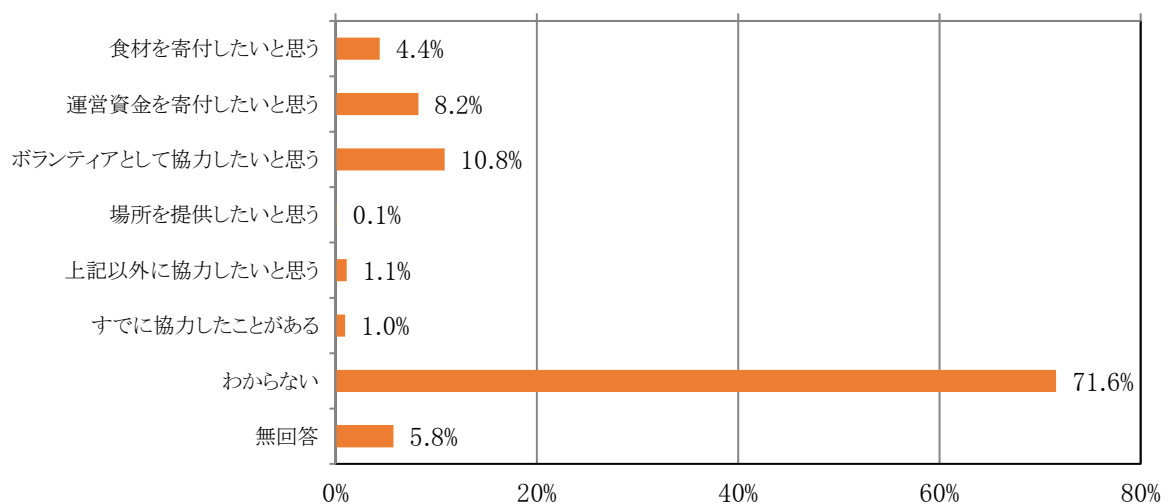
全体的傾向	「いずれも知らない」(68.6%)が最も多く、次いで「旭区役所で児童虐待の通告などを受け付けていることを知っている」(19.6%)、「児童虐待ホットラインなどの緊急連絡先を知っている」(11.7%)となっています。
年齢別傾向	全ての年代で「いずれも知らない」が最も多くなっていますが、「25歳～29歳」「30歳～39歳」の方は「児童虐待ホットラインなどの緊急連絡先を知っている」が次に多くなっています。
居住年数別傾向	全ての居住年数で「いずれも知らない」が最も多くなっていますが、「5年以上10年未満」「10年以上20年未満」の方は「児童虐待ホットラインなどの緊急連絡先を知っている」が次に多くなっています。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。



## 【2】「こども食堂」について

問4 地域において、子どもが気軽に立ち寄れる居場所づくりとして、「こども食堂」の取組が進んでいます。こども食堂に対し、食材の寄付やボランティアなど、協力したいと思いますか？あてはまるものすべてを選んでください。 n=729

	項目	全体	割合
1	食材を寄付したいと思う	32	4.4%
2	運営資金を寄付したいと思う	60	8.2%
3	ボランティアとして協力したいと思う	79	10.8%
4	場所を提供したいと思う	1	0.1%
5	上記以外に協力したいと思う	8	1.1%
6	すでに協力したことがある	7	1.0%
7	わからない	522	71.6%
	無回答	42	5.8%
合計		751	

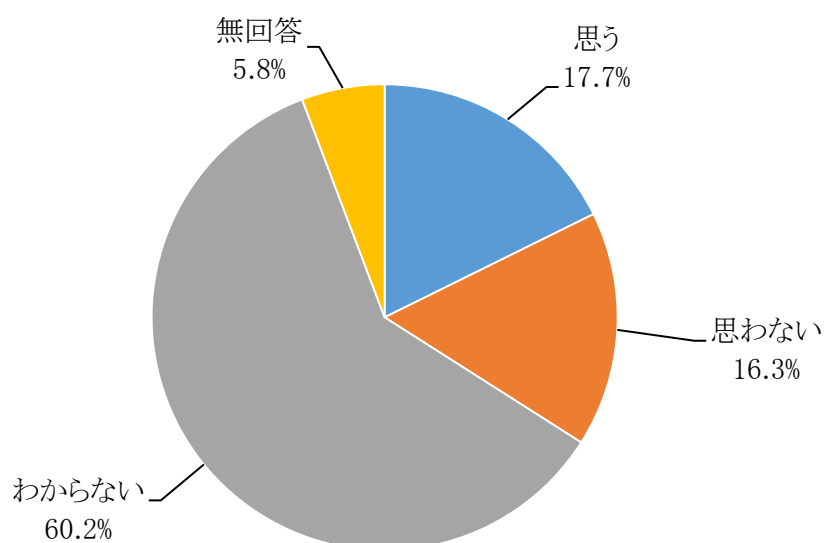


全体的傾向	「わからない」(71.6%)が最も多く、次いで「ボランティアとして協力したいと思う」(10.8%)、「運営資金を寄付したいと思う」(8.2%)となっています。
年齢別傾向	「30歳～39歳」「40歳～49歳」の方では、「食材を寄付したいと思う」が3番目に多くなっています。
居住年数別傾向	「5年未満」「5年以上10年未満」の方では、「食材を寄付したいと思う」が3番目に多くなっています。
子育て世帯別傾向	「親と子どもと孫(三世帯世帯)」の方では、「運営資金を寄付したいと思う」が次に多くなっています。

問5 あなたのお子さんや知人のお子さんをこども食堂に参加させたいと思いますか？

n=729

	項目	全体	割合
1	思う	129	17.7%
2	思わない	119	16.3%
3	わからない	439	60.2%
	無回答	42	5.8%
合計		729	100.0%



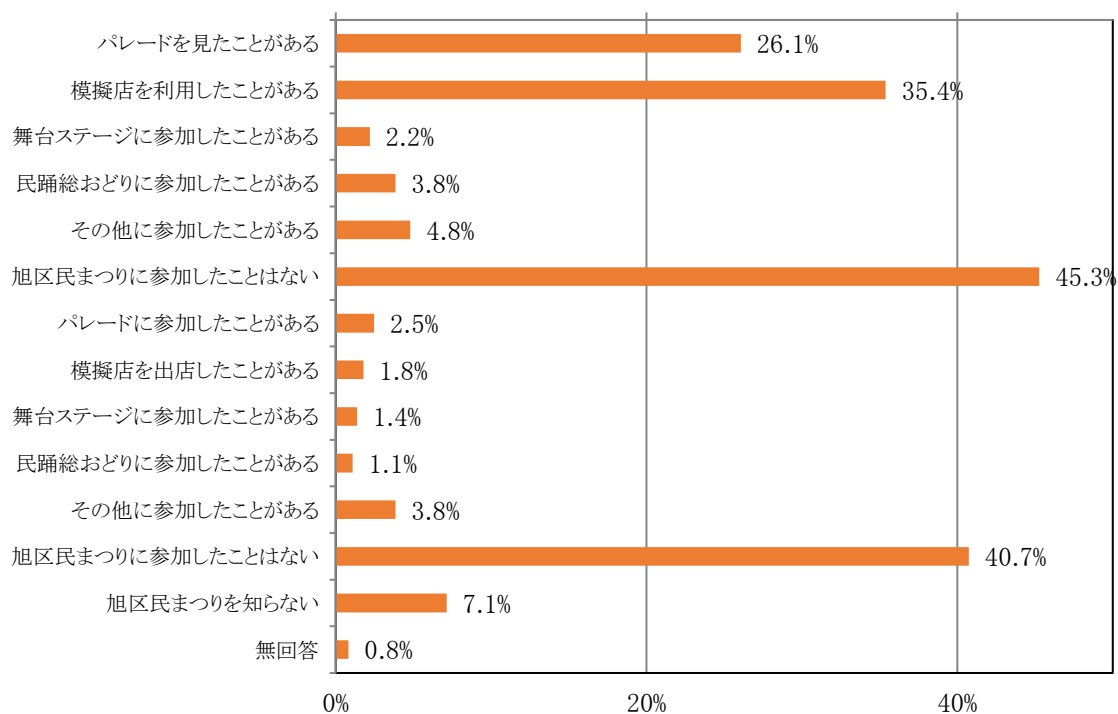
全体的傾向	「わからない」(60.2%)が最も多く、次いで「思う」(17.7%)、「思わない」(16.3%)となっています。
年齢別傾向	全ての年代で「わからない」が最も多くなっています。次いで「60歳～74歳」の方は「思わない」が多くなっています。
居住年数別傾向	全ての居住年数で「わからない」が最も多くなっています。次いで、「5年未満」「10年以上30年未満」の方は「思う」、「5年以上10年未満」「30年以上」の方は「思わない」が多くなっています。
子育て世帯別傾向	全ての子育て世帯で「わからない」が最も多くなっています。次いで「配偶者・パートナーと二人暮らし」の方は「思わない」が多くなっています。

### 【3】「旭区民まつり」について

問6 旭区では、8月下旬に「旭区民まつり」を毎年開催しています。旭区民まつりは、各種団体によるパレードに始まり、模擬店の出店、舞台ステージや民踊総おどりと内容盛りだくさんです。旭区民まつりに参加されたことはありますか？あてはまるものすべてを選んでください。 n=729

1～6は一般客として、7～12は出演者として参加

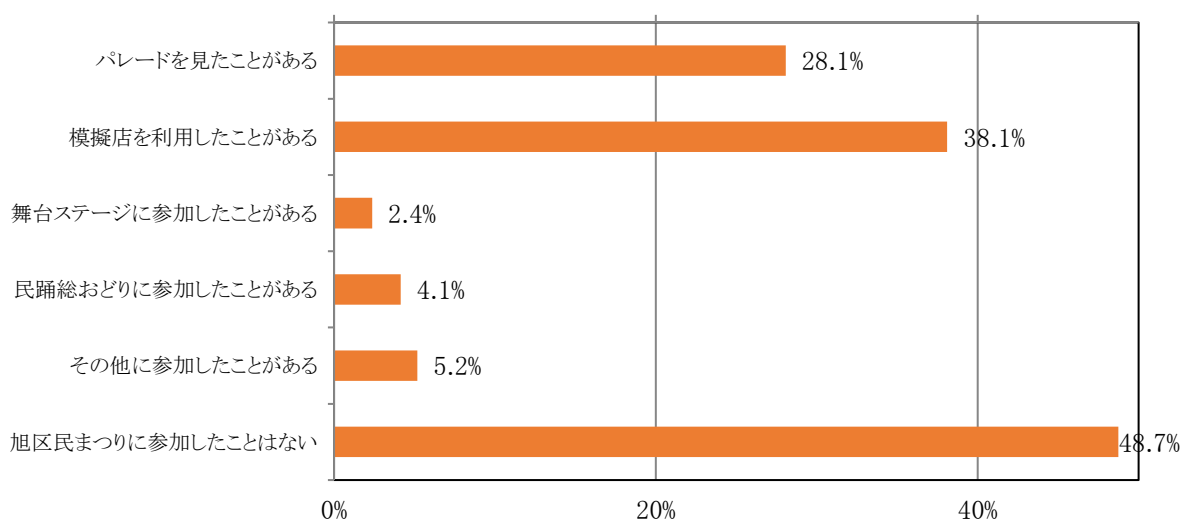
	項目	全体	割合
1	パレードを見たことがある	190	26.1%
2	模擬店を利用したことがある	258	35.4%
3	舞台ステージに参加したことがある	16	2.2%
4	民踊総おどりに参加したことがある	28	3.8%
5	その他に参加したことがある	35	4.8%
6	旭区民まつりに参加したことはない	330	45.3%
7	パレードに参加したことがある	18	2.5%
8	模擬店を出店したことがある	13	1.8%
9	舞台ステージに参加したことがある	10	1.4%
10	民踊総おどりに参加したことがある	8	1.1%
11	その他に参加したことがある	28	3.8%
12	旭区民まつりに参加したことはない	297	40.7%
13	旭区民まつりを知らない	52	7.1%
	無回答	6	0.8%
合計		1,289	



□ 一般客として

N=677

	項目	全体	割合
1	パレードを見たことがある	190	28.1%
2	模擬店を利用したことがある	258	38.1%
3	舞台ステージに参加したことがある	16	2.4%
4	民謡総おどりに参加したことがある	28	4.1%
5	その他に参加したことがある	35	5.2%
6	旭区民まつりに参加したことはない	330	48.7%
	合計	857	

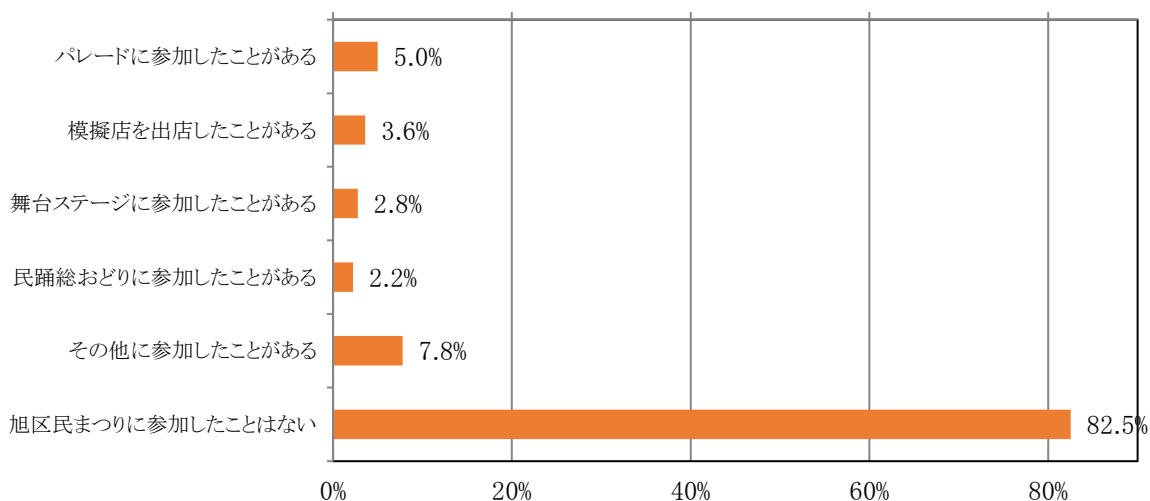


全体的傾向	「旭区民まつりに参加したことはない」(48.7%)が最も多く、次いで「模擬店を利用したことがある」(38.1%)、「パレードを見たことがある」(28.1%)となっています。
年齢別傾向	「18歳～29歳」「40歳～49歳」の方は「模擬店を利用したことがある」が最も多くなっています。
居住年数別傾向	居住年数が「20年以上 30年未満」の方は「模擬店を利用したことがある」が最も多くなっています。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別では、「親と子ども(二世帯世帯)」の方は「模擬店を利用したことがある」が最も多くなっています。

□ 出演者として

N=360

	項目	全体	割合
7	パレードに参加したことがある	18	5.0%
8	模擬店を出店したことがある	13	3.6%
9	舞台ステージに参加したことがある	10	2.8%
10	民謡総おどりに参加したことがある	8	2.2%
11	その他に参加したことがある	28	7.8%
12	旭区民まつりに参加したことはない	297	82.5%
	合計	374	

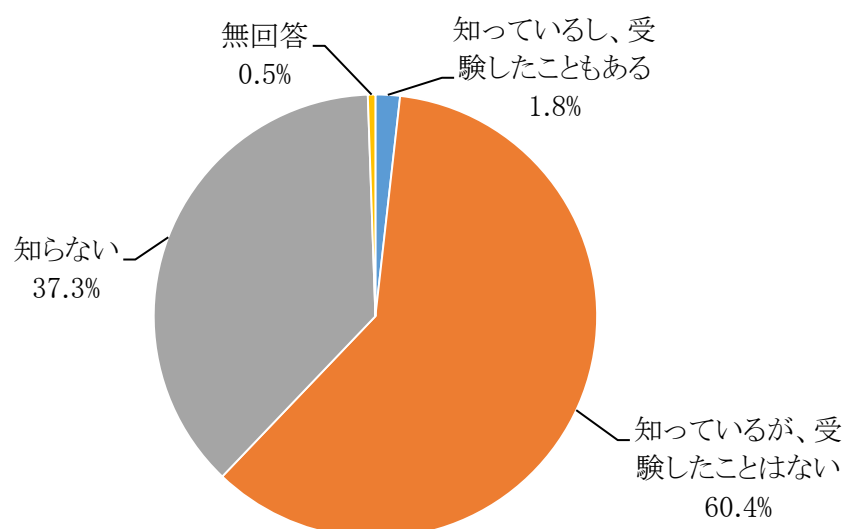


全体的傾向	「旭区民まつりに参加したことはない」(82.5%)が最も多く、次いで「その他に参加したことがある」(7.8%)「パレードに参加したことがある」(5.0%)、となっています。
年齢別傾向	全ての年代で「旭区民まつりに参加したことはない」が最も多くなっています。次いで「50歳～59歳」の方は「パレードに参加したことがある」が多くなっています。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

#### 【4】「あさひ、だいすき♪『旭区検定』について

問7 旭区では、旭区の歴史や地域資源などをはじめとした旭区の魅力を積極的にPRし、より多くの方に旭区を知っていただくことを目的としたご当地検定「あさひ、だいすき♪『旭区検定』」を平成23年（2011年）から毎年開催しています。旭区検定をご存じですか？ n=729

	項目	全体	割合
1	知っているし、受験したこともある	13	1.8%
2	知っているが、受験したことはない	440	60.4%
3	知らない	272	37.3%
	無回答	4	0.5%
合計		729	100.0%

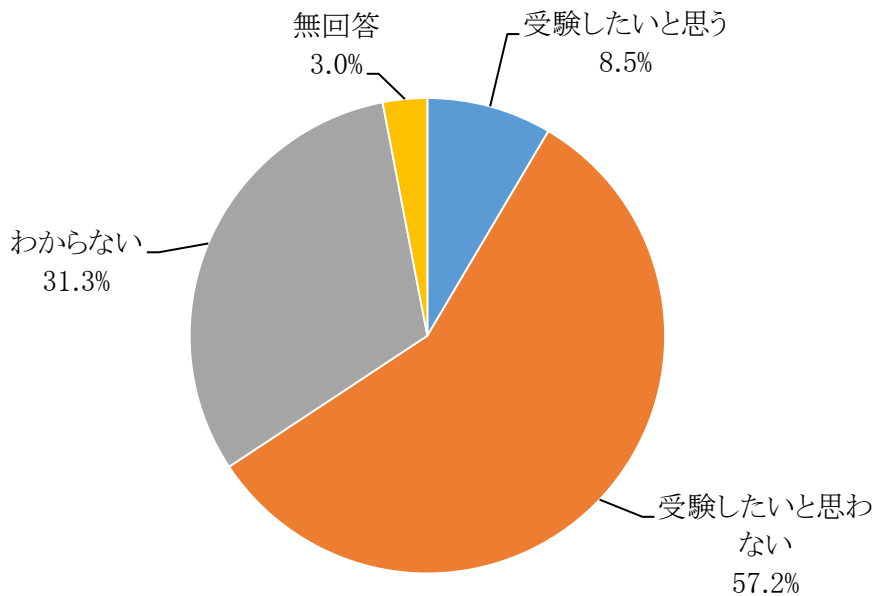


全体的傾向	「知っているが、受験したことはない」(60.4%)が最も多く、次いで「知らない」(37.3%)、「知っているし、受験したこともある」(1.8%)となっています。
年齢別傾向	「18歳～29歳」の方は「知らない」、「30歳以上」の方は「知っているが、受験したことはない」が最も多くなっています。
居住年数別傾向	「5年未満」の方は「知らない」、「5年以上」の方は「知っているが、受験したことはない」が最も多くなっています。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問8 旭区検定を受験してみたいと思いますか？

n=729

	項目	全体	割合
1	受験したいと思う	62	8.5%
2	受験したいと思わない	417	57.2%
3	わからない	228	31.3%
	無回答	22	3.0%
合計		729	100.0%



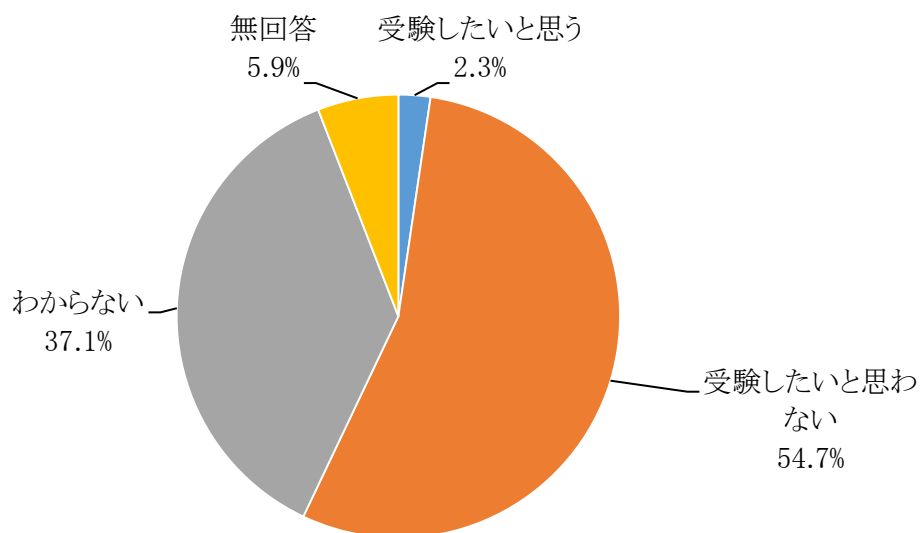
全体的傾向	「受験したいと思わない」(57.2%)が最も多く、次いで「わからない」(31.3%)、「受験したいと思う」(8.5%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問9 《問8で選択肢「2」・「3」を選ばれた方にお聞きします》

旭区検定では、今年度、子育て世帯に向けた取り組みとして、一時保育の実施を行っています。一時保育を利用できるのであれば、旭区検定を受験してみたいと思いますか？

n=645

	項目	全体	割合
1	受験したいと思う	15	2.3%
2	受験したいと思わない	353	54.7%
3	わからない	239	37.1%
	無回答	38	5.9%
	合計	645	100.0%

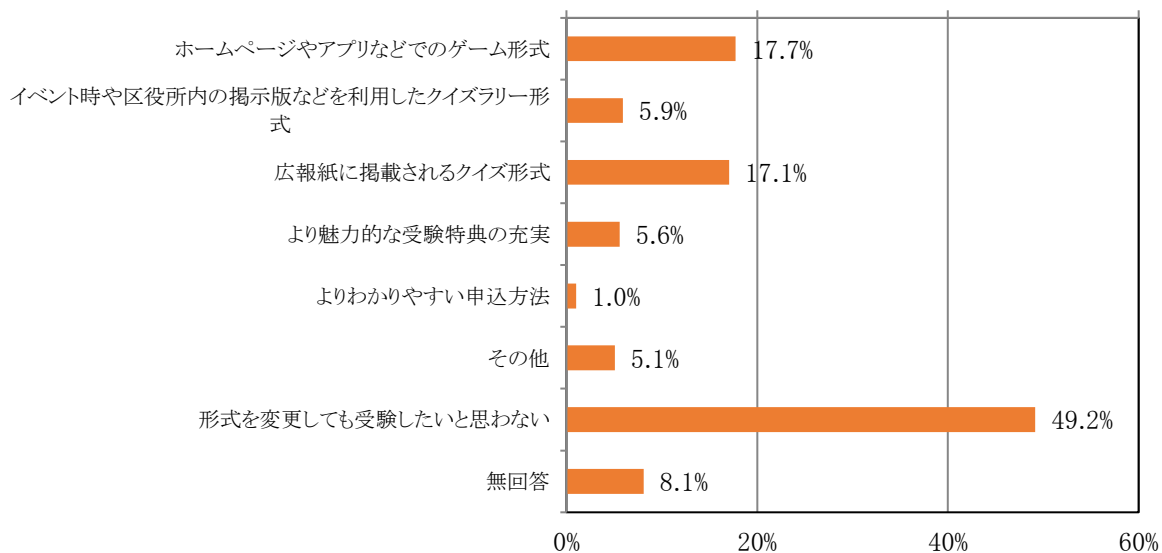


全体的傾向	「受験したいと思わない」(54.7%)が最も多く、次いで「わからない」(37.1%)、「受験したいと思う」(2.3%)となっています。
年齢別傾向	「18歳～24歳」の方は「わからない」が最も多くなっています。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。



問10 《問9で選択肢「2」・「3」を選ばれた方にお聞きします》どのような内容であれば、旭区検定を受験したいと思いますか？あてはまるものすべてを選んでください。  
n=592

	項目	全体	割合
1	ホームページやアプリなどでのゲーム形式	105	17.7%
2	イベント時や区役所内の掲示版などを利用したクイズラリー形式	35	5.9%
3	広報紙に掲載されるクイズ形式	101	17.1%
4	より魅力的な受験特典の充実	33	5.6%
5	よりわかりやすい申込方法	6	1.0%
6	その他	30	5.1%
7	形式を変更しても受験したいと思わない	291	49.2%
	無回答	48	8.1%
合計		649	

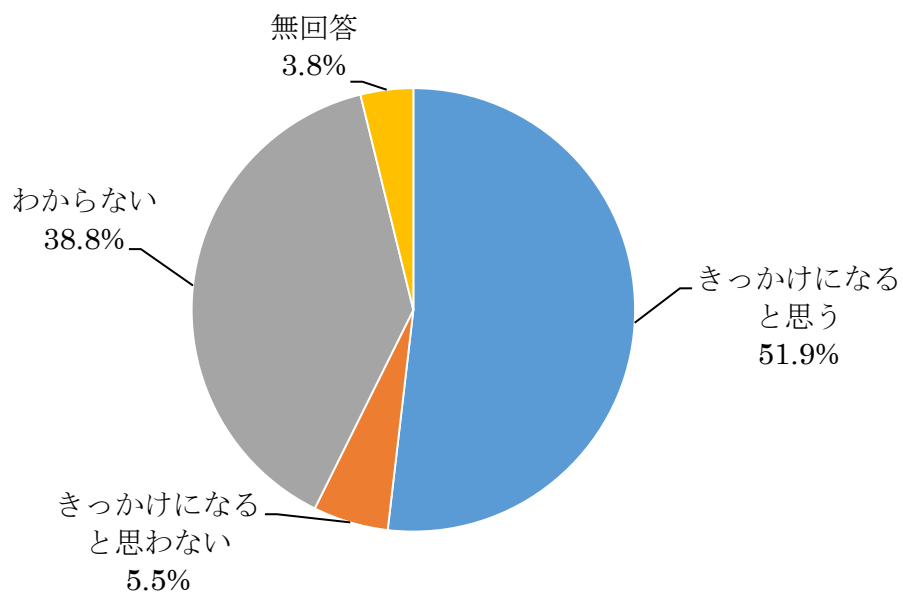


全体的傾向	「形式を変更しても受験したいと思わない」(49.2%)が最も多く、次いで「ホームページやアプリなどでのゲーム形式」(17.7%)、「広報紙に掲載されるクイズ形式」(17.1%)となっています。
年齢別傾向	年齢別傾向で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	「30年以上」の方は「ホームページやアプリなどでのゲーム形式」が次に多くなっています。
子育て世帯別傾向	「ひとり暮らし」「配偶者・パートナーと二人暮らし」の方は「広報紙に掲載されるクイズ形式」が次に多くなっています。

問 1 1 旭区検定により、区民の皆さんが、旭区について少しでも誇りに思い、郷土愛や愛着を深めるきっかけになるとお思いますか？

n=729

	項目	全体	割合
1	きっかけになると思う	378	51.9%
2	きっかけになると思わない	40	5.5%
3	わからない	283	38.8%
	無回答	28	3.8%
合計		729	100.0%



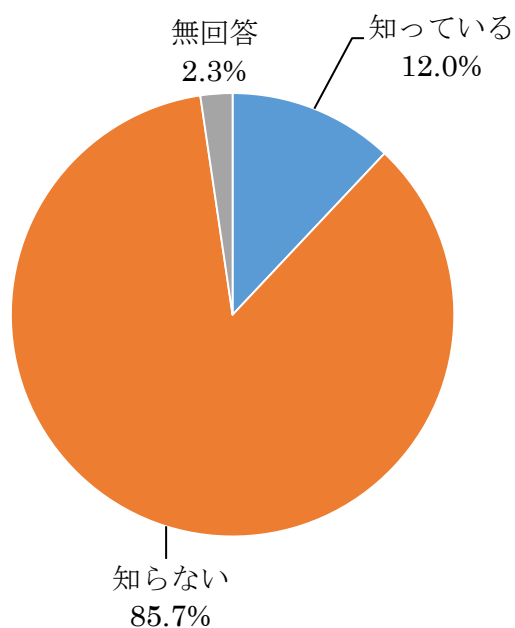
全体的傾向	「きっかけになると思う」(51.9%)が最も多く、次いで「わからない」(38.8%)、「きっかけになると思わない」(5.5%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

### 【5】「旭区ブランド」・「旭わがまちお宝」について

質問 1 2 旭区役所では、旭区の魅力向上のために、「旭区ブランド（いち押しを含む）」・「旭わがまちお宝」を認定していますが、その取組みご存知ですか？

n=729

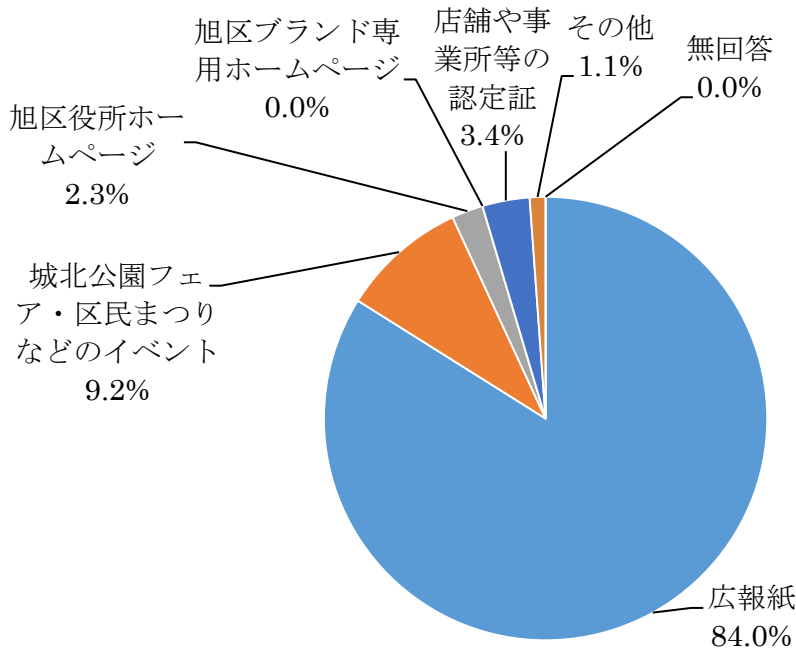
	項目	全体	割合
1	知っている	87	12.0%
2	知らない	625	85.7%
	無回答	17	2.3%
合計		729	100.0%



全体的傾向	「知らない」(85.7%)が最も多く、次いで「知っている」(12.0%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問13 《問12で選択肢「1」を選ばれた方にお聞きします》「旭区ブランド（いち押しを含む）・「旭わがまちお宝」をどこで知りましたか？ n=87

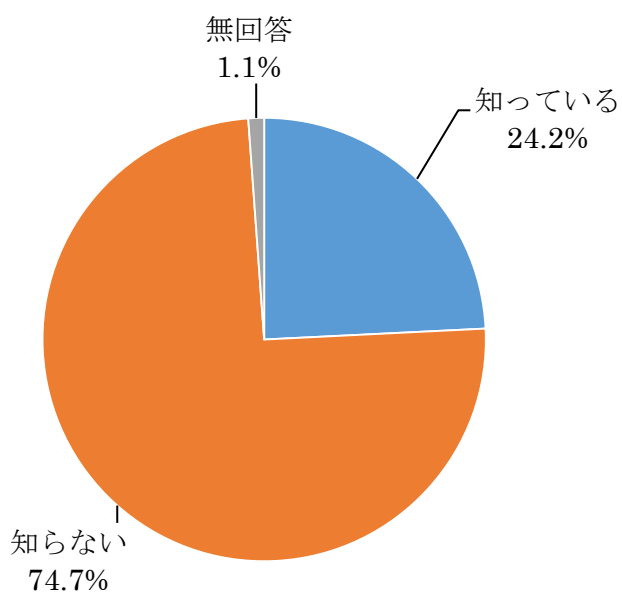
	項目	全体	割合
1	広報紙	73	84.0%
2	城北公園フェア・区民まつりなどのイベント	8	9.2%
3	旭区役所ホームページ	2	2.3%
4	旭区ブランド専用ホームページ	0	0.0%
5	店舗や事業所等の認定証	3	3.4%
6	その他	1	1.1%
	無回答	0	0.0%
	合計	87	100.0%



全体的傾向	「広報紙」(84.0%)が最も多く、次いで「城北公園フェア・区民まつりなどのイベント」(9.2%)、「店舗や事業所等の認定証」(3.4%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	「20年以上30年未満」の方は、「旭区役所ホームページ」が次に多くなっています。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問14 《問12で選択肢「1」を選ばれた方にお聞きします》旭区役所では、「古き良き歴史情緒に溢れ 伝統芸能に触れる街 住みやすいまち旭区」をテーマに旭区ブランドの「いち押し」として、大日本正義流剣舞術神義館「多田 正満」と女流吟士「河野 李岳」さんに活動頂いています。旭区ブランドの「いち押し」をご存じですか？ n=87

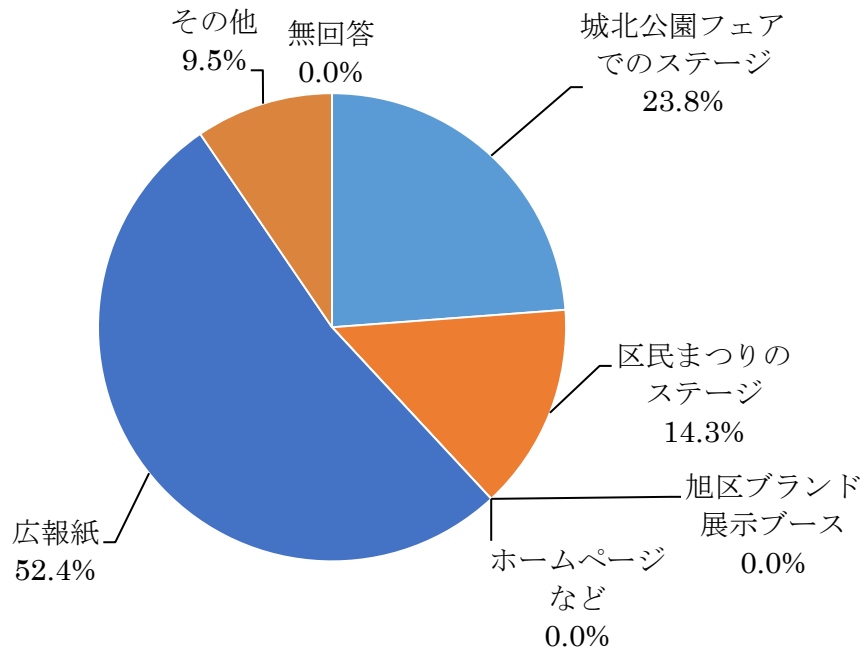
	項目	全体	割合
1	知っている	21	24.2%
2	知らない	65	74.7%
	無回答	1	1.1%
合計		87	100.0%



全体的傾向	「知らない」(74.7%)が最も多く、次いで「知っている」(24.2%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問15 《問14で選択肢「1」を選ばれた方にお聞きします》旭区ブランドの「いち押し」を何で知りましたか？ n=21

	項目	全体	割合
1	城北公園フェアでのステージ	5	23.8%
2	区民まつりのステージ	3	14.3%
3	旭区ブランド展示ブース	0	0.0%
4	ホームページなど	0	0.0%
5	広報紙	11	52.4%
6	その他	2	9.5%
	無回答	0	0.0%
合計		21	100.0%

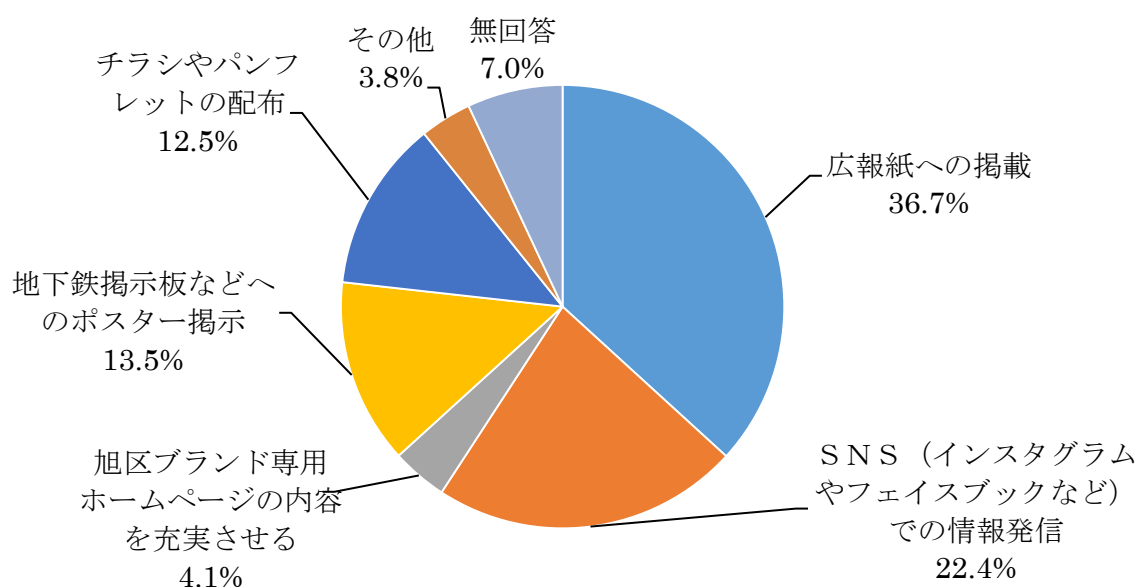


全体的傾向	「広報紙」(52.4%)が最も多く、次いで「城北公園フェアでのステージ」(23.8%)、「区民まつりのステージ」(14.3%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問16 《問12で選択肢「2」を選ばれた方にお聞きします》旭区ブランドをはじめ、旭区の魅力を多くの方に発信したいと考えています。どのような取組が有効であると思いますか？

n=625

	項目	全体	割合
1	広報紙への掲載	254	36.7%
2	SNS（Instagramやフェイスブックなど）での情報発信	155	22.4%
3	旭区ブランド専用ホームページの内容を充実させる	28	4.1%
4	地下鉄掲示板などへのポスター掲示	93	13.5%
5	チラシやパンフレットの配布	86	12.5%
6	その他	26	3.8%
	無回答	48	7.0%
	合計	690	100.0%



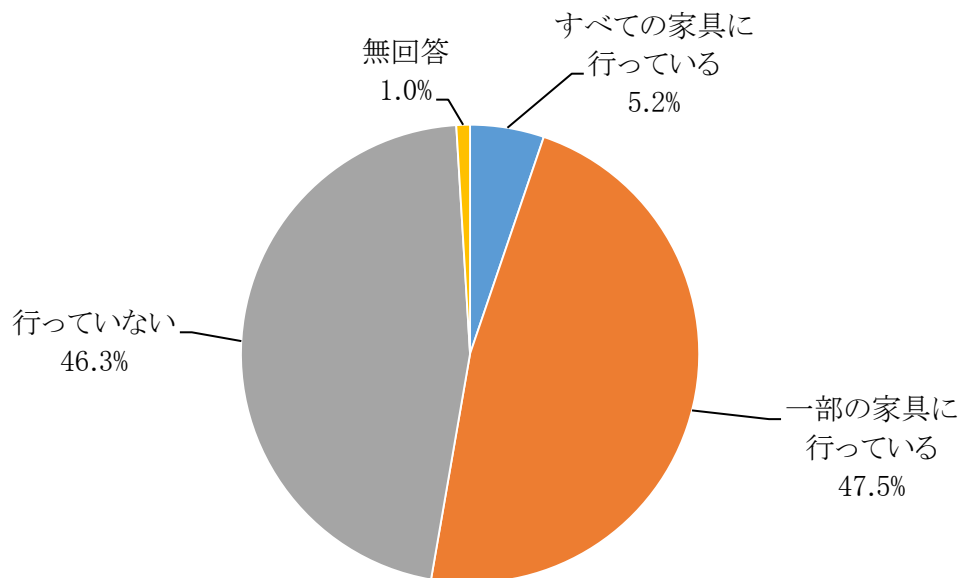
全体的傾向	「広報紙への掲載」(36.7%)が最も多く、次いで「SNS (Instagramやフェイスブックなど)での情報発信」(22.4%)、「地下鉄掲示板などへのポスター掲示」(13.5%)となっています。
年齢別傾向	「18歳～49歳」の方は「SNS (Instagramやフェイスブックなど)での情報発信」が最も多くなっています。
居住年数別傾向	「5年未満」「10年以上20年未満」の方は、「SNS (Instagramやフェイスブックなど)での情報発信」が最も多くなっています。
子育て世帯別傾向	「親と子ども (二世帯世帯)」の方は、「SNS (Instagramやフェイスブックなど)での情報発信」が最も多くなっています。

## 【6】防災に関する取組について

問17 平成7年に発生した阪神・淡路大震災では、室内において、家具の下敷きになって死亡・負傷されるケースが多数あったことから、その対策として、家具の転倒防止策が有効になります。あなたの家では、家具の転倒防止策を行っていますか？

n=729

	項目	全体	割合
1	すべての家具に行っている	38	5.2%
2	一部の家具に行っている	346	47.5%
3	行っていない	338	46.3%
	無回答	7	1.0%
合計		729	100.0%

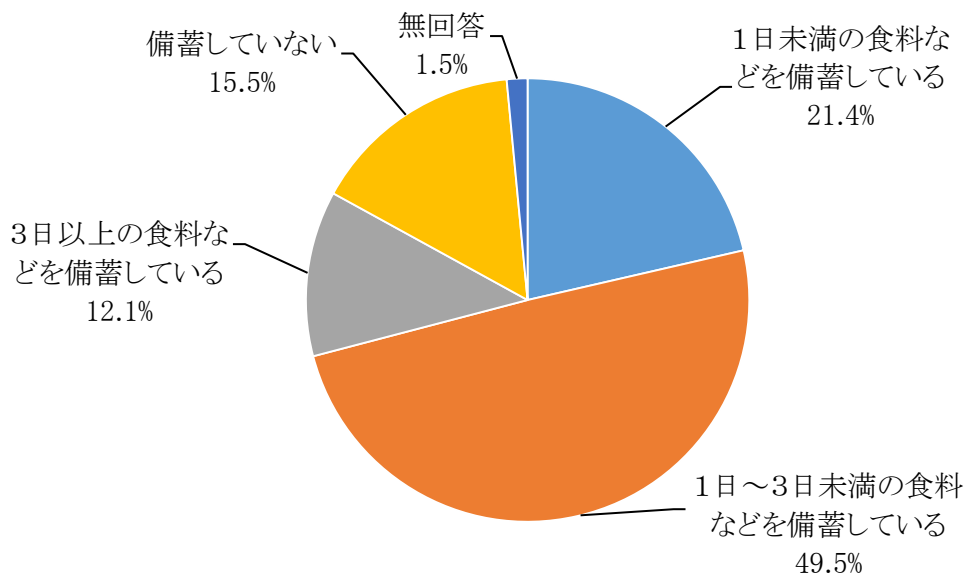


全体的傾向	「一部の家具に行っている」(47.5%)が最も多く、次いで「行っていない」(46.3%)、「すべての家具に行っている」(5.2%)となっています。
年齢別傾向	「18歳～24歳」「50歳～59歳」の方は、「行っていない」が最も多くなっています。
居住年数別傾向	「5年未満」「5年以上10年未満」の方は、「行っていない」が最も多くなっています。
子育て世帯別傾向	「ひとり暮らし」の方は、「行っていない」が最も多くなっています。



問18 大阪市では、災害時に備えて、最低でも3日間（できれば1週間以上）の飲料水・食料などの備蓄を行うように啓発を行っています。あなたの家では、災害時に備えて食料品などを備蓄していますか？ n=729

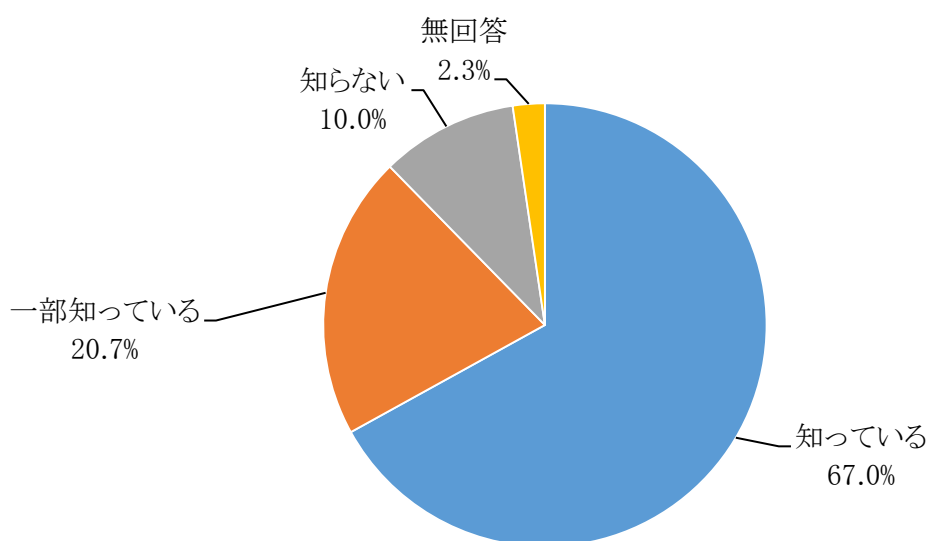
	項目	全体	割合
1	1日未満の食料などを備蓄している	156	21.4%
2	1日～3日未満の食料などを備蓄している	361	49.5%
3	3日以上 of 食料などを備蓄している	88	12.1%
4	備蓄していない	113	15.5%
	無回答	11	1.5%
	合計	729	100.0%



全体的傾向	「1日～3日未満の食料などを備蓄している」(49.5%)が最も多く、次いで「1日未満の食料などを備蓄している」(21.4%)、「備蓄していない」(15.5%)となっています。
年齢別傾向	「25歳～29歳」の方は、「備蓄していない」が次に多くなっています。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問19 大阪市では、災害の危険から逃れるための避難場所を指定しています。災害時にあなたが避難する避難場所をご存じですか？ n=729

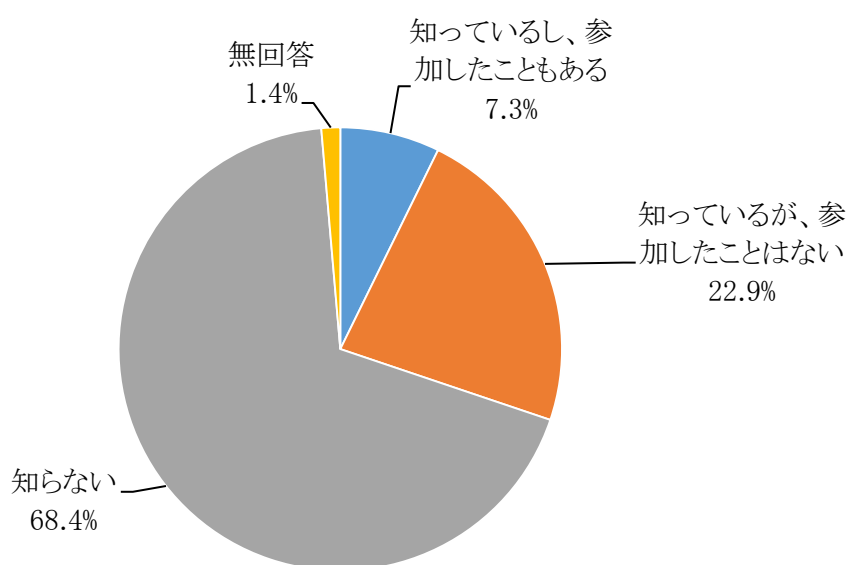
	項目	全体	割合
1	知っている	488	67.0%
2	一部知っている	151	20.7%
3	知らない	73	10.0%
	無回答	17	2.3%
合計		729	100.0%



全体的傾向	「知っている」(67.0%)が最も多く、次いで「一部知っている」(20.7%)、「知らない」(10.0%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問20 旭区役所では、すべての区民の方を対象に、平日・休日を問わず各地域や集合住宅へ伺い、地震の基礎知識、日頃からの備えや災害時の避難行動などについて、防災啓発講座を行っています（平成30年度は約1,100名の方々が参加）。防災啓発講座をご存じですか？ n=729

	項目	全体	割合
1	知っているし、参加したこともある	53	7.3%
2	知っているが、参加したことはない	167	22.9%
3	知らない	499	68.4%
	無回答	10	1.4%
合計		729	100.0%

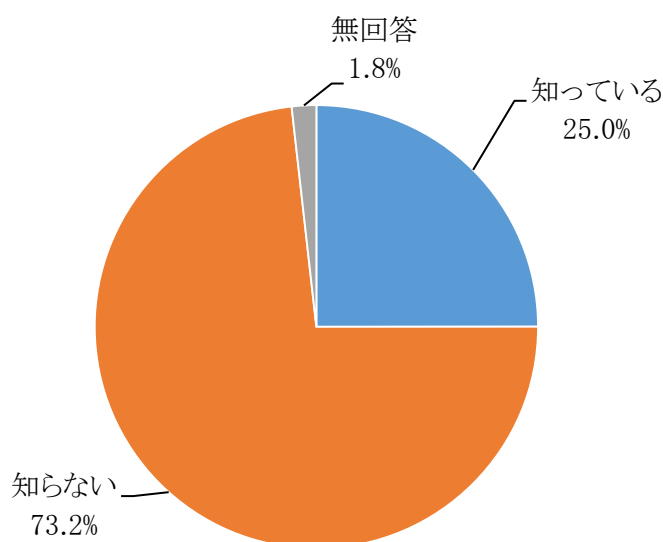


全体的傾向	「知らない」(68.4%)が最も多く、次いで「知っているが、参加したことはない」(22.9%)、「知っているし、参加したこともある」(7.3%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問2 1 旭区役所では、地域の初期消火能力の増強を支援し、震災時の延焼を防止するため、平成25年度より大型粉末消火器を各地域の拠点に配備しています(平成30年度末時点で105台配備完了)。大型粉末消火器が各地域に配備されていることをご存じですか？

n=729

	項目	全体	割合
1	知っている	182	25.0%
2	知らない	534	73.2%
	無回答	13	1.8%
合計		729	100.0%

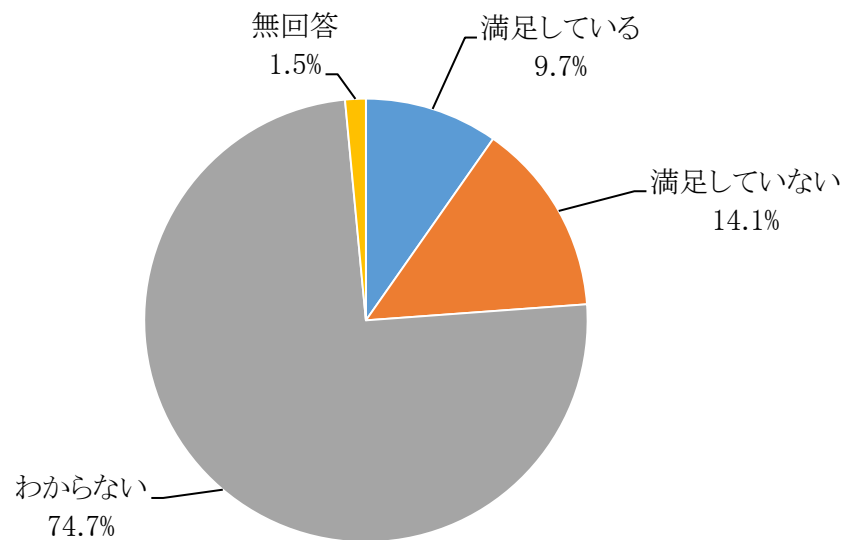


全体的傾向	「知らない」(73.2%)が最も多く、次いで「知っている」(25.0%)となっています。
年齢別傾向	年齢別で差異はありませんでした。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問2 旭区の地域防災体制を総合的にみて満足していますか？

n=729

	項目	全体	割合
1	満足している	71	9.7%
2	満足していない	103	14.1%
3	わからない	544	74.7%
	無回答	11	1.5%
合計		729	100.0%

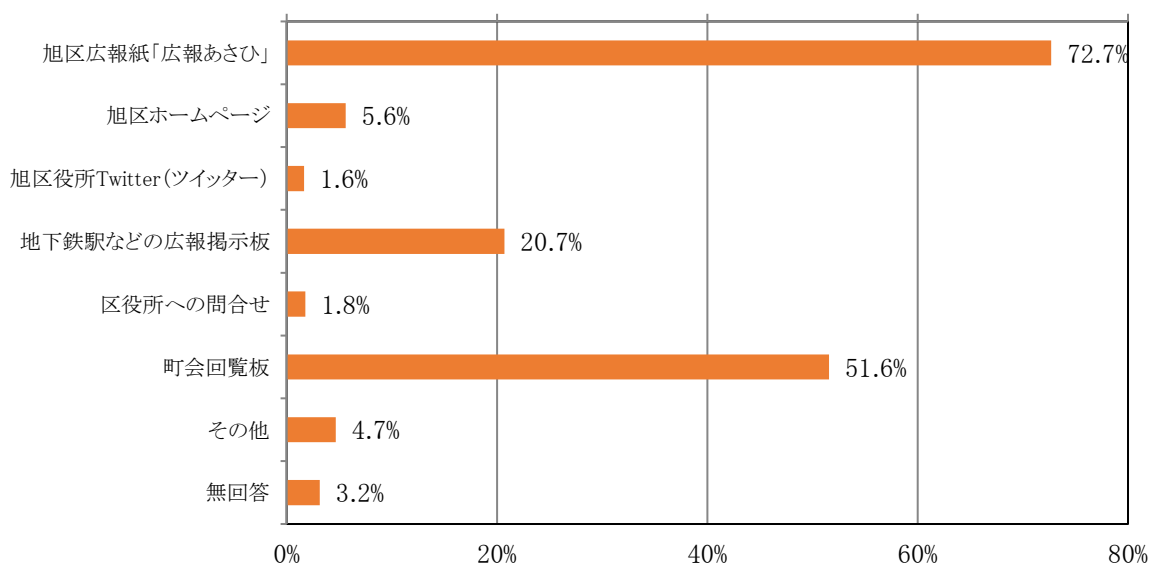


全体的傾向	「わからない」(74.7%)が最も多く、次いで「満足していない」(14.1%)、「満足している」(9.7%)となっています。
年齢別傾向	「18歳～29歳」の方は、「満足している」が次に多くなっています。
居住年数別傾向	「5年以上10年未満」の方は、「満足している」が次に多くなっています。
子育て世帯別傾向	「親と子ども(二世帯世帯)」の方は、「満足している」が次に多くなっています。

## 【7】広報について

問23 旭区の区政情報やイベント情報を何から入手していますか？あてはまるものをすべて選んでください。n=729

	項目	全体	割合
1	旭区広報紙「広報あさひ」	530	72.7%
2	旭区ホームページ	41	5.6%
3	旭区役所Twitter（ツイッター）	12	1.6%
4	地下鉄駅などの広報掲示板	151	20.7%
5	区役所への問合せ	13	1.8%
6	町会回覧板	376	51.6%
7	その他	34	4.7%
	無回答	23	3.2%
合計		1,180	

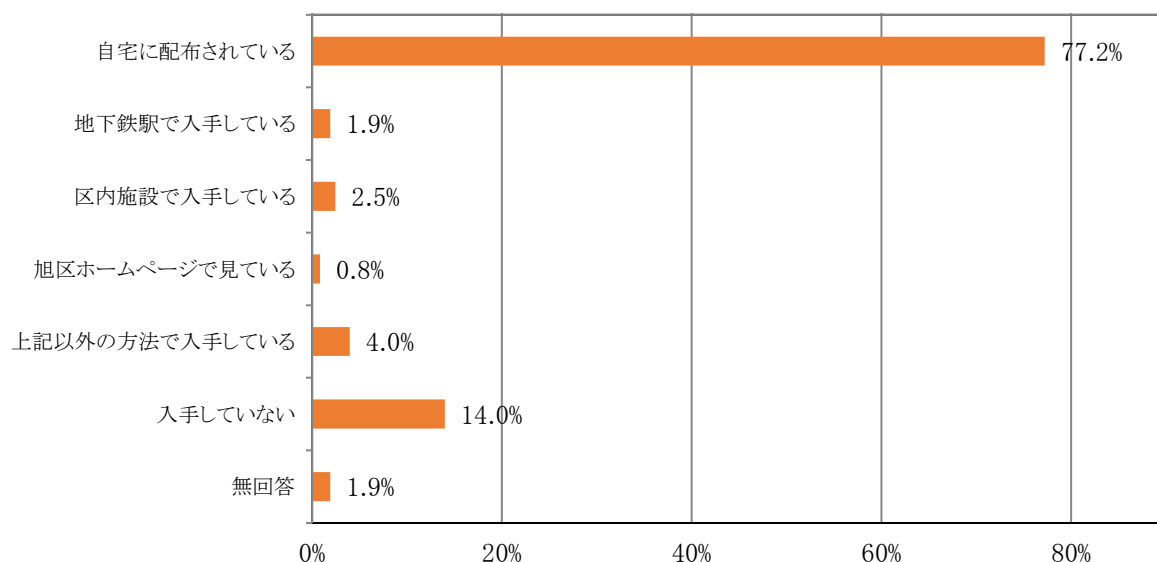


全体的傾向	「旭区広報紙「広報あさひ」」(72.7%)が最も多く、次いで「町会回覧板」(51.6%)、「地下鉄駅などの広報掲示板」(20.7%)、「旭区ホームページ」(5.6%)となっています。
年齢別傾向	「25歳～29歳」の方は、「地下鉄駅などの広報掲示板」が最も多くなっています。
居住年数別傾向	「5年未満～10年未満」の方は、「地下鉄駅などの広報掲示板」が次に多くなっています。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問24 旭区広報紙「広報あさひ(※)」をどういった方法で入手されていますか？あてはまるものをすべて選んでください。 n=729

(※) 毎月1日に発行し、町会加入世帯の方を中心にお配りしています。町会に加入されていない方にも、お申し込みいただければ配付しています(無料)。

	項目	全体	割合
1	自宅に配布されている	563	77.2%
2	地下鉄駅で入手している	14	1.9%
3	区内施設で入手している	18	2.5%
4	旭区ホームページで見ている	6	0.8%
5	上記以外の方法で入手している	29	4.0%
6	入手していない	102	14.0%
	無回答	14	1.9%
合計		746	



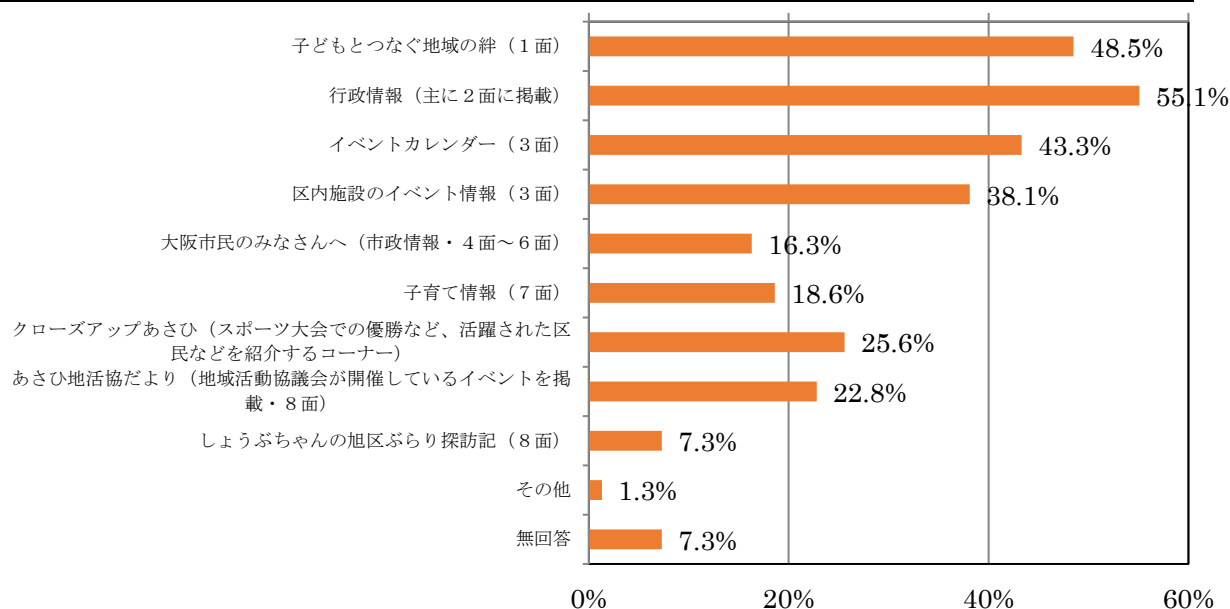
全体的傾向	「自宅に配布されている」(77.2%)が最も多く、次いで「入手していない」(14.0%)、「上記以外の方法で入手している」(4.0%)となっています。
年齢別傾向	「25歳～29歳」の方は、「入手していない」が次に多くなっています。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	子育て世帯別で差異はありませんでした。

問 2 5 《問 24 で選択肢「1」～「5」を選ばれた方にお聞きします》

「広報あさひ」のどの面（または項目）をご覧になっていますか？あてはまるものをすべて選んでください。

n=688

	項目	全体	割合
1	子どもとつなぐ地域の絆（1面）	334	48.5%
2	行政情報（主に2面に掲載）	379	55.1%
3	イベントカレンダー（3面）	298	43.3%
4	区内施設のイベント情報（3面）	262	38.1%
5	大阪市民のみなさんへ（市政情報・4面～6面）	112	16.3%
6	子育て情報（7面）	128	18.6%
7	クローズアップあさひ（スポーツ大会での優勝など、活躍された区民などを紹介するコーナー）	176	25.6%
8	あさひ地活協だより（地域活動協議会が開催しているイベントを掲載・8面）	157	22.8%
9	しょうぶちゃんの旭区ぶらり探訪記（8面）	50	7.3%
10	その他	9	1.3%
	無回答	50	7.3%
	合計	1,955	



全体的傾向	「行政情報（主に2面に掲載）」（55.1%）が最も多く、次いで「子どもとつなぐ地域の絆（1面）」（48.5%）、「イベントカレンダー（3面）」（43.3%）となっています。
年齢別傾向	「18歳～59歳」「75歳以上」の方は、「行政情報（主に2面に掲載）」が最も多くなっていますが、「60歳～74歳」の方は、「子どもとつなぐ地域の絆（1面）」が最も多くなっています。
居住年数別傾向	居住年数別で差異はありませんでした。
子育て世帯別傾向	「ひとり暮らし」の方は、「子どもとつなぐ地域の絆（1面）」が最も多くなっています。

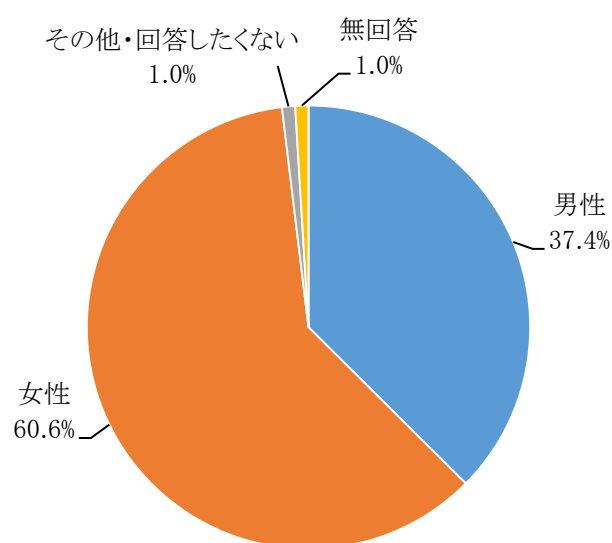


## 【8】あなたご自身についてお聞きします

問26 あなたの性別をお答えください。

n=729

	項目	全体	割合
1	男性	273	37.4%
2	女性	442	60.6%
3	その他・回答したくない	7	1.0%
	無回答	7	1.0%
	合計	729	100.0%

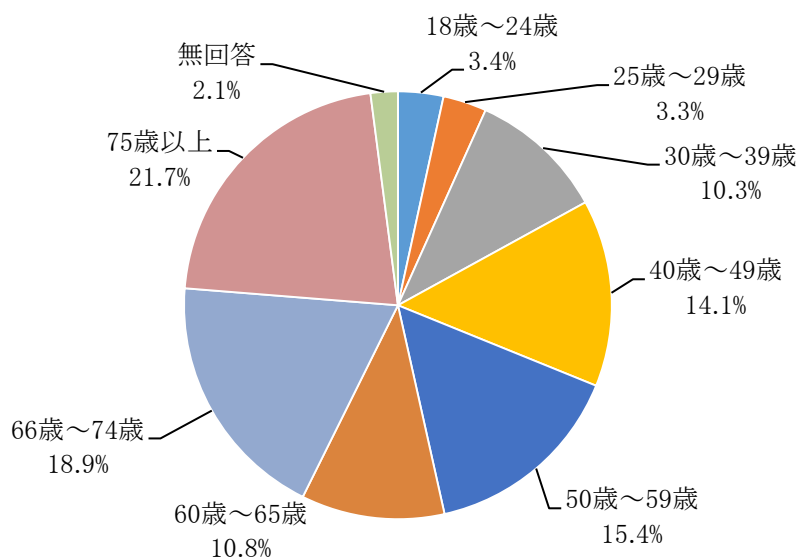


全体的傾向	「男性」が37.4%、「女性」が60.6%となっています。
年齢別傾向	対象外
居住年数別傾向	対象外
子育て世帯別傾向	対象外

問27 あなたの年齢をお答えください。

n=729

	項目	全体	割合
1	18歳～24歳	25	3.4%
2	25歳～29歳	24	3.3%
3	30歳～39歳	75	10.3%
4	40歳～49歳	103	14.1%
5	50歳～59歳	112	15.4%
6	60歳～65歳	79	10.8%
7	66歳～74歳	138	18.9%
8	75歳以上	158	21.7%
	無回答	15	2.1%
合計		729	100.0%

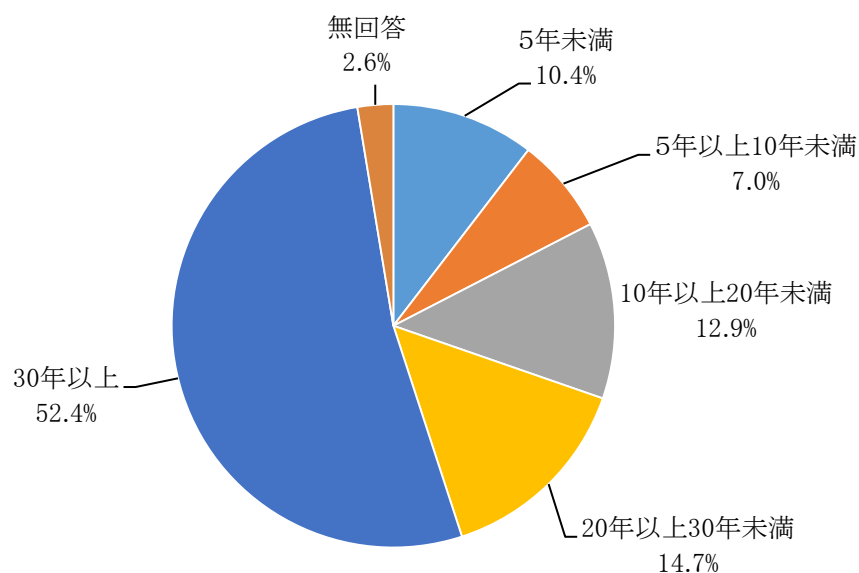


全体的傾向	「75歳以上」(21.7%)が最も多く、次いで「66歳～74歳」(18.9%)、「50歳～59歳」(15.4%)となっています。
年齢別傾向	対象外
居住年数別傾向	対象外
子育て世帯別傾向	対象外

問28 旭区にお住まいになられてどれくらいになりますか？

n=729

	項目	全体	割合
1	5年未満	76	10.4%
2	5年以上10年未満	51	7.0%
3	10年以上20年未満	94	12.9%
4	20年以上30年未満	107	14.7%
5	30年以上	382	52.4%
	無回答	19	2.6%
合計		729	100.0%

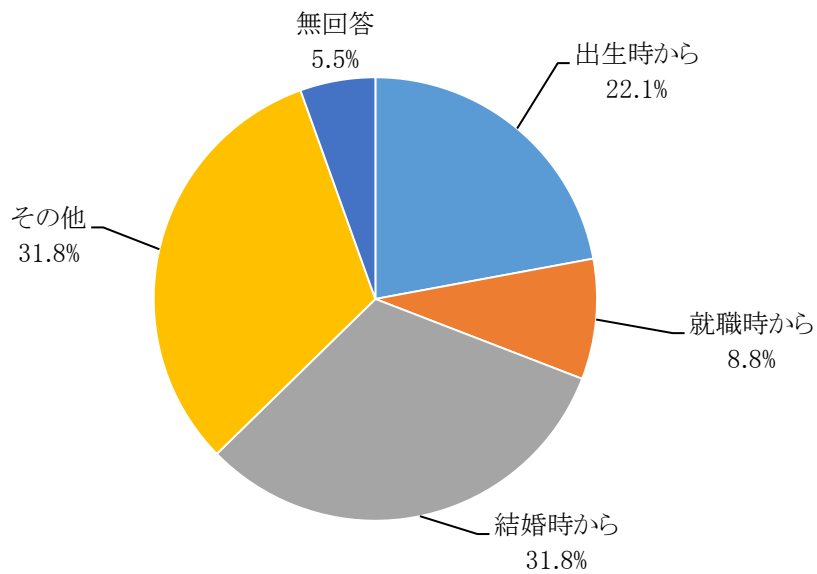


全体的傾向	「30年以上」(52.4%)が最も多く、次いで「20年以上30年未満」(14.7%)、「10年以上20年未満」(12.9%)となっています。
年齢別傾向	対象外
居住年数別傾向	対象外
子育て世帯別傾向	対象外

問29 旭区にはいつから住まれていますか？

n=729

	項目	全体	割合
1	出生時から	161	22.1%
2	就職時から	64	8.8%
3	結婚時から	232	31.8%
4	その他	232	31.8%
	無回答	40	5.5%
合計		729	100.0%

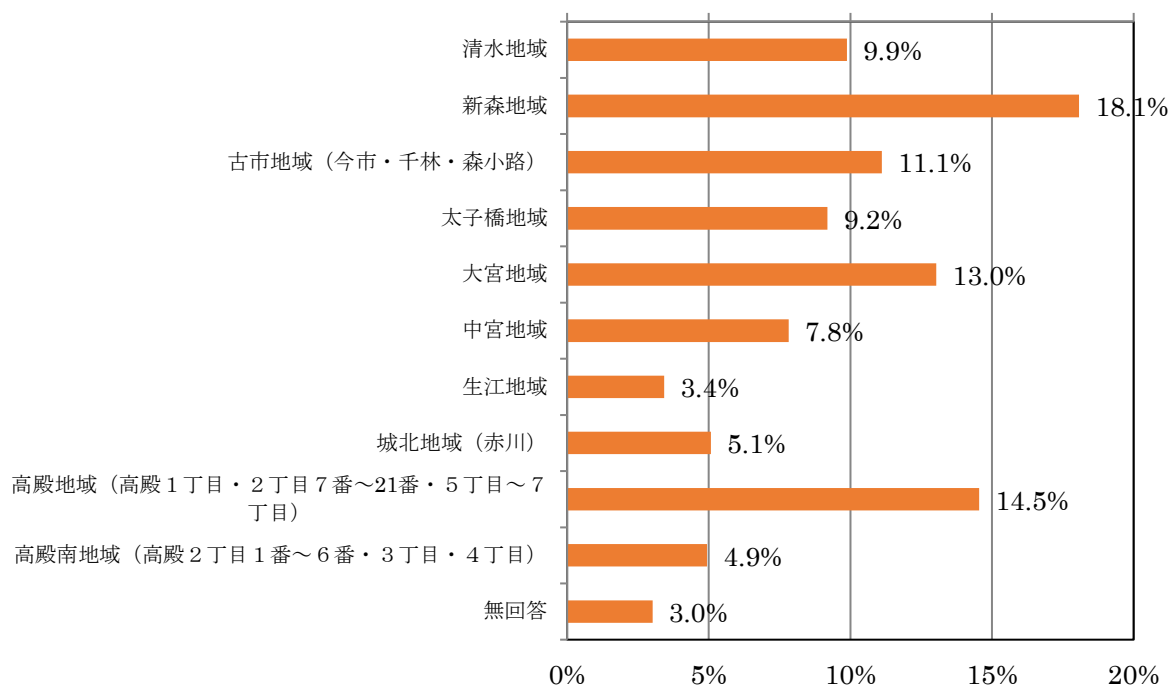


全体的傾向	「結婚時から」(31.8%)、「その他」(31.8%)が最も多く、次いで「出生時から」(22.1%)、「就職時から」(8.8%)となっています。
年齢別傾向	対象外
居住年数別傾向	対象外
子育て世帯別傾向	対象外

問30 現在お住まいの地域をお答えください。

n=729

	項目	全体	割合
1	清水地域	72	9.9%
2	新森地域	131	18.1%
3	古市地域（今市・千林・森小路）	81	11.1%
4	太子橋地域	67	9.2%
5	大宮地域	95	13.0%
6	中宮地域	57	7.8%
7	生江地域	25	3.4%
8	城北地域（赤川）	37	5.1%
9	高殿地域（高殿1丁目・2丁目7番～21番・5丁目～7丁目）	106	14.5%
10	高殿南地域（高殿2丁目1番～6番・3丁目・4丁目）	36	4.9%
	無回答	22	3.0%
	合計	729	100.0%

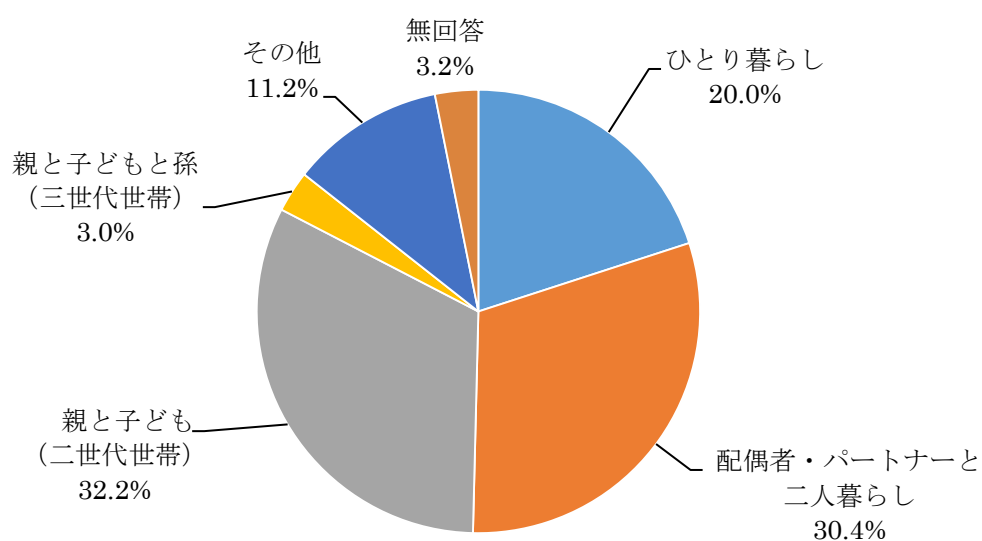


全体的傾向	「新森地域」(18.1%)が最も多く、次いで「高殿地域（高殿1丁目・2丁目7番～21番・5丁目～7丁目）」(14.5%)となっています。
年齢別傾向	対象外
居住年数別傾向	対象外
子育て世帯別傾向	対象外

問3 1 あなたの家族構成をお答えください。

n=729

	項目	全体	割合
1	ひとり暮らし	146	20.0%
2	配偶者・パートナーと二人暮らし	221	30.4%
3	親と子ども（二世世代世帯）	235	32.2%
4	親と子どもと孫（三世世代世帯）	22	3.0%
5	その他	82	11.2%
	無回答	23	3.2%
合計		729	100.0%

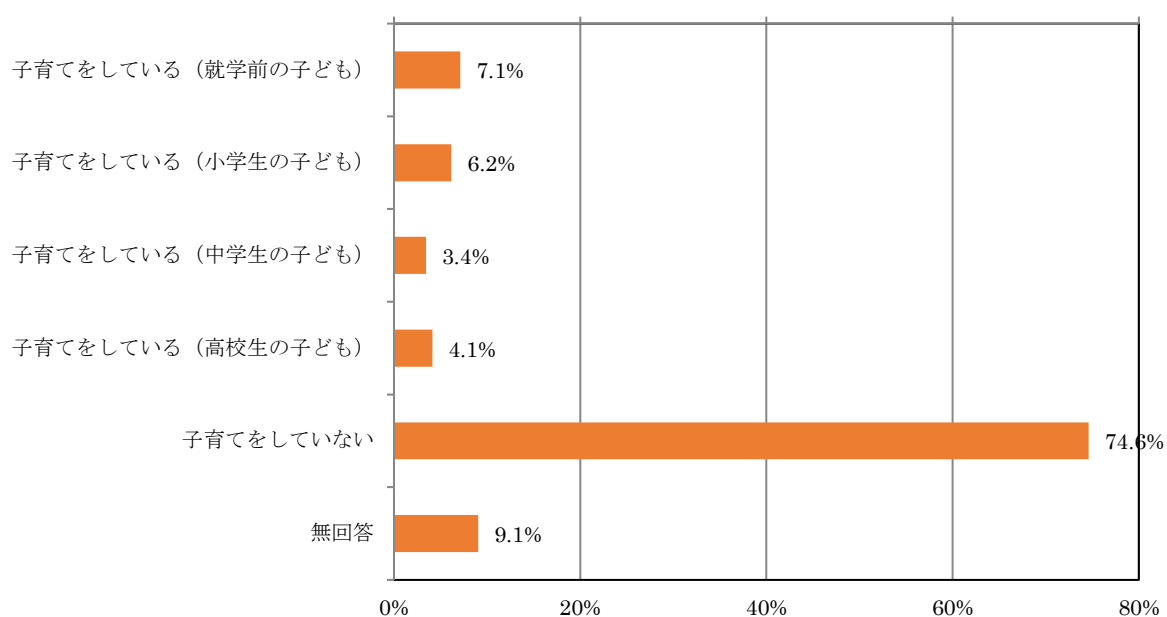


全体的傾向	「親と子ども（二世世代世帯）」(32.2%)が最も多く、次いで「配偶者・パートナーと二人暮らし」(30.4%)、「ひとり暮らし」(20.0%)となっています。
年齢別傾向	対象外
居住年数別傾向	対象外
子育て世帯別傾向	対象外

問3 2 現在、高校生以下の子育てをしていますか？

n=729

	項目	全体	割合
1	子育てをしている（就学前の子ども）	52	7.1%
2	子育てをしている（小学生の子ども）	45	6.2%
3	子育てをしている（中学生の子ども）	25	3.4%
4	子育てをしている（高校生の子ども）	30	4.1%
5	子育てをしていない	544	74.6%
	無回答	66	9.1%
合計		762	



全体的傾向	「子育てをしていない」（74.6%）が最も多く、次いで「子育てをしている（就学前の子ども）」（7.1%）、「子育てをしている（小学生の子ども）」（6.2%）となっています。
年齢別傾向	全ての年代で「子育てをしていない」が最も多くなっています。次いで、「40歳～49歳」の方は「子育てをしている（小学生の子ども）」が多くなっています。
居住年数別傾向	全ての居住年数で「子育てをしていない」が最も多くなっています。次いで、「10年以上～20年未満」の方は「子育てをしている（小学生の子ども）」が多くなっています。
子育て世帯別傾向	全ての子育て世帯で「子育てをしていない」が最も多くなっています。次いで、「親と子ども（二世帯世帯）」の方は「子育てをしている（就学前の子ども）」が多くなっています。

□ 高校生以下の子育てをしている方のうち、就学前の子供を育てている方

	項目	全体	割合
1	子育てをしている（就学前の子ども） 1人	34	65.4%
2	子育てをしている（就学前の子ども） 2人	18	34.6%
3	子育てをしている（就学前の子ども） 3人	0	0.0%
4	子育てをしている（就学前の子ども） 4人以上	0	0.0%
	子育てをしている（就学前の子ども） 無回答	0	0.0%
合計		52	100.0%

□ 高校生以下の子育てをしている方のうち、小学生の子供を育てている方

	項目	全体	割合
1	子育てをしている（小学生の子ども） 1人	29	64.4%
2	子育てをしている（小学生の子ども） 2人	13	28.9%
3	子育てをしている（小学生の子ども） 3人	3	6.7%
4	子育てをしている（小学生の子ども） 4人以上	0	0.0%
	子育てをしている（小学生の子ども） 無回答	0	0.0%
合計		45	100.0%

□ 高校生以下の子育てをしている方のうち、中学生の子供を育てている方

	項目	全体	割合
1	子育てをしている（中学生の子ども） 1人	24	96.0%
2	子育てをしている（中学生の子ども） 2人	1	4.0%
3	子育てをしている（中学生の子ども） 3人	0	0.0%
4	子育てをしている（中学生の子ども） 4人以上	0	0.0%
	子育てをしている（中学生の子ども） 無回答	0	0.0%
合計		25	100.0%

□ 高校生以下の子育てをしている方のうち、高校生の子供を育てている方

	項目	全体	割合
1	子育てをしている（高校生の子ども） 1人	27	90.0%
2	子育てをしている（高校生の子ども） 2人	3	10.0%
3	子育てをしている（高校生の子ども） 3人	0	0.0%
4	子育てをしている（高校生の子ども） 4人以上	0	0.0%
	子育てをしている（高校生の子ども） 無回答	0	0.0%
合計		30	100.0%



## 令和元年度 第1回旭区民アンケート 報告書

発行年月 令和元年 12 月  
発行 大阪市旭区役所 企画総務課（企画調整）  
〒535-8501 大阪市旭区大宮 1 丁目 1 番 17 号  
電 話 06-6957-9683 / FAX 06-6952-3247