

**安心して
住み続けられる
あたたかいまち
旭区**

経営課題1 子育て・教育環境の一層の充実

戦略1-1 【子育て支援の充実】

- ・キッズカードを活用した「あさひキッズネット」の取組を引き続き強化
- ・中学生を対象に赤ちゃん人形を利用した命の教育を実施（概要版 P.5参照）
- ・大阪市版ネウボラ（旭区）による妊娠期から切れ目のない支援
- ・子育ての孤立化を防ぐ取組と相談しやすい環境整備

⇒ **安心して子どもを生み、育てられるあたたかいまちの実現**



経営課題2 区民一人ひとりの生活に寄り添った福祉・健康施策の推進

戦略2-1 【人生百年時代の健康づくり】

- ・「あさひ健康フェスタ」の開催や受診率向上に向けたがん検診の周知
- ・いきいき百歳体操の活性化支援
- ・「地域型認知症予防プログラム」による認知症予防の自主活動支援

⇒ **健康寿命を延ばし、一人ひとりがいきいきと地域社会の中で生活できるまちの実現**



戦略2-2 【誰もが暮らしやすいまちづくり】

- ・障がい者福祉事務所の授産製品の物販活動や作品展示等の場を提供
- ・介護や福祉に関する相談窓口、相談機関等の周知
- ・「認知症安心ガイド」を活用した理解促進・啓発
- ・区内を循環するあさひあつたかバスの運行支援（高齢者等無料）

⇒ **誰もが自分らしく、安心してともに暮らせるまちの実現**

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の発信

戦略3-1 【地域コミュニティの活性化促進】

- ・地域活動協議会の活動支援
- ・新型コロナウイルス感染症拡大防止により休止等状態の活動の再開支援
- ・区民まつりやスポーツフェスティバル、総合文化祭を開催

⇒ **自律的な地域運営を推進し、にぎわいあるまちづくりの取組の実現**



戦略3-2 【まちの魅力の編集・発信と地域資源を活用したにぎわいづくり】

- ・「旭区ブランド」の認定と活用、「旭区検定」の実施
- ・勉強会の開催や空き店舗対策により商店街の魅力向上を支援
- ・「城北公園フェア2021」の開催による区の魅力発信と活性化の促進

⇒ **愛着や誇りをさらに持っていただけるまち、多くの人々が訪れる活気のあるまちの実現**



経営課題4 地域防災力・地域防犯力の強化

戦略4-1 【「ご近助」精神による防災体制の充実】

- ・地域を対象とした防災啓発や防災訓練等の実施
- ・次世代の防災の担い手育成として防災教育を実施（概要版 P.23参照）
- ・防災備品・物資の充実（新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策等）

⇒ **災害の発生や被害の拡大を、防災組織により、最小限にくい止めることができる防災意識の高いまちづくりの実現**



戦略4-2 【地域防犯力の強化】

- ・青色防犯パトロールのほか、警察等の関係機関との緊密な連携による防犯・交通安全にかかる啓発等の活動
- ・防犯カメラの設置・維持管理

⇒ **犯罪や交通事故のない、安全で安心して暮らせるまちづくりの実現**

