

経営課題1 子育て・教育環境の一層の充実

○ 子ども自身の生きる力の育成支援

こども食堂における学習等支援

【予算額895千円】

▶子どもの居場所を提供している区内の「こども食堂」に対し、次の支援を行い、子どもの自己肯定感としっかりと生き抜く力を育む手助けをする。なお、子ども食堂ネットワーク会議を開催し、運営者との対話により各運営主体と子どものニーズを踏まえて内容を決定する。

- ・学習・生活習慣を指導する支援員の派遣
- ・こども食堂が企画する子どもの自己肯定感としっかりと生き抜く力を育むための食育等の体験学習への講師派遣
- ・運営事業者(新規立ち上げ含む)に対して運営に関するアドバイス・講習会等コーディネーターの派遣
- ・学習支援に必要な教材等の配備

取組によりめざす指標

- ▶事業参加者の満足度が80%以上



13

経営課題2

区民一人ひとりの生活に寄り添った福祉・健康施策の展開

○ 健康寿命を延ばす取組

健康づくりの支援

【予算額82千円】

- ▶区民の健康意識の高揚を図るため、医師会・歯科医師会・薬剤師会及び地域活動協議会等の各種団体と連携して健康フェスタを開催する。
- ▶区民の健康寿命を延ばすため、がん検診受診について区広報紙などで周知する。

取組によりめざす指標

- ▶あさひ健康フェスタの参加者に対するアンケートを実施し、「健康寿命を延ばそうと思う」と答えた方の割合が70%



14

経営課題2 区民一人ひとりの生活に寄り添った福祉・健康施策の展開

○ 健康寿命を延ばす取組

高齢者の活力向上支援

【予算額289千円】

- ▶ 「いきいき百歳体操」のグループ数や参加者数の増加をめざし、次の支援を行う。
 - ・新規立ち上げグループへの指導
 - ・先進的事例の共有等のために代表者の意見交換会を開催
 - ・「いきいき百歳体操」普及のために「あさひ健康フェスタ」において90歳以上の「いきいき百歳体操」参加者を表彰
- ▶ 健康大学を開催し、健康づくり・食育推進のリーダーを養成して、地域に健康のための自主管理の方法を広める。
- ▶ 認知症予防の自主活動育成を目的とした「地域型認知症予防プログラム」を実施し、自主活動支援を行う。

取組によりめざす指標

- ▶ いきいき百歳体操参加者アンケートで、筋力の維持増進に繋がっていると答えた割合 80%以上



15

経営課題2 区民一人ひとりの生活に寄り添った福祉・健康施策の展開

○ 誰もが暮らしやすいまちづくりの取組

誰もが活躍できる仕組みの確立

【予算額854千円】

- ▶ 障がい者福祉事業所の授産製品の物販や、作品展示等の場を提供し、活動の周知を行う。
- ▶ 「障がい者週間」(12月3日～9日)に開催される座談会や交流会を通じて、啓発活動を行う。

取組によりめざす指標

- ▶ 福祉関連のイベントや学習会等において実施するアンケートで、満足度80%以上



16

経営課題2 区民一人ひとりの生活に寄り添った福祉・健康施策の展開

○ 誰もが暮らしやすいまちづくりの取組

【誰もが安心して暮らせる仕組みの確立

【予算額597千円】

- ▶ 高齢者等の要援護者が地域で安心して暮らせるよう、見守りのツールとして「お守りカード」を作成・配布する。
- ▶ 9月の高齢者月間に併せて、広報あさひ特集号で相談機関等の周知を行う。

取組によりめざす指標

- ▶ 高齢者の相談機関「地域包括支援センター」の認知度《区民アンケート》 50%以上



17

経営課題2 区民一人ひとりの生活に寄り添った福祉・健康施策の展開

○ 誰もが暮らしやすいまちづくりの取組

あさひあったかバスの運行支援

【予算額7,700千円】

- ▶ 高齢者等に対する区内交通アクセスの確保を目的とした補助事業を継続する。

取組によりめざす指標

- ▶ 1月あたり平均6,000人以上が利用



18

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

○ 地域コミュニティの活性化促進

地域活動協議会による自律的な地域運営の促進

【予算額31,387千円】

- ▶ 区内の全10地域活動協議会が、防犯・防災、子ども・青少年、福祉、健康、環境及び文化・スポーツの分野において、広く住民全般を対象として行う事業（夏祭り、運動会、見守り活動、夜警、防犯灯維持管理事業、広報事業、憩の家管理事業、防災訓練等、ふれあい喫茶・子育てサロン、青色防犯パトロール活動、食事サービス事業）や地域活動協議会の運営等（組織運営・会計支援）に関するアドバイスを実施する。

取組によりめざす指標

- ▶ 地域活動協議会の構成団体が、地域活動協議会に対し地域の実情やニーズに即した支援が実施されていると思う割合 85%以上



19

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

○ 地域コミュニティの活性化促進

コミュニティの活性化

【予算額6,854千円】

- ▶ 旭区におけるコミュニティづくりを一層推進し、地域の各種団体と協働して、区民まつりや各種スポーツ大会などのコミュニティ活性化のための各種催しを企画・実施する。
 - ・区民まつり、スポーツフェスティバル、各種スポーツ大会

取組によりめざす指標

- ▶ コミュニティ活性化のための各種催しを知っている区民の割合
《区民アンケート》 90%以上



20

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

○ 地域コミュニティの活性化促進

文化芸術によるコミュニティ育成

【予算額6,866千円】

- ▶ 区民が中心となった文化芸術を通じたコミュニティを育成するため、
 - ・区民の文化芸術活動の発表の場としての「旭区総合文化祭」を開催
 - ・文化芸術を通じた区民のコミュニティの拠点として「旭区文化芸術振興連絡会」を運営
- ▶ 旭図書館及び芸術創造館との合築である旭区民センターの共用部において、国産木材を活用したベンチ等を配置することで、ぬくもりのあるイベント・交流スペースとして整備し、文化的コミュニティの育成・活性化につなげる。

取組によりめざす指標

- ▶ 会員アンケートにおいて、当会に参加し、つながりや活動が拡がったと感じる割合 70%以上
- ▶ イベント参加者アンケートにおいて、文化芸術を通じた旭区のコミュニティが活性化したと感じる割合 50%以上
- ▶ コミュニティ活性化のための各種催しを知っている区民の割合
《区民アンケート》 90%以上

21

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

○ 地域コミュニティの活性化促進

生涯学習の推進

【予算額1,272千円】

- ▶ 生涯学習関連機関・区民ボランティア・社会教育関係団体等と連携した事業を実施する。
 - ・関係施設・生涯学習推進員との連絡会の開催
 - ・各小学校下における生涯学習ルーム事業の実施

取組によりめざす指標

- ▶ 参加者アンケートにおいて、生涯学習講座等へ参加することで人と人がつながり、コミュニティの活性化に寄与すると感じると回答する人の割合 80%以上



22

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

○ 地域コミュニティの活性化促進

人権施策の推進

【予算額4,452千円】

►「大阪市人権尊重の社会づくり条例」に基づき、人権尊重の明るい社会づくりを目指し、事業を実施する。

- ・人権・生涯学習情報紙「じんけんあさひ」の発行
- ・ふれあいシアターの実施
- ・大阪市人権啓発推進員 旭区連絡会の開催
- ・にほんご教室の開催
- ・人権相談の実施

取組によりめざす指標

- 人権啓発事業の参加者アンケートで、人権に対する理解が深まったと回答した割合 80%以上



23

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

○ まちの魅力創出と地域資源を活用したにぎわいづくり

まちの魅力創出と発信

【予算額3,061千円】

►旭区の自然や環境、音楽や歴史などの魅力に対する関心を高めるとともに、「地元に帰ろう！旭区に住もう！」の標語のもと、定住促進を図るために多様な取組を行う。

- ・旭区ブランドの認定
- ・区の魚（イタセンパラ）の保全活動及びPR
- ・小学校での花菖蒲栽培
- ・音楽を通じたにぎわいイベント 1回
- ・あさひ、だいすき♪『旭区検定』の実施 1回
- ・大阪工業大学との連携事業の推進

取組によりめざす指標

- 一般紙における旭区の魅力発信5件以上



24