

## 経営課題1 子育て・教育環境の充実

### 戦略1-1 【子育て支援の充実】

- ・大阪市版ネウボラ(旭区)による妊娠期から切れ目のない支援【新】
- ・キッズカードを活用した「あさひキッズネット」の取組強化
- ・子育ての孤立化を防ぐ取組と相談しやすい環境整備

→ 安心して子どもを生み、育てられるあたたかいまちの実現



### 戦略1-2 【子どもへの教育支援】

- ・元教師や地域ボランティアによる放課後学習支援を全小・中学校で実施
- ・ダンスやなわとびなど、各小学校が希望した専門分野の講師を授業に派遣
- ・将来の職業観を形成するため「中・高生自立育み事業」を実施【新】

→ 全ての子どもが自らの可能性を最大限発揮できる教育環境の実現



## 経営課題2 暮らしを守る福祉等の向上

### 戦略2-1 【健康寿命を延ばす取組】

- ・あさひ健康フェスタ(2月)の実施…中止
- ・いきいき百歳体操の活性化支援(31→39グループ)
- ・「地域型認知症予防プログラム」を実施(7→10グループ)

→ 健康寿命を延ばし、一人ひとりがいきいきと地域社会の中で生活できるまちの実現



### 戦略2-2 【誰もが暮らしやすいまちづくりの取組】

- ・「旭区地域福祉計画」(令和2～6年度)の策定
- ・「認知症ガイド」を活用した理解促進・啓発
- ・区役所玄関ホールなどにおいて障がい者による授産製品の物販活動
- ・区内を循環するあさひあったかバスの運行支援(高齢者等無料)

→ 誰もが自分らしく、安心してともに暮らせるまちの実現

安心して  
住み続けられる  
あたたかいまち  
旭区

## 経営課題3 コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

### 戦略3-1 【コミュニティ活性化の取組】

- ・地域活動協議会の活動支援
- ・区民まつり(8月)やスポーツフェスティバル(11月)などの開催
- ・区民の文化活動の発表の場として「旭区総合文化祭」を開催【新】

→ 自律的な地域運営を推進し、にぎわいあるまちづくりの取組の実現



### 戦略3-2 【まちの魅力創出や地域経済活性化施策の展開】

- ・「旭区ブランド」の認定と活用、「旭区検定」の実施
- ・体験メニューの開発等、商店街の魅力向上を支援
- ・「城北公園フェア2019」等、魅力発信イベントの開催

→ 愛着や誇りをさらに持っていただけるまち、多くの人々が訪れる活気のあるまちの実現



## 経営課題4 地域防災力・地域防犯力の強化

### 戦略4-1 【「ご近助」精神による防災体制の充実】

- ・「旭区地域防災計画」の改定
- ・防災啓発講座(14回)、防災訓練等(19回)
- ・防災備品・物資の充実(LED投光器、避難所間仕切り等)

→ 災害の発生や被害の拡大を、防災組織により、最小限にくい止めることができる防災意識の高いまちづくりの実現



### 戦略4-2 【地域防犯力の強化】

- ・青色防犯パトロール(223回)、子供の安全巡回パトロール(168回)
- ・防犯カメラの設置・維持管理
- ・旭署など関係機関との緊密な連携による防犯・交通安全の取組

→ 犯罪や交通事故のない、安全で安心して暮らせるまちづくりの実現

