

重点的に取り組む主な経営課題

経営課題3 コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

めざすべき将来像

豊かなコミュニティをさらに強めていただき、区民の皆様の自律的な地域運営を推進し、サークル活動などが活発な、にぎわいあるまちづくりの取組を進める。まちの魅力が高まり、区民の皆様が地域に愛着や誇りをさらに持つていただけるまちをめざすとともに、多くの人々が訪れる活気のあるまちをめざす。

戦略 3-1 コミュニティ活性化の取組

- ・地域団体やNPO、企業等地域のまちづくりに関する様々な活動主体が幅広く参画し、民主的で開かれた組織運営と会計の透明性を確保しながら地域運営に取り組む活動を積極的に支援するため、自律的に地域課題の解決に取り組む地域活動協議会の運営支援に取り組む。
- ・生涯学習関連団体や区民ボランティア、社会教育関係団体等と連携した取組を進めめる。

戦略 3-2 まちの魅力創出や地域経済活性化施策の展開

- ・地域資減である城北公園等を活用したにぎわいの創出とまちの魅力の発掘・発信を強化し、地域に対する愛着につなげる。
- ・地域と商店街等との結びつきを深め、地域経済の活性化を推進する。
- ・区への定住促進や集客を図り、区の活性化につなげる。

25

項目	内容	有効性	項目	内容	有効性
戦略 3-1	コミュニティ活性化の取組	ア	戦略 3-2	まちの魅力創出や地域経済活性化施策の展開	ア
具体的取組	1 地域社会の活力向上支援	ア	具体的取組	1 旭区魅力の創出と発信	ア
	2 コミュニティの活性化	ア		2 城北公園の魅力向上	ア
	3 文化芸術によるコミュニティ育成	ア		3 商店街の魅力向上	ア
	4 生涯学習の推進	ア			

ア：有効であり、継続して推進
イ：有効でないため、取組を見直す
ー：プロセス指標未設定(未測定)

26

具体的取組1 地域社会の活力向上支援

指標

防犯・防災、子ども・青少年、福祉、健康、環境及び文化・スポーツの分野において、広く住民全般を対象として全10地域活動協議会が行う事業実施件数

目標値 120件以上

達成状況 105件

取組実績

区内の地域活動協議会が行う事業や運営等に関するアドバイスを実施 全10地域



高殿南地域 100歳体操

課題や改善策

【課題】

新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、状況により事業を実施できない場合の対応の検討が必要。

【改善策】

地域コミュニティを活性化していくために、新たな手法を検討できるよう引き続き有効なアドバイスを実施していく。



城北地域 高齢者食事サービス

令和2年度の主な取組

区内の全10地域活動協議会が、防犯・防災、子ども・青少年、福祉、健康、環境及び文化・スポーツの分野において、広く住民全般を対象として行う事業（夏祭り、運動会、見守り活動、夜警、防犯灯維持管理事業、広報事業、憩の家管理事業、防災訓練等、ふれあい喫茶・子育てサロン、青色防犯バトロール活動、食事サービス事業）や地域活動協議会の運営等（組織運営・会計支援）に関するアドバイスを実施する。

27

具体的取組2 コミュニティの活性化

指標

コミュニティ活性化のための各種催しを知っている
区民の割合 《区民アンケート》

目標値 95%以上

達成状況 88.5%

取組実績

- ・コミュニティ活性化のための各種催しを実施
区民まつり 8月 参加者30,000人
スポーツフェスティバル 11月 参加者3,000人
各種スポーツ大会 18回



2019 旭区まつり

課題や改善策

【課題】

各種媒体による広報活動に取り組んだが、より効果的な広報活動に取り組む必要がある。

【改善策】

各種催しについて、区HP・区広報紙等に加え、SNSを活用するほか、関係機関とも連携して広報活動を実施。



2019 旭区スポーツフェスティバル

令和2年度の主な取組

地域の各種団体と協働して、区民まつりや各種スポーツ大会等のコミュニティ活性化のための各種催しを企画・実施

28

具体的取組3 文化芸術によるコミュニティ育成

指標

- ① 旭区文化芸術振興連絡会の会員アンケートにおいて、当会に参加しつながりや活動が拡がったと感じた会員の割合
- ② イベント参加者アンケートにおいて、文化芸術を通じた旭区のコミュニティが活性化したと感じた割合

目標値

- ① 70%以上
- ② 50%以上

達成状況

- ① 96.2%以上
- ② 88.5%以上

取組実績

- ・旭区総合文化祭の開催（2月1日（土）・2日（日））
- ・旭区文化芸術振興連絡会の運営



2019 旭区総合文化祭

令和2年度の主な取組

- 区民を中心とした文化芸術を通じたコミュニティを育成するため、
- ・区民の文化芸術活動の発表の場としての「旭区総合文化祭」を開催
 - ・文化芸術を通じた区民のコミュニティの拠点として「旭区文化芸術振興連絡会」を運営
 - ・旭区民センターの共用部に、国産木材を活用したベンチ等を配置し、文化的コミュニティの育成・活性化を促進

29

具体的取組4 生涯学習の推進

指標

- 生涯学習講座等の参加者アンケートにおいて、参加することで人と人がつながり、コミュニティの活性化に寄与すると感じると回答した人の割合

目標値 80%以上

達成状況 100%

取組実績

- ・生涯学習連携機関・区民ボランティア・社会教育関係団体等と連携した事業（生涯学習ルーム等）を実施
- ・関係施設・生涯学習推進員との連絡会の開催 9回
- ・各小学校下における生涯学習ルーム事業の実施 全10小学校下



2019 生涯学習ルーム発表会



2019 生涯学習ルーム発表会（展示）

令和2年度の主な取組

- 生涯学習連携機関・区民ボランティア・社会教育関係団体等と連携した事業を実施
- ・関係施設・生涯学習推進員との連絡会の開催
 - ・各小学校下における生涯学習ルーム事業の実施

30

経営課題3 コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

2 まちの魅力創出や地域経済活性化施策の展開

具体的取組1 旭区魅力の創出と発信

指標

一般紙における旭区の魅力発信件数

目標値 5件以上

達成状況 7件

取組実績

- ・旭区ブランド4件、お宝7件を新規で認定
- ・区の魅力ホームページ更新 5回
- ・不動産業界への居住魅力情報発信 2回
- ・広報紙での区の魚（イタセンパラ）のPR 12回
- ・区の魚（イタセンパラ）保全活動 1回
- ・小学校で栽培（7校）し、開花した花菖蒲を城北菖蒲園で展示
- ・音楽を通じたにぎわいイベント 2回
- ・あさひ、だいすき♪『旭区検定』の実施 1回
- ・大阪工業大学との連携事業 5回



旭ミュージック
フェスタ2019



小学校で栽培された花菖蒲を展示

令和2年度の主な取組

旭区の自然や環境、音楽や歴史などの魅力に対する関心を高めるとともに、「地元に帰ろう！旭区に住もう！」の標語のもと、定住促進を図るため多様な取組を実施

- ・旭区ブランドの認定
- ・区の魚（イタセンパラ）の保全活動及びPR
- ・小学校での花菖蒲栽培
- ・音楽を通じたにぎわいイベント
- ・あさひ、だいすき♪『旭区検定』の実施
- ・大阪工業大学との連携事業の推進

31

経営課題3 コミュニティの活性化とまちの魅力の創出

2 まちの魅力創出や地域経済活性化施策の展開

具体的取組2 城北公園の魅力向上

指標

城北公園フェア2019への区外からの来場者割合

目標値 70%以上

達成状況 71.2%

取組実績

城北公園フェア2019の来場者数 54,000人



城北公園フェア2019

令和2年度の主な取組

城北公園一帯を活用し、魅力ある飲食を中心とした集客型イベントを実施し、区外からの旭区への集客を図り、来場者をイベント後にも区内に留まらせるように内容を工夫する。

また、区外在住者に旭区の魅力に触れてもらい、広く旭区全体の活性化につなげる。

実施については、地元主体の企画・運営体制の構築に向けて、実行委員会形式で実施することにより地域団体の参画も推進する。

32