

## 令和3年度 旭区運営方針（抜粋）

### 具体的取組3-1-2 【スポーツ・文化等によるコミュニティの育成】

		元決算額	8,899千円	2予算額	13,720千円	3予算額	10,162千円
計画	当年度の取組内容	プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標） 旭区におけるコミュニティづくりを一層推進するため、地域の各種団体と協働し、新型コロナウイルス感染拡大防止を考慮したうえで、コミュニティ活性化のための各種催しを企画・実施する。（区民まつりについては代替案を検討し、スポーツフェスティバルについては内容を変更して開催）【改定履歴あり】 区民が中心となった文化芸術を通じたコミュニティを育成するための取組を実施する。 ・区民の文化芸術活動の発表の場としての「旭区総合文化祭」を開催 ・文化芸術を通じた区民のコミュニティの拠点として「旭区文化芸術振興連絡会」を運営 旭区民センターのプレイルームにおいて、国産木材を活用した本棚や遊具等を配置することで、ぬくもりのある交流スペースとして整備し、コミュニティの育成・活性化につなげる。					
	プロセス指標の達成状況	① (ii)					
	戦略に対する取組の有効性	①：目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②：目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③：撤退・再構築基準未達成 ア：有効であり、継続して推進 イ：有効でないため、取組を見直す ー：プロセス指標未設定(未測定)					
中間振り返り	課題と改善策	※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、区民まつりについては代替案を検討、スポーツフェスティバルについては内容を変更して開催、各種スポーツ大会については開催に向けて引き続き取り組んでいく。					

### 具体的取組3-2-1 【まちの魅力創出と編集・発信】

		元決算額	2,917千円	2予算額	3,565千円	3予算額	3,056千円
計画	当年度の取組内容	プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標） 旭区の自然や環境、音楽や歴史などの魅力に対する関心を高めるとともに、商店街などの地域資源を区の居住魅力として編集・発信するなど、定住促進を図るために多様な取組を行う。【改訂履歴あり】 ・旭区ブランドの認定 ・区の魚(イタセンパラ)の保全活動及びPR ・小学校での花菖蒲栽培 ・音楽を通じたにぎわいイベント 2回 ・あさひ、だいすき♪『旭区検定』の実施 1回 ・大阪工業大学との連携事業の推進 ・空き店舗の勉強会の開催や若手店主への誘致 ・インバウンド誘致(情報発信・体験メニュー) ・旭区ブランド等を活用したイベントの実施					
	プロセス指標の達成状況	① (ii)					
	戦略に対する取組の有効性	①：目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②：目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③：撤退・再構築基準未達成 ア：有効であり、継続して推進 イ：有効でないため、取組を見直す ー：プロセス指標未設定(未測定)					
中間振り返り	課題と改善策	※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、音楽を通じたにぎわいイベントの取組については開催できていないが、城北公園や商店街などの「旭区ブランド」等を活用し、コロナ禍においても影響を受けにくいイベントの開催に向けて取り組んでいく。					

具体的取組3-2-2

【城北公園の魅力向上】

		元決算額	4,000千円	2 予算額	4,000千円	3 予算額	4,000千円
計画	当年度の取組内容	プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標） ・城北公園フェア2021 区外からの来場者割合70%以上 【撤退・再構築基準】 上記目標が50%未満であれば、事業を再構築する。 前年度までの実績 ・城北公園フェア2019 来場者数 54,000人、区外からの来場者割合71.2% ・城北公園フェア2020 コロナウイルス感染症拡防止のため、中止					
	地域資源である城北公園一帯を活用し、魅力ある飲食を中心とした集客型イベントを実施するとともに、商店街をはじめとした区のブランド等を発信する区内回遊イベントを実施し、区外在住の多くの人に旭区の魅力に触れてもらい、広く旭区全体の活性化につなげる。 ・城北公園フェア2021 来場者見込数 50,000人						
中間振り返り	プロセス指標の達成状況	② (ii)	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、例年6月に開催している城北公園フェアは中止とした。				
	①: 目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③: 撤退・再構築基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	—	ア: 有効であり、継続して推進 イ: 有効でないため、取組を見直す ー: プロセス指標未設定(未測定)				