

## 経営課題4 地域防災力・地域防犯力の強化

### 1 「ご近助」精神による防災体制の充実

#### 具体的取組1 地域防災意識の向上

##### 指標

各家庭において、防災対策をとっている区民の割合  
<区民アンケート>

目標値 60%以上

達成状況 79.9%

##### 取組実績

- ・防災啓発  
防災啓発講座 4回（受講者延べ65人）  
広報紙による防災啓発 7月号に防災特集を掲載
- ・防災訓練  
避難所開設訓練を含む防災演習・ワークショップ 17回  
地域防災リーダー訓練（地域一体型防災訓練）の実施 6校下  
区職員（避難所担当）の地域の避難所開設訓練への参加 3地域



地域防災リーダー訓練

##### 令和3年度の主な取組

- ・「旭区防災マスター」の育成等  
大阪市立大学と連携したプログラムの作成などにより、区内小・中学生を対象に防災教育を実施する。
- ・防災啓発  
地域での防災講座、学校での土曜授業、広報紙等による防災啓発を実施
- ・防災訓練・研修  
自主防災組織及び地域防災リーダーの育成  
区職員の防災力向上のための訓練や研修を実施

43

## 経営課題4 地域防災力・地域防犯力の強化

### 1 「ご近助」精神による防災体制の充実

#### 具体的取組2 地域防災力の底上げ

##### 指標

旭区の防災物資等の整備状況等に満足している区民  
の割合《区民アンケート》

目標値 60%以上

達成状況 80%

##### 取組実績

- ・防災拠点の整備・充実  
備蓄物資等の資器材、カセットガス式発電機、災害用仮設トイレ配備、  
LED投光器、荷物搬送用ワゴン、避難所間仕切り、コロナウイルス対策用  
物品（アルコール消毒液、非接触型体温計等）を配備
- ・地域や関係機関等との連携  
地域防災担当者合同連絡会を開催 7回  
空家に関する専門機関の情報提供や個別相談を行うセミナーの  
開催 1回
- ・初期消火体制の維持  
大型粉末消火器の配備 105台



大型消火器



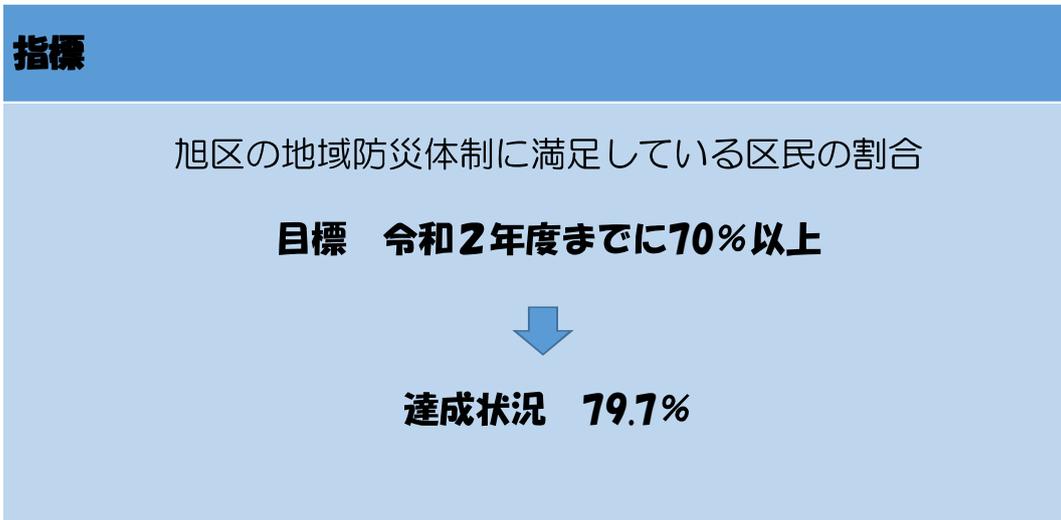
空家セミナー

##### 令和3年度の主な取組

- ・防災拠点の整備・充実  
必要な防災物資等の整備・充実を図り、地域の災害対策本部や避難所並びに区災害対策本部の機能強化に取り組む。
- ・地域や関係機関等との連携  
避難行動要支援者（災害時要援護者）の支援、空家対策、関係機関や民間事業者との災害時連携や協定締結等  
の取組を推進
- ・初期消火体制の維持  
大型粉末消火器の使用方法を周知

44

## 戦略4 - 1の成果指標



45

### 具体的取組1 防犯対策の強化

**指標**

令和2年の街頭における犯罪発生件数を前年より減少

**目標値 375件以下**

**達成状況 347件**

**取組実績**

- ・ E V車による青色防犯パトロールを実施 240回
- ・ 増加する自転車盗難の抑制に向け、警察と連携し、地域と協働して自転車盗難防止キャンペーンやひったくり防止キャンペーン等を実施 6回
- ・ 街頭犯罪の抑止と子どもの安全をはかるための防犯カメラの維持管理等



ひったくり防止キャンペーン



自転車窃盗被害防止キャンペーン

**令和3年度の主な取組**

- ・ E V車による青色防犯パトロールを実施する (200回)
- ・ 警察と連携し、「withコロナ」を踏まえた「非接触型啓発」などの手法による街頭啓発等を実施する。
- ・ 街頭犯罪の抑止と子どもの安全をはかるために防犯カメラの維持管理等を行う (3台分)。
- ・ 地域防犯力の強化として、警察と協議のうえ、城北運河遊歩道に防犯カメラを設置することとし、令和2年度から3年計画で必要数を配備する。

46

具体的取組 2 交通安全・自転車のマナーアップ及び放置自転車対策の強化

指標

令和2年の区内自転車交通事故発生件数を前年より減少

目標値 93件以下



達成状況 63件

取組実績

- ・区民参加の街頭啓発等：12回
- ・警察と連携した自転車のマナーアップや放置自転車対策としての啓発：8回
- ・駅などにおいて効率的な自転車撤去を実施：放置自転車撤去対象駅7駅、撤去回数516回

令和3年度の主な取組

- ・警察と連携し、「交通事故をなくす運動旭区推進本部」を主体として、「withコロナ」を踏まえた「非接触型啓発」などの手法による街頭啓発等を実施する。
- ・駅や中心市街地の特性を踏まえた効率的な放置自転車の撤去を実施する（区長権限建設局実施、撤去対象駅：7駅）。
- ・やなぎ通りをモデル路線として、地域住民、周辺事業者、工営所等と連携し、自転車通行ルールの路面表示や信号遵守の啓発看板を設置し、また、区設置駐輪場の利用を呼びかけるとともに、積極的な放置自転車撤去を実施する。

47

## 戦略 4 - 2 の成果指標

指標

区による防犯関係の取組が成果につながっていると感じている区民の割合

目標 令和2年度までに75%以上



達成状況 79.1%

48