

旭区生江三丁目北部地域まちづくりビジョン（令和4年3月）追記内容等

〔傍線は削除
太字は追加、変更〕

該当箇所	令和4年3月	令和2年3月
1 ページ	<p><目次></p> <p>1. はじめに …………… P. 2</p> <p>2. 旭区及び生江三丁目の現状 …………… P. 2</p> <p> (1) 旭区及び生江三丁目の位置、現状 …………… P. 2</p> <p> (2) 生江三丁目北部の市有地及び公共施設の状況 …………… P. 12</p> <p> (3) 生江三丁目北部地域のもつ強みや弱み …………… P. 13</p> <p>3. 平成30年3月策定「旭区将来ビジョン2022」 …………… P. 14</p> <p>4. 生江三丁目北部地域の市有地活用方針案について …………… P. 15</p> <p>5. 土地区画整理事業の実施 …………… P. 16</p> <p>6. サウンディングの実施について …………… P. 18</p> <p>7. パブリックコメントの実施について …………… P. 19</p> <p>8. まちづくりのめざすべき姿及び戦略について …………… P. 19</p> <p>9. ビジョンの実現にむけて …………… P. 21</p> <p><参考></p> <p>「旭区生江三丁目北部地域まちづくりビジョンの策定」にかかる 意見公募結果の公表について… P. 22</p>	<p><目次></p> <p>1. はじめに …………… P. 2</p> <p>2. 旭区及び生江三丁目の現状 …………… P. 2</p> <p> (1) 旭区及び生江三丁目の位置、現状 …………… P. 2</p> <p> (2) 生江三丁目北部の市有地及び公共施設の状況 …………… P. <u>11</u></p> <p> (3) 生江三丁目北部地域のもつ強みや弱み …………… P. <u>12</u></p> <p>3. 平成30年3月策定「旭区将来ビジョン2022」 …………… P. <u>13</u></p> <p>4. 生江三丁目北部地域の市有地活用方針案について …………… P. <u>14</u></p> <p>5. 土地区画整理事業の実施 …………… P. <u>15</u></p> <p>6. サウンディングの実施について …………… P. <u>17</u></p> <p>7. パブリックコメントの実施について …………… P. <u>17</u></p> <p>8. めざすべき姿について …………… P. <u>17</u></p> <p>9. ビジョンの実現にむけて …………… P. <u>18</u></p> <p><参考></p> <p>「旭区生江三丁目北部地域まちづくりビジョンの策定」にかかる 意見公募結果の公表について… P. <u>19</u></p>
2 ページ 7 行目	<p>1. はじめに</p> <p>(略)</p> <p>その中で、今回の対象となる、旭区生江三丁目北部地域は、保育所や福祉施設が地域内にあるなど子育て・福祉環境が良好で、交通の便も良く、さらに人権尊重のまちづくりがすすめられてきたことや、隣接して城北公園や淀川河川公園があり自然環境が豊かであるなど、様々なポテンシャルがありま</p>	<p>1. はじめに</p> <p>(同左)</p> <p>その中で、今回の対象となる、旭区生江三丁目北部地域には、(同左)、「旭区生江三丁目北部地域まちづくりビジョン」(以下「本ビジョン」という。)を<u>策定するものです。</u></p>

該当箇所	令和4年3月	令和2年3月
	<p>す。また、(略)、令和2年3月に「旭区生江三丁目北部地域まちづくりビジョン」(以下「本ビジョン」という。)を策定し、その実現に向け取組を進めているところです。</p> <p>このような中、今般、新型コロナウイルス感染症が発生・拡大し、社会状況に大きな影響を及ぼしています。そのため、本ビジョンもその状況を踏まえ、生江三丁目北部地域の売却予定地に対して現在の市場ニーズとしてどのような魅力があるかを把握するため、改めて、国土交通省が主催するプラットフォームサウンディングに参加し、民間事業者から提案を聴取しましたので、その提案の内容等を追記します。</p>	
<p>14 ページ 5 行目</p>	<p>2. 旭区及び生江三丁目の現状</p> <p>(1)・(2) (略)</p> <p>(3) 生江三丁目北部地域のもつ強みや弱み</p> <p>(略)</p> <p>①強み (略)</p> <p>②弱み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (略) ●人口は減少傾向にあり、にぎわいが失われつつある。 ●65歳以下の年齢比率が低く、高齢化が進んでいる。 	<p>2. 旭区及び生江三丁目の現状</p> <p>(1)・(2) (同左)</p> <p>(3) 生江三丁目北部地域のもつ強みや弱み</p> <p>(同左)</p> <p>①強み (同左)</p> <p>②弱み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (同左) ●<u>大阪市・旭区に比して人口の減少傾向が顕著であり、にぎわいが失われつつある。</u> ●<u>大阪市・旭区に比して65歳以下の年齢比率が低く、高齢化が進んでいる。</u>

該当箇所	令和4年3月	令和2年3月
<p>18 ページ 2 行目</p> <p>18 ページ 下から 11 行目</p>	<p>6. サウンディングの実施について</p> <p>〈令和元年 11 月〉 (略)</p> <p>〈令和3年 11 月〉</p> <p>本ビジョン策定直後より、新型コロナウイルス感染症が急拡大し、社会状況に大きな影響が生じています。この状況禍において、生江三丁目北部地域に生じる売却予定地に対して、市場ニーズとしてどのような魅力があるかを把握するため、改めて、令和3年11月12日に国土交通省が主催するプラットフォームサウンディングに参加し、4社の民間事業者から次のような提案を聴取しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 全ての街区について、住居としてのニーズはある。マンションや部分的には戸建ての可能性もある。 ・ 城北公園に近い街区については、高齢者向けの施設や、高齢者向けの住宅のニーズがある。 ・ 道路沿いの街区については、道路形状も良く、商業施設としてのニーズがある。 ・ 城北公園やその周辺の駐車場が不足しているので、一部の街区については、駐車場のニーズはある。周辺に住宅が建設された場合、商業施設が建設された場合などによって提案内容は変わるので、施設が決まってから提案させてもらう。 ・ それぞれ街区ごとのニーズはあるが、街区を複合的に、住居と商業のバランスを考えた方がいいのではないか。 ・ 地域の魅力である城北公園との連携を考えた方がいいのではないか。 	<p>6. サウンディングの実施について</p> <p>(同左)</p>

該当箇所	令和4年3月	令和2年3月
19 ページ 15 行目	<p>8. まちづくりのめざすべき姿及び戦略について</p> <p>(1) 生江三丁目北部地域のまちづくりのめざすべき姿</p> <p>(略)</p>	<p>8. めざすべき姿について</p> <p>(同左)</p>
19 ページ 下から 8 行目	<p>(2) 生江三丁目北部地域のまちづくりの戦略</p> <p>旭区では、生江三丁目北部地域のまちづくりのめざすべき姿「こどもの声あふれる活気あるまち」の実現に向けた戦略を、次の①～③とします。</p> <p>①安心して子育てできるまちをめざして、子育て世帯を中心に多世代の居住できる住居等の充実</p> <p>生江三丁目北部地域のまちづくりとしては、(略)、「こどもの声」を挙げています。</p> <p>(略)</p>	<p>子育て世帯を中心に多世代の居住できる住居を誘致し地域を活性化</p> <p>生江三丁目北部地域の将来像としては、(同左)、「こどもの声」を挙げています。</p> <p>(同左)</p>
20 ページ 10 行目	<p>②やさしさあふれるまちをめざして、健康・福祉関係施設等の充実</p> <p>旭区では、健康寿命を延ばし、一人ひとりがいきいきと地域社会の中で生活できるまちをめざして、年齢に応じた健康づくりを推進するとともに、誰もが孤立せず安心して住み続けられる地域づくりに向けて、区内の福祉関係機関と連携・協力して取り組んでいます。</p> <p>生江三丁目北部地域のまちづくりとしては、健康・福祉関係機関等の充実にめざしたいと考えています。</p> <p>先行売却をおこなった、もと保育所用地の一部に、福祉・医療施設の運</p>	

該当箇所	令和4年3月	令和2年3月
	<p>営がおこなわれており、安心して住み続けられるまちづくりが進んでいます。</p> <p>これからも、関係機関と連携・協力しながら、さらなる向上にむけ誰もがいきいきと自分らしく生きられる社会をめざします。</p> <p>③活力あるまちをめざして、商業施設等の充実</p> <p>旭区では、区民が誇りに思える魅力を発掘・編集・発信する「旭区ブランド」「旭わがまちお宝」の取組を通じて、地域愛の醸成と居住魅力の向上につなげるとともに、城北公園などの地域資源を活用したにぎわいづくりに取り組んでいます。</p> <p>生江三丁目北部地域のまちづくりとしては、商業施設等の充実をめざしたいと考えています。</p> <p>先行売却をおこなった、もと保育所用地の一部に、商業施設が営業をおこない、多くの人に利用されています。</p> <p>まちの魅力を高め、区民の方がより一層、地域に愛情や誇りを持っていただくとともに、多くの人を訪れる活気あるまちをめざします。</p>	