

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の発信

【めざすべき将来像】

豊かなコミュニティをさらに強めていただき、区民の皆様の自律的な地域運営を推進し、サークル活動などが活発な、にぎわいあるまちづくりの取組を進める。
まちの魅力が高まり、区民の皆様が地域に愛着や誇りをさらに持っていただけるまちをめざすとともに、多くの人々が訪れる活気のあるまちをめざす。

戦略3-1 地域コミュニティの活性化促進

- ・地域団体やNPO、企業等地域のまちづくりに関する様々な活動主体が幅広く参画し、民主的で開かれた組織運営と会計の透明性を確保しながら地域運営に取り組む活動を積極的に支援するため、自律的に地域課題の解決に取り組む地域活動協議会の運営支援に取り組む。
- ・生涯学習関連団体や区民ボランティア、社会教育関係団体等と連携した取組を進める。

具体的取組

- 1 地域活動協議会による自律的な地域運営の促進
- 2 スポーツ・文化等によるコミュニティの育成
- 3 生涯学習の推進
- 4 人権施策の推進

戦略3-2 まちの魅力の編集・発信と地域資源を活用したにぎわいづくり

- ・「旭区ブランド」の展開を通じて、郷土愛や地域に対する愛着を育む。
- ・城北公園や商店街などの地域資源を活用したにぎわいの創出や地域資源を区の居住魅力として編集・発信し、区への若い世代の定住促進や集客を図り、区の活性化につなげる。
- ・地域と商店街等との結びつきを深め、地域経済の活性化を推進する。

具体的取組

- 1 まちの魅力創出と編集・発信
- 2 城北公園の魅力向上

25

経営課題3 地域コミュニティの活性化とまちの魅力の発信

戦略3-1 地域コミュニティの活性化促進

具体的取組3-1-1 地域活動協議会による自律的な地域運営の促進 (改革の柱4-1)

指標

地域活動協議会の構成団体が、地域活動協議会に対し地域の実情やニーズに即した支援が実施されていると思う割合

目標値 85%以上

達成状況 83.6%

取組実績	課題や改善策
・コロナの影響により中止・休止を余儀なくされている活動の再開に向け、他地域の事例を参考に「コロナ禍でもできる地域活動のヒント」を作成し提供するとともに、実施手法や感染予防策等、具体的な提案・助言を行った。 ・「地域活動における感染症対策」をテーマに地活協従事者向け情報交換会を開催した。	【課題】コロナの影響により、引き続き一部事業については休止・中止とせざるを得ない状況であったため、再開に向けた継続的な支援が必要である。 【改善策】プロセス指標については目標値である85%には届かなかったものの、昨年度実績(77.4%)からは大幅に向上していることから取組は有効であり、引き続き、地域の課題・実情に応じたきめ細かな支援に取り組む。

戦略に対する取組の有効性

(ア) 有効であり、継続して推進



26

具体的取組 3-1-2 スポーツ・文化等によるコミュニティの育成

指 標

コミュニティ活性化のための各種催しを知っている区民の割合《区民アンケート》

目標値 90%以上

達成状況 86%

取組実績	課題や改善策
・区民まつりの代替事業として特設サイトを開設 ・スポーツフェスティバルの代替事業として区民スリーアイズ大会を実施（参加者：約50人（8チーム）） ・旭区総合文化祭を開催（2日間参加者合計：961人） ・旭区文化芸術振興連絡会でこども合唱講習会を開催 ・旭区民センタープレイルーム内に国産木材を活用した遊具等を設置	【課題】催しにより認知度に大きな差があることから、全体的に認知度が向上するよう効果的な広報活動に取り組む必要がある。 【改善策】引き続き、各種催しの広報について、区ホームページ・区広報紙等に加え、SNSの積極的な活用等、効果的な広報活動に努める。

戦略に対する取組の有効性

（ア）有効であり、継続して推進



国産木材の遊具等

27

具体的取組 3-1-3 生涯学習の推進

指 標

参加者アンケートにおいて、生涯学習講座等へ参加することで人と人がつながり、コミュニティの活性化に寄与すると感じると回答する人の割合

目標値 80%以上

達成状況 98%



取組実績
生涯学習関連機関・区民ボランティア・社会教育関係団体等と連携した事業（生涯学習ルーム等）を実施 ・関係施設・生涯学習推進員との連絡会の開催 7回 ・各小学校下における生涯学習ルーム事業の実施 9校下

戦略に対する取組の有効性

（ア）有効であり、継続して推進



各生涯学習ルームの様子（掲示物）

28