

旭区  
町会加入促進アクションプラン  
(R6～R8)

令和6年9月  
大阪市旭区役所

# 第1 アクションプランの目的と背景

## 1 アクションプラン策定の背景

- ・大阪市では、もっとも身近な地域コミュニティである町会への加入世帯数は減少し続け、加入率の低下に歯止めがかかっているとは言い難い状況が続いており、地域コミュニティの維持・活性化を目的として、令和6年3月に「大阪市町会加入促進戦略」（以下「戦略」という。）を策定しました。
- ・一方で、区や地域ごとにその特性が異なることから、それぞれに効果的な加入促進策については、地域特性に沿った手法が求められます。
- ・旭区では、区や地域の現状を把握したうえで、優先順位を決めて効果的な施策に取り組むため、「旭区 町会加入促進アクションプラン」（以下「アクションプラン」という。）を策定し、町会等の取組支援を行い、町会等と協働で加入率向上に取り組んでまいります。
- ・ただし、戦略に改訂があった場合や本市及び当区の地域コミュニティを取り巻く状況の著しい変化が生じた場合は、必要に応じて、適宜見直しを行うこととします。

## 2 アクションプラン期間と目標

### (1) 期間

令和6年度から令和8年度までの3年間とします。

### (2) 目標

令和8年度末に町会加入率（※）を令和5年度より向上することを目標とします。

また、人口動態や町会加入者数を加味した総合判断も参考指標として評価を行います。

※町会加入率：大阪市地域振興会を通じた組織現況調査による加入世帯数を（基本に、区で把握した地域振興会以外の町会の加入世帯数を加算して）、国勢調査の世帯数で除して算出

## 第2 旭区の町会加入率の状況

### 1 区の状況

- ・令和5年調査において、町会加入世帯数は30,126世帯、町会加入率は65.7%となっており、大阪市平均46.4%と比較して高い水準にあります。
- ・また、平成31年調査から令和5年調査では、町会世帯数・町会加入率は低下傾向が続いており、平成31年と令和5年を比較して、加入世帯数では町会加入世帯数は2,166世帯、町会加入率は7.9%減少しています。

	加入世帯数	世帯数 (国勢調査年)	町会加入率	(参考)市平均 町会加入率
平成31年調査	32,292	43,700 (平成27年)	73.6%	55.1%
令和2年調査	31,829	43,700 (平成27年)	72.2%	54.3%
令和3年調査	31,156	45,303 (令和2年)	68.0%	48.5%
令和5年調査	30,126	45,303 (令和2年)	65.7%	46.4%

## 第2 旭区の町会加入率の状況

### 2 各地域の町会加入率の状況（令和5年4月1日現在）

地域名	加入世帯数	世帯数 (国勢調査令和2年)	加入率	備考
清水	2,920	5,007	57.4%	町会数：15
新森	4,540	6,789	66.3%	町会数：18
古市	3,304	5,215	61.1%	町会数：17
太子橋	2,549	3,389	75.1%	町会数：12
大宮	4,126	5,950	69.3%	町会数：18
中宮	2,706	5,046	52.9%	町会数：13
生江	1,189	2,147	52.6%	町会数：8
城北	2,383	3,053	78.1%	町会数：8
高殿	4,456	6,063	72.4%	町会数：17
高殿南	1,953	2,644	73.6%	町会数：10
区全体	30,126	45,303	65.7%	総町会数：136

## 第2 旭区の町会加入率の状況

### 3 旭区の町会加入における課題

#### 【町会加入率低下の要因】

- 自治会等があるため町会に加入していない集合住宅(マンション等)に居住する世帯の増加
- 地域活動に従事する時間の余裕がない共働き世帯の増加
- 地域活動への参加のきっかけとなる子どもの減少
- 単身者や学生向けワンルームマンション入居者等、居住が短期間になることが見込まれる世帯の増加
- 町会役員の高齢化及び次世代の担い手不足
- 町会に加入することのメリットなど、必要性に関する認知度の低下
- 金銭面、労力面での負担に関する忌避感

# 第3 旭区における基本的な方針と具体的な取組

## 1 基本的な考え方

- ・戦略における3つの柱に基づく具体的な取組のうち、全区で共通の取組の徹底することに加え、区・地域の特性に応じて重点的に取り組む内容を定め、町会と対話しながら、協働で加入促進に取り組めます。

### 戦略の3つの柱

戦略① 集合住宅への働きかけの徹底

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

戦略③ 「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援

# 第3 旭区における基本的な方針と具体的な取組

## 2(1) 共通取組の徹底

・全区において、局等と連携し、共通して以下の取組を徹底します。

### 戦略① 集合住宅への働きかけの徹底

建設段階からの働きかけ

- ・新たに建築される集合住宅等情報を活用した建築事業者への強力な働きかけ（大規模建築物事前協議制度や建築物事前公開制度情報の活用）

既存集合住宅への働きかけ

- ・集合住宅向け町会加入促進パンフレット等、広報物の配布・提供
- ・宅建協会や地元不動産業者との連携
- ・市営住宅への加入勧奨

### 戦略② 「町会プロモーション」の徹底

「オール大阪」で取り組む広報

- ・区の広報紙を使った情報発信
- ・ICTを活用した情報配信
- ・大阪市地域振興会のホームページ等との連携
- ・町会加入促進チラシ・ポスターの充実
- ・イベント等での啓発グッズの配布や呼びかけ
- ・「転入者パック」への町会加入案内の封入
- ・児童向け啓発冊子の活用
- ・加入促進推奨事例の収集・共有

関係機関・企業との連携

- ・区社会福祉協議会との連携
- ・民間企業等との連携

### 戦略③ 「次世代型の町会」のモデル 導入と展開の支援

現在の町会の課題解決

- ・行政からの依頼事項の総点検
- ・効率的な町会運営事例の収集・共有

# 第3 旭区における基本的な方針と具体的な取組

## 2(2) 旭区において、共通取組のうち特に優先的に取り組む内容

取組1	戦略① 集合住宅への働きかけの徹底		
	新たに建築される集合住宅等情報を活用した建築事業者への強力な働きかけ		【令和8年度末実績】
	内容	町会の意向を確認のうえ、建築物事前公開制度の情報を活用し、建築事業者に対して町会の意義や活動の説明を行い、町会加入に向けた働きかけを行います。	
	工程	令和6年度	令和7年度
	<p>・随時、町会の意向を確認し、新たに建築される集合住宅を活用し、建築事業者へ働きかけを行う</p>		
	令和8年度		

取組2	戦略② 「町会プロモーション」の徹底		
	ICTを活用した情報配信		【令和8年度末実績】
	内容	区ホームページにおける町会加入に関する情報を更新し、町会の意義や目的、加入することのメリットや加入方法等についてよりわかりやすく周知するとともに、地域活動協議会のコンテンツやSNSと連携した情報発信を行います。	
	工程	令和6年度	令和7年度
	<p>・区ホームページを更新する</p> <p>・区ホームページにおける地域活動協議会のコンテンツと連携した情報発信を行う</p>	<p>・各地域活動協議会のホームページに町会加入に関する情報を掲載する</p> <p>・区ホームページ、各地域活動協議会のホームページ、各種SNS等の連携を図り、地域の活動紹介を行うことで効果的な情報発信に努める</p>	令和8年度

# 第3 旭区における基本的な方針と具体的な取組

## 2(2) 旭区において、共通取組のうち特に優先的に取り組む内容

取組3	戦略③ 「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援		
	効率的な町会運営事例の収集・共有		【令和8年度末実績】
	内容	効率的な町会運営事例を収集、分析を行い、町会等と情報共有します。また、効率的な町会運営を行うにあたり、必要な支援を行います。	
	工程	令和6年度	令和7年度
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・随時、事例収集、分析を行うとともに町会等に情報提供を行う</li> <li>・町会運営の効率化にかかる相談等について、適切かつ丁寧な対応、支援を行う</li> </ul>		
			令和8年度

# 第3 旭区における基本的な方針と具体的な取組

## 3 区の特성에応じた重点的な取組

### 戦略② 「町会プロモーション」の徹底

#### SNS等を活用した情報発信および町会加入促進チラシ・ポスターの充実

取組	内容	区広報紙や区ホームページ、SNS等を活用し、地域イベント情報や町会加入のメリットについての発信を強化します。 区作成のチラシ、ポスターの充実を図るとともに、希望する町会あてデータ提供を行います。			【令和8年度末実績】 ・ ・ ・
	区の特性・取組理由	<ul style="list-style-type: none"> <li>旭区では各校下で多くの人が集まるイベントを実施している。</li> <li>町会加入のメリットについて発信することで、未加入者に対し加入を促す。</li> <li>多くの人に関心を持っているイベントの情報を発信することで、自身の住む地域の活動に興味を持ってもらうとともに、活動への参加を促す。</li> </ul>			
工程		令和6年度	令和7年度	令和8年度	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>区広報紙や区ホームページで地域のイベント情報の事前告知を行い、Instagram等のSNSを活用して実施報告の発信を行う</li> <li>現行のチラシ等広報媒体の内容を見直し、随時更新するとともに、地域に活用を呼び掛ける</li> </ul>			

# 第3 旭区における基本的な方針と具体的な取組

## 3 区の特성에応じた重点的な取組

### 戦略② 「町会プロモーション」の徹底

#### イベント等における町会加入の呼びかけ PR

内容	区民まつりや地域主催のイベントにおいて、町会加入促進にかかるPRブースを設置して情報発信を行います。		【令和8年度末実績】 ・ ・ ・
	区の特性	<ul style="list-style-type: none"> <li>旭区では各校下で多くの人が集まるイベントを実施している。</li> <li>町会非加入の世帯には、転入者等を中心に町会への加入方法がわからないため町会に加入していないという層が一定数存在する。</li> <li>多くの人に参加する区民まつりや地域のイベントにおいてブースを設置し、活動についてのPRを図るとともに、その場での申し込み受付を行うことで、加入世帯の増が期待できる。</li> <li>地域のイベントの中心メンバーには町会役員が多く参加していることから、単に参加するだけではなくスタッフとして一緒にイベントを作ることを呼びかけることで、町会への関心を持ってもらい、新たな担い手の発掘につなげていく。</li> </ul>	
取組理由	令和6年度	令和7年度	令和8年度
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブース設置が可能なイベントのリストアップを行う</li> <li>各地域にブース設置等の呼びかけを行う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>区民まつりや地域のイベントにおいてPRブース等の設置を行い、町会加入を呼びかける</li> </ul>	