

令和7年度大阪・関西万博機運醸成事業業務委託 質問事項に対する 回答

質問			回答
質問番号	仕様書項目	質問事項	
1	P2（3）来場促進基礎事業 （A）街なかでの来場促進	40件以上おこなうブース出展は、発注者より指示されたイベントや場所への出展と考えていてよいでしょうか。（出展に際し、受託者側での交渉は不要と考えていてよいか。）	お見込みのとおりです。なお、主催者等への出展交渉は不要ですが、資材の搬出入などブース出展に係る主催者等との調整業務は受託者において行っていただきます。
2	P2（3）来場促進基礎事業 （A）街なかでの来場促進	内容：万博チケットを予算で購入し、街なかイベントまたはWEB、SNSキャンペーンでのインセンティブとして活用することは可能でしょうか？	万博チケットを予算で購入し、インセンティブとして活用することは想定していません。
3	P3（3）来場促進基礎事業 （B）PRツールの作成・管理等	「着ぐるみ等のリユース・リサイクル等の対応」とあるが、着ぐるみの素材およびサイズ・数量について明示いただけますでしょうか。	以下のとおりです。なお、詳細は契約後にお知らせします。 ・素材：発泡スチロール、FRP、ウレタン、ボア生地等 ・サイズ：着用時の全身の高さ180cm程度 ・数量：10
4	P4（3）来場促進基礎事業 （B）PRツールの作成・管理等 ②PRツールの在庫管理、貸出管理等	PRツールを関係自治体等に送付を行う回数が確定しないと、送料等が想定できず、予算超過が考えられるが、予算超過をする場合はどうなるか。また関係自治体は府内および関西圏か、全国自治体か（それにより、送料が大幅に変動することが想定されます）	「関係自治体等」は府内に位置し、契約期間中200件程度を目途に送付すると想定して企画をご提案ください。 なお、契約後の事業実施においては、予算の範囲内で、府外の関係自治体等へ発送する可能性もあります。
5	P5（3）来場促進基礎事業 （C）ウェブサイト・SNSの運用管理 ① 情報発信サイトの管理運営	こちらのサイトの更新頻度はどの程度となりますでしょうか。	「NEWS（お知らせ）」ページ及び「PR EVENT（PRイベント情報）」ページについては、1日1～2回程度、「EXPO INFORMATION（明日の万博情報）」ページについては、毎日午前9時、午後7時の2回の更新を想定しています。また、その他のページについては、月1回程度の更新を想定しています。 ・NEWS（お知らせ）： https://www.expo-osaka2025.com/news ・PR EVENT（PRイベント情報）： https://www.expo-osaka2025.com/event ・EXPO INFORMATION（明日の万博情報）： https://www.expo-osaka2025.com/event-tomorrow
6	P5（3）来場促進基礎事業 （C）ウェブサイト・SNSの運用管理 ②SNS投稿	LINEアカウントは記事の作成のみを行うとのことだが、こちらについても1日1～2回分の記事作成が必要ですか。	LINEアカウントに投稿する記事の作成については、1週間に1～2回程度を想定しています。