



資料1

2025年日本国際博覧会 (大阪・関西万博) を終えて

2025年日本国際博覧会協会
2026年2月

Copyright © 2025 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）概要



名 称	2025年日本国際博覧会(略称:大阪・関西万博)
テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
サブテーマ	Saving Lives(いのちを救う) Empowering Lives(いのちに力を与える) Connecting Lives(いのちをつなぐ)
コンセプト	People's Living Lab(未来社会の実験場)
会 場	夢洲(ゆめしま)(大阪市此花区)
開催期間	2025年4月13日～10月13日
想定来場者数	2,820万人



会期中の主な出来事



万博成功の3つの必要条件

- 第1 大きな事故を起こさないこと
- 第2 収支上で赤字にならないこと
- 第3 多くの方に来場いただくこと



**3つの条件を
達成！**

要因1 圧倒的なコンテンツの魅力と来場者による体験・感動の発信！

- 魅力あふれるパビリオン、建築物、イベント等のコンテンツ等により創られた「非日常的空間」で生まれる感動 及び 来場者によるSNS等による体験・感動の発信

要因2 運営面での「毎日改善」

- 最前線の状況に基づき、優先順位の高いものから矢継ぎ早に対策を打ち、「毎日改善」をやり抜いた
- この「毎日改善」の積み重ねに対して、多くの来場者がポジティブな感想をSNS等で発信



【大きな事故を起こさないこと】オールナイト万博 [8月13日～14日]



- 8月13日午後9時30分頃、地下鉄中央線で運行トラブル^(※1)発生
- 午後10時過ぎから隣駅へのピストン輸送を実施したが、8月14日朝にかけて数千人が会場に留まる。
- 災害時並みの対応**をとり、複数パビリオン^(※2)を開放し、ペットボトル飲料水の配布等を行った。
 - (※2) ・ NTTパビリオン ・ 電力館可能性のたまごたち ・ GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION
・ ナショナルデーホール ・ デジタルウォレットパーク ・ マネープラザ ・ 団体休憩所P25 等
- 来場者をはじめ、公式参加国、会場運営及び警備、会場内パビリオン・営業店舗に携わる方々、大阪府警、鉄道・バス・タクシー等輸送事業に携わる方の協力を得ながら対応し、大きな事故に至らなかった。
- 8月22日、**課題と改善策を発表** <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20250822-04/>



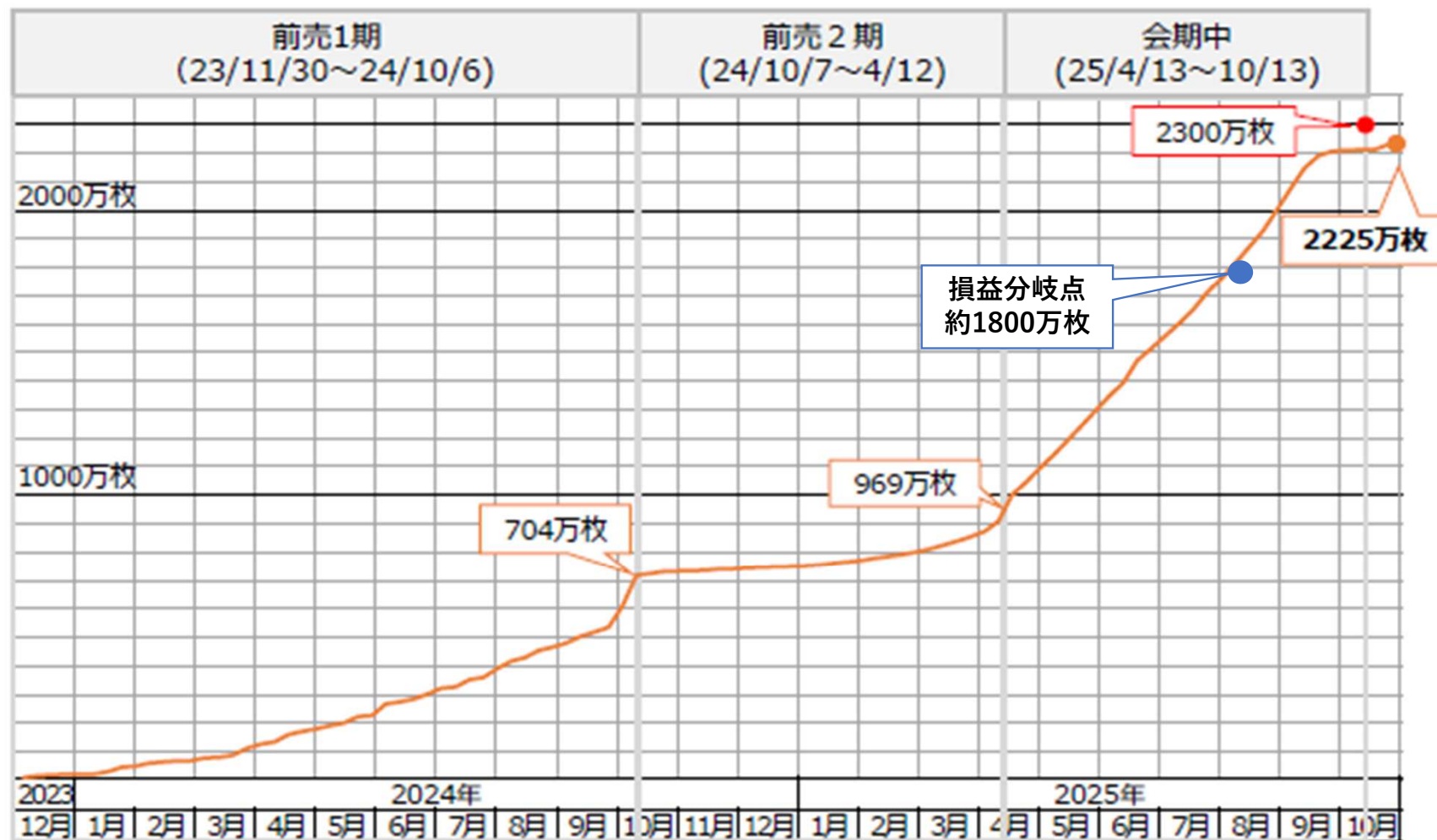
【(※1)原因】 サードレールの伸縮継目部の電気の連結を行うジャンパー線に巻いている延焼防止シートにおいて、埃や鉄粉による汚損や湿気などにより絶縁性能が低下し限界値を超えてショートに至った。



【収支上で赤字にならないこと】入場券販売の推移



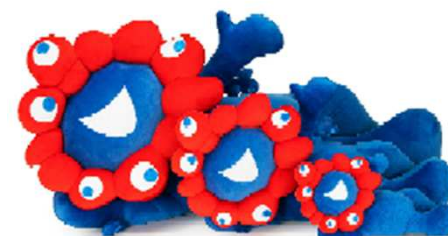
10/13までの入場券販売枚数は2,225万枚



【収支上で赤字にならないこと】 ライセンス事業の売上・収入等について

1. ライセンス事業による売上 [2023年4月～2025年10月末まで]

- 会場外 公式ライセンス事業売上：696億円（55.9%）
- 会場内 公式ライセンス事業売上：550億円（44.1%）
- ライセンス事業合計売上：1,246億円（※製造ベース売上）



ミヤクミヤクぬいぐるみくじ



カプセルフィギュア

黒ミヤク



2. ライセンス事業による協会収入 [2023年4月～2025年10月末まで]

- 会場外 公式ライセンス事業収入：23.97億円（40.1%）
- 会場内 公式ライセンス事業収入：35.78億円（59.9%）
- ライセンス事業合計収入：59.78億円

◆コラボ商品◆

ICOCA
(イコちゃん)



サンリオ



【収支上で赤字にならないこと】 万博の運営収支

(単位：億円)			
(金額単位：億円)	資金 計画	最新見込み (2025/12)	
			計画比
運営費収入	1,160	1,480	+320
入場券売上	969	1,195	+226
その他収入	191	285	+94
ロイヤリティ収入	80	162	+82
ライセンス事業収入	30	63	+33
供給処理施設収入 (光熱水費)	31	13	▲18
その他	50	47	▲3

収入

計画値**1,160**億円から約**+320**億円となる見込※
(前回見込+90億円)

支出

計画値**1,160**億円から最大**▲50**億円となる可能性
有り※ (前回見込±0億円)

- 協会は**2027**年度まで解体・撤去作業もあり存続することから、会期後ランニングコスト等も踏まえて算出。
- 会期中業務の精算も継続中。
- 閉幕後の人件費・データ保存・租税公課等の不確定要素があり、今後精査が必要。

(注) 収入・支出は現時点の見込であり、閉幕後の精算等でいずれも変動する可能性有



(参考) 運営費の執行状況 (2025年11月末)



(単位：億円)

執 行 項 目	契約済(2025年 11月末)	今後の予定				総合計
	金額	会期中までに実施した事業に係る精算等		閉幕後から協会清算までの運営費		
		予定額	主な内容	予定額	主な内容	
会場管理費	360	3		11		374
会場運営管理・来客対応費	190		・ 廃棄物管理業務 ・ 委託業務の精算（スタッフ残業代） ほか		・ 光熱水費 ・ ICT-PF関係 ほか	
ICT関連費	170					
事業運営費	128	3		0		131
共創事業費	27		・ 催事管理センター運営 ・ 公式参加者、BIE対応関連費 ほか		—	
テーマ事業費	40					
催事費	39					
住宅・公式参加国関係費	22					
営業関係費	86	0		8		94
広報宣伝費	29		・ HP運用 ・ 商標登録関連 ほか		・ ホームページ運営、サーバ維持管理 ・ メディア広報 ・ 公式記録作成 ほか	
入場券関係費	57					
輸送管理費	187	43	・ 桜島シャトルバス対策（運行補助） ・ P&R駐車場（赤字補填） ほか	0	—	230
管理関係費	145	9	・ 物品等の処分及び弁償に係る費用 ・ 法務関連費用 ほか	177	・ 閉幕後の人件費 ・ 租税公課（消費税等） ・ BIEへの追加納付 ・ オフィス賃料 ほか	331
合 計	906	58		196		1,160



執行率(11月末)

78.1%

※1 今後の予定の内訳については現時点での計画額であり、今後執行過程において変わらうもの

※2 一部、内訳端数調整有

(参考) 会場建設費の執行状況 (2025年11月末)



(単位：億円)

執行項目	契約済			今後の予定		執行予定額
	金額	主な内容	前回比 (2025年9月末)	小計	主な内容	
大工区	1,269		+ 7			
PW北東工区	356		+ 3			
PW南東工区	293	・大屋根（リッジ） ・パビリオンB、C ・管理施設、ゲート施設等の整備 ・メタン対策 ・附帯整備 (各種サイン・舗装・休憩所等)		121	・各施設解体工事変更対応 ・リユース対応 ・会場基盤撤去工事 他	1,390
PW西工区	332		+ 1			
GW工区	166		+ 1			
静けさの森工区等	34					
会場附帯施設等整備	64					
会場施設等維持補修業務	17					
会場基盤撤去	7		+ 2			
主要施設	287					
大催事場	93	・各施設整備		7	・各施設解体工事変更対応 他	294
小催事場	50					
迎賓館	39					
テーマ館	53					
若手建築家施設	52	・サテライトスタジオ、休憩所等(20棟)				
土木工区	110	・園路基盤整備、水道引込 ・雨水管、污水管、給水管、 熱供給管、電気管路、通信管路		▲ 1	・水道分担金還付 他	109
インフラ設備 (電気・熱供給、通信、警備設備 等)	247	・電気(引込含)・熱供給・通信設備 ・水質改善設備 ・警備設備等	+ 3	3	・解体工事変更対応 他	250
交通施設	173	・会場外駐車場等整備、付帯設備 ・桜島駅乗降場整備 ・万博アクセスルート整備		4	・解体工事変更対応 他	177
環境評価、委託関係	61	・基本設計業務 ・環境影響評価業務 ・プロジェクトマネジメント、コストマネジメント業務		1	・解体工事コストマネジメント ・環境影響評価業務変更対応 他	62
合計	2,147		+ 10	135		2,220
						予備費※ 130
				総 計		2,350

※「今後の予定」の支出の内訳については、現時点での計画額であり今後の執行過程において変更する場合があります。
※一部、内訳端数調整有

※予備費執行承認済み金額は「約62億円」。(総計：約2,282億円 執行予定)
現時点の予備費残額は、「約68億円」の見込。

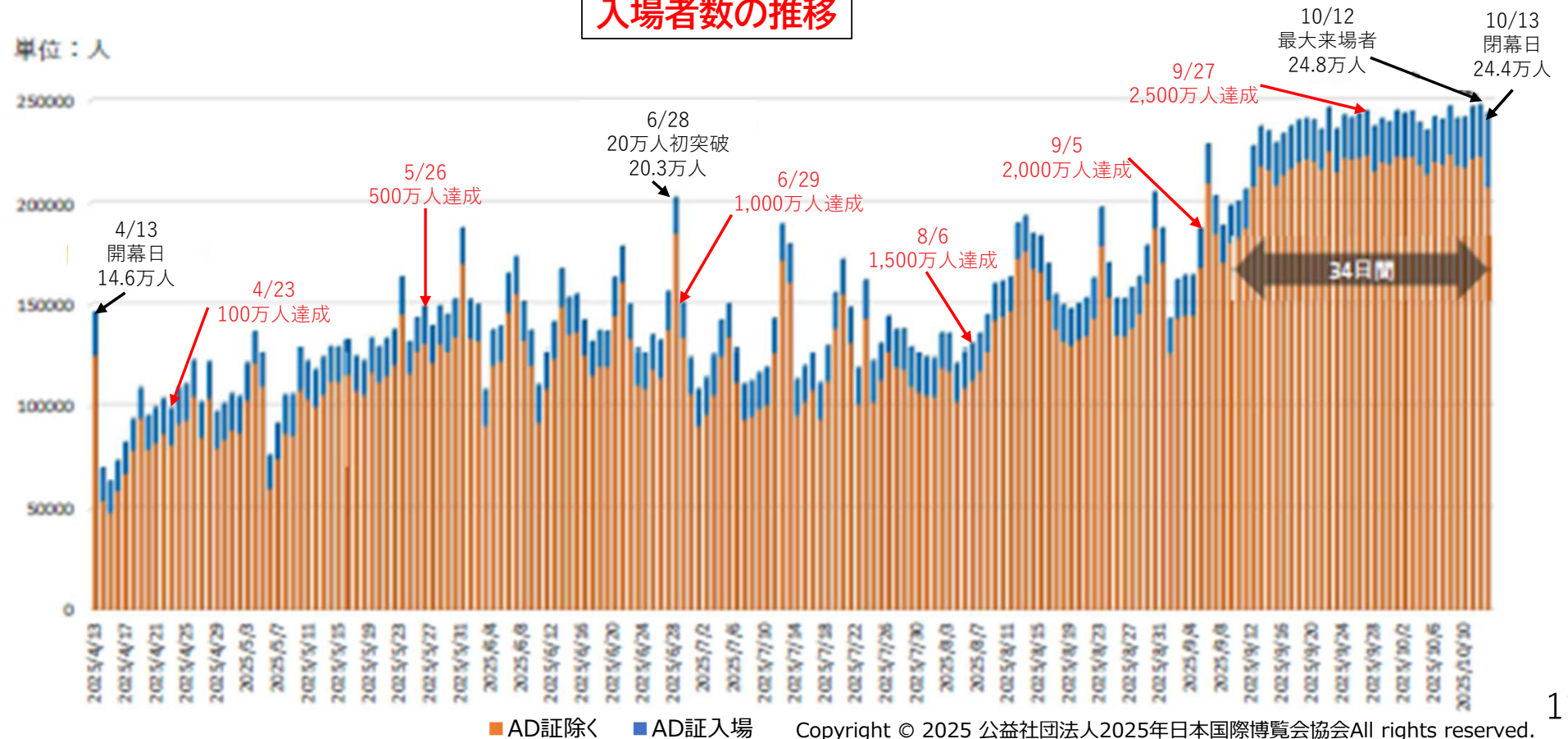
■2,350億円の執行率： 91.4%

【多くの方に来場いただくこと】 入場者数の状況【4月13日～10月13日】



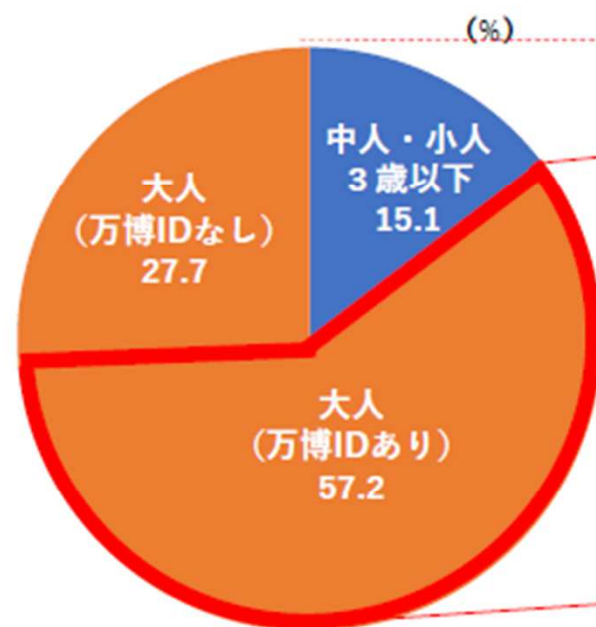
- 累計来場者数 **2,902万人** (AD証除き2,558万人) ●通期[4/13～10/13]の**1日平均入場者数 15.8万人** (AD証除き13.9万人)
- 累計来場者数、100万人[4/23]、500万人[5/26]、1,000万人[6/29]、1,500万人[8/6]、2,000万人[9/5]、2,500万人[9/27]を達成。また9月10日以降、来場者数は連続34日間20万人を超えた。

入場者数の推移



【多くの方に来場いただくこと】 チケット及び万博IDに基づく来場者年代構成

図1：チケット券種別来場実績



入場に使用されたチケット券種
 大人:18歳以上
 中人:12~17歳、
 小人:4~11歳、3歳以下

図2：大人券で入場者のうち万博ID登録者の年代構成

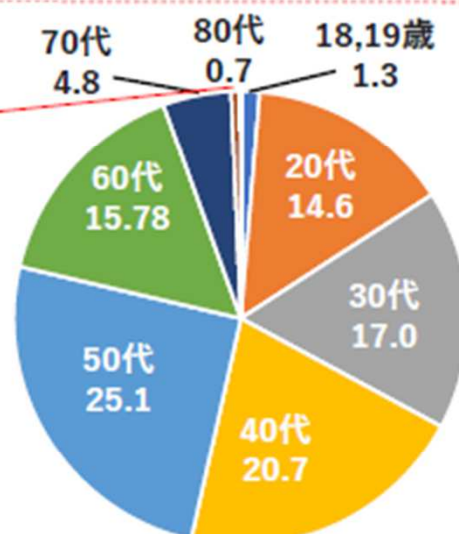
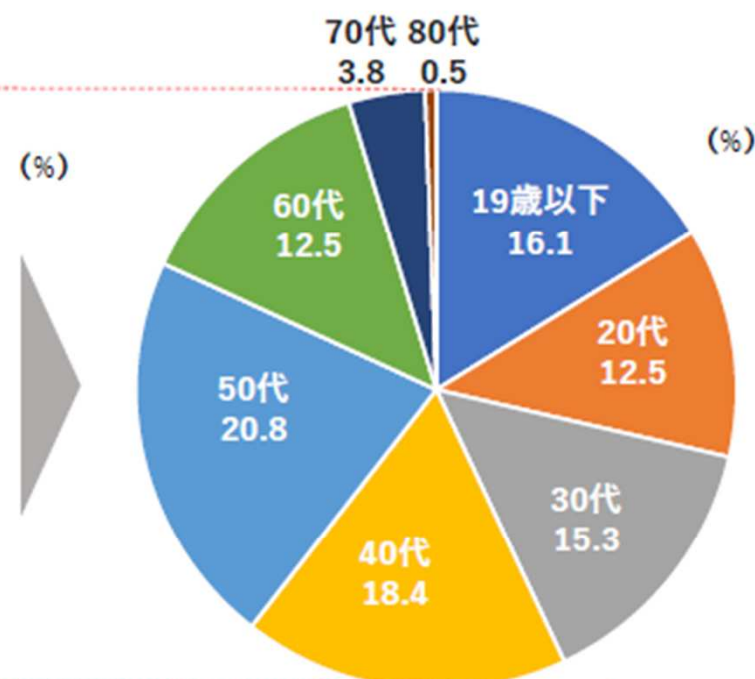


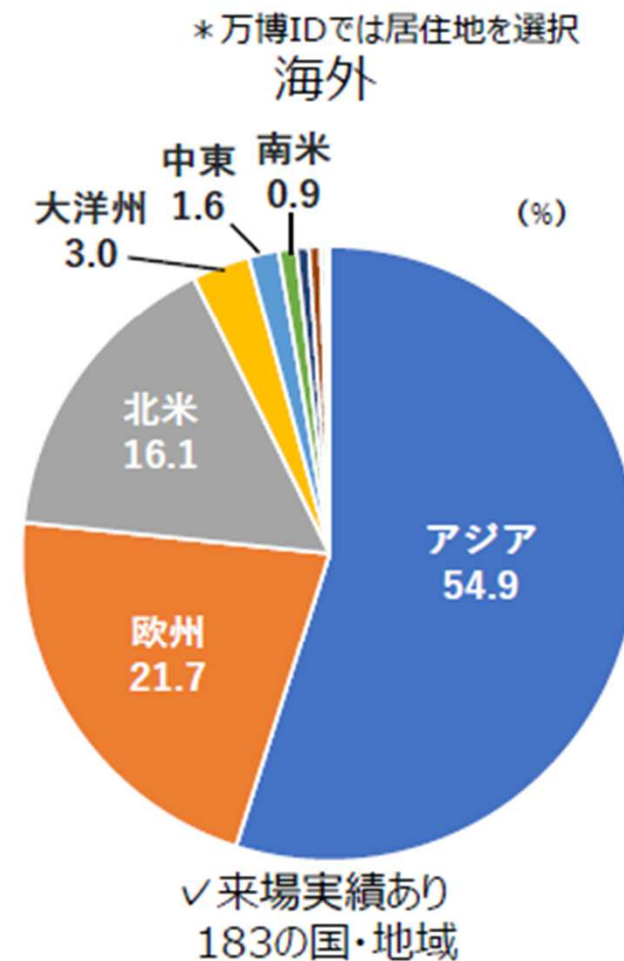
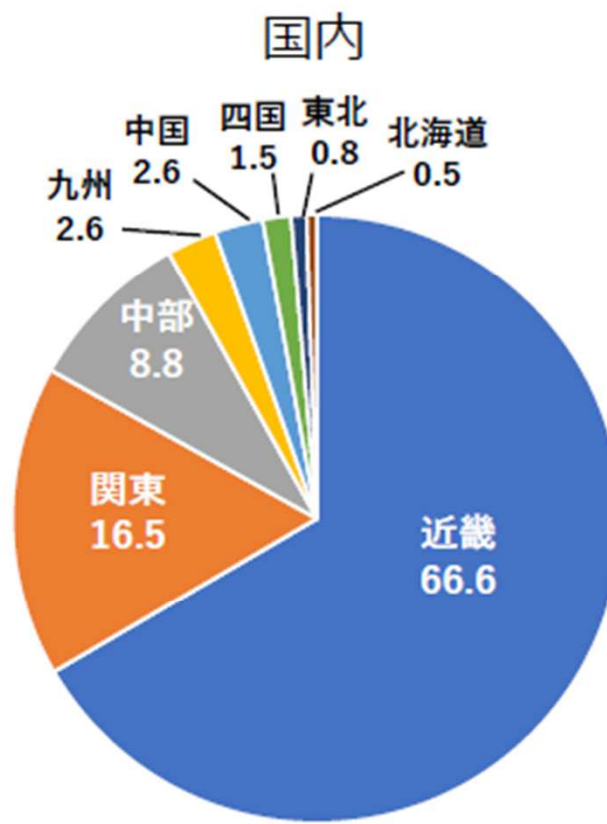
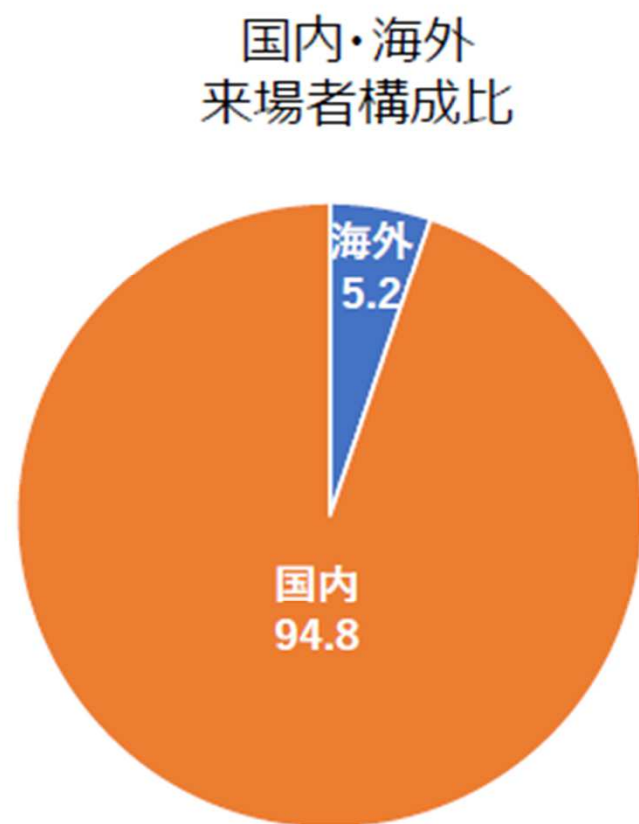
図3：チケット入場者の年代構成比推計



※大人券で入場された方の年代構成比が、万博IDを登録されて入場された方の年代構成比（図2）と同じであると仮定したうえで、中人・小人・3歳以下の来場割合（図1）を足し合わせることで構成比推計

（参考）教育旅行関連の来場者数は、校外学習、修学旅行、自治体招待事業などで合計130万人程度

【多くの方に来場いただくこと】万博IDに基づく来場者の居住エリア



(参考) インバウンド来場者数は、万博IDに基づく海外比率5.2%、AD証入場の海外比率19.8%を踏まえ、累計来場者数2902万人のうち、推計約200万人・6.9%程度 (うちAD証入場者は約68万人)

【多くの方に来場いただくこと】万博IDに基づく来場者の都道府県別割合



NO	都道府県	構成比
1	大阪府	41.16%
2	兵庫県	12.80%
3	東京都	7.98%
4	愛知県	4.85%
5	京都府	4.56%
6	神奈川県	3.61%
7	奈良県	3.52%
8	滋賀県	2.18%
9	埼玉県	1.90%
10	千葉県	1.90%
11	福岡県	1.23%
12	三重県	1.21%
13	和歌山県	1.15%
14	静岡県	1.04%
15	広島県	0.98%
16	岡山県	0.90%
17	岐阜県	0.89%
18	茨城県	0.56%
19	北海道	0.55%
20	香川県	0.48%
21	石川県	0.46%
22	愛媛県	0.44%
23	福井県	0.43%
24	徳島県	0.42%
25	長野県	0.38%

NO	都道府県	構成比
26	富山県	0.35%
27	山口県	0.32%
28	宮城県	0.31%
29	熊本県	0.30%
30	群馬県	0.30%
31	栃木県	0.30%
32	新潟県	0.26%
33	鹿児島県	0.25%
34	大分県	0.20%
35	鳥取県	0.20%
36	沖縄県	0.20%
37	長崎県	0.18%
38	島根県	0.17%
39	高知県	0.17%
40	福島県	0.17%
41	山梨県	0.16%
42	宮崎県	0.16%
43	佐賀県	0.13%
44	山形県	0.10%
45	青森県	0.09%
46	岩手県	0.08%
47	秋田県	0.07%



【多くの方に来場いただくこと】万博IDに基づく海外来場者の国・地域別割合

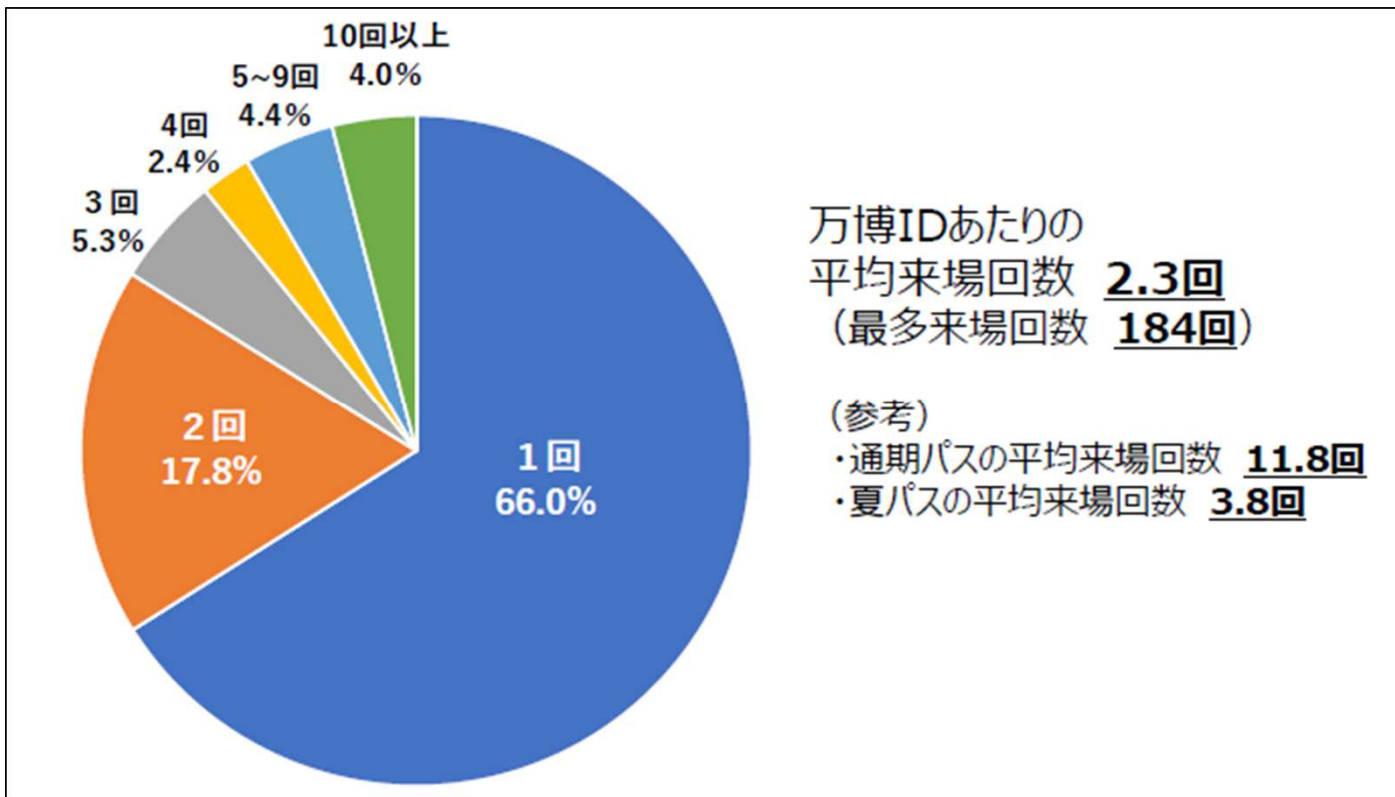
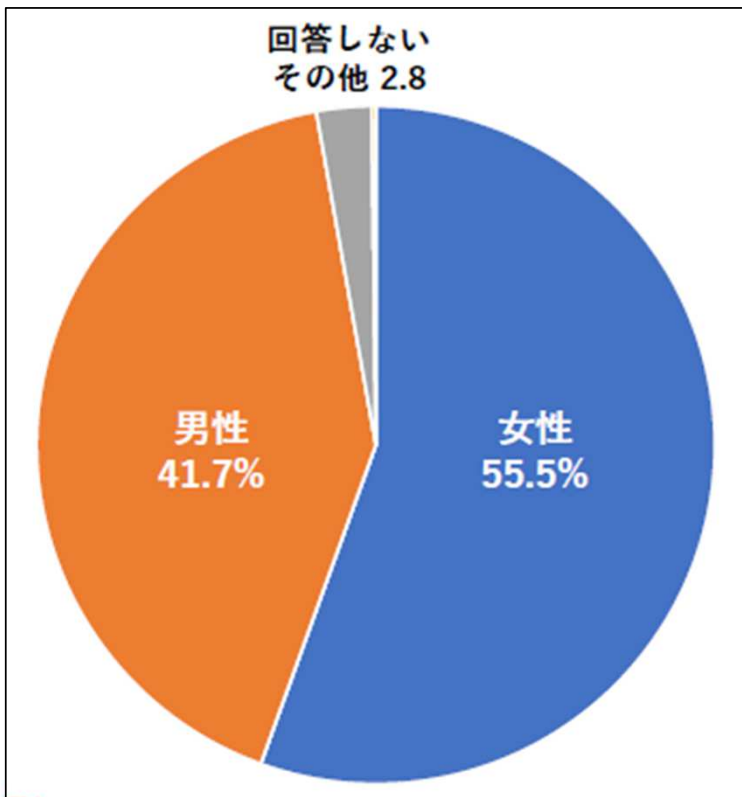


NO	国・地域名	構成比
1	台湾	17.51%
2	中国	15.42%
3	米国	11.44%
4	香港	7.26%
5	ドイツ	4.01%
6	フランス	3.94%
7	タイ	3.91%
8	カナダ	3.50%
9	韓国	2.77%
10	オーストラリア	2.69%
11	シンガポール	2.13%
12	フィリピン	1.94%
13	英国	1.67%
14	イタリア	1.64%
15	スイス	1.34%
16	マレーシア	1.28%
17	ベルギー	1.18%
18	ロシア連邦	1.01%
19	メキシコ	0.99%
20	インドネシア	0.98%
21	オランダ	0.85%
22	スペイン	0.73%
23	オーストリア	0.67%
24	チェコ	0.62%
25	ベトナム	0.58%

NO	国・地域名	構成比
26	ポーランド	0.55%
27	インド	0.53%
28	ポルトガル	0.52%
29	アラブ首長国連邦	0.52%
30	ブラジル	0.45%
31	イスラエル	0.39%
32	サウジアラビア	0.33%
33	マカオ	0.31%
34	ニュージーランド	0.29%
35	ルクセンブルク	0.25%
36	デンマーク	0.24%
37	スウェーデン	0.22%
38	スロバキア	0.22%
39	ルーマニア	0.19%
40	ハンガリー	0.18%
41	アイスランド	0.17%
42	ノルウェー	0.14%
43	アイルランド	0.14%
44	コロンビア	0.14%
45	フィンランド	0.12%
46	スロベニア	0.11%
47	リトアニア	0.10%
48	アルゼンチン	0.10%
49	クウェート	0.10%
50	チリ	0.10%



【多くの方に来場いただくこと】 万博IDに基づく来場者の性別 及び 万博IDあたりの来場回数



【多くの方に来場いただくこと】 バーチャル万博開催実績



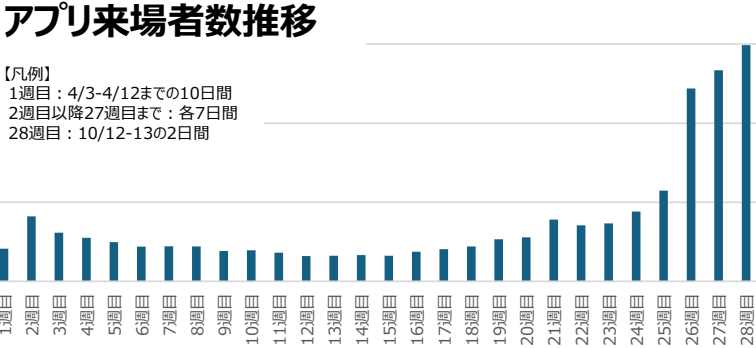
158の国・地域と7の国際機関、民間・団体含む総勢338の出展者と共に3183万回アクセスを達成しました。

バーチャル万博事業※1
総アクセス数

3,183万回

バーチャル万博アプリ
延べ来場者数※2

194カ国・地域より
461万人




カテゴリ	配信ストア	アプリ評価※2	月間ダウンロードランキング（日本）※2		ユーザー比率
			カテゴリ別	無料アプリ全体	
SP	App Store (iPhone)	高評価 4.3/5.0	エンターテインメント 2位	7位	92%
	App Store (iPad)	高評価 4.3/5.0	エンターテインメント 2位	5位	
	Play Store (Android)	高評価 4.2/5.0	イベント 1位	15位	
PC	PC/PCVR	－（バーチャル万博公式HPにてアプリ配信のためデータ無し）			7%
VR	Meta Store	2.1/5.0	－	－	1%

バーチャル会場の様子



多くの方の温かいご声援をいただきながら閉幕を迎えることができました。



※1:バーチャル万博事業として協会が行ったオンラインプログラムを指し、バーチャル万博アプリ、バーチャル万博公式HP等へのアクセス含む
※2:国・地域はユーザーがアバター登録時に設定した居住国・地域をベースとする ※3:2025/10/17時点調べ

【圧倒的なコンテンツの魅力と来場者による体験・感動の発信！】
【運営面での「毎日改善」】

万博への満足度・推奨度



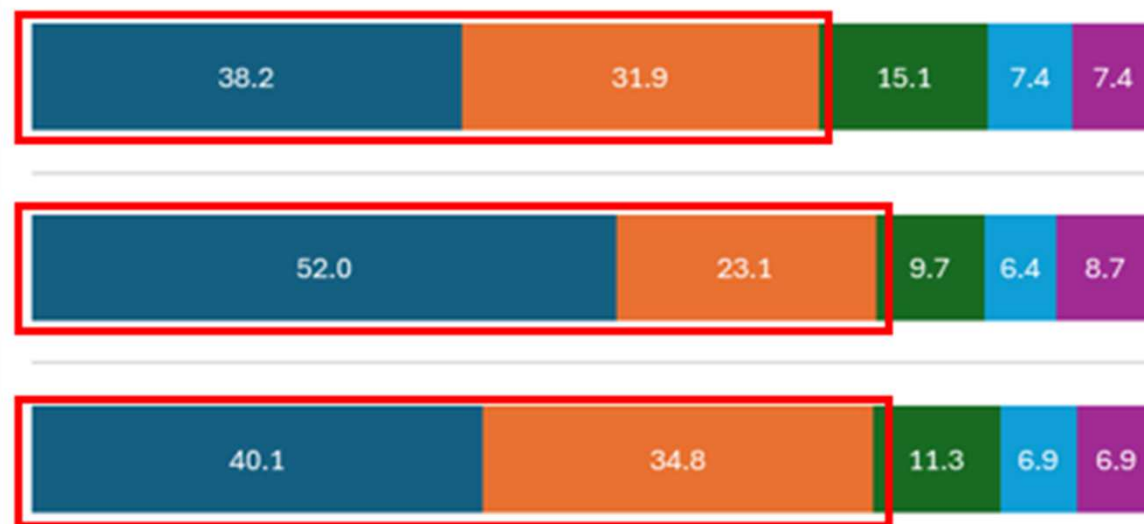
来場者へのアンケート（開幕から閉幕まで）によると、**平均7割を超える来場者から、「家族や友人等に勧めたい」「再来場したい」「満足した」という結果を得た。**

【EXPO 2025大阪・関西万博】を家族・友人・知人
またはSNSで勧めたい

【EXPO 2025大阪・関西万博】にまた来場したい

【EXPO 2025大阪・関西万博】に総合的に満足度した

■ そう思う ■ ややそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない



最終日 [10/13] の総合満足度**92.8%**

アンケート期間：4/13～10/13
n数：1,190,801人

【圧倒的なコンテンツの魅力と来場者による体験・感動の発信！】 世界最大の木造建築物「大屋根リング」



大屋根リングは「多様でありながら、ひとつ」という理念を表す大阪・関西万博のシンボルとなる建築物。

日本の神社仏閣などの建築に使用されてきた伝統的な貫（ぬき）接合に、現代の工法を加えて建築。会場の主動線として円滑な交通空間であると同時に、雨風、日差し等を遮る快適な滞留空間として利用された。



円周約2km、直径(内径)約610m、高さ内側12m・外側20m、幅30m

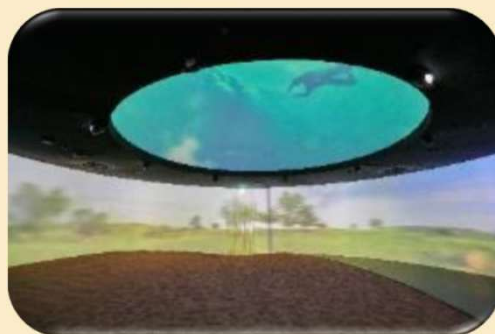
【圧倒的なコンテンツの魅力と来場者による体験・感動の発信！】パビリオンの例



イタリア&バチカン



ヨルダン



大阪ヘルスケア



【圧倒的なコンテンツの魅力と来場者による体験・感動の発信！】 イベントの例



ウィーン少年合唱団コンサート



大阪ウィーク 盆踊り



異文化との
出会い



EXPO Thanks Fireworks



アメリカNDイベント



大相撲大阪・関西万博場所



UNEXT MUSIC FES LDH DAY
SPECIAL LIVE

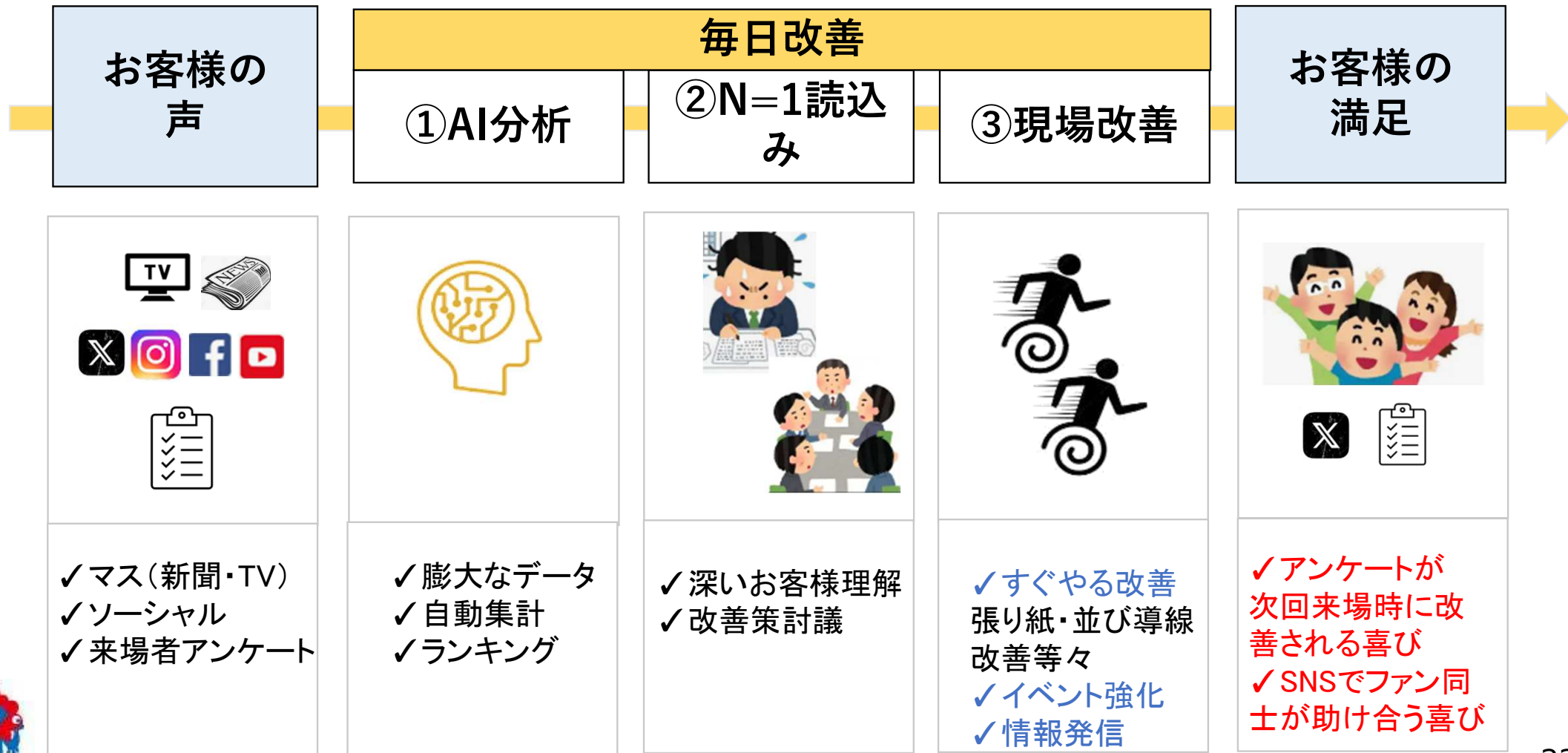


ドローンショー



水上ショー

【運営面での「毎日改善」】 AI活用したVOC(Voice of Customer)活動



【参考】AI活用したプロモーション

限られたリソースの中で、AI活用によって、メディアPR活動を劇的にスピードアップ

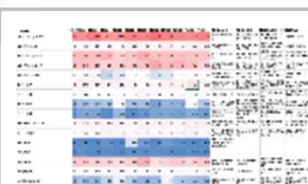


AIアウトプット

目次

週次

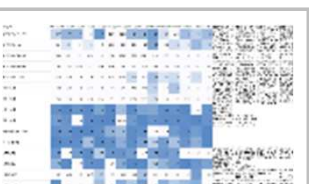
来場者アンケート ポジネガ/カテゴリ分析



- ・アンケートポジ件数/回答率
※カテゴリ別推移
- ・アンケートネガ件数/回答率
※カテゴリ別推移



X・Instagram ポジネガ/カテゴリ分析



- ・ポジティブエンゲージメント
※カテゴリ別推移
- ・ネガティブエンゲージメント
※カテゴリ別推移



拡散チャンスのある Xの発話収集



- ・エンゲージメント÷リーチ
上位のX投稿のプロット



PRに向けた、まとめと打ち手作成



- ・メディア分析比較
(アンケート/X/Instagram)

- ・アクションプラン
L 現場の打ち手
L 公式発信の打ち手
X, Instagram, YouTube
L インフルエンサー施策
Instagram, YouTube
L TVの打ち手 (企画)

TV報道量 ポジネガ/カテゴリ分析



- ・TV報道データの
ポジネガ別、カテゴリ別
到達リーチ数
※関東/関西別
- ・検索量との相関分析



来場者アンケート・SNSの発話から、来場者に刺さっているポジティブな
リアルな生声をもとに メディアPR用のネタ・ストーリーを作成

活動の成果
効果検証

PR活動



158の国・地域、7の国際機関が参加

日本の万博史上 最多の参加！



英国
(グレートブリテン及び北アイルランド連合王国)
"COME BUILD THE FUTURE"
(ともに未来をつくらう)



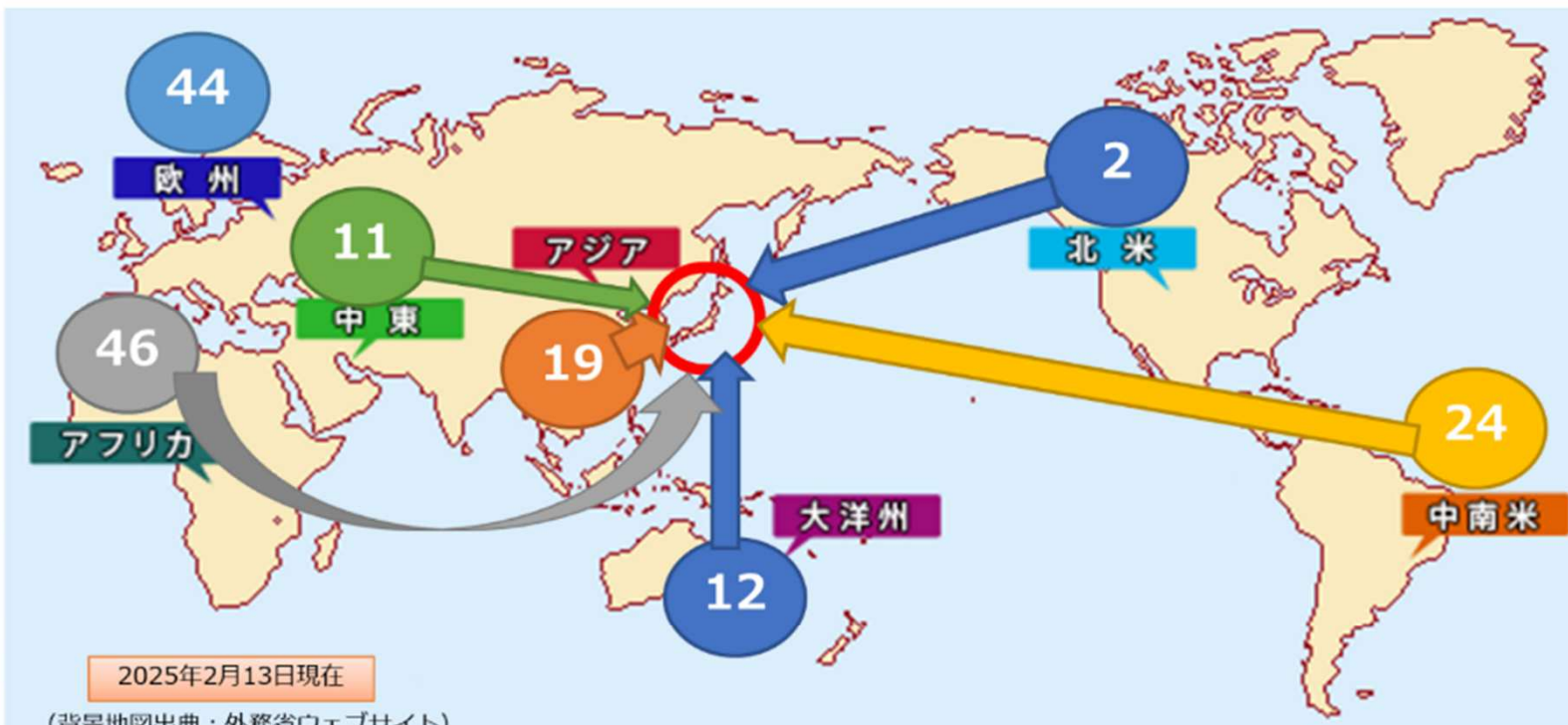
ドイツ連邦共和国
わ！ドイツ



オーストリア共和国
オーストリア：未来を作曲



スイス連邦
生命(ライフ)、地球(プラネット)、
人間拡張(オーグメンテッド・ヒューマン)



カナダ
再生(Regeneration)



アメリカ合衆国
共に創出できることを想像しよう



ブラジル連邦共和国
持続可能性の受容と命の称讃



中華人民共和国
自然と共に生きるコミュニティの構築
-グリーン発展の未来社会-



カタール国
文化をつなぎ、未来を形作る



クウェート国
先見の明かり



サウジアラビア王国
より良い未来のために一緒に



オーストラリア連邦
Chasing the Sun - 太陽の大地へ



シンガポール共和国
ゆめ・つなぐ・みらい



タイ王国
最高の幸福をもたらすために人々を結びつける

[参考] 1970年 大阪万博：76か国・4国際機関(ほか1政庁6州3市)
2005年 愛・地球博：120か国・4国際機関

万博を契機とした外交



- ナショナルデーを中心に、海外から国王や皇太子をはじめとする王族や大統領、首相等の国家元首級を含む多くの要人が来訪。日本政府は様々なレベルで「万博外交」を実施
- 会場には**国家元首・首脳級が79か国・2国際機関(91名)参加** [愛・地球博32名]

国家元首級の参加によるナショナルデー

4月14日	月	トルクメニスタン共和国	大統領
4月18日	金	トンガ王国	皇太子殿下（外務大臣兼国防大臣）
4月21日	月	ボリビア多民族国	副大統領
4月24日	木	デンマーク王国	国王陛下
4月28日	月	パラオ共和国	大統領
5月3日	土	サンマリノ共和国	執政
5月7日	水	ヨルダン	皇太子
5月10日	土	ギニアビサウ共和国	大統領
5月12日	月	チリ共和国	大統領
5月14日	水	スウェーデン王国	国王陛下
5月18日	日	ブルガリア共和国	大統領
5月19日	月	パラグアイ共和国	大統領
5月20日	火	ラトビア共和国	大統領
5月21日	水	オランダ王国	国王陛下
5月23日	金	オーストリア共和国	大統領
5月24日	土	ハンガリー	大統領
5月25日	日	タンザニア連合共和国	首相
5月26日	月	モンテネグロ	首相
5月29日	木	アイスランド	大統領
5月30日	金	ルクセンブルク大公国	大公
6月3日	火	エスワティニ王国	首相
6月6日	金	ギルギス共和国	内閣副議長
6月9日	月	グアテマラ共和国	大統領
6月10日	火	ギニア共和国	暫定政府首相
6月11日	水	コソボ共和国	大統領
6月12日	木	フィンランド共和国	大統領
6月16日	月	モザンビーク共和国	首相
6月20日	金	ドイツ連邦共和国	大統領
6月27日	金	タジキスタン共和国	第一副首相
6月28日	土	モナコ公国	公
6月29日	日	バチカン市国	国務長官（首相）
6月30日	月	コンゴ民主共和国	首相

（サンマリノは2名の執政（国家元首）が参加）

7月1日	火	レソト王国	国王陛下
7月5日	土	カンボジア王国	副首相（経済・貿易担当）
7月10日	木	アルジェリア民主人民共和国	首相
7月11日	金	中華人民共和国	副総理
7月15日	火	赤道ギニア共和国	副大統領（国防・治安担当）
7月16日	水	ジンバブエ共和国	大統領
7月21日	月	バブアニューギニア独立国	首相
7月24日	木	チェコ共和国	大統領
7月25日	金	キューバ共和国	副首相
7月26日	土	ガボン共和国	副大統領
7月27日	日	モンゴル国	副首相
7月31日	木	ミクロネシア連邦	大統領
8月2日	土	マリ共和国	首相兼国土管理・地方分権化大臣
8月3日	日	ベリーズ	首相
8月5日	火	ウクライナ	副首相
8月9日	土	ベルー共和国	大統領
8月18日	月	タイ王国	副首相兼運輸大臣
8月22日	金	国際連合	事務総長
8月25日	月	セネガル共和国	大統領
8月28日	木	東ティモール民主共和国	大統領
8月30日	土	セントルシア	副首相兼観光・投資・創造産業・文化・情報大臣
8月31日	日	モルドバ	首相
9月3日	水	オーストラリア連邦	総督
9月5日	金	アルメニア共和国	首相
9月6日	土	パナマ共和国	大統領
9月9日	火	ベトナム社会主義共和国	副首相
9月10日	水	スロバキア共和国	大統領
9月14日	日	ベルギー王国	副首相兼雇用・経済・農業大臣
9月15日	月	セルビア共和国	大統領
9月18日	木	バーレーン王国	皇太子兼首相
9月19日	金	アラブ首長国連邦	皇太子
9月21日	日	クロアチア	首相
9月25日	木	フィジー共和国	副首相兼対外貿易・協同組合・中小企業・通信大臣
9月27日	土	スリランカ民主社会主義共和国	大統領
10月8日	水	ウガンダ共和国	首相
10月11日	土	ハイチ共和国	暫定大統領評議会議長

Copyright © 2025 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.



万博を契機としたビジネス交流



➤ 地元経済団体の取り組み実績（大阪商工会議所）

- ・大阪・関西万博開幕後、海外関係の取り組みの総対応件数は **518** 件。
地域別ではアジア・欧州、国別では中国・インドネシア・マレーシアが多い。
- ・万博に関する国際関連イベントの情報については、週1回、約1万件にメール配信を実施。

[内容別]

	件数
総対応件数	518
(内訳)	
セミナー・商談会	311
表敬・ブリーフィング・意見交換会	96
ナショナルデー (日本側催事・各国催事含む)	61
EXPO会場出迎え対応	7
懇談会・パーティ	89
MOU／MOA	20
その他（情報提供、視察調整依頼等）	37

[地域別・国別の対応件数]

地域	件数	国	件数
アジア	213	中国	70
欧州	176	インドネシア	32
アフリカ	45	マレーシア	31
中南米	24	イタリア	30
大洋州	22	オーストラリア	16
北米	18	英国	16
中東	12	韓国	11
その他※	8	オランダ	10

※その他：国・地域属性のないイベント等

[その他各機関への広報協力等]
大阪・関西万博の国際関連イベントの情報を週1回、
約1万件にメール配信（実績：25回）



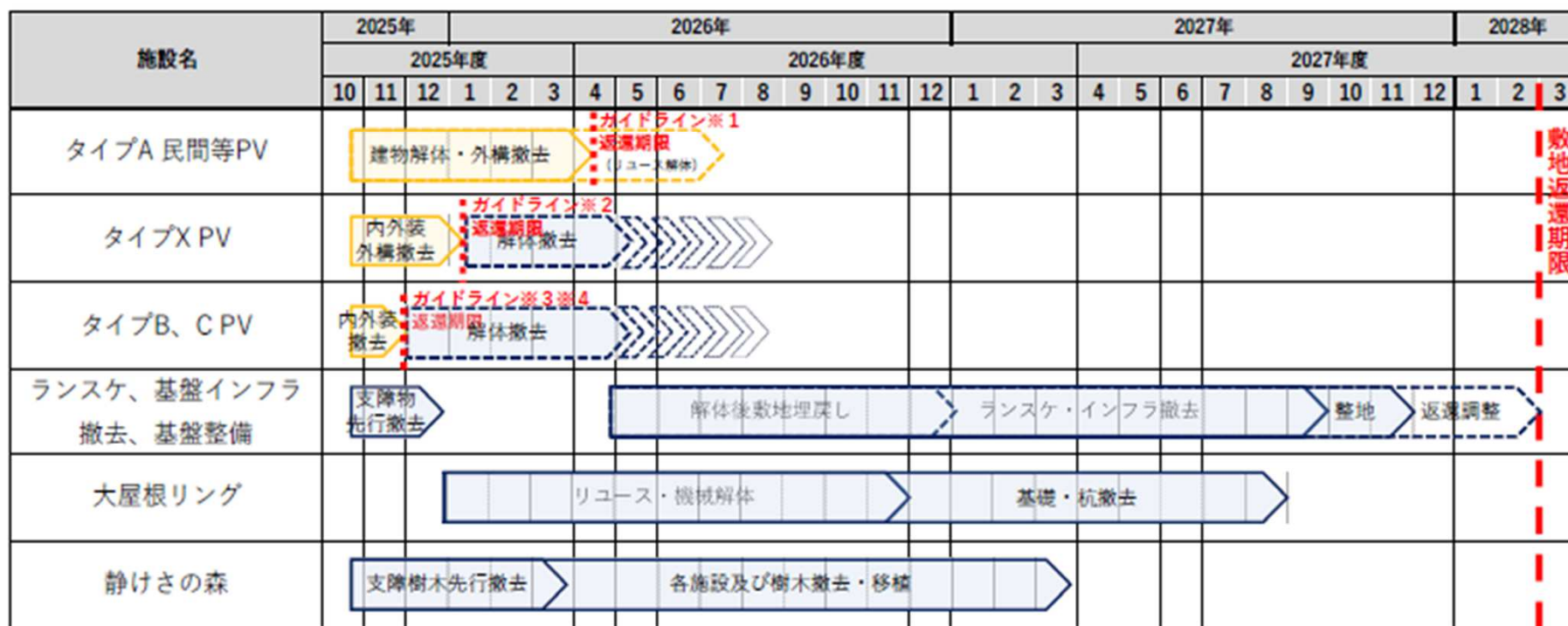
※1機関から複数の依頼があった場合、対応件数は1とし、内訳は複数選択しているため、内訳の合計と総対応件数は一致しない。

万博閉幕後の工事等スケジュール



〈会場全体スケジュール〉

すべての施設を撤去後、整地作業等を行い、2028年2月迄に敷地返還予定。
敷地返還に向けて、各施設の計画的な撤去作業が必要。



※1：パビリオンタイプ A（敷地渡し方式）の工事・解体に係る ガイドライン p6 1-2. スケジュール を参照
 ※2：パビリオンタイプ X（建物渡し方式）に係るガイドライン（公式参加者用） p6 1-2. スケジュール を参照
 ※3：パビリオンタイプ B（建物渡し方式）に係るガイドライン p6 1-2. スケジュール を参照
 ※4：パビリオンタイプ C（共同館方式）に係るガイドライン（公式参加者用） p6 1-2. スケジュール を参照

凡例：
 協会発注工事
 海外PV等施工者

閉幕日の様子【2027年国際園芸博・ベオグラード万博・リヤド万博へ希望を繋ぐ】



旗渡し式



事務総長挨拶



閉会式

正式名称 : 2027年国際園芸博覧会
略称 : GREEN×EXPO 2027
テーマ : 「幸せを創る明日の風景
Scenery of the Future for Happiness」
会期 : 2027年3月19日～9月26日
会場 : 横浜市 旧上瀬谷通信施設

名称 : 2027年ベオグラード国際博覧会
テーマ : 「Play for Humanity: Sport and Music for All」
(人類のためのあそび: すべての人のためのスポーツと音楽)
会期 : 2027年5月15日～2027年8月15日
会場 : セルビア共和国・ベオグラード市

名称 : 2030年リヤド国際博覧会
テーマ : 「変化の時代: 共に先見性のある明日へ」
会期 : 2030年10月1日～2031年3月31日
会場 : サウジアラビア王国・リヤド市

【参考1】ギネス世界記録™ [大阪・関西万博で18件認定]



	主体	内容	認定日(基準日)
1	竹中工務店	最大の生分解性の3Dプリント建築(一体造形) 【長さ4.684m×幅4.684m×高さ3.357m】	2024年10月25日
2	2025年日本国際博覧会協会	最大の木造建造物【建築面積：61,035.55㎡】	2025年3月4日
3	Suntory x Daikin	最大のインタラクティブな噴水設備 【広さ：2,179.32㎡】	2025年4月7日
4	飯田グループホールディングス株式会社	ジャカード織で包まれた最大の建物【3,027.75㎡】	2025年4月13日
5	飯田グループホールディングス株式会社	扇子の形をした最大の屋根【218.4㎡】	2025年4月13日
6	ブラスエキスポ2025実行委員会	最大のマーチングバンド【12,269人】	2025年5月11日
7	大阪府・大阪市 万博推進局	最大の盆ダンス【3,946人】	2025年7月26日
8	大阪府・大阪市 万博推進局	最大の盆ダンス(最多国籍数)【62ヵ国】	2025年7月26日
9	キッザニア	約束・誓いを写した最大のオンラインフォトアルバム【138,454枚】	2025年8月7日



【参考1】ギネス世界記録™ [大阪・関西万博で18件認定]



	主体	内容	認定日(基準日)
10	株式会社JUMPLIFE・代表の黒野氏（縄跳びのプロ）	同時ホイール前跳びを跳んだ最多回数（12人チーム）【60回】	2025年5月13日
11	レッドクリフ	マルチローター／ドローンによる最大の木の空中ディスプレイ【1,749機】	2025年4月13日
12	France Pavilion Expo Osaka 2025 and Femmes du Monde	最大の折り紙ハート【和紙：縦4.28m×横4.96m】	2025年7月14日
13	山田外美代	万博を訪れた最多日数【648日】	2025年9月5日
14	France Pavilion of EXPO Osaka 2025	編み物リレーをした最多人数【270人】	2025年9月14日
15	太陽工業株式会社	最も高い膜構造サウナ建築物【高さ8.4m】	2025年10月8日
16	吉本興業	AIで検知された笑顔の最多数【10,275,874件】	2025年10月13日
17	レッドクリフ	1年間に飛行させたマルチローター／ドローンの最多数【140,194機】	2025年10月13日
18	SBIホールディングス	単一イベントにおけるNFT画像の最多発行数【10,622,441枚】	2025年10月15日 [再認定]



【参考2】海外パビリオン等のリユース[2026年2月9日]



	海外パビリオン等	リユース先	備考
1	オランダ	パソナ（淡路島）	
2	ルクセンブルク	大阪府交野市・ネスタリゾート神戸	コンクリートブロック・部材等
3	ルクセンブルク※	上智大学	インテリア木材等 （3Dプリンターでいすを製作）
4	セルビア	2027年ベオグラード万博	
5	セルビア※	①大阪科学技術館（大阪市） ②埼玉県富士見市 ③京都府木津川市	①ビー玉 ②シンボルツリー「ア オダモ」③PV草木
6	ウズベキスタン	本国教育センター	モジュール式構造物
7	シンガポール※	大阪府四條畷市	アルミニウム製ファサード
8	クウェート※	佐賀県	PV「翼」
9	カナダ※	①宮城県名取市 ②愛知県刈谷市	①カナダサイン②ムスコカチェア
10	イタリア※	カトリック玉造教会（大阪市）	鐘

※印は報道機関発表による

Copyright © 2025 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会All rights reserved.



【参考2】海外パビリオン等のリユース[2026年2月9日]



	海外パビリオン等	リユース先	備考
11	ヨルダン※	鳥取県・堺市・大阪府柏原市	赤砂
12	ヨルダン※	セレッソ大阪	赤砂
13	パキスタン※		8億年前の岩塩
14	スーダン※		太鼓などの伝統工芸品
15	ポルトガル※		ロープ
16	イギリス※	関西国際空港	赤い電話ボックス
17	中国※		竹簡をモチーフにした外観
18	フランス※		モンサンミッシェル修道院・厳島神社の大鳥居オブジェ
19	カナダ※		赤いイス
20	ベルギー※	関西国際空港・大阪国際空港・神戸空港	クッション

※印は報道機関発表による



【参考2】海外パビリオン等のリユース[2026年2月9日]

	海外パビリオン等	リユース先	備考
21	フィリピン※	調整中	ベンチ
22	タイ※	調整中	現地の祭りを紹介するモニュメント
23	アイルランド※	知恩院（京都市）	彫刻（Magnus RINN(マグナスリン)）
24	バチカン※	長崎県平戸市	オリーブの木
25	オーストリア※	①兵庫県姫路市 ②滋賀県	①ベーゼンドルファー社製グランドピアノ ②公式キャラクター「あかしろあか」バルーン・音符のオブジェ・スタンプ
26	パキスタン※	大阪府東大阪市	ピンク岩塩
27	ポルトガル※	INAXライブミュージアム （愛知県常滑市）	インスタレーション作品「A JANELA」 （ディオゴ・マシャード氏作品）
28	ドイツ※	徳島県庁	ソファ
29	ウクライナ※	在神戸ウクライナ名誉領事館	館内展示物（耐久性の高いゴミ袋・クレジットカード・ウェットティッシュ等） ヘルメット [万博会場での展示はなし]

※印は報道機関発表による



【参考2】海外パビリオン等のリユース[2026年2月9日]



	海外パビリオン等	リユース先	備考
30	サウジアラビア※	関西大学（鹿児島県 与論島での実証実験）	人工サンゴ
31	オーストラリア※	調整中	コアラ像
32	モナコ※	宮崎県美郷町	家具等
33	ルーマニア※	ルーマニア料理店「Conte」（神戸市）	テーブル・椅子
34	バルト館（ラトビア・リトアニア）※	大阪母子医療センター（大阪府和泉市）	ぬいぐるみ
35	ナイジェリア※	メロープラザ（静岡県袋井市）	彫刻「Unequal Chase」
36	アメリカ※	大阪市立科学館	月探査用大型ロケット模型
37	オマーン※	西浦東小学校（大阪府羽曳野市）	いちじくの木

※印は報道機関発表による



【参考2】国内パビリオン等のリユース[2026年2月9日]

	国内パビリオン等	リユース先	備考
1	日本館※	全国各地で再利用 中部経済産業局	CLT [直交集成板] を活用したベンチ
2	関西パビリオン (徳島県出展分) ※	徳島県	徳島県ゾーン展示物
3	関西パビリオン (鳥取県出展分) ※	夢みなとタワー (鳥取県境港市)	体験型展示
4	関西パビリオン (福井県出展分) ※	福井県こども家族館 (福井県大飯郡)	恐竜模型・VR
5	大阪ヘルスケアパビリオン	残置または移築	建物一部
6	大阪ヘルスケアパビリオン※	①関西国際空港 ②大阪国際空港 ③エア・ウォーター健都 (大阪府摂津市) ④中之島クロス⑤TSURUMIこども ホスピス	①②次世代型空気清浄機・オオカミベ ンチ ③ネオライフスタイルLDK ④心筋シート解説展示物⑤オオカミベ ンチ
7	ウーマンズパビリオン	2027年国際園芸博覧会	ファサード

※印は報道機関発表による



【参考2】国内パビリオン等のリユース[2026年2月9日]



	国内パビリオン等	リユース先	備考
8	河森館（いのちめぐる冒険）	①万博記念公園（大阪府吹田市） ②中城中学校（沖縄県中頭郡） ③タオル美術館（愛媛県今治市） ④その他 企業社内展示等	①球体のモニュメント「いのち球」 ②③④ 立方体セル(鉄骨フレーム・HPC)
9	小山館（EARTH MART）	①日本民家集落博物館（大阪府豊中市） ②(株)LIXIL	①屋根の茅 ②外構床材
10	石黒館(いのちの未来)	京都府	アンドロイド7体
11	福岡館（いのち動的平衡館）	(一財)いのち動的平衡財団	①立体LEDシステム「クラスラ」 ②鉄骨及び天井膜の一部
12	中島館 （いのちの遊び場 クラゲ館）※	①広島県福山市 ②徳島県松茂町 ③大阪府東大阪市 ④(株)steAm ⑤おおさ かATCグリーンエコプラザ実行委員会 ⑥MAGO CREATION(株) ⑦ニチレイマグ ネット(株) ⑧遠山建築茶室研究所 ⑨信楽 伝統産業会館 他	①屋根・創造の木・遊具擁壁・照明器 具 ^{ほか} ②創造の木・音触・クレイバー ③④創造の木 ^{ほか} ⑤角命 ^{ほか} ⑥海月クラ ゲ⑦モザイクタイル ⑧茶室 ⑨信楽陶器 製いす「トン」

※印は報道機関発表による



【参考2】国内パビリオン等のリユース[2026年2月9日]

	国内パビリオン等	リユース先	備考
13	落合館 (null ²) ※	① (一社) 計算機と自然 ② ファナック(株) ③ 東洋計装(株) ④ (株) サンメカニック	① 横浜園芸博で再設計・再構築 ② ロボットアーム「御神体」 ③④ ロボットアーム「ボクセル用」
14	河瀬館 (Dialogue Theater-いのちのあかし-)	落札者選定中	① エントランス棟 ② 対話シアター棟 ③ 森の集会所 ④ イチョウの木・植栽
15	三菱未来館※	2027年国際園芸博覧会	
16	NTTパビリオン※	国内各地のNTTの営業拠点	IOWN体験展示
17	住友館※	関西国際空港	ランタン
18	パナソニックグループ パビリオン「ノモの国」	2027年国際園芸博覧会	ファサード
19	パナソニックグループ パビリオン「ノモの国」※	調整中 自社の家電部品	ツリーのオブジェ パビリオン鋼材等

※印は報道機関発表による



【参考2】国内パビリオン等のリユース[2026年2月9日]

	国内パビリオン等	リユース先	備考
20	PASONA NATUREVERSE	パソナ（淡路島）	パビリオン
21	PASONA NATUREVERSE※	パソナグループ宿泊施設（淡路島）	ドレス
22	BLUE OCEAN DOME	①アジアティーク・ザ・リバーフロント（タイ） ②ポンピドゥー・センター・メス（フランス）	①ドームA・B移設 ②ドームC移設
23	ガスパビリオン おばけワンダーランド※	岡山県倉敷市	新素材（SPACECOOL）・照明器具・ドライミスト
24	よしもとwaraii myraii館※	群馬県下仁田町	問いかけられるネギ
25	未来の都市（神戸製鋼所展示分）※	神戸製鋼所本社・神戸市立青少年科学館・神戸総合技術研究所・灘浜サイエンススクエア	球体LEDビジョン・ボールコースター・大型LEDビジョン・インタラクティブ展示

※印は報道機関発表による



【参考2】 其他会場内施設等リユース[2026年2月9日]



	国内パビリオン等	リユース先	備考
1	大東建託ポップアップ ステージ※	事務所や住宅の壁の下地材等で活用	木材
2	トイレ5	大阪府立花の文化園（大阪府河内長野市）	4セット
3	トイレ6	施設建材利用・神社境内への移植	杉板・樹木等
4	EXPOアリーナ「Matsuri」	国内・アジア・アメリカで活用	音響機材
5	迎賓館	新潟ふるさと村（新潟県新潟市） ストーンミュージアム博石館（岐阜県中津川市）	翡翠原石
6	大屋根リング	①2027年国際園芸博覧会②復興住宅（石川県珠洲市） ③駅前広場（福島県浪江町）④第76回全国植樹祭えひめ 2026「御歩道、ステージ」（愛媛県）⑤小学校体育館（山 梨県山中湖町村）⑥中学校校舎（山梨県富士川町）⑦さかい利晶 の杜「移動式茶室」（堺市）⑧キーホルダー（堺市）	木材

※印は報道機関発表による



【参考2】その他会場内施設等のリユース[2026年2月9日]



	国内パビリオン等	リユース先	備考
7	水素船「まほろば」	東京都	東京港を運行
8	CDCベンチ	兵庫県伊丹市 大阪府河内長野市	案内所・休憩所設置物
9	ミャクミャク像	ATC	大阪市役所設置物
10	EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」	公共施設、商業施設へ活用	天井角材・床材タイル

※印は報道機関発表による

