

企業への働きかけについて

【企業ヒアリングの結果】

混雑の影響を受ける企業はTDMに関心を持っている
 ▼ ▼ ▼ ▼
 何をしたら良いのか、ではなく
 万博時の交通状況を知りたいというニーズ

【働きかけの狙い】

TDMをご存じない方に、
TDMの内容や必要性を知っていただく
 TDMに関心を持たれている方に、
交通状況をより理解していただく

企業へのTDMの働きかけ内容

①働きかけTDMに向けたリーフレット（適宜更新）を用いた広報



②TDMパートナー登録制度を創設

※登録開始時期は2月頃を予定

- 万博開催時の交通情報・他の企業の取組などの参考情報をメールマガジン形式で配信



- TDMパートナー登録証を発行、事務局HPで企業名・企業HPのURL等を公表



③2024年秋にTDMの試行を実施

- 万博の最混雑時期の1年前となる2024年9月～10月を予定。
- 実際にTDMに取り組んでいただき、実現性を確認する。

