

企業への働きかけについて

【企業ヒアリングの結果】

混雑の影響を受ける企業はTDMに関心を持っている

何をしたら良いのか、ではなく

万博時の交通状況を知りたいというニーズ

【働きかけの狙い】

TDMをご存じない方に、

TDMの内容や必要性を知っていただく

TDMに関心を持たれている方に、

交通状況をより理解していただく

企業へのTDMの働きかけ内容

①働きかけTDMに向けたリーフレット（適宜更新）を用いた広報

交通状況の理解、TDMを検討するきっかけとなることを期待

②TDMパートナー登録制度を創設 ※登録開始時期は2月頃を予定

・万博開催時の交通情報・他の企業の取組などの参考情報をメールマガジン形式で配信

交通状況の更なる理解、TDMの検討の深度化を期待

・TDMパートナー登録証を発行、事務局HPで企業名・企業HPのURL等を公表

TDMに取り組む企業の拡大、取組意欲の向上を期待

③2024年秋にTDMの試行を実施

・万博の最混雑時期の1年前となる2024年9月～10月を予定。

・実際にTDMに取り組んでいただき、実現性を確認する。

更なる盛り上げを期待、一般の方のTDMに繋げていく