

TDMパートナー企業登録促進に向けた取組



■登録状況(2024年12月19日 12時時点)

<業種>

2025年大阪・関西万博開催中の
交通混雑に備えるために

万博TDMパートナー

登録企業募集

※登録料・年会費は無料

※登録期間：2025年10月31日まで

登録のメリット

- ①事前の案内とお知らせにより
フックアップで集客が容易です
- ②登録企業名、登録の企業ロゴ
が登録証に表示されます

- ③企業イメージの向上
・取組がひと目で表れます
- ④登録証を提示できます

- ⑤SDGsの実現に貢献
・社会貢献により、等
・SDGsの目標達成に貢献

「万博TDMパートナー」とは

万博開催中の円滑な交通確保と混雑緩和と並行して登録企業を支援するため、一般交通の
渋滞や混雑、平準化の促進に協力いただける企業を募集する制度です。

- ◆登録料・年会費は無料です
- ◆登録期間・期間満了後を継続する可能
- ◆登録場所・ルートを選べる可能
- ◆「登録企業」として製品
・サービスを提供可能
- ◆「時差出勤」
・「遠出通勤」が可能
- ◆「車中泊」の奨励
・「配送ルートの変更」等

登録企業は、万博開催中の交通混雑を緩和し、万博の開催に貢献いただける企業・団体等
を募集する制度です。登録期間満了後は、登録企業として継続して参加することができます。

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで
この登録証を継続して登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

登録期間満了後は、登録100万歩以上・通勤等・ホームページに掲載いただくことで

万博TDMパートナー登録企業募集のチラシ

企業の皆さまへ

**2025年大阪・関西万博会期中における
円滑な交通の実現にご協力をお願いします！**

1 万博には多くの人々が来場します！

1日あたり18万の来場者数
会場周辺における交通手段の円滑化
約**22.7万人** 約**12.9万人** 約**8.9万人**

さらに伴い、会場周辺や大阪市内での主要駅周辺へ入込人数の集中が想定
→ 万博会期における交通の円滑化が重要

2 何も取組をおこなわないと・・・

一部の道路や通関で万博会場と近郊や市街地の一般交通が「閉所」へ集中し、**渋滞の発生が想定**

Osaka Metroの乗客
増加率
70% → 140%

通員数
約10万人

交通手段
約2,000台

万博会場
渋滞増大
約2 km
延伸

万博会期
2025年7月26日～9月8日

3 これらの交通渋滞は企業活動等へ影響を与える可能性があります

渋滞の場合

- 参加者の移動の遅延・経路変更等
- 参加者の生活や観光の計画に支障等
- 参加者1万人の移動に約1時間以上かかる
- 参加者の生活や観光の計画に支障等
- 参加者1万人の移動に約1時間以上かかる
- 参加者の生活や観光の計画に支障等
- 参加者1万人の移動に約1時間以上かかる

渋滞の回避

- 参加者の移動をスムーズに実現し、1日約10万人の移動を実現
- 参加者の生活や観光の計画に支障等
- 参加者の移動が滞りなく実現
- 参加者の生活や観光の計画に支障等
- 参加者の移動が滞りなく実現
- 参加者の生活や観光の計画に支障等
- 参加者の移動が滞りなく実現

これらのリスクを回避することにより、
企業活動への影響を大幅に軽減し、万博会期における円滑な交通の実現に貢献します。

4 円滑な交通の実現に、企業活動の皆さまのご協力をお願いします！

会場周辺の交通手段の円滑化と参加者の円滑な移動を実現するため、一般交通の円滑化や、平日夜間の道路に方向別通行の制限（通行1方向1車線）を実施し、万博会期に備えます。

■ 主な取組状況（R6.2以降）

発信ツール	対象数
メールマガジン	約38,300社
個別依頼・訪問	約3,740社・団体
説明会（現地・オンライン・個別）	34回
広報誌	9誌
チラシ配架（駅・区役所）	2,650部
その他（会議等でのチラシ配布、SNS、HP掲載）	

■TDMパートナー企業登録促進に向けた取組					
項目（案）	対象者	募集開始	対象者決定	実施期間	実施規模
①万博TDM ステッカー ※【参考資料1】参照	パートナー 登録全企業	—	—	2025年1月 より随時配送	1枚／1事業所
②名刺用TDMロゴ ※【参考資料2】参照	パートナー 登録全企業	—	—	2025年1月 より提供	パートナー登録全 企業へデータ提供
③リーフレットへの 企業社名の掲載	パートナー 登録全企業	—	—	2025年1月版 より掲載	パートナー登録 全企業を掲載
④テストランへの招待	パートナー 登録企業	※調整中	※調整中	2025年4月 上旬	5名/事業所× 1,000事業所程度 （想定）
⑤万博TDM出前授業	パートナー 登録企業	2025年2月 中旬（予定）	2025年3月 下旬（予定）	2025年5月～ 9月の平日	2社/回×2回/月 （想定）
⑥大阪ヘルスケア パビリオン催事 専用スペースの活用	パートナー 登録企業かつ 取組実施企業	2025年2月 上旬（予定）	2025年3月 上旬（予定）	2025年6・7月 の複数日	2社/日×複数日 （想定）

万博TDMに協力する企業であることをお知らせし、企業の知名度・イメージ向上につながるもの。

1. 万博TDMステッカー

<概 要>

- ▶ パートナー企業に登録いただいた全企業に対し、「万博TDM登録ステッカー」を取得できる仕組み。
- ▶ 1事業所毎に1枚郵送配布

<スケジュール>

- ▶ 2025年1月よりパートナー登録企業あて随時配送

2. 名刺用 TDMロゴ

<概 要>

- ▶ パートナー企業に登録いただいた全企業に対し、名刺用のTDMロゴを提供

<スケジュール>

- ▶ メールマガジンで登録企業にデータを提供

3. リーフレットへの企業社名の掲載

<概 要>

- ▶ TDMリーフレットに、登録企業社名を掲載

<スケジュール>

- ▶ 2025年1月時点版より掲載（月1回の更新）

■ TDMパートナー企業登録促進に向けた取組

4. テストランにおいてパートナー企業を招待

<概要>

- ▶ 万博テストラン※を活用し、TDMにご協力をいただくパートナー企業を会期前に招待

※万博開幕前に、実際に会場内に試験的に来場者を入れて会場運営してみることで、改善点を発見し、開幕を迎えるまでに対応策を講じることを目的に行うもの。

<対象>

- ▶ 万博TDMパートナー登録企業

<実施期間・規模>

- ▶ 2025年4月初旬（3日間）
- ▶ テストランの招待枠として 5名/事業所 × 1,000事業所程度を想定し、今後調整

<選考方法>

※調整中

■ TDMパートナー企業登録促進に向けた取組

5. 万博TDM出前授業

<概要>

- ▶ 万博TDMの取組みのPRとして、大阪府市が企業へ出前授業に出張
- ▶ ミyakumiyakuも登場しPRを実施（予定）
- ▶ パートナー企業のTDMの取組状況のヒアリングを大阪府市にて実施
- ▶ 出前授業状況等の写真撮影

<対象企業>

- ▶ 万博TDMパートナー登録企業

<実施期間・頻度>

- ▶ 2025年5月～9月（10月のTDM取組強化期間除く）の平日の一部
- ▶ 月2回（特定日に2社程度/回）

<選考方法>

◆募集：2025年2月中旬（予定） ⇒ 決定：3月下旬（予定）

- ① 出前授業を希望する企業より、TDMの取組概要資料を提出
- ② 多数の応募があった場合は一般抽選を予定



6. 大阪ヘルスケアパビリオン 催事専用スペースの活用

催事スペース平面図

<概要>

大阪ヘルスケアPVの催事スペースの空枠を活用し、万博TDMパートナー登録企業が催事を実施できる機会を確保

<対象企業>

万博TDMパートナーの登録企業でTDMの取組を実施しており、大阪ヘルスケアPVの催事スペースでの催事の実施を希望する企業

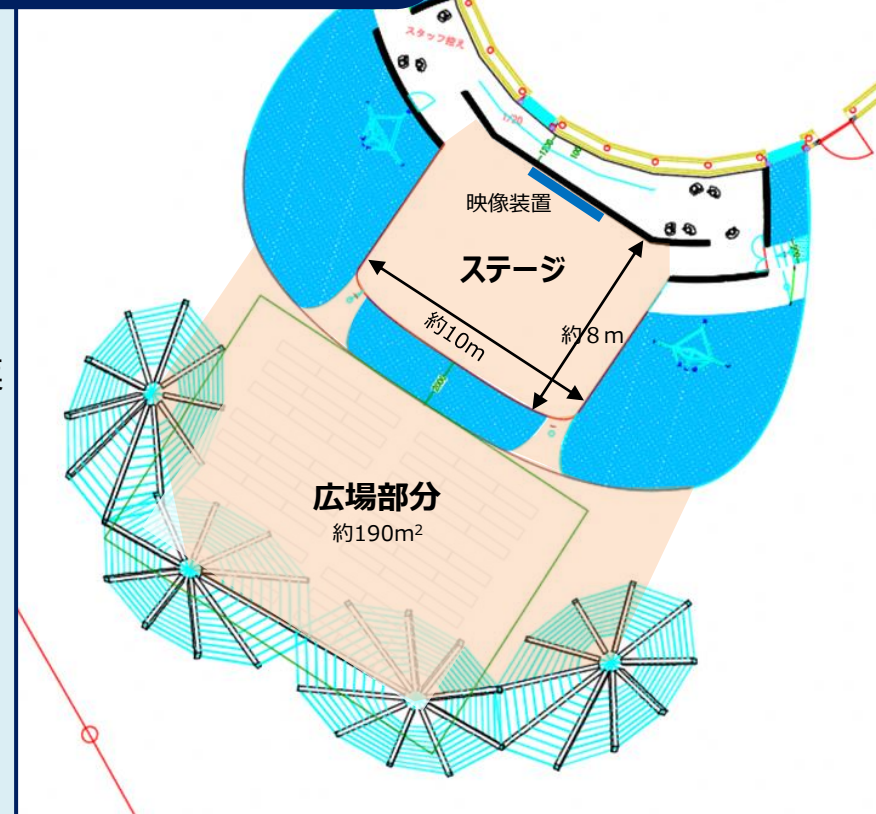
<催事条件>

- 出展参加テーマの『REBORN』や、大阪の活力・魅力を国内外に発信する『大阪のプレゼンス向上』を基本方針とし、大阪・関西万博会場での実施に相応しいクオリティやエンターテインメント性の有する催事を展開できるもの
- 催事内容に、万博TDMに関する取組の紹介を含めること
- 実施体制： 候補日のうち1日を
複数団体（原則2社/日）で実施
- 候補日：2025年6月・7月の複数日

<選考方法>

◆ 募集：2025年2月上旬（予定） ⇒ 決定：3月上旬（予定）

- ① 催事参加を希望する企業より、TDMの取組概要資料及び催事計画概要書を提出
- ② 提出書類の確認を行い、実施者を決定（多数の応募があった場合は一般抽選を予定）



- ・ ステージの大きさ：幅10m×奥行8m＝約80㎡
- ・ 広場部分はテント等を出して展示スペースとして活用可能