

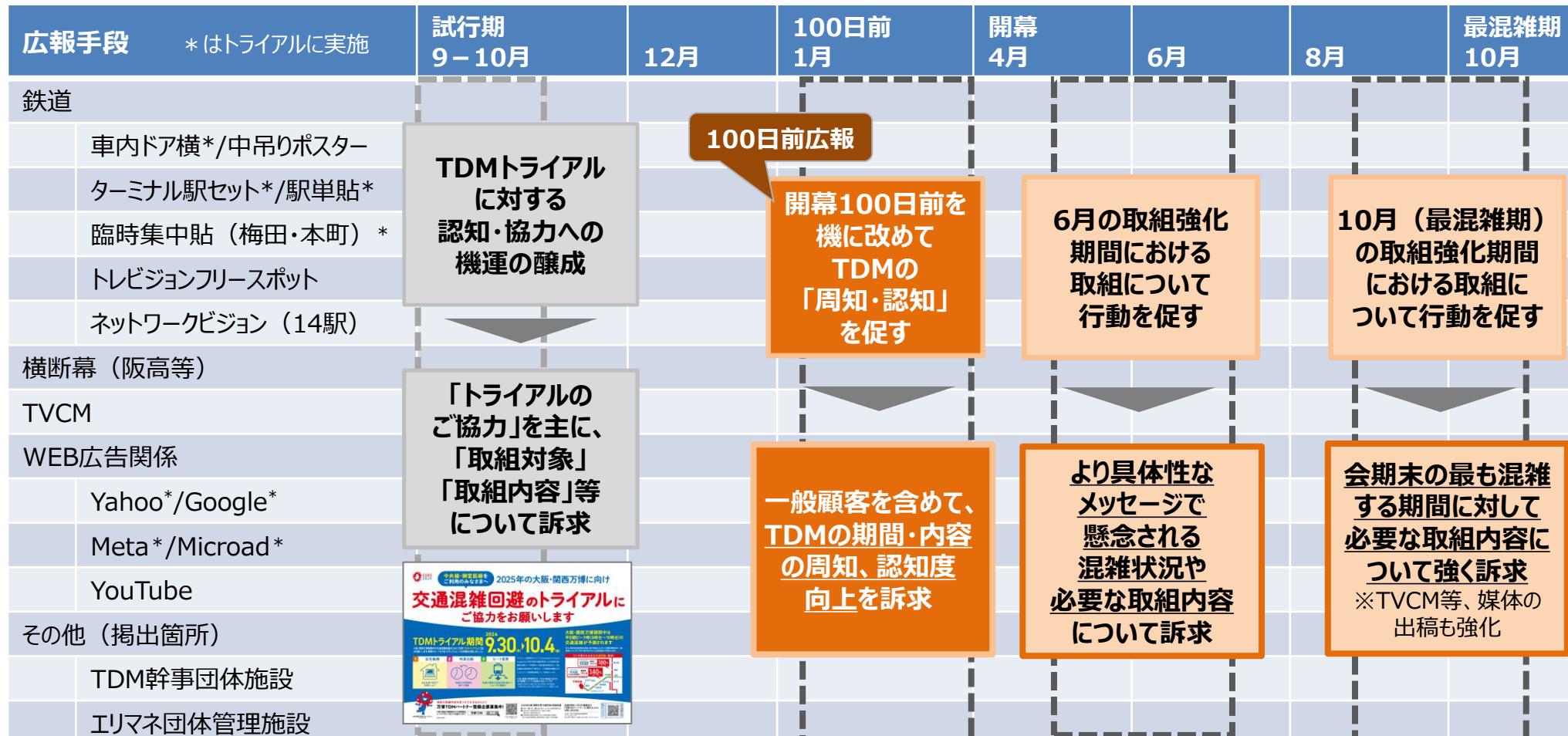
100日前広報について

～万博開催中に中央線・御堂筋線等を利用する方への働きかけ方針～

■ 100日前広報について ~万博開催中に中央線・御堂筋線等を利用する方への働きかけ方針~

＜基本的な考え方＞

- ▶ 100日前、6月（混雑期）、お盆明け～会期末（最混雑期） の大きく3つのフェーズで広報を実施
- ▶ 当面（100日前～開幕前） については、TDM認知・周知に特化したポスター掲出、またあわせて、万博開催中に中央線・御堂筋線等を利用する方向けに、大阪市公式LINEを活用した情報発信を実施



■ 100日前広報について ~万博開催中に中央線・御堂筋線等を利用する方への働きかけ方針~

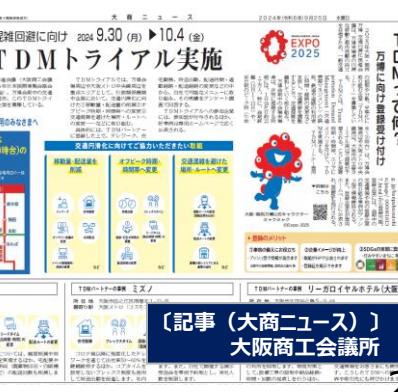
►改めて、TDMの周知・認知を促すための新たなポスター・チラシの作成

►広報は、鉄道事業者及び道路事業者と連携し、広く周知を図る。

⇒【鉄道】鉄道事業者の所有媒体を中心に広報掲載を調整

⇒【道路】阪神高速道路等への横断幕掲出、所有施設（休憩施設等）へのポスター掲出等による周知を実施

＜例：TDMトライアル時の実績（一部）＞

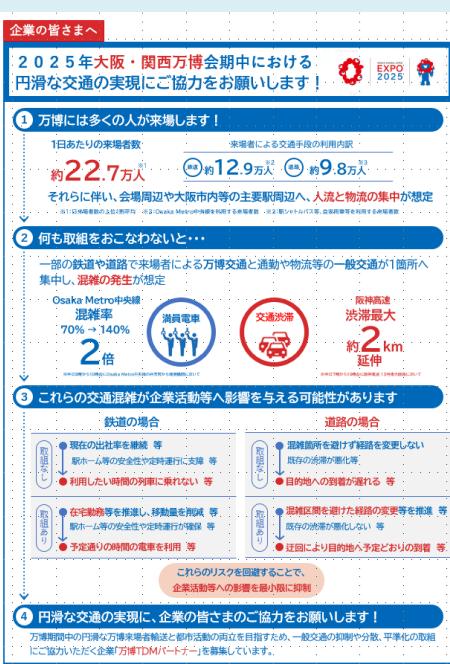


■ 100日前広報について ~万博開催中に中央線・御堂筋線等を利用する方への働きかけ方針~

「企業」に向けた働きかけ

「万博TDMパートナー制度」の創設（2024.2.）

- 会期中におけるOsaka Metro中央線の混雑率低減を見据え、企業の取組規模、取組内容を事前に把握する必要があったため、「登録制」を設定
- 企業として取り組んでいただかにあたり、企業内での制度の見直し等の必要性が想定されたことから、企業にに対する先行的な働きかけを実施



「個人」に向けた働きかけ

「大阪市公式LINEアカウントの活用」

- 府民・市民については、登録制ではなく、自らの行動変容いただくための働きかけを実施
- ゼロベースからの登録者の獲得ではなく、既存の登録者数（約1万人）を皮切りに広く情報発信



受信設定 (基本情報登録)

【情報を希望する区（複数選択可、五十音順）】
お住まいの区や、情報を希望する区を選択してください。

旭区 阿倍野区 生野区 北区
 此花区 住之江区 住吉区 城東区
 大正区 中央区 鶴見区 天王寺区
 浪速区 西区 西成区 西淀川区
 東住吉区 東成区 東淀川区 平野区
 福島区 港区 都島区 淀川区

2025大阪・関西万博にチェック
⇒交通混雑情報等を発信！

【受信を希望するカテゴリー】

2025大阪・関西万博 くらし・住まい
 市民活動・コミュニティ 防災
 防犯・地域安全 救急・消防 妊娠・出産
 こども・教育 高齢者 生活福祉・障がい
 健康・医療 スポーツ 文化芸術・観光
 市政・市長会見 職員採用