

リーガロイヤルホテル(大阪)のTDMへの取組

弊社は大阪・関西万博の円滑な開催に向け、TDMに精一杯のご協力をいたします。

1



社内取組

人流への取組

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| ◆ 在宅勤務の推進 | ：事務職員のテレワーク比率上昇。 |
| ◆ 時差出勤の推進 | ：シフトコントロールによるピークタイムの回避。 |
| ◆ 諸会議のリモート化推進及び会議数の削減 | ：コロナ禍に導入したZOOM活用範囲を広げる。 |
| ◆ 大阪市内営業時の社用車利用の抑制 | ：セールスルートを効率化し公共交通機関を最大限利用。 |
| ◆ 大阪・関西万博のコア交通経路利用の抑制 | ：中央線、御堂筋線通勤者の別ルート利用。 |

ゲストへ向けた取組

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| ◆ お客様への公共交通機関利用の呼びかけ | ：公共交通機関及びシャトルバスの利用推奨を案内。 |
| ◆ お客様への交通状況に関する情報の提供 | ：期間中の混雑予想等を案内。 |

2



物流への取組

- | | |
|------------|-------------------------------------|
| ◆ 設備工事の抑制 | ：設備更新及び改修の頻度を低減。 |
| ◆ 納品の工夫 | ：混雑時間帯及び混雑コースの回避。一括発注による納品回数の抑制。 |
| ◆ エコプランの推進 | ：客室のクリーニング回数を減らす取組の実施。アメニティ発注の回数抑制。 |

3



企業としての取組

- | | |
|-------------|-------------------------------------|
| ◆ 業界への呼びかけ | ：ホテル協会(大阪兵庫支部)加盟ホテルに対しTDMへの協力を呼びかけ。 |
| ◆ 取引先への呼びかけ | ：協力企業、テナント企業に対しTDMへの協力を呼びかけ。 |