

**2025年日本国際博覧会  
大阪パビリオン推進委員会**

**委員総会**

令和4年3月24日

# 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会委員総会

日 時：令和4年3月24日（木） 11時00分から11時45分まで（予定）

場 所：大阪府庁本館3階 特別会議室大

## □次 第

議案1 大阪パビリオン出展基本計画の件

議案2 協賛金規約の制定の件

報告事項1 2021年度事業計画及び収支予算の修正

報告事項2 2022年度事業計画

報告事項3 2022年度収支予算

□出席予定者 別紙（参考資料）のとおり

## □配布資料

資料1 「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン出展基本計画（案）」

資料2 「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン出展基本計画（概要版）」

資料3 「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会協賛金規約（案）」

資料4 「2021年度事業計画及び収支予算の修正」

資料5 「2022年度事業計画」

資料6 「2022年度収支予算」

資料7 「大阪パビリオンへの出展者の決定（第1回出展審査会）」

資料8 「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会名簿」

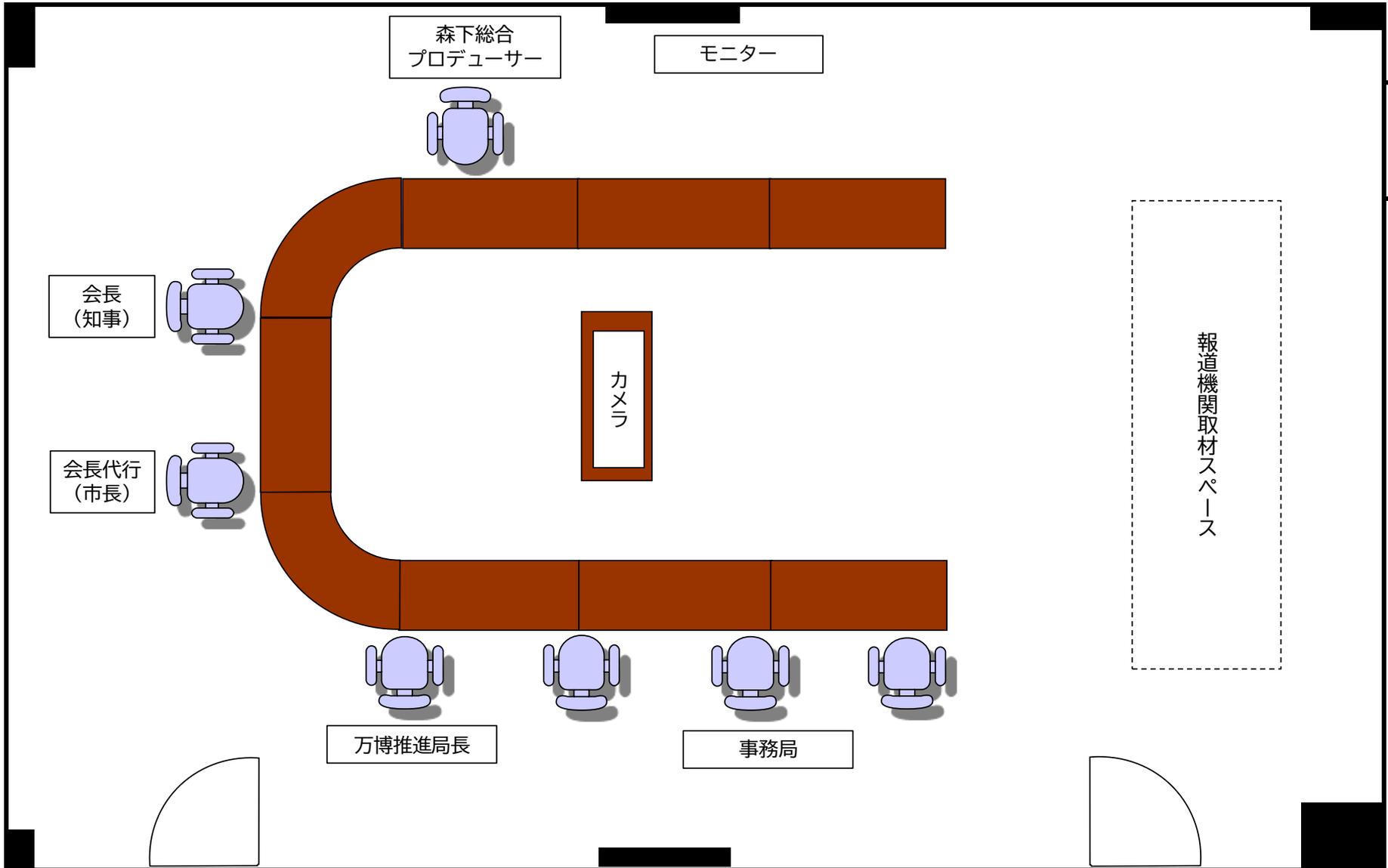
資料9 「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会アドバイザー等名簿」

参考資料 「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会委員総会出席者一覧」

2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会委員総会

日 時：令和4年3月24日（木） 11時00分から11時45分まで（予定）

場 所：大阪府庁本館3階 特別会議室大



議案1

2025年日本国際博覧会  
大阪パビリオン出展基本計画(案)

2022年3月

2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

# index

はじめに	3
1.2025 年日本国際博覧会の概要	3
2.全体概要	4
(1)全体概要	
(2)出展の意義	
(3)出展参加でめざすもの	
(4)出展参加のテーマ	
(5)テーマ展開の方針	
(6)SDGs への取組	
(7)出展参加の主体 オール大阪での出展・府民市民参画	
(8)想定来館者数	
(9)関西広域連合との連携	
3.展示計画	9
(1)展示基本方針	
(2)展示の概要	
(3)展示構成	
(4)バーチャルパビリオンの方針と展開	
(5)多言語対応の方針	
4.建築計画	19
(1)建築概要	
(2)設計の方針	
(3)ハードレガシーへの対応	
(4)建築工事の方針	
5.行・催事計画	21
(1)行催事基本方針	
6.商業活動計画	22
(1)商業活動基本方針	
(2)ゾーン・運用の概要	

<b>7.広報計画</b> .....	22
(1)広報基本方針	
<b>8.運営計画</b> .....	23
(1)運営基本方針	
(2)運営計画	
(3)スタッフ計画	
(4)リスク対応方針	
<b>9.財務計画</b> .....	24
(1)財務基本方針	
(2)資金確保計画	
(3)現時点での大阪パビリオンの事業規模	
<b>10.レガシー</b> .....	25
(1)レガシー基本方針	
(2)ハードレガシー利活用の方針	
(3)ソフトレガシー利活用の方針	
<b>11.全体スケジュール</b> .....	26
<b>12.推進体制について</b> .....	27
(1)大阪パビリオン出展基本計画の推進体制	
(2)実行法人の設立	
(3)市町村、府民・市民の参画	

---

## はじめに

「2025年日本国際博覧会 大阪パビリオン出展基本計画」は、2021年3月にとりまとめた大阪府・大阪市「2025年大阪・関西万博 出展参加基本構想」を受けて、具体的な出展場所、出展コンセプト、展示展開、建築計画などを掘り下げ、オール大阪でのパビリオン出展に向けた基本的な方針を示すものです。

2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会では、大阪パビリオン総合プロデューサーである森下竜一氏のもと、多くの有識者、企業・団体などの方に参画いただきながら検討を進め、このたび、基本計画をとりました。

今後、2025年日本国際博覧会全体での計画や規則などに対応して必要な調整を行うとともに、オール大阪で出展するパビリオンとして、様々な場でご意見をいただきながら実施に向けて進めていきます。

---

## 1.2025年日本国際博覧会の概要

- ◆名称:2025年日本国際博覧会(略称「大阪・関西万博」)
- ◆テーマ:いのち輝く未来社会のデザイン(Designing Future Society for Our Lives)
- ◆サブテーマ: Saving Lives(いのちを救う)  
Empowering Lives(いのちに力を与える)  
Connecting Lives(いのちをつなぐ)
- ◆コンセプト:People's Living Lab(未来社会の実験場)
- ◆会場:夢洲(大阪市臨海部)
- ◆開催期間:2025年4月13日(日曜日)~10月13日(月曜日)
- ◆来場者想定:約2,820万人



(提供 2025年日本国際博覧会協会)

---

## 2.全体概要

### (1)出展概要

- ◆名称:大阪館(仮称)
- ◆出展テーマ:「REBORN」
- ◆出展参加でめざすもの:「世界に貢献する大阪の姿を示す」「大阪のパワーを世界に発信」
- ◆期間:2025年4月13日(日曜日)～10月13日(月曜日)184日間
- ◆エリア:東エントランス近く 自治体等エリア

### (2)出展の意義

新型コロナウイルス感染症(COVID-19)が世界で大きな影響を与えていますが、大阪・関西万博は、COVID-19を乗り越えた先の新たな時代に向けて「いのち」の原点に立ち戻って、世界が一つになるための第一歩を踏み出すものです。また、「誰一人取り残さない」持続的な社会をめざすSDGs達成に向けた取組を加速させるとともに、2030年のSDGs※の目標年の先に向けた姿を示すこともめざしています。

大阪・関西万博の開催都市である大阪は、難波津の昔から国内外の玄関口として、また日本の中で外交、内政、物流のネットワークの重要な拠点として内外から多くの人やものを受け入れ発展してきました。「天下の台所」として全国の米、特産物が取引され、我が国の経済を支えるとともに、優れた食文化をはじめ豊かな歴史・文化を築き上げてきました。

また、大阪人は持ち前の「進取の気質」により、これまで世界に先駆けた先物取引市場の開設や世界の食文化を変えたインスタントラーメンなど、新たな社会システムや産業、製品を数多く生み出してきました。町衆が支えた自治都市としての繁栄や近世では民生委員制度のもととなるしくみ(方面委員制度)は大阪から全国へ普及するなど、民の力が社会を支える風土も大阪の特徴といえます。

近年は、最先端のライフサイエンス研究拠点やオンリーワンの高い技術を有する中小企業が集積するとともに、国際的な観光・エンターテインメント都市としての存在感も高まっているところです。

このように大阪は、大阪・関西万博のテーマを実現していくうえで、なくてはならない知恵と技術力、行動力を有しており、「いのち輝く未来社会」に向けて貢献していくことができます。世界の国々が一堂に集まる万博にオール大阪としてパビリオンを出展することは、大阪のポテンシャルの世界的なアピール、魅力発信につながるとともに、協働するパートナーが万博開催を通じて多様な分野で融合することで生じる新たなイノベーションの創出に結びつける機会となります。これにより人々の生活の質(QOL)の向上や我が国の成長・経済発展に寄与していきます。

また、大阪がめざす「SDGs先進都市」の実現に向けても大阪パビリオンでの実践、発信は大きな役割を果たすことが期待されます。大阪パビリオンは「いのち」、「健康」を軸にコロナ禍からの再生、未来への希望を生み出すための契機になっていきます。

※ SDGs(Sustainable Development Goals:持続可能な開発目標)とは、2015年9月の国連持続可能な開発サミットで採択された「我々の世界を変革する:持続可能な開発のための2030アジェンダ」の中で規定された先進国と開発途上国が共に取り組むべき17項目の指標群のこと

### (3)出展参加でめざすもの

大阪・関西万博の開催目的を踏まえ、大阪は、オール大阪の知恵とアイデアを結集させ、訪れた人々が「いのち」や「健康」、近未来の暮らしを感じられる展示を実現するとともに、大阪という都市の活力・魅力を世界のより多くの人々に伝えていきます。誰もがわくわくしながら、驚きや新たな発見に満ちた感動が味わえるとともに、参加型のパビリオンとして、体験や共創を通じて、深く心に記憶され、新たな行動につながるようなパビリオンをめざします。

#### ①世界に貢献する大阪の姿を示す

超高齢化社会の到来を見据えた人々の生活の質(QOL)の向上、SDGs 達成目標の 2030 年以降を見据えた将来像、誰もが心身豊かに快適に暮らしやすい未来社会のモデルを創造し、発信します。

#### ◇生活の質(QOL)を向上させる展示

人々が健康寿命を延ばし、「10 歳若返り」を感じられるなど心身ともに健康で生涯にわたりいきいきとした生活を送れるよう、生活の質(QOL)を向上させる展示を実現し、世界に発信することをめざします。

#### ◇SDGs 達成に貢献する姿を示す

「いのち」に対する価値観や考え方が変わること、「すべてのいのちが輝く」社会に向けた取組への貢献や持続可能な社会づくりに向けた先進的な取組など、SDGs 達成に向け、目標年次である 2030 年以降も見据えて取り組む大阪の姿勢を示し、世界に発信することをめざします。

#### ◇未来社会のモデルを提案

新技術やサービスなどを実装・実証し、誰もが心身豊かで快適に暮らしやすい未来社会のモデルを創造し、提案できる取組をめざします。

#### ②大阪のパワーを世界に発信

年齢、性別、国籍や文化を越えて世界中の人々が最先端技術を駆使した参加・体験型のエンターテインメントをリアルとバーチャルで体感し、交流する空間を演出し、大阪のパワーと魅力を世界に発信します。

#### ◇世界中からのアクセスを実現

万博会場に来られない方でも、最先端の ICT 技術を活用したバーチャル参加など、世界中からパビリオンへのアクセスを実現するとともに、誰もが参画できるインクルーシブな社会づくりの実証の場としていきます。パビリオンを訪れた方にもバーチャル技術などを駆使し、大阪の未来の姿やパワーを感じてもらえる取組をめざします。

#### ◇大阪の魅力を世界に発信

人の温かみや人情、コミュニケーション能力の高さなど、大阪ならではの「人そのものの魅力」や天下の台所・食い倒れの街と表現されてきた「大阪の食文化」などの魅力を世界に発信し、大阪と世界との交流を巻き起こす取組をめざします。

#### (4)出展参加のテーマ

## REBORN

大阪・関西万博に地元大阪が出展参加するにあたってのテーマは REBORN です。このテーマには“「人」は生まれ変わる”、“新たな一步を踏み出す”という意味を込めています。

### ”「人」は生まれ変わる”

私たちの誰もがこの世に生まれ、人生を歩む中で、日々様々な出会いや発見をくり返しながら「人」として成長し、年齢を重ねていきます。

万博を機にすべての「人」が自分らしい生き方をあらためて見つめ直すことで、自分自身の価値観や生き甲斐の発見・再認識、自己実現への意欲・意識の変革を促し、新たな自分への「生まれ変わり」に貢献する取組を展開できればというものです。

### ”新たな一步を踏み出す”

人は自分が頼りにされている、何かの役に立っている、と感じると、やり甲斐を感じるのではないのでしょうか。家族の一員として、地域の一員として、国民として、地球市民として、今自分に何ができるかを再認識し、勇気をもって行動につなげていくことができれば、やり甲斐を実感し、それが活動の新たな原動力となって、世界中のあらゆる世代の「人」にとって素晴らしい世界が実現していくのではないのでしょうか。

一人ひとりの意欲・意識の変革が具体的な行動変容へとつながり、互いに良好な関係を保ち、自分の居場所や役割を持つことができる社会創りに貢献し、「いのち輝く未来社会」に新たな一步を踏み出すきっかけになればというものです。

また、この「REBORN」に込められたメッセージである「人は生まれ変わる」、「新たな一步を踏み出す」をより具体化するため、「命から紡がれ、新しい命となるもの、育みつくりだすもの」という意味を込めて、「タマゴ」をモチーフとして用いることを検討しています。

#### (5)テーマ展開の方針

出展にあたっては、私たちが掲げるテーマ「REBORN」のもと、「健康」という観点から未来社会の新たな価値の創造に取り組みます。また、「知る・感じる」「体験できる」「みんなで参加できる」という視点から、展示やイベントを通じ本博覧会の3つのサブテーマ、「Saving Lives(いのちを救う)」、

「Empowering Lives(いのちに力を与える)」、「Connecting Lives(いのちをつなぐ)」にアプローチします。

##### ①生活の質(QOL)の向上に資する新たな価値創造

大阪府・大阪市では、誰もがいきいきと活躍できる健康寿命の延伸と「10歳若返り」の実現を目標に掲げ取組を推進しています。新型コロナウイルス感染症との闘いの経験も踏まえ、「健康」の観点からの

最新の技術を活用したイノベーションにより大阪発の新たな価値を創造し、最先端の医療や幸福な生き方のできる未来社会を具現化します。

### ②いきいきと元気に楽しく生きる提案

国籍や言葉が違って、暮らす場所や生き方が違って、仕事や趣味が違って、「生き甲斐」、「やり甲斐」を感じながら、日々の暮らしをいきいきと元気に、楽しく過ごしたいとの願いは、若いも若きも同じです。「いのちに力を与える」「いのちをつなぐ」という視点から、「自分自身を見つめなおす」、「自己実現意欲を高める」、「自分らしい生き方を再認識・再発見する」、そのような体験を提供します。

### ③サイバーとフィジカルが融合した新しい社会を提案

近年、人工知能(AI)、IoT、5G 高速回線の実現など、最先端技術の進展に加え新型コロナウイルス感染症への対応により、ライフスタイルそのものを大きく変えていこうという動きが、世界の潮流となりつつあります。

大阪パビリオンにおいては、フィジカルな空間で取得し、サイバー空間に集積された健康・医療データを人工知能(AI)が解析し、IoT、ロボティクスなどの活用による新しい健康・医療を提案します。

また、パビリオンでのリアルな体験に加え、世界中の人々がアクセスできるバーチャル空間をより効果的に活用し、工夫を凝らした展示による新たなエンターテインメントの創出や交流の場の提供など、新しい社会を提案します。

## (6)SDGs への取組

「いのち輝く未来社会のデザイン」という大阪・関西万博の開催テーマには、国連が掲げる 2030 年の「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成にとどまらず、+beyond(2030 年より先)への飛躍の機会となる期待が込められています。大阪府・大阪市では、あらゆるステークホルダーと連携しながら、一人ひとりが SDGs を意識し自律的に行動する「SDGs 先進都市」の実現に向けた取組を進めています。万博開催都市として、世界の先頭に立って SDGs の達成に貢献するため、大阪パビリオンにおいても「SDGs 先進都市」の姿を明確にし、SDGs 達成目標の 2030 年以降を見据えた先導的な取組を世界に発信していきます。

大阪パビリオンでは、特にゴール 3「すべての人に健康と福祉を」を重点ゴールと定め、ウェルビーイングの実現に向けて、世界の人々の健康に貢献していく新たな医療の提案や、最適な健康生活などについて大阪のポテンシャルを生かしながら取り組みます。



また、健康を柱に、食や生活環境などの観点から、関連する横断的な課題であるゴール 1「貧困をなくそう」、ゴール 12「つくる責任つかう責任」にも貢献していきます。



さらに、持続可能性の観点から環境配慮ナンバーワンのパビリオンをめざし、3Rやクリーンエネルギー活用などで先導的な取組を発信していくことで、ゴール7「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」、ゴール11「住み続けられるまちづくりを」、ゴール14「海の豊かさを守ろう」、ゴール15「陸の豊かさを守ろう」の実現に貢献していきます。



大阪パビリオンの建築や展示、運営にあたっては、ゴール5「ジェンダー平等を実現しよう」、ゴール17「パートナーシップで目標を達成しよう」、この他のSDGsの目標についても実践、先導していきけるよう、国や文化、性別、世代、障がいの有無などに関わらず、訪れるすべての方々が楽しめるようユニバーサルデザインに配慮した取組を進めていきます。



#### (7)出展参加の主体 オール大阪での出展・府民市民参画

来館者に感動と貴重な経験を与えるパビリオンとするためには、地元大阪を中心に関西の様々な機関、団体が結集、協働し、計画段階から出展・運営まで一貫して取り組むことが大切です。このため、大阪府、大阪市に加え、経済界、企業をはじめ、大学や様々な団体、有識者など、多様な主体が参画する推進体制を構築し、出展参加の計画段階から大阪・関西万博の会期中において、府民・市民の参加と共創を図りながら、多様な主体がお互いを信頼し、一人ひとりができることを積み重ねていくことで、一丸となって取組を推進します。

##### ◇産…産業界・企業の力

大阪には進取の気質を受け継ぎ、日本経済の発展に大きな役割を果たしてきた企業が少なくありません。現在も、自由で個性的、バイタリティのある人材が集い、大阪商人のスピリッツが受け継がれています。そうした人材や企業が持つ知恵と技術力を結集させ、新たな価値を生み出す舞台が大阪・関西万博です。万博開催前から様々な共創やチャレンジを積み重ね、大阪の企業の誇りと実力を世界に示すことをめざします。

##### ◇学…教育・研究機関の力

大阪を中心とする関西は、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」と親和性の高い、ライフサイエンス、食、スポーツ、エンターテインメントなどの分野の先進地域であり、これらに関する研究機関や大学などが集積しています。新型コロナウイルス禍を経験した今、未来の大阪を担う研究者や学生など若い世代の研究成果や知恵の国内外へのアピールの場、活躍の場となることをめざします。

##### ◇官…自治体の力

大阪府・大阪市においては、万博のインパクトを活かして、「世界一ワクワクする都市・大阪」の実現に向けた取組を推進しています。イベント・催事の展開にあたっては、大阪府、大阪市はもとより、府内市町村も地域団体と連携し、各地のブランドやアイデンティティ、ポテンシャルの国内外へのアピール、団体との

協力や準備のプロセスそのものが万博の機運醸成につながり、それぞれの地域の発展に寄与することをめざします。

#### ◇民…府民・市民の力

展示や行催事などの具体化に向けて、府民・市民が参画する仕組みづくりや連携、自己実現の場となることをめざします。

### (8) 想定来館者数

過去国内で開催された万博の総来場者数と、主要パビリオンの集客実績、本万博の想定来場者から、万博期間中トータルでは約 280 万人を来館者数として想定します。バーチャルでの参加などでさらに多くの方の参画を見込みます。

### (9) 関西広域連合との連携

関西広域連合のパビリオンは、大阪パビリオンと隣接し、一体的な大阪・関西エリアを形成していく予定です。オール関西で、その魅力を内外に発信していくために、屋外スペースの共用や情報発信などで協力・連携を図っていきます。

---

## 3. 展示計画

### (1) 展示基本方針

大阪パビリオンの展示基本方針として、出展参加テーマ「REBORN」のもと、「健康」という観点から、大阪が持つ強みを活かして、最先端の医療技術やライフサイエンス産業が創り出す近未来への期待を高め、さらには食や文化、観光などによる交流を促進する場となるよう、多彩なプレーヤーと連携・協力し、来館者や、来館者を受け入れる私たちも、ワクワクしながら明るい未来を感じることができる展示を実現します。

### (2) 展示の概要

「REBORN」というテーマや、以下の点を考慮しながら、展示コンテンツを展開します。

#### ① 展示方法

##### ◇来館者の興味・関心を引き付ける

健康や医療について、来館者がどのような興味・関心を持ち、大阪パビリオンでの展示やイベントに何を期待されるのかなどニーズ把握に努め、出展内容の検討を進めます。その上で、ストーリー性やメッセージ性のあるわかりやすく、おもしろい展示・演出によって“可視化”することで、“ワクワク感”を創出します。体験型・参加型の展示など、子どもから高齢者まで幅広い来館者の感性に訴え、感動、共感していただけるよう工夫します。

#### ◇インパクトある大阪発のメインコンテンツ

特に展示のメインとなるコンテンツは、健康・医療を切り口に大阪のポテンシャルを最大限発揮し、来館者に圧倒的なインパクトを与える内容となるよう、オール大阪の知恵を結集し、創意工夫します。

#### ◇最先端技術の活用

人工知能(AI)やロボティクス、再生医療などの最先端技術を活用するとともに、明るい未来が感じられるサイバーとフィジカルが融合した新しい医療のあり方やアンチエイジングをはじめ、いきいきと元気に暮らせる新しい社会・ライフスタイルを提案します。

#### ◇イノベーションを誘発

最先端技術を活用したコンテンツの創出にあたっては、企業や教育・研究機関が持つ研究シーズを発掘し、異業種間のアイデア・技術をマッチングするオープンイノベーションの手法を取り入れながら、新たな価値の創造に取り組みます。

#### ◇バーチャル空間の効果的な活用

世界中の人々が万博開催前から大阪の出展内容を体験することができるバーチャル空間を設定します。バーチャル空間は、コンセプト体験を軸に来訪者間の交流促進や、リアルなパビリオン体験との連携など新しい体験の創造に取り組みます。

### ②表現方法

#### ◇わかりやすさ

パビリオンの展示・催事の趣旨や内容を子どもから高齢者まで世界中から訪れる人々に容易に理解していただけるよう、新しいコミュニケーション技術も活用するなど、案内や解説にも工夫を凝らし、文字の説明だけでなく実物映像の展示を多用しわかりやすさを重視します。

#### ◇大阪の独自性の発揮

大阪の最大の魅力である人の力を結集し、大阪の地で培われ、受け継がれてきた日本の伝統文化・和の心や、ユニークで進取の気風を活かしたエンターテインメント性の高い演出により、国内外から来館するすべての人を温かくお迎えし、万博における一期一会の出会いとおもてなしを体験していただけるよう取り組みます。

#### ◇言語の壁を乗り越えた交流

来館するすべての人が、言語の壁を乗り越えて、交流し、体験を共有し合える大阪ならではのコミュニケーションの場の提供に努めます。

### ③持続可能な社会に向けた環境面の取組

持続可能な社会の実現に向けたメッセージとして、大阪パビリオンでの展示・催事にあたっては、SDGsの目標12「つくる責任つかう責任」を踏まえ、サプライヤーに持続可能性に対応した原材料の調達を求めるとともに、新たな社会づくりのモデルにあるような廃棄物の発生抑制、再生利用及び再利用などに取り組みます。また、「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」※の実現に向け、プラスチックごみの削減にも取り組みます。来館者に対しても、リサイクルやリユースの協力を呼びかけ、共に行動していただけるよう努めます。

※「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」とは、G20 大阪サミット 2019 で合意・共有された、海洋プラスチックごみによる新たな汚染を 2050 年までにゼロにすることをめざす、共通の世界のビジョンのこと

### (3) 展示構成

#### ◇展示の全体構成

大阪パビリオンの展示構成は、大きくメイン展示・体験ゾーン、サービス・食体験・中小企業ゾーン、イベント・交流ゾーンにわかれます。メインエントランスを経て、最初のゾーンとなる「メイン展示・体験ゾーン」は大阪パビリオンの中核となるゾーンであり、出展テーマ「REBORN」のもと、PHR(パーソナル・ヘルス・レコード)の取得により、健康年齢(エイジングクロック)を知ることができ、そのパーソナルデータに基づく様々なヘルスケア体験や、再生医療などの先端医療技術を活かした「ミライの医療」を体験できるコンテンツを計画します。

「サービス・食体験・中小企業ゾーン」は、大阪産(もん)など大阪ならではの食や文化の発信や、大阪の中小企業スタートアップを支援しながら、その魅力を示していきます。「イベント・交流ゾーン」では、バーチャル環境とつながった演出が可能な XR シアターを計画し、来館者はこれらのゾーンを経て、屋外スペースへ移動できるよう主導線を計画します。また、屋外には、多様な催事に対応できる屋外イベントスペースの計画も進めます。



#### ◇目的別による体験選択

パビリオンの展示ルートの中で、事前のエントリーやメインエントランスでの選択肢によって、「ミライの健康・医療体験」のほか、「ミライのエンターテインメント体験」など、同じパビリオンの中でも体験方法が選択できるよう、来館者のニーズにあわせたコンテンツ設計を検討し、子どもから大人までが楽しめるパビリオンをめざします。

#### 〈ミライの健康・医療体験〉

センシングなどの先端技術で集めたデータをもとに、食、運動、ココロなどのカテゴリーでパーソナライズした体験を通じて、一人ひとりが自分について理解を深めるとともに、自分や人のいのちを大切に、健康で豊かな生活をつくりあげる体験を提供していきます。

### 〈ミライのエンターテインメント体験〉

文化やエンターテインメントを中心に体験できるコースも設定し、子どもから大人までとことん楽しめるコンテンツを提供していきます。



### ◇展示ストーリー

子どもから大人までが楽しみながら、未来の大阪の可能性を感じることができる展示を実現するため、展示全体に「ミライの都市生活」というストーリーを設定し、2050年頃の実現が想定されるミライ都市を描きます。来館者はそのミライ都市に生きる生活者として、展示コンテンツやイベントを体験していきます。



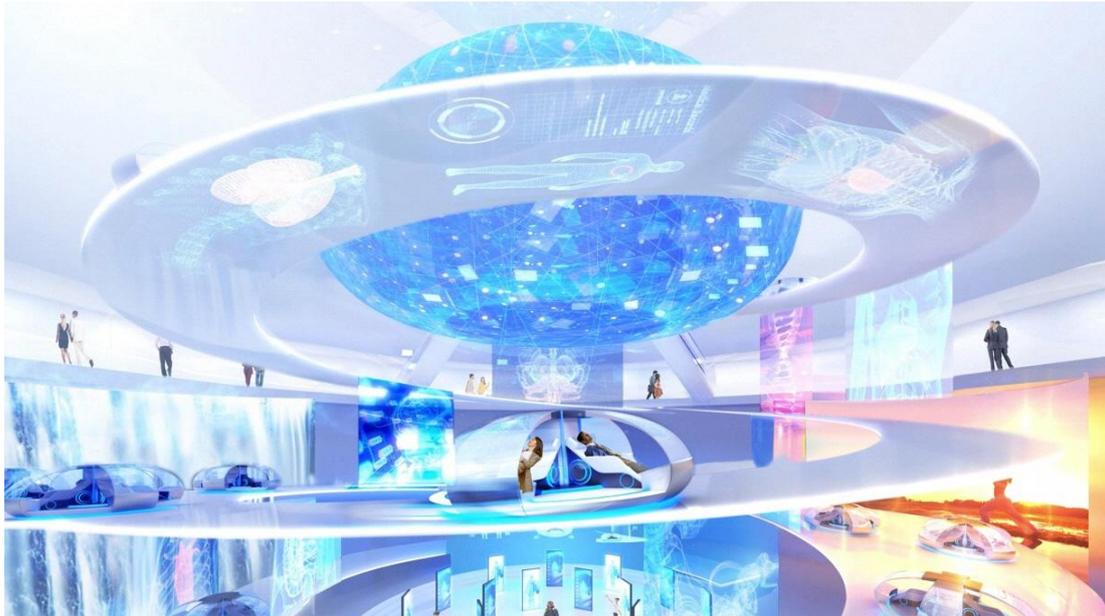
#### ◇「まち中のスキャンマシン」

パビリオンの玄関口となるメインエントランスでは、ミライ都市に設置されている「まち中のスキャンマシン」に向き合うことで、これからはじまる非日常の体験への期待感を高めます。スキャンマシンの自動ナビゲーションに答える来館者一人ひとりにあったおすすめの体験ルートを案内します。



#### ◇「都市移動用のモビリティ」

ミライ都市を自動走行するモビリティをイメージした車に乗り込むと、VRなどを活用し様々な未来を感じる体験とともに、簡単な問いかけへの応答やセンサーを用いたセンシングによって、データの取得が自動的に行われます。乗車後は、取得データを元にパーソナライズされた食、運動、ヘルスケアやエンターテインメントコンテンツに進みます。



#### ◇「ミライのフード体験」

取得データに基づいて、食に関するアドバイスを行うとともに、身体によく美味しい未来のヘルスケアフードを最新のロボティクスにより提供します。

また、食に関するサステナビリティの提示として、パビリオン内において食材の一部に利用する循環型植物プラントなどの展示なども検討していきます。



#### ◇「ミライのヘルスケア体験」

パーソナライズされたヘルスケア・エンターテインメント体験を提供するゾーン。人工知能(AI)によるビューティーケアやサプリメント、フィットネスプログラム、音楽、メディテーションなど食と身体とココロ

に関する様々な体験によって、訪れた人が新たな気持ちで明日に向けて一步踏み出せるきっかけを提供します。



#### ◇「ミライの医療」

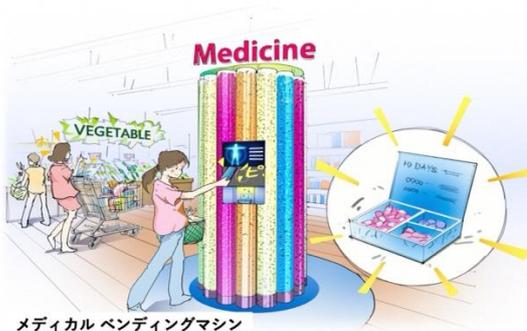
未来に実現が想定される先端的な医療技術やサービスを体感するゾーン。未来の医療は、病院だけではなく、生活の中心となる自宅(ホームホスピタル)や、まち中、交通機関などに組み込まれるなど、生活環境や社会全体で病気を予防し、健康を維持するような仕組み(ソーシャルホスピタル)が機能していると想定され、様々な場所に導入される医療テクノロジーや医療機器の進化した姿を目の当たりにできます。また再生医療や、遺伝子治療などの驚きの成果を見せていくとともに、子どもから大人までが楽しみながら未来の医療を学び、体験することができる参加型の展示も検討していきます。



メディカル ミラー



遠隔操作手術



メディカル ベンディングマシン



臓器の再生

### ◇「ミライの大阪の食・文化」

大阪産(もん)をはじめとした大阪や関西の食材の活用をはじめ、豊かな食文化を有する大阪から世界に向けて新しい食・大阪フードの創造・発信を行います。世界にも通用する食の新基準や、著名シェフなどと連携したメニュー開発や食イベントなどを検討していきます。また、万博後にも受け継がれる大阪の新たな食文化・サプライチェーンの創造・発信をめざして取り組みます。

物販においても、公式グッズなどの展開や、企業・団体やクリエイター、アーティストなどとのコラボレーションによって、大阪パビリオンのテーマ「REBORN」にふさわしい商品・サービスを開発します。



### ◇「ミライに向けた中小企業・スタートアップの技術・サービス」

万博に向けて新技術開発などに取り組む、優れた大阪の中小企業・スタートアップを発掘・支援し、その象徴的な成果、活躍を効果的に発信します。万博の会期中だけでなく、準備期間や開催後も視野に入れた一連の取組を通じて、更なる大阪の中小企業・スタートアップの成長・発展、イノベーションの好循環に繋げるとともに、未来社会への提案を行ってまいります。



### ◇「ミライのエンターテインメント」

イベント・催事ゾーンでは、AR グラスや壁面大型ビジョンなどの先端技術を用いて、バーチャル上のコンテンツがリアル空間に出現したり、バーチャルからリアル空間の観覧や参加ができたりといった XR シアター体験を実現していきます。また、府内各地域の取組と大阪パビリオンが連携した催事など、自治体、地域団体、民間企業などがそれぞれ特色ある企画を実施できるよう計画します。



#### (4)バーチャルパビリオンの方針と展開

バーチャルパビリオンは、未来のバーチャル空間でのアバターを通じた存在感や生き方を意味する「バーチャル・ビーイング」をコンセプトとします。2025年の開幕前と会期中、開幕後も見据えたタイムラインの中で、エンターテインメント要素も盛り込んだ様々なコンテンツを展開していきます。

開幕前は、2021年12月から一般開放しているバーチャル大阪を活用し、期待感を醸成することを目的に、映像コンテンツによる情報発信を主体として行っていきます。また、アバターを通じた相互理解をテーマに、バーチャル空間を体験できるティザーコンテンツを公開していきます。

また会期中は、世界中からインクルーシブに24時間アクセスできるバーチャルならではのコンテンツ提供に加え、大阪パビリオンのイベント・催事ゾーンと連携したリアル連動型の体験を提供し、万博後もソフトレガシーとして継続運営をめざします。



#### (5)多言語対応の方針

対応言語数と種類については万博全体のガイドラインに沿いながら、「案内板などの選択式表示」「パーソナル体験中の自動切り替え」「ユニバーサルデザインの徹底」といった対応を基本として、パビリオン内の展示コンテンツ、イベント、催事での多言語対応を計画します。また、人工知能(AI)を活用した、案内など新たな仕組みを検討します。

---

## 4.建築計画

### (1)建築概要

大阪パビリオンの計画敷地は、パビリオンワールドの大屋根(リング)の北側、かつ東エントランス(ゲート施設)から入って、右手に位置する自治体等エリアの東側、約 10,500 m<sup>2</sup>の敷地面積で多くの人が訪れやすい立地となっています。

建物は高さ最大 20m、2 階建の計画で、開催都市のパビリオンとして日本国内だけでなく世界各国より来館者を迎えるにふさわしいパビリオン建築をめざします。



(元図提供: 2025年日本国際博覧会協会)

大阪パビリオン計画位置 (提供: 2025年日本国際博覧会協会)

## (2)設計の方針

建物の外観・ランドスケープについては、開催都市のパビリオンとしてふさわしく、かつ大阪らしさを意識したデザインをめざします。

内部空間については、各ゾーンの展示コンテンツと融合した、ここでしか味わえない空間体験の創出をめざし、建築の設計段階から展示計画と一体的に検討を進めます。

また、プロジェクションマッピングなど、建物を活用したコンテンツの提供について、行催事計画と連携して検討を進めます。



大阪パビリオン外観検討パース

環境配慮については、建物としての省エネルギー性能の追求やクリーンエネルギーの活用のほか、主要部材も含め、木材を最大限に活用できるよう検討します。また、3R推進の観点から、リサイクル資材の使用や解体時に分別しやすい建築工法の採用などを行うとともに、リユースやリサイクルについて、様々な手法を用いて建築資材の有効活用を図るなど環境配慮におけるリーディングパビリオンとなるよう取り組んでいきます。

屋外計画については、暑熱対策を講じるとともに、屋外イベントが実施可能なスペースを設定し、イベント実施時でも有効活用が可能となるよう検討します。

また、国や文化、性別、世代、障がいの有無などに関わらず、訪れるすべての方々が快適に楽しめるようユニバーサルデザインに配慮した設計を進めます。

## (3)ハードレガシーへの対応

万博への出展を一過性のイベントとして終わらせることなく、その記憶とともに万博後も大阪パビリオンの精神を後世に引き継ぐレガシーとして残していけるよう、パビリオンの一部を会期後も残し有効活用することから、外観や意匠、内部空間など諸条件に留意し設計を進めます(以下、残す建物を「本設建物」といいます)。

一方、本設建物以外の部分(以下、「仮設建物」といいます)は、会期後に撤去を予定しています。この仮設建物のうち一部については、リース建築やレンタル資材などの採用の検討を進めます。

なお、会期後に本設建物を活用するにあたっては、万博共用構内通路から敷地へ引き込まれる電気・給水などのインフラは撤去されることから、新たに公共道路側よりインフラを引込む必要があります。

## (4)建築工事の方針

大阪パビリオンは、他のパビリオンと比較して大規模なパビリオンとなるため、長期の工期を要します。また万博協会から区画が引き渡される 2023 年 4 月以降は、万博会場内の他のパビリオンも含めた工事ラッシュが見込まれるため、早い段階で施工業者と工事契約を締結し、2023 年 4 月の工事着手を確実なものとする必要があります。加えて、建築資材の需要の高まりから鉄骨や木材といった構造部材の調達に期間を要することが既に確認されていることから、通常の発注方式(2022 年度末の工事契約となる発注)では、工事の竣工が大幅に遅延することとなります。

このため、設計段階から施工予定者を選定する ECI(アーリー・コントラクター・インボルブメント)方式を導入し、早期の資材調達や速やかな工事着手をめざすとともに、施工予定者から技術協力を得ながら実施設計を進めることで、品質向上やコスト低減、工期短縮を図ります。

また、ECI 方式の導入に先立ち、中立的な立場で設計者や施工者との間に入り、発注者に対して工程やコストのコントロールといった技術的な支援を行うCM業務を導入しています。

なお、開催都市のパビリオンとして、資材の利用においても地元経済の振興に寄与するよう検討します。

### ●建築・展示のスケジュール

年度		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
建築	基本計画	出展基本計画策定				万博開催
	設計業務	選定	基本設計	実施設計	工事監理	
	工事		入札等	技術協力 資材発注	建築工事	
展示	出展基本計画策定	展示設計・製作・工事				
CM業務	選定	CM業務				

※「ECI 方式」とは設計段階から優先交渉権を有する施工予定者が参画し、施工の実施を前提として設計に対する技術協力を行うものであり、今回導入予定の「ECI 方式」では、基本設計完了後の入札などにより選ばれた施工予定者と、技術協力業務契約を締結するとともに、工事契約を締結するもの。これにより、別の契約に基づき実施している設計に技術提案内容を反映させることができるため、その後の施工を見据えた合理的な設計が可能となる。

※CM 業務とはコンストラクション・マネジャーが中立性を保ちつつ発注者の側に立って、設計・発注・施工の各段階において、設計の検討や工事発注方式の検討、工程管理、品質管理、コスト管理などの技術的な各種マネジメント業務を行うもの。

## 5.行・催事計画

### (1)行催事基本方針

大阪パビリオンのテーマである「REBORN」を実感できる行・催事をバーチャルパビリオンとの連動も図りながら新しいスタイルで展開していきます。テーマ展開のキーワードである「いのち」「健康」「元気」

「楽しさ」などの観点から、ライフサイエンスをはじめとする最先端な技術、大阪が育んできた豊かな文化芸術や地域の魅力、そして来館者に元気を与えるエンターテインメントなどを組み合わせ、大阪のパワーを発信するイベント展開を図っていきます。

また、大阪パビリオン内外の行催事スペースやバーチャル空間を最大限に活用しながら、「メインプログラム」「レギュラープログラム」「時限・時期プログラム」といった時間とターゲットに合わせた、カテゴライズによる最適なスケジュール構成を図っていきます。

大型イベントについては、独自開催だけでなく、民間企業参加や協賛によるプログラムも設定することで、長期の開催期間中に、観覧者が常に楽しんでいただける環境と機会を作っていきます。また、会期中に行われる府内各地域と大阪パビリオンが連携した取組も検討していきます。

行催事の具体的な内容とその計画は今後具体化していきます。

---

## 6. 商業活動計画

### (1) 商業活動基本方針

商業活動の基本方針として、大阪パビリオンのテーマ展開の柱である「健康」という観点を物販や提供する食事などで取り入れていきます。また、「天下の台所・くいだおれの街」と表現されてきた豊かな食文化の魅力や大阪の中小企業などの力を世界に発信し、大阪産(もん)の物品販売や大阪ならではの食事を味わえるなど、おもてなし空間を提供することで、大阪と世界の交流を巻き起こす取組をめざします。

大阪の魅力ある中小企業をはじめとした民間事業者、大学・研究機関、有識者などの連携により、魅力ある食づくりも検討していきます。また SDGs の先進都市として実践できるように、ゴール目標に向けて持続可能性のある原材料の調達、商品開発や食品ロスの削減などサプライチェーン全体として積極的に取り組みます。

### (2) ゾーン・運用の概要

商業活動のパビリオン内におけるゾーン構成として、飲食では「テーマレストラン(ミライのフード体験)」「一般レストラン(フードコート・物販コーナー)」「その他軽食」に分けてゾーニングし、多様な来館者のニーズや需要変動に応じてまいります。また物販スペースをリアルとバーチャルにも設置し、公式グッズや大阪土産などの販売を検討します。

---

## 7. 広報計画

### (1) 広報基本方針

広報計画の基本方針として、世界に貢献する大阪の姿を示し、大阪のパワーと魅力を世界に発信すること、また大阪パビリオンの価値や意義を伝え、認知理解を広めて深め、生活者や企業など幅広いステークホルダーの意識と行動変化を促すことをめざします。

広報計画の実施に向けて、2022年から始動期、醸成期、直前期、会期中とフェーズ分けを行い、それぞれに広報ミッションを定めることで展開スケジュールを組み立てます。パビリオンの基本計画、建築設計、コンテンツ概要発表、起工式、竣工式といった節目となる広報タイミングに合わせて、プレスリリースや記者会見、イベントなどを実施し、社会やステークホルダーの注目を集め、万博全体の盛り上げにも貢献していきます。また、大阪パビリオンの愛称やロゴ・キャラクターなどを早期に作成、展開することで、大阪パビリオンへの愛着を引き出し、広報活動に対して広く興味関心を喚起していきます。

---

## 8.運営計画

### (1)運営基本方針

「来館者の安全安心・快適を実現」「大阪らしいあたたかいおもてなしで大阪パビリオンとの出会いを記憶に残す」「大阪・関西万博の開催地元自治体にふさわしい運営」を運営の基本とします。博覧会協会による会場の全体運営とも連携を図りながら、新時代のパビリオンとして、「府民・市民の参加と最新技術の融合」「SDGsの可視化」「産学官民による協創の場」といった新しい視点の運営を検討していきます。

運営組織体制はオール大阪・産学官民連携型の新しい運営組織体制を検討します。また、多様な参加者（出展参加・物販参加・行催事参加など）の参加方法や、運営領域・役割を明確にし、積極的な参加誘致を行うための与件を整理します。そして BIE 規則に基づいて、最大 12 時間の運営を前提として、「①パビリオン開館時間帯」「②閉館時間帯」「③閉場時間帯」の 3 つの時間帯の運営管理方針を策定し、効率的で無駄のない運営体制を設定します。

今後、運営基本方針に基づき、具体的な運営計画を策定します。

### (2)運営計画

来館されるすべての人々に向けて、施設面ではユニバーサルデザインの徹底を図るとともに、運営面でも乳幼児、高齢者、妊婦の方、障がいをもつ方、外国の人々など「誰一人取り残さない」というSDGsの考え方に則って、適切な配慮を行います。また、来館者や運営スタッフなどの動線計画を検討し、基本方針に基づき確実に運営するため、建築・展示計画などとの調整を図ります。

博覧会協会で導入が検討されている予約システムを活用しながら、大阪パビリオンの展示計画と整合させた具体的な導入プランを策定し、できるだけ待ち時間の発生しない運営の実現を検討します。また、国内外から多くのVIP来館が想定されるため、適切なVIP対応を行うとともに、大阪パビリオンのテーマ・メッセージをVIPに訴求するための接遇計画を策定します。

### (3)スタッフ計画

府民・市民をはじめ、誰もが参加できることをめざし、ボランティアなど市民参加に加え、テクノロジーやロボットの活用といった新しい運営の考え方を整理の上、実現可能性について検討し、安全安心に加え、費用対効果の高い運営を検討します。

また、この検討に基づき、最も効果的・効率的な配置ポスト計画や、募集・採用・教育計画、勤務体制などを策定し、実現性の高い運営体制の作成につなげます。

#### (4)リスク対応方針

全ての来館者・参加者・関係者の安全安心を確保するための施設管理方針を策定し、機材やテクノロジーなどを活用した実効性の高い警備・清掃・衛生計画などの検討、また建築計画に基づき、特別清掃計画の検討、防火・防災・防犯のために必要な運営与件の整理を行い、建築計画と連動していきます。また会場ロケーションも考慮し、地震や津波・豪雨・暴風などの自然災害や火災・事故・事件・傷病者の発生などの緊急時対策を検討、新型コロナウイルス感染予防対策など、ニューノーマルでスタンダードとなった感染症関連に関する対策やリスクヘッジ方法なども併せて検討していきます。

こうした安全安心確保のために、協会や府市関係部署とも連携しながら、想定されるリスクを検証し、対策を取りまとめしていきます。

---

## 9.財務計画

### (1)財務基本方針

財務基本方針は、公費負担、企業・団体・個人からの協賛・寄付を募り、公民一体となった大阪パビリオン出展を実現することにあります。大阪パビリオンに必要な資金は、大きく分類すると建築関連費用、運営関連費用、展示関連費用となります。公費負担、協賛、寄付のそれぞれが充当されるべき費用を整理し財務計画を立案します。

協賛に関しては、一定の特典を提供し獲得を加速させることを企画します。また、展示に関連した物販・飲食、催事の出展料などの収入を見込みます。公費負担については、過去の万博における自治体パビリオンでの負担額を参考に、適切なバランスをもとに検討していきます。(公費負担額は民間負担額を限度とします)

### (2)資金確保計画

民間資金については、企業・団体・個人からの協賛・寄附が中心となり、大きな部分を協賛が担うことを想定します。協賛金の獲得については、協賛特典の提供と一体的に検討する必要があることから、博覧会協会の制度・ルールに基づき設計・提示をしていきます。

協賛企業・団体については、展示アイデア提案をもとにした公募や大口の協賛の随時募集などを行っていきます。

また、個人・企業などからの寄附は、多くの方々に応援いただくことで、魅力的なパビリオンの実現とともに万博を機に大阪を盛り上げていくという意味で重要な取組であることから、ふるさと納税も活用しながら、より広く支援いただけるように努めていきます。

### (3)現時点での大阪パビリオンの事業規模

現時点での事業規模は粗い試算になりますが、以下のとおりです。今後、民間資金の集まり具合や展示内容などを精査していく中で、事業計画を確定していきます。

項目	事業規模(税込)	備考
----	----------	----

展示関連	約 60 億円	
建築関連	約 70～80 億円	設計・解体を含む
運営関連	約 20 億円	運営・広報など
計	約 160 億円	

## 10.レガシー

### (1)レガシー基本方針

大阪パビリオンのテーマ「REBORN」のもと健康という観点から世界に発信する取組を一過性のイベントで終わらせることなく、その記憶とともに後世に引き継ぐレガシーとして残せるようハード・ソフト両面でレガシーを承継し、2030年以降の「大阪の成長と経済発展」「いのち輝く幸せな暮らし」の実現に向けて貢献することをめざします。

### (2)ハードレガシー利活用の方針

大阪パビリオンのテーマ「REBORN」を引き継ぎ、万博開催期間中に世界に発信した最先端の医療技術やライフサイエンスを万博開催地から世界に発信するため、ハードレガシーの活用方法について検討しています。

2021年7月1日～8月23日の間に実施したマーケットサウンディングでは、複数の企業から提案が出され、民間活用による建物の有効活用の可能性が示されたことから、出展のメインとなる『ミライの医療サービス』や『ミライのヘルスケア体験』を行う建物部分を残します。

建物を活用した具体的な事業内容などについては、今後改めてマーケットサウンディングなどにより民間事業者から提案を広く募り、意見交換を行い、引き続き検討を進めていきます。

※(参考)マーケットサウンディングの実施(2021年7月1日～8月23日)

大阪パビリオンの建物を含む土地約12,900平方メートルを対象に、最先端医療技術やライフサイエンスなどに関連するレガシー事業の活用を含めた民間事業を想定し、具体的な事業内容について、幅広く提案を募集したものを。

◇ヒアリング参加事業者 4者

◇主な提案内容

- ・再生医療センターを中心とした最先端の医療提供など
- ・大阪・関西万博において展示するアンドロイドによる芸術活動の発信
- ・最先端高度医療施設ゾーンの創出

### (3)ソフトレガシー利活用の方針

大阪パビリオンの利用・体験において収集された各種データなどについては、公的な研究機関や民間事業者などによる利活用を見据え、検討を進めます。

また、これらの収集データと連携し、提供されるアプリやバーチャルパビリオンの一部コンテンツについても、恒久的なデジタルコンテンツとして継続運営をめざします。

## 11. 全体スケジュール

大阪パビリオンは2022年3月までに出展基本計画を策定し、基本計画策定段階から継続して行ったワーキンググループを通じて、2022年4月より実施に向けた設計・製作及び運営計画を進めていきます。建築については、本計画案をもとに、速やかに基本設計、実施設計、資材発注などを進め、2023年4月の工事着工、2024年10月の竣工をめざします。また、大阪パビリオン建築・運営に関する資金確保については、継続的に協賛金募集を進めていきます。

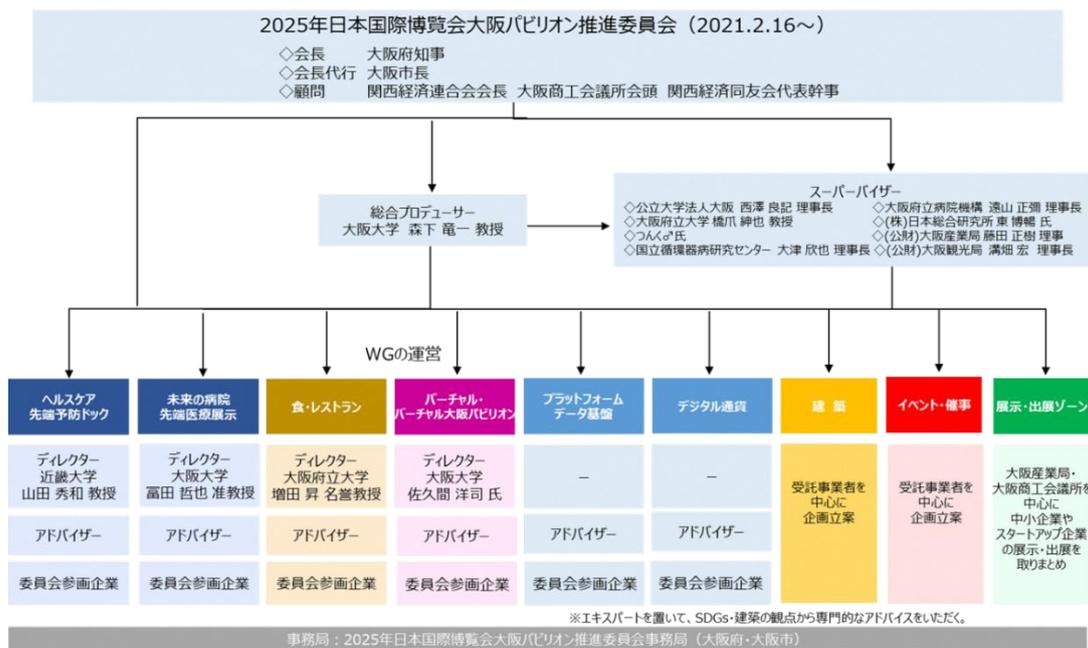
年度	2021	2022	2023	2024	2025
全体・運営	出展基本計画策定	運営計画策定	WGによる出展内容の検討	実施計画マニュアル策定・準備	展示搬入
広報・行催事		行・催事計画策定			
展示・建築	基本設計	実施設計 技術協力・鋼材発注	展示設計・製作・工事 建設工事	CM業務	
協賛金確保		協賛金等募集			
レガシー	サウンディング		有効活用のあり方検討		
バーチャル	公募・制作	プレ運用		順次機能拡充	

万博開催

※ 物販などについても今後検討

## 12. 推進体制について

### (1)大阪パビリオン出展基本計画の推進体制



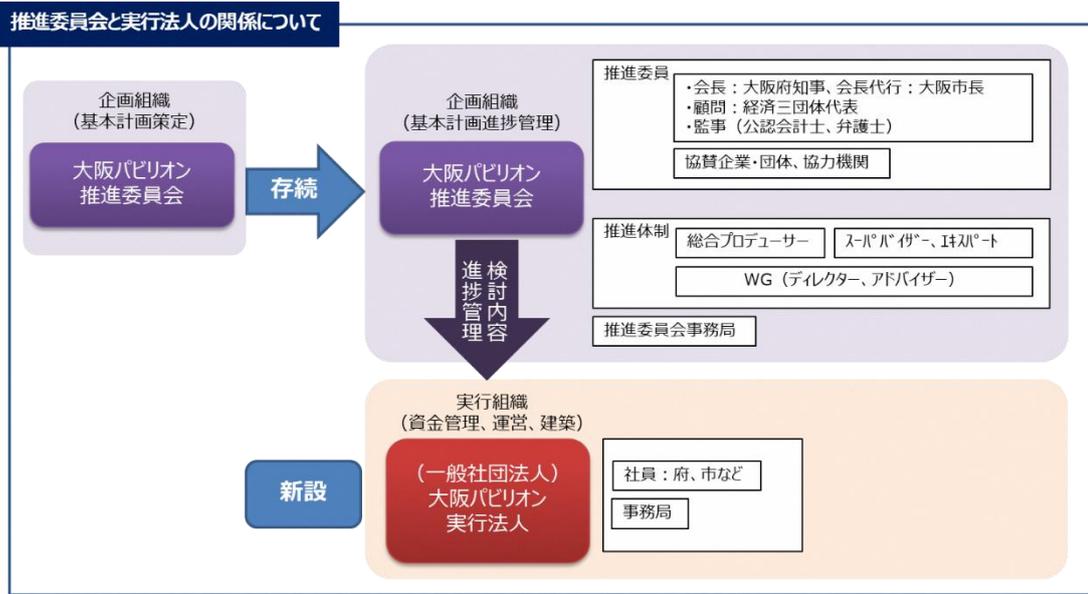
※2022年度以降の推進体制については、状況に応じて検討していきます。

### (2)実行法人の設立

2021年度は大阪パビリオン推進委員会において、出展計画などの策定を行ってきました。2022年度以降は、パビリオンの建築、展示、運営などに向けた実行のフェーズに入るため、更なる推進体制の充実が必要となります。

具体的には、建築や展示などの大型契約を行うことから、ガバナンス面でより強固な法人格を有する体制が求められます。また、協賛企業などからの多様な形態での参画希望に応えるため、公民の「人・モノ・資金」の受け皿となる組織が必要となります。

そこで、企画組織である推進委員会から、資金管理、運営、建築などの業務を分割して担当する実行法人として社団法人を新たに設けることとします。なお、企画組織である推進委員会は基本計画策定後の進捗管理を行っていきます。



### (3)市町村、府民・市民の参画

開催都市として万博を盛り上げていくにあたり、大阪の歴史・文化・産業など多様な魅力を発信するためにも、できるだけ多くの府民・市民が万博に関心を持って、参加いただくことが重要です。そのため、地元館である大阪パビリオンに府民・市民が参画する仕組みづくりや、市町村や民間団体などとの連携、府民・市民一人ひとりの自己実現の場となることをめざして検討していきます。

具体的には以下のとおりです。

・イベント・催事への参画

例)〇〇市の日などで、市町村の魅力を発信するイベントや市民参加型のイベントなど

・地元中小企業の参画

例)パビリオンでの中小企業・スタートアップ展示ゾーンなどへの参画

・バーチャル大阪など(インターネット上)を活用した発信

例)バーチャル大阪での観光魅力などの発信

・その他

例)展示への参加・協力(現物提供など)、パビリオンと連携した地域イベント開催

# 2025年日本国際博覧会 大阪パビリオンについて (出展基本計画)

2022年3月  
2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

# 大阪パビリオン出展基本計画

## ■ 名称

2025年日本国際博覧会 / (略称「大阪・関西万博」)

■ 開催期間 2025年4月13日 (日曜日) ~ 10月13日 (月曜日) 184日間

■ 開催場所 夢洲 (大阪市臨海部)

■ 来場者数 (想定) 約2,820万人



提供：2025年日本国際博覧会協会

## テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン  
「Designing Future Society for Our Lives」

## サブテーマ

- ◆ Saving Lives (いのちを救う)
- ◆ Empowering Lives (いのちに力を与える)
- ◆ Connecting Lives (いのちをつなぐ)

## コンセプト

People's Living Lab (未来社会の実験場)

# 1 - 2. 大阪パビリオンの出展場所（予定）について

(2025年日本国際博覧会基本計画より)

## 【参考】2025年大阪・関西万博におけるパビリオン

- ①公式参加パビリオン  
(世界各国の参加国や国際機関が設置)
- ②テーマ館 (博覧会協会が設置)
- ③日本館 (国が設置)
- ④自治体館 (地方自治体が設置) ※大阪パビリオン**
- ⑤民間パビリオン (企業・団体が設置)

新駅「夢洲駅(仮称)」や、東側エントランス  
近くの好立地に設置予定。  
万博の成否にかかわる重要な位置を占める  
パビリオン。  
自治体ゾーンは大阪パビリオンと関西広域  
連合パビリオンが出展予定であり、一体的  
な大阪・関西ゾーンを形成します。

### 会場配置計画 (2021年8月時点)

色凡例	
A	タイプA (国・民間企業)
B	タイプB (国・国際機関)
C	タイプC
■	テーマ館
■	営業施設
■	日本館、催事施設等
■	サービス/管理施設
■	休憩所、トイレ
■	大屋根(リング)
■	水盤類
■	空地、緑地

※ 今後の調整状況により、現在の配置計画については、変更が生じうる。

0m 20m 100m 200m 500m 1km

## 2-1. 大阪パビリオン全体概要

### ■ 出展参加でめざすもの

- ▶ オール大阪の知恵とアイデアを結集し、「いのち」や「健康」の観点から未来社会の新たな価値を創造するとともに、大阪の活力、魅力を世界の人々に伝えていきます
- ▶ 世界の先頭にとってSDGsの達成に貢献するため、「SDGs先進都市」の姿を明確にし、SDGs達成目標の2030年以降を見据えた取組みを世界に発信します

#### 世界に貢献する大阪の姿を示す

- ▶ 生活の質（QOL）を向上させる展示
- ▶ SDGs達成に貢献する姿を示す
- ▶ 未来社会のモデルを提案

#### 大阪のパワーを世界に発信

- ▶ 世界中からのアクセスを実現
- ▶ 大阪の魅力を世界に発信

### ■ 出展参加の主体

～ 産学官民の力を結集と府民・市民の参画～

産業界・企業の力  
(大企業・中小企業・経済団体など)

教育・研究機関の力  
(大学・医療機関など)

自治体の力  
(大阪府市、市町村)

府民・市民の力  
(府民・市民・NPOなど)

### ■ 出展参加のテーマ

【テーマに込めた意味】

“「人」は生まれ変わる”

すべての「人」が自分らしい生き方を改めて見つめ直すことで、自分自身の価値観や生きがいの発見・再認識、自己実現への意欲・意識の変革を促し、新たな自分への「生まれ変わり」に貢献する取組みを展開する

“ 新たな一歩を踏み出す”

一人ひとりの意欲・意識の変革が具体的な行動変容へとつながり、より良い生活環境、暮らしやすい社会づくりに貢献し、「いのち輝く未来社会」に新たな一歩を踏み出すきっかけとなる

# REBORN

(リボーン)

## 2-2. 大阪パビリオンの基本コンセプト・めざすもの

### ■ 大阪パビリオンのコンテンツ等の基本的考え方

- 出展参加テーマ「REBORN」のもと、「健康」という観点から、大阪の強みを活かして、ワクワクしながら明るい未来が感じられる展示や催事を実現
  - ◆最先端の医療技術やライフサイエンス産業が創り出す近未来への期待を高める
  - ◆食や文化、観光などによる交流を促進する場とする

### ■ パビリオンの基本構成イメージ

メイン展示・体験ゾーン  
『まち中のスキャンマシン』『都市移動用のモビリティ』  
『ミライのフード体験』『ミライのヘルスケア体験』  
『ミライの医療』

サービス・食体験・中小企業ゾーン  
『ミライの大阪の食・文化』  
『ミライに向けた中小企業・  
スタートアップの技術・サービス』

イベント・交流ゾーン  
『ミライのエンターテインメント  
(イベント・催事)』

バーチャル上での展示体験・イベント展開

### ■ レガシー

一時のイベントに終わらせることなくハード・ソフト両面でレガシーを残していくことを検討

**2030年以降の『大阪の成長・経済発展』や『いのち輝く幸せな暮らし』の実現に向けて貢献**

## 3-1. 展示計画

大阪が持つ強みを活かして、最先端の医療技術やライフサイエンス産業が創り出す近未来への期待を高め、さらには食や文化、観光などによる交流を促進する場となるよう、多彩なプレーヤーと連携・協力し、ワクワクしながら明るい未来を感じることができる展示を実現します

### (1) 展示の概要

#### ◇来館者の興味・関心を引き付ける展示

- ・ストーリー性やメッセージ性のあるわかりやすく、おもしろい展示・演出によって“可視化”し、“ワクワク感”を創出
- ・体験型・参加型の展示など、子どもから高齢者まで幅広い来館者の感性に訴えることができるように工夫

#### ◇大阪の独自性の発揮

- ・国内外から来館するすべての人を温かくお迎えし、万博における一期一会の出会いとおもてなしを体験していただけるよう取り組む

#### ◇環境への配慮

- ・パビリオンでの展示・催事にあたっては、廃棄物の発生抑制、再生利用及び再利用などに取り組む
- ・来館者に対しても、リサイクルやリユースの協力を呼びかけ、共に行動していただけるよう努める

### (2) 多言語対応の方針

- ◇パビリオン内の展示コンテンツ、イベント、催事での多言語対応を計画するとともに、AIを活用した、案内など新たな仕組みを検討する



# 『ミライの都市生活』

ここは未来に実現を目指す、都市生活の姿。

まち中を自動走行するモビリティや、レストラン、ショップ、病院、劇場など、

生活の中にあるさまざまな場所で自分について知る機会があり、

同時に食、運動、ココロといったパーソナライズケアが存在しています。

そんな毎日の生活の中で、「自分」や「健康」を大切にし、

「REBORN」を感じながらイキイキと明日に向けた一歩を踏み出せる、

未来の都市を体験してみませんか。

### 3-3. 展示計画 (展示構成)

子どもから大人までが楽しみながら、未来の医療や大阪の可能性が感じることができる展示を実現をめざします  
来館者が未来の都市に生きる生活者として体験できるコンテンツやイベントを計画します

#### メイン展示・体験ゾーン



まち中のスキャンマシン



都市移動用のモビリティ



ミライのフード体験



ミライのヘルスケア体験



ミライの医療

#### サービス・食体験・中小企業ゾーン



ミライの大阪の食・文化



ミライに向けた中小企業・  
スタートアップの技術・サービス

#### イベント・交流ゾーン



ミライのエンターテインメント



バーチャルパビリオン

## 3-4. 展示計画（目的別の体験）

来館者のニーズに合わせた体験が選択できるようコンテンツを検討し  
子どもから大人まで楽しめるパビリオンをめざします

### ミライの 健康・医療体験

AI問診や自動センシング  
によるPHRの取得体験

パーソナライズされた  
フード体験

パーソナライズされた  
ヘルスケア体験



まち中のスキャンマシン



都市移動用のモビリティ



ミライのフード体験



ミライのヘルスケア体験

### ミライの エンターテインメント 体験

VRなどを活用した  
モビリティ体験

ロボティクスを活用した  
フード体験

最新技術を活用した  
エンターテインメント体験

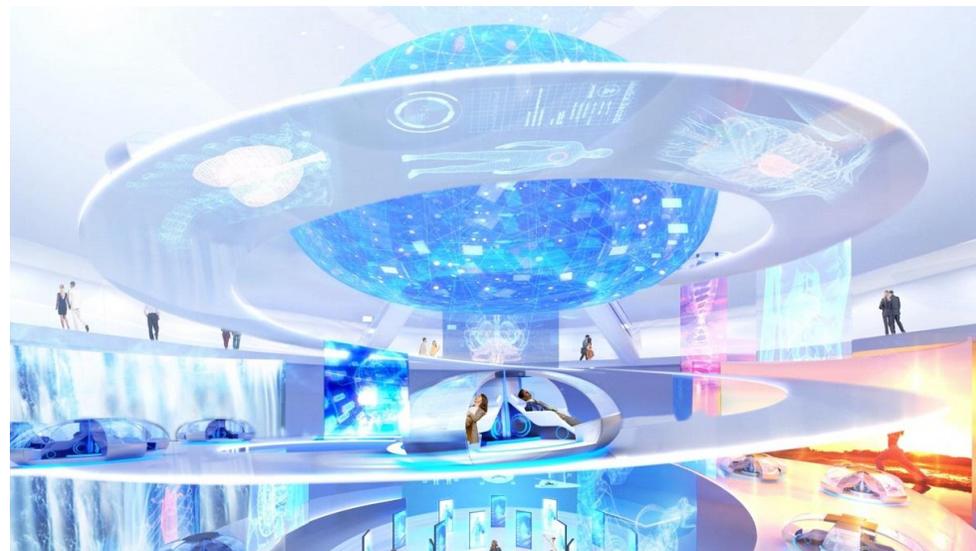
## 3-5. 展示計画（展示構成イメージ①）

### ■ まち中のスキャンマシン



パビリオンの玄関口となるメインエントランスでは、未来の都市で設置されている「まち中のスキャンマシン」に向き合うことで、これからはじまる非日常の体験への期待感を高める

### ■ 都市移動用のモビリティ



未来の都市を自動走行するモビリティをイメージした車を乗りこむと、VRなどを活用しさまざまな未来を感じる体験とともに、問いかけへの応答やセンサーを用いたセンシングによって、データを取得



シート前面のウィンドウに自動診断でのデータ解析から導き出される診断サマリーと次に進むコンテンツを表示

## 3-6. 展示計画（展示構成イメージ②）

### ■ミライのフード体験



身体に良くおいしい未来のヘルスケアフードをロボティクスにより提供  
サステナビリティの提示として、循環型植物プラントなどの展示も検討

### ■ミライのヘルスケア体験



AIによるビューティーケアやサプリメント、フィットネスアドバイスなど様々な未来の健康体験を提供

### ■ミライの大阪の食・文化



大阪産（もん）をはじめとした大阪や関西の食材の活用  
世界にも通用する食の新基準や著名シェフと連携したメニュー開発、食イベント等を検討

## 3-6. 展示計画（展示構成イメージ③）

### ■ミライの医療



先進的な医療技術やサービスを体験 再生医療や遺伝子治療などの成果などを展示  
来館者が近未来の病院を体験できる参加型展示



### メディカルミラー



## 3-7. 展示計画（展示構成イメージ④）

### ■ミライに向けた中小企業・スタートアップの技術・サービス



- ▶大阪産業局と大阪商工会議所が共同で企画・運営を担う
- ▶万博に向けて新技術開発などに取り組む、優れた大阪の中小企業・スタートアップを発掘・支援し、成果、活躍を効果的に発信
- ▶万博の会期中だけでなく、準備期間や開催後も視野に入れた一連の取組を通じて、更なる大阪の中小企業・スタートアップの成長・発展、イノベーションの好循環に繋げる

### ■ミライのエンターテインメント



ARグラスや壁面大型ビジョンなどの先端技術を用いたXRシアター  
バーチャル上のコンテンツがリアル空間に出現したり、バーチャルからリアル空間の観覧や参加ができる  
府内各地域の取り組みと連携した催事など、それぞれ特色ある企画を実現できるよう企画

### ■バーチャル上での展示体験・イベント展開

バーチャル大阪のイメージ



バーチャルパビリオンのイメージ



- ◎ 万博開催に先がけ、3Dモデリングされた大阪の観光地・都市空間等のバーチャル空間等を制作・提供することにより、大阪の都市魅力を国内外に発信するとともに、万博への期待感を高めることを目的に、大阪府・大阪市においてバーチャル大阪を構築（22年2月本格オープン）
- ◎ バーチャルパビリオンについては、大阪パビリオンの検討の進捗に合わせ、今後、具体化を検討し、バーチャル大阪上に搭載予定

## 4-1. 建築計画

3 Rの推進やグリーンエネルギー活用等の環境配慮やユニバーサルデザイン対応など、開催都市のパビリオンとして日本国内だけでなく世界各国より来館者を迎えるにふさわしいパビリオン建設を目指します

### (1) 建築概要

- ◇開催都市のパビリオンとして日本国内だけでなく世界各国より来館者を迎えるにふさわしいパビリオン建設をめざす  
敷地面積：約10,500㎡ 建物規模：地上2階建て 建物高さ：最大20m

### (2) 建築の方針

- ◇開催都市のパビリオンとしてふさわしく、かつ大阪らしさを意識した外観・ランドスケープデザインをめざす
- ◇建物としての省エネルギー性能の追求やグリーンエネルギーの活用のほか、3 R推進の観点から、建築資材の有効活用を図るなど環境配慮におけるリーディングパビリオンとなるよう取り組む



大阪パビリオン外観検討パース（建築基本設計を進めており、外観は大きく変更される予定です）

## 4-2. 建築計画

### (3) ハードレガシーへの対応

- ◇大阪・関西万博への出展を一過性のイベントとして終わらせることなく、その記憶とともに万博閉会後もパビリオンの精神を後世に引き継ぐレガシーとして残していけるよう、パビリオンの一部を会期後も残し有効活用していく

### (4) 建築工事の方針

- ◇設計段階から施工予定者を選定するECI（アーリー・コントラクター・インボルブメント）方式を導入し、早期の資材調達や速やかな工事着手をめざすとともに、施工予定者から技術協力を得ながら品質向上やコスト低減を図る
- ◇ECI方式にあわせ、中立的な立場で設計者や施工者との間に入り、工程やコストのコントロールといった技術的な支援を行うCM業務を導入する
- ◇開催都市のパビリオンとして、資材・素材の利用においても地元経済の振興に寄与するように検討していく

### ■ 建築・展示スケジュール

年度		2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
建築	基本計画	出展基本計画策定				万博開催
	設計業務	選定 基本設計	実施設計	工事監理		
	工事		入札等 技術協力 資材発注	建築工事		
展示	出展基本計画策定	展示設計・製作・工事				
CM業務	選定	CM業務				

バーチャル空間の活用や、多様な来館者のニーズに合わせた行・催事や商業活動を実施し、さまざまな媒体を用いて、節目のタイミングに合わせて効果的な広報活動を展開します

### 基本方針

#### 5. 行・催事計画

- ◇テーマ「REBORN」を実感できる行・催事をバーチャル空間との連動も図りながら新しいスタイルで展開
- ◇ライフサイエンスなどの先端技術、大阪の文化芸術や地域の魅力、エンターテインメントを組み合わせ、大阪のパワーを発信
- ◇時間とターゲットに合わせたカテゴリーによる最適なスケジュール構成を図っていく

#### 6. 商業活動計画

- ◇「健康」という観点を物販や提供する食事などで取り入れ、魅力ある食品づくりも検討していく
- ◇SDGsのゴール目標に配慮した商品開発や食品ロスの削減にも積極的に取り組む
- ◇物販スペースをリアルとバーチャルにも設置し、公式グッズや大阪土産などの販売を検討

#### 7. 広報計画

- ◇さまざまな媒体を用いて効果的に情報発信していくことで、大阪パビリオンの意義や魅力を広く訴求
- ◇節目となるタイミングに合わせて、プレスリリースやイベントなどを実施し、万博全体の盛り上げにも貢献
- ◇パビリオンの愛称、ロゴやキャラクターなどを作成・展開することでパビリオンへの興味関心を喚起

## 8.運営計画

「来館者の安全安心・快適を実現」「大阪らしいあたたかいおもてなしで大阪パビリオンとの出会いを記憶に残す」  
「大阪・関西万博の開催地元自治体にふさわしい運営」を運営の基本とします

### (1) 運営基本方針

- ◇博覧会協会による会場の全体運営とも連携を図りながら、新時代のパビリオンとして、「府民・市民の参加と最新技術の融合」「SDGsの可視化」「産学官民による協創の場」といった新しい視点の運営を検討

### (2) 運営計画

- ◇来館されるすべての人々に向けて、施設面ではユニバーサルデザインの徹底を図るとともに、「誰一人取り残さない」というSDGsの考え方に則って、適切な配慮を行う
- ◇博覧会協会で導入検討中の予約システムを活用し、できるだけ待ち時間の発生しない運営の実現を検討

### (3) スタッフ計画

- ◇テクノロジーやロボットの活用など考え方を整理し、安全安心に加え、費用対効果の高い運営を検討

### (4) リスク対応方針

- ◇自然災害や感染症関連に関する対策やリスクヘッジ方法なども検討

## 9. 財務計画

公費負担、企業・団体・個人から協賛・寄附を募り、公民一体となった大阪パビリオン出展を実現します

### (1) 財務基本方針

- ◇大阪パビリオンに必要な資金は、大きく分類すると展示関連費用、建築関連費用、運営関連費用  
公費負担、協賛、寄附のそれぞれが充当されるべき費用を整理し財務計画を立案
- ◇公費負担は、過去の万博などでの自治体パビリオンでの負担額を参考に、適切なバランスをもとに検討  
(公費負担額は民間負担額を限度とする)

### (2) 資金確保計画

- ◇民間資金については、協賛・寄附が中心となり、大きな部分を協賛が担うことを想定  
協賛金の獲得は、協賛特典の提供と一体的に検討する必要があるため、  
博覧会協会の制度・ルールに基づき設計・提示
- ◇協賛企業・団体については、展示アイデア提案をもとにした公募や大口の協賛の随時募集など実施  
個人、企業などからの寄附についても機運の高まりに合わせて募集

### (3) 現時点での大阪パビリオンの事業規模

- ◇今後、民間資金の集まり具合や展示内容などを精査していく中で、事業計画を確定

[現時点での粗い試算]

項目	事業規模(税込) ※	備考
展示関連	約60億円	
建築関連	約70~80億円	設計・解体を含む
運営関連	約20億円	運営・広報など
計	約160億円	

※現物協賛を含む

## 10. レガシー

ハード・ソフト両面でレガシーを承継し、2030年以降の「大阪の成長と経済発展」「いのち輝く幸せな暮らし」の実現に向けて貢献することをめざします

### (1) ハードレガシー利活用の方針

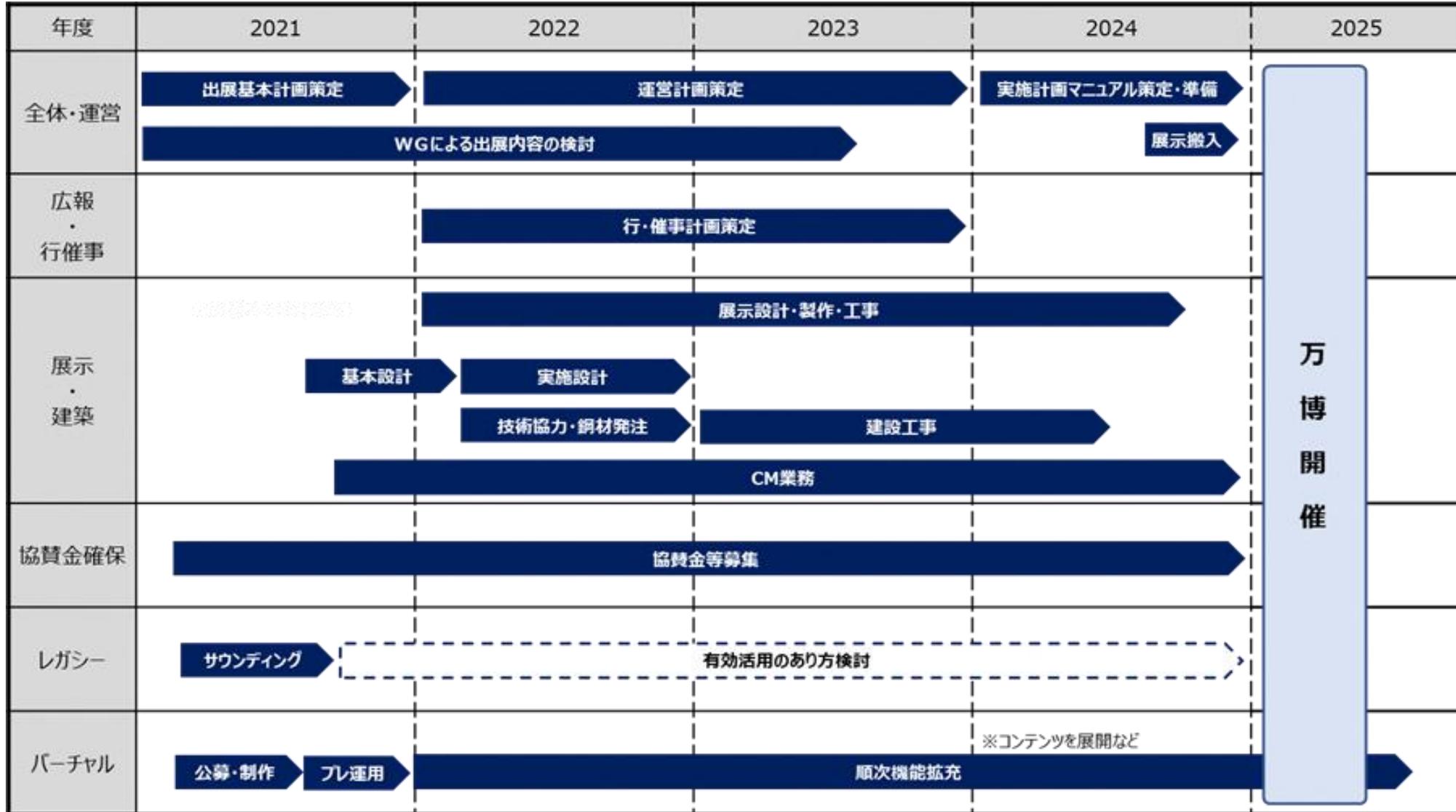
- ◇2021年7月1日～8月23日の間、マーケットサウンディングを実施  
複数の企業から提案が出され、民間活用による建物の有効活用の可能性が示されたことから、出展のメインとなる『未来の医療サービス』や『未来のヘルスケア体験』を行う建物部分を残す
- ◇万博開催後に残す建物部分の活用方法  
具体的な事業内容などについては、今後、民間事業者から提案を広く募り、引き続き検討を進めていく

### (2) ソフトレガシー利活用の方針

- ◇パビリオンの利用・体験で収集されたデータ等は、公的研究機関や民間事業者等の利活用を見据え検討
- ◇バーチャルパビリオンについても、恒久的なデジタルコンテンツとして継続運営をめざす

# 11. 全体スケジュール

- 大阪パビリオンは2022年3月までに**出展基本計画**を策定し、2022年4月より**実施に向けた設計・製作及び運営計画**を進めていく
- **建築は、2023年4月の工事着工、2024年10月の竣工**をめざす



# 12-1.2021年度の推進体制（大阪パビリオン出展基本計画）

■大阪パビリオンは推進委員会を組織し、展示等の検討する各ワーキングを設置。2022年度以降の推進体制は、状況に応じて検討。

## 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会（2021.2.16～）

- ◇会長 大阪府知事
- ◇会長代行 大阪市長
- ◇顧問 関西経済連合会会長 大阪商工会議所会頭 関西経済同友会代表幹事

総合プロデューサー  
大阪大学 森下 竜一 教授

### スーパーバイザー

- ◇公立大学法人大阪 西澤 良記 理事長
- ◇大阪府立病院機構 遠山 正彌 理事長
- ◇大阪府立大学 橋爪 紳也 教授
- ◇(株)日本総合研究所 東 博暢 氏
- ◇つんく♂氏
- ◇(公財)大阪産業局 藤田 正樹 理事
- ◇国立循環器病研究センター 大津 欣也 理事長
- ◇(公財)大阪観光局 溝畑 宏 理事長

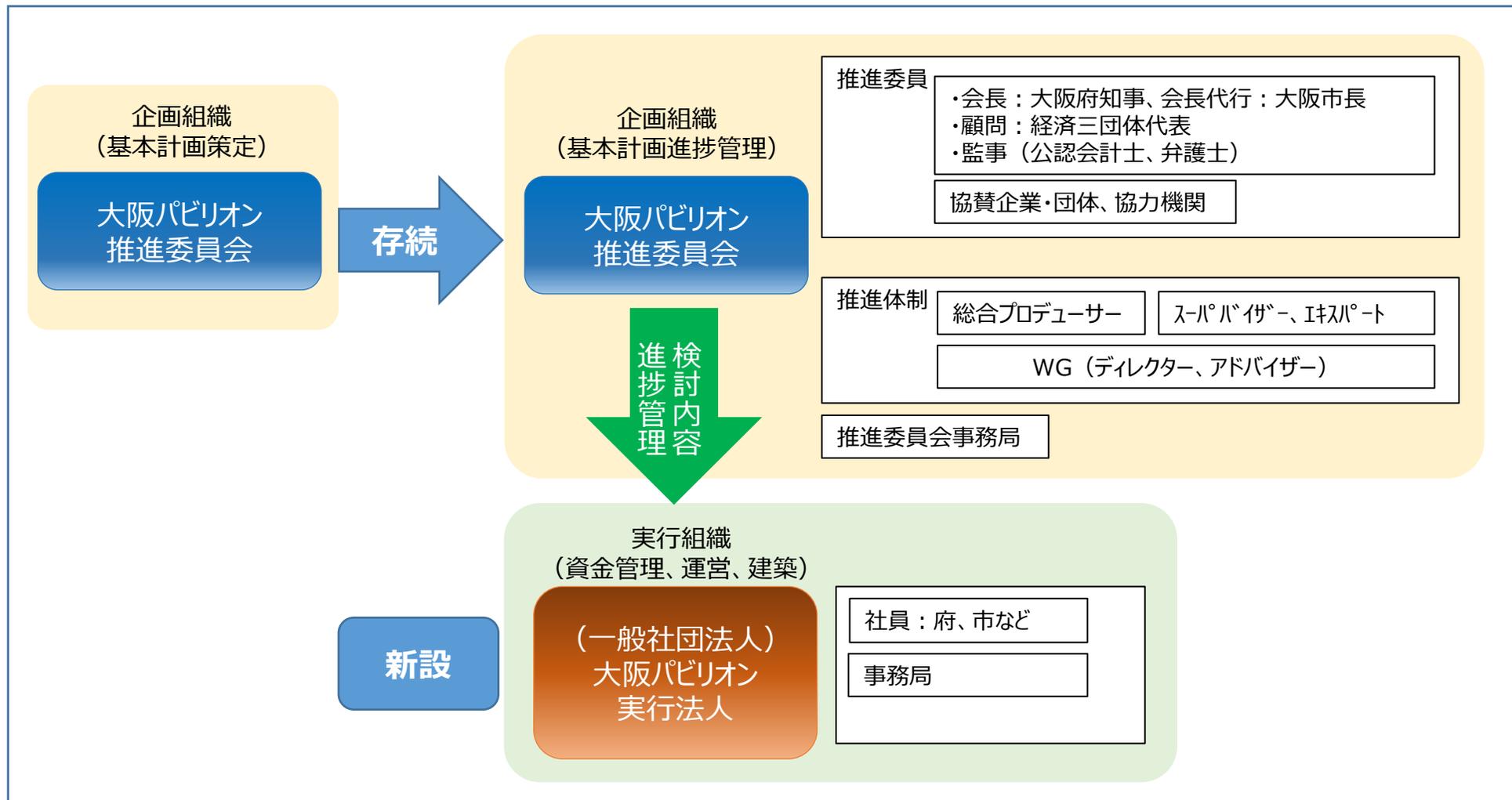
### WGの運営

ヘルスケア 先端予防ドック	未来の病院 先端医療展示	食・レストラン	バーチャル・ バーチャル大阪パビリオン	プラットフォーム データ基盤	デジタル通貨	建 築	イベント・催事	展示・出展ゾーン
ディレクター 近畿大学 山田 秀和 教授	ディレクター 大阪大学 富田 哲也 准教授	ディレクター 大阪府立大学 増田 昇 名誉教授	ディレクター 大阪大学 佐久間 洋司 氏	-	-	受託事業者を 中心に 企画立案	受託事業者を 中心に 企画立案	大阪産業局・ 大阪商工会議所を 中心に 中小企業や スタートアップ企業 の展示・出展を 取りまとめ
アドバイザー	アドバイザー	アドバイザー	アドバイザー	アドバイザー	アドバイザー			
委員会参画企業	委員会参画企業	委員会参画企業	委員会参画企業	委員会参画企業	委員会参画企業			

※エキスパートを置いて、SDGs・建築の観点から専門的なアドバイスをいただく。

## 12-2. 2022年以降の推進体制

- 2022年度以降は、パビリオンの建設、展示、運営等に向けた実行のフェーズに入るため、更なる推進体制の充実が必要
- 企画組織である推進委員会から、資金管理、運営、建築等の業務を分割して担当する実行法人として社団法人を新たに設ける  
推進委員会は存続し、基本計画策定後の進捗管理を行っていく



## 議案 2 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会協賛金規約（案）

### （目的）

第1条 この規約は、2025年日本国際博覧会（以下「博覧会」という。）における大阪パビリオンの出展のため、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会（以下「委員会」という。）が受ける協賛金の取扱いに関し必要な事項を定めることを目的とする。

### （定義）

第2条 この規約において、「協賛金」とは、委員会が定める大阪パビリオン出展基本計画（以下「出展基本計画」という。）に賛同し、大阪パビリオンの出展に要する展示、運営、広告宣伝等に充てるため、企業、団体又は個人（以下「企業等」という。）から提供される資金（以下「協賛金」という。）をいう。なお、協賛金の金額は、原則として一者につき金100万円（消費税、地方消費税別）以上とする。

### （協賛特典）

第3条 協賛金を提供した企業等（以下「協賛者」という。）の広告宣伝等に係る特典及びその有効期限は、委員会の会長（以下「会長」という。）が定めるものとする。

2 会長は、前項に規定する協賛特典以外に、協賛金の金額その他の事情を勘案し、必要に応じ、協賛者と協議の上で協賛特典を追加することができる。

### （協賛金の提供申込）

第4条 企業等が協賛金の提供を申し込む場合は、委員会所定の協賛申出書兼参画申込書を会長に提出するものとする。

### （協賛の承諾等）

第5条 会長は、前条の申込みを承諾する場合は、その旨を申込者に通知するものとする。

2 会長は、前項の承諾決定に際し、大阪パビリオンへの出展企画提案のあった企業等については、出展審査会において、出展基本計画の趣旨に沿った出展企画であることを審査しなければならない。

3 会長は、前条の申込について、申込者又はその役員、従業員が反社会的勢力に属すると判断される場合又はそれらの活動が、委員会の目的または事業と相反するものと判断される場合は、協賛の申し出を辞退し、その旨を申込者に通知するものとする

4 会長は、前条の申込について、次の各号のいずれかに該当すると認められる場合は、協賛の申し出を辞退し、その旨を申込者に通知することができる。

（1）法令に違反する場合又はその恐れがある場合

（2）協賛の受け入れにより委員会業務、財政、名誉、信用に支障が生じるとき、又は委員会の目的の達成に資するものではないと判断される場合

5 会長は、協賛の承諾後、協賛者が前項各号のいずれかに該当するに至った場合又は同項各号のいずれかに該当することが判明した場合は、承諾を取り消すことができるものとし、協賛者に対し、その旨を通知するものとする。

(協賛金の納付)

第6条 前条の承諾を行ったときは、会長は、振込口座、金額等を明示した請求書を企業等に送付するものとする。

2 会長は、協賛金を受領したときは、申込者に受領書を交付するものとする。ただし、口座振込による入金については、申込者から受領書発行の申し出がある場合を除き、申込者の手元に残る口座振込の控えをもって受領書の発行に代えることができる。

3 協賛金を現金で受領する場合の受領書の交付は、受領の際に行わなければならない。

4 2021年9月22日付「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会大阪パビリオンへの協賛金獲得業務に関する協定書」(以下「協定書」という。)に基づく協賛金の納付の場合は、委員会と協定書を締結した事業者が第1項に定める請求書の送付及び第2項に定める受領書の交付を行う。

5 会長は、本規約に定めがある場合を除き、受領した協賛金をいかなる場合も返金しない。

(協賛金の使途)

第7条 協賛金は、大阪パビリオンに要する費用に充てるものとする。

(不可抗力等)

第8条 天変地位、悪天候、交通機関の混乱、ストライキ、内乱、戦争、暴動、伝染病(新型コロナウイルス感染症を含む)、法令等の制定又は改廃、公権力の行使、その他委員会及び協賛者の責めに帰すことのできない理由により、博覧会又は大阪パビリオンの一部若しくは全部の実施が不可能となった場合であっても、委員会及び企業等は、相互に損害賠償その他一切の責任を追及しない。

2 前項の事由により博覧会又は大阪パビリオンの一部若しくは全部の実施が不可能となった場合、委員会及び企業等は、それぞれの活動状況、支出した費用、博覧会及び大阪パビリオンの開催期間、開催状況、並びに、企業等が利用し得た協賛特典等を勘案し、協賛金の返還等について協議の上決定する。

3 前項の規定により返還する協賛金は、委員会の清算後の余剰金と予定される額を上限とする。

(規約の変更)

第9条 この規約の変更は、委員会の総会において決議する。

(その他)

第10条 この規約に定めるもののほか、協賛金の取扱いに関し必要な事項は、会長が定めることができる。

附則

この規約は、2022年3月24日に制定し、同日から施行する。

## □報告事項 1 2021年度事業計画及び収支予算の修正

### 【修正理由】

大阪パビリオンの基本設計の実施に合わせて、E C I方式による施工者選定に向けCM業務（※）を導入することについて、2021年9月30日委員会総会における出展基本計画案の審議において承認をいただいた。

CM業務にかかる予算については、大阪府・大阪市における2021年12月の補正予算成立に伴い、2022年1月17日付けで大阪府・大阪市と協定を締結した。

当委員会の事業として、大阪パビリオンの建設に係るCM業務を追加実施するにあたり、2021年度の事業計画及び収支予算を修正するものである。

（※）CM業務とは、設計・発注・施工の各段階において、中立性を保ちつつ発注者側の立場にたって、設計の検討や、工程管理、品質管理、コスト管理などの各種技術的なマネジメントを実施

# ■2021年度事業計画

## I. 事業方針

当推進委員会は、今般、大阪府及び大阪市において策定された「2025年大阪・関西万博出展参加基本構想」（以下、「構想」という。）に基づき、“「人」は生まれ変わる”、“新たな一步を踏み出す”という意味を込めた「REBORN」をテーマに開催都市・大阪が世界に貢献する姿を示し、そのパワーを全世界に発信することを目指し、大阪・関西万博への出展参加を実現する。

このため、2021年度においては、構想の内容を具現化し、大阪パビリオンのマスタープランとなる「出展基本計画」（以下「計画」という。）の策定を行う。計画は、建築、展示、行催事、万博開催期間中のパビリオン運営及びこれらにかかる財源確保、レガシーの利活用など、計画から実施、運営までをより効果的・効率的に行う内容を盛り込む。今年秋ごろまでに計画素案修策定を目指し、年度末までに成案とする。本計画素案に基づき、パビリオンの基本設計に着手する。

なお、事業を効果的に進めていくための委員参加促進、WG開催等につとめる。

## II. 事業内容

### 1. 出展基本計画の策定

#### ◇計画の構成内容（予定）

#### ① 全体概要（展示の概要）

出展参加テーマ「REBORN」を踏まえたテーマ展開及びそのコンセプト、事業推進の考え方、パビリオンのゾーニング、万博開催前にオープンするバーチャル大阪館（仮称）の基本方針などを全体概要としてとりまとめて記載。

## ②展示計画

テーマに沿った展示の基本方針、コンセプトやストーリー、演出内容、展示空間・構成、展示展開例などを具体的に記載。バーチャル大阪館（仮称）における展示の展開を記載。

## ③建築計画

パビリオン施設の建築基本方針（施設の規模〔敷地面積・建築面積・延床面積〕・構造・設備等の基本方針）、建築の要件・留意点、建築物の展開例などを具体的に記載。

## ④行・催事計画

行・催事の基本方針、主な行事（内覧会、オープニング式典等）、イベント催事空間での主なイベント・催事（イベント・催事の枠組み、展開スケジュール）、企業や団体等の参加方法・条件などを記載。バーチャル大阪館（仮称）におけるイベント等の展開についても具体的に記載。

## ⑤商業活動計画

物販、飲食、その他サービスの提供についての基本方針、店舗出店枠の設定と条件、配置、出展スケジュールを記載。公式グッズの企画・創出、展開方法について記載。

## ⑥広報計画

広報展開の基本方針、年度ごとの広報戦略などを具体的に記載。

## ⑦運営計画

運営にかかる業務の区分・体制、スタッフ等の配置、研修などの基本方針を記載。

## ⑧財務計画

パビリオンの建築から展示・イベントの実施、運営、万博終了後の撤去に係る一連の事業に必要な財務計画及び資金確保策、展開スケジュールを記載。

(資金確保と機運醸成の両面から、ふるさと納税制度にかかる効果的な取組みについて検討を進める。)

## ⑨全体スケジュール

大阪・関西万博が開催される2025年度末までの全体スケジュールについて具体的に記載。

## ⑩レガシー

ハード及びソフトについて、万博後の活用方針を記載。

## 2. バーチャル大阪館（仮称）の検討、構築

大阪府市における「大阪・関西万博におけるパビリオン等地元出展に関する有識者懇話会バーチャル大阪館（仮称）等部会」の検討内容（令和3年2月19日同懇話会にて報告）をベースに、大阪・関西万博が開催される前に、バーチャル空間を活用した展示やイベントを展開する「バーチャル大阪館（仮称）」を開設し、大阪ゆかりの多様な主体の参加により、テーマ「REBORN」に沿った展示やイベント、交流、体験が行える空間を提供する。

バーチャル空間の整備にあたっては、バーチャルプラットフォームの構築を進め、本年度後半に、プレ運用の開始を目指す。構築にあたっては、大阪府及び大阪市が予算を投入するが、ランニングコストも含めて自走でき、万博後もレガシーとなるよう運営の仕組みも含めて検討し、取り組んでいく。

## 3. パビリオン基本設計の着手

出展基本計画素案をベースに、パビリオンの基本設計に着手する。

## 4. 推進委員会の円滑な運営

- ・大阪パビリオンへの参加意向のある企業へのコンタクトにより、企業からの委員の参画を促進するとともに、部門別のプロデューサーを選任し、新技術やノウハウを有し、出展に向けた企画・検討に関わる企業の参加を得てWGを運営する。
- ・今後、理事を選任し、理事会運営も検討していく。
- ・本格的な執行体制移行を踏まえて、今後、事務所設置を検討していく。

## 5. CM（コンストラクション・マネジメント）業務

大阪パビリオンの基本設計の実施に合わせて、E C I方式による施工者選定に向けCM業務（設計・発注・施工の各段階において、中立性を保ちつつ発注者側の立場にたって、設計の検討や、工程管理、品質管理、コスト管理などの各種技術的なマネジメントを実施）を実施する。

# ■2021年度収支予算

(単位：円)

項目		金額	備考
収入の部			
	自治体負担金	103,824,000	内訳 大阪府負担金 51,912,000 大阪市負担金 51,912,000
	その他の収入	50,000,000	大阪パビリオン基金より収入
合計		153,824,000	
支出の部			
	出展基本計画策定費	50,000,000	
	基本設計費	18,000,000	
	CM業務費	11,680,000	
	事務費	24,144,000	主な内訳 ・ホームページ制作運営 ・Web会議システム ・什器、OA機器レンタル ・会議等運営 ・プロデューサー業務委託 ほか
	パビリオン整備等積立金	50,000,000	
合計		153,824,000	

修正後	修正前
<p>■2021年度事業計画</p> <p>I. 事業方針 省略</p> <p>II. 事業内容</p> <p>1. 出展基本計画の策定 省略</p> <p>2. バーチャル大阪館（仮称）の検討、構築 省略</p> <p>3. パビリオン基本設計の着手 省略</p> <p>4. 推進委員会の円滑な運営 省略</p> <p>5. <u>CM（コンストラクション・マネジメント）業務</u> <u>大阪パビリオンの基本設計の実施に合わせて、E C I</u> <u>方式による施工者選定に向けCM業務（設計・発注・施</u> <u>工の各段階において、中立性を保ちつつ発注者側の立場</u> <u>にたって、設計の検討や、工程管理、品質管理、コスト</u> <u>管理などの各種技術的なマネジメントを実施）を実施す</u> <u>る。</u></p>	<p>■2021年度事業計画</p> <p>I. 事業方針 省略</p> <p>II. 事業内容</p> <p>1. 出展基本計画の策定 省略</p> <p>2. バーチャル大阪館（仮称）の検討、構築 省略</p> <p>3. パビリオン基本設計の着手 省略</p> <p>4. 推進委員会の円滑な運営 省略</p>

## 修正後

## ■2021年度収支予算

(単位：円)

項目	金額	備考
収入の部		
自治体負担金	103,824,000	内訳 大阪府負担金 51,912,000 大阪市負担金 51,912,000
その他の収入	50,000,000	大阪パピリオン基金より収入
合計	153,824,000	
支出の部		
出展基本計画策定費	50,000,000	
基本設計費	18,000,000	
CM業務委託	11,680,000	
事務費	24,144,000	主な内訳 ・ホームページ制作運営 ・Web会議システム ・什器、OA機器レンタル ・会議等運営 ・プロデューサー業務委託 ほか
パピリオン整備等積立金	50,000,000	
合計	153,824,000	

## 修正前

## ■2021年度収支予算

(単位：円)

項目	金額	備考
収入の部		
自治体負担金	92,144,000	内訳 大阪府負担金 46,072,000 大阪市負担金 46,072,000
その他の収入	50,000,000	大阪パピリオン基金より収入
合計	142,144,000	
支出の部		
出展基本計画策定費	50,000,000	
基本設計費	18,000,000	
事務費	24,144,000	主な内訳 ・ホームページ制作運営 ・Web会議システム ・什器、OA機器レンタル ・会議等運営 ・プロデューサー業務委託 ほか
パピリオン整備等積立金	50,000,000	
合計	142,144,000	

# 報告事項2 2022年度事業計画案

## ■2022年度事業計画

### I. 事業方針

当推進委員会では、大阪府及び大阪市において2021年3月に策定された「2025年大阪・関西万博出展参加基本構想」に基づき、“「人」は生まれ変わる”、“新たな一步を踏み出す”という意味を込めた「REBORN」をテーマに、産学官が一体になって、大阪・関西万博への出展参加に向けた取り組みを進めている。

大阪パビリオンは「世界に貢献する大阪の姿を示す」「大阪のパワーを世界に発信する」ことをめざしているが、パビリオンのマスタープランとなる「2025年日本国際博覧会大阪パビリオン出展基本計画」（以下「基本計画」という。）を2022年3月に策定した。

2022年度は、基本計画に基づき、建築、展示、行催事、運営とこれらにかかる財源確保、レガシーの利活用など、より具体的な計画の策定、実行に向けた準備、調整を進める。また、パビリオンの建設、展示、運営、資金管理等の実行業務を担当する社団法人の設立に向けた準備を行う。

### II. 基本計画に基づく検討

#### 1. 基本計画の実現にむけた全体の企画管理、総合調整

出展参加テーマである「REBORN」の具体化とともに、万博で実現をめざす「SDGs」の目標達成を先導するという趣旨を踏まえながら、テーマ展開や事業推進の方向性、パビリオンのゾーニングやバーチャルも含めたコンテンツの検討などについての総合調整を行い、全体スケジュールを管理する。

## 2. 実施計画と出展準備の推進

### ① 展示計画

展示基本方針に基づき、展示構成やストーリーの調整、設計・制作、ライドの詳細設計、バーチャル大阪館（仮称）の推進等に取り組む。

### ② 建築計画

2023年4月建築工事着工に向け、基本設計及び実施設計に取り組む。また、ECI方式による施工予定者を公募・選定する。

### ③ 行・催事計画

行催事基本方針に基づき、大阪パビリオン内外の行催事スペースやバーチャル空間を最大限に活用しながら様々なプログラムの最適化を図るため検討を進める。

### ④ 商業活動計画

商業活動事基本方針に基づき、物販、飲食、その他サービスの提供について具体的な検討に取り組む。

### ⑤ 広報計画

広報基本方針に基づき、広報の具体化に取り組む。

⑥ 運営計画

運営基本方針に基づき、運営組織体制や接遇計画等の運営計画を検討する。

⑦ 財務計画

財務基本方針に基づき、展示計画・建築計画・運営計画等を踏まえ、建築関連費用、運営関連費用、展示関連費用について、公費負担・協賛・寄附のそれぞれが充当されるべき費用を整理し財務計画を立案するとともに協賛・寄附の獲得に努める。

⑧ レガシー

レガシー基本方針に基づき、ハードレガシー及びソフトレガシーについて、具体的な事業内容等の検討を進めていく。

3. 実行法人の設立準備

基本計画に基づき、推進体制の強化を図るため、パビリオンの建設、展示、運営、資金管理等の実行業務を担当する一般社団法人の設立に向けた準備を進める。

## 報告事項 3 2022年度収支予算案

## ■2022年度収支予算

(単位：円)

項目		金額	備考
収入の部			
	自治体負担金	463,200,000	大阪府負担金 231,600,000 大阪市負担金 231,600,000
	協賛金収入	2,000,000,000	
	その他の収入	205,000,000	大阪パビリオン基金より収入
合計		2,668,200,000	
支出の部			
	総合調整業務費	48,000,000	
	展示業務費	205,000,000	大阪パビリオン基金からの収入を充当 法人設立後、法人へ事業継承
	建築設計費（基本）	42,000,000	
	建築設計費（実施）	288,000,000	法人設立後、法人へ事業継承
	CM業務費	41,000,000	法人設立後、法人へ事業継承
	法人設立事務費	26,360,000	事務所改修工事費、事務所敷金、HP作成 ほか
	事務費	17,840,000	アドバイザー等謝礼、監事報酬、事務費 ほか
	協賛金積立金	2,000,000,000	法人設立後、法人へ事業継承
合計		2,668,200,000	

※本収支予算は、大阪府・大阪市の令和4年度予算の成立が前提となります。

## 大阪パビリオンへの出展者の決定について (第1回出展審査会)

### 【出展者一覧（50音順による）】

- 株式会社あきんどスシロー
- 株式会社サイエンス
- 日本生命保険相互会社
- 株式会社ファーマフーズ
- 株式会社ミルボン
- 森永乳業株式会社
- ロート製薬株式会社

2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会 名簿  
(2022年3月24日現在)

## ◆役員等

会長	吉村 洋文	大阪府知事
会長代行	松井 一郎	大阪市長
監事	白井 弘	白井公認会計士事務所公認会計士
監事	川下 清	梅田総合法律事務所弁護士
顧問	松本 正義	公益社団法人関西経済連合会会長
顧問	尾崎 裕	大阪商工会議所会頭
顧問	古市 健	一般社団法人関西経済同友会代表幹事

## ◆委員

大阪府
大阪市
公益社団法人関西経済連合会
大阪商工会議所
一般社団法人関西経済同友会

## ・協賛企業 (50音順による)

① 株式会社あきんどスシロー
株式会社池田泉州銀行
小林製薬株式会社
株式会社サイエンス
公益社団法人全日本不動産協会
大日本印刷株式会社
タカラベルモント株式会社
TIS株式会社
② 日本生命保険相互会社
パナソニック株式会社
③ 株式会社ファーマフーズ
④ 株式会社ミルボン
⑤ 森永乳業株式会社
株式会社りそな銀行
⑥ ロート製薬株式会社
株式会社わかさ生活

## ・協力機関 (50音順による)

公益財団法人大阪観光局
大阪工業大学
一般財団法人大阪国際経済振興センター
地方独立行政法人大阪産業技術研究所
公益財団法人大阪産業局
大阪大学
大阪府中小企業団体中央会
関西大学
近畿大学
公立大学法人大阪
森ノ宮医療大学
立命館大学

## 2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会 アドバイザー等名簿（2022年3月24日現在）

※敬称略 50音順による

	氏名	職名	
総合プロデューサー	森下 竜一	大阪大学大学院 医学系研究科 寄附講座教授	
スーパーバイザー	東 博暢	株式会社日本総合研究所 リサーチ・コンサルティング部門 プリンシパル	
	大津 欣也	国立研究開発法人 国立循環器病研究センター 理事長	
	つくく♂	音楽家、総合エンターテインメントプロデューサー	
	遠山 正彌	地方独立行政法人 大阪府立病院機構 理事長	
	西澤 良記	公立大学法人大阪 理事長	
	橋爪 紳也	大阪府立大学 研究推進機構特別教授/大阪府立大学 観光産業戦略研究所長	
	藤田 正樹	公益財団法人 大阪産業局 理事	
	溝畑 宏	公益財団法人 大阪観光局 理事長	
シニアアドバイザー	新 河田 則文	大阪市立大学大学院 医学研究科長・医学部長	
	新 熊ノ郷 淳	大阪大学大学院 医学系研究科長・医学部長	
ヘルスケア・ 先端予防ドック	ディレクター	山田 秀和 近畿大学アンチエイジングセンター・近畿大学奈良病院皮膚科 臨床教授	
	アドバイザー	赤澤 純代	金沢医科大学 総合内科学 臨床教授・女性総合医療センター長
		新村 健	兵庫医科大学 総合診療内科 主任教授
		高島 正広	日本抗加齢協会 理事 関西支部 事務局長
		内藤 裕二	京都府立医科大学大学院 生体免疫栄養学講座 教授
		堀江 重郎	順天堂大学大学院 医学系研究科 泌尿器外科学 教授
未来の病院・ 先端医療展示	ディレクター	富田 哲也 大阪大学大学院 医学系研究科 運動器バイオマテリアル学 寄附講座准教授	
	アドバイザー	猪原 秀典	大阪大学大学院 医学系研究科 耳鼻咽喉科・頭頸部外科学 教授
		掛屋 弘	大阪市立大学大学院 医学研究科 臨床感染制御学 教授
		阪井 丘芳	大阪大学大学院 歯学研究科 高次脳口腔機能学講座 顎口腔機能治療学教室 教授
		坂田 泰史	大阪大学大学院 医学系研究科循環器内科学 教授
		鶴田 大輔	大阪市立大学大学院 医学研究科 教授・国際センター所長・特命副学長
		富山 憲幸	大阪大学大学院 医学系研究科放射線統合医学講座 放射線医学 教授
		朝野 和典	地方独立行政法人 大阪健康安全基盤研究所 理事長 2025年日本国際博覧会 感染症対策検討会議（座長）委員・感染症対策顧問
		中村 博亮	大阪市立大学大学院 医学研究科 整形外科学 教授
		西田 幸二	大阪大学大学院 医学系研究科 脳神経感覚器外科学（眼科学）教授
		藤本 学	大阪大学大学院 医学系研究科 皮膚科学 教授
食・レストラン	ディレクター	増田 昇 大阪府立大学 名誉教授	
	アドバイザー	大引 伸昭	エコール 社 大阪 校長/辻調理師専門学校 日本料理教授
		北宅 善昭	大阪府立大学 特認教授 研究推進機構 植物工場研究センター センター長
		新 鈴木 裕子	株式会社Office musubi 代表取締役
バーチャル・ バーチャル大阪 パビリオン	ディレクター	佐久間 洋司 大阪大学 グローバルイニシアティブ機構 招へい研究員	
	アドバイザー	荒木 英士	グリー株式会社 取締役上級執行役員/REALITY株式会社 代表取締役社長
		新 稲見 昌彦	東京大学先端科学技術研究センター 教授
		玉城 絵美	琉球大学 工学部知能情報コース 教授
プラットフォーム・ データ基盤	アドバイザー	針谷 建二郎	株式会社THINKR 代表取締役
		阿多 信吾	大阪市立大学大学院 工学研究科 教授
		坂田 恒昭	大阪大学共創機構 特任教授
デジタル通貨	アドバイザー	宮本 貴朗	大阪府立大学 情報基盤センター長/大阪府立大学 学長補佐
		松田 一敬	神戸大学大学院 科学技術イノベーション研究科 客員教授
		宮沢 和正	東京工業大学 経営システム工学 特任教授
エキスパート	新	山岡 浩巳	フューチャー株式会社 取締役 フューチャー経済・金融研究所長
		石塚 裕子	大阪大学大学院 人間科学研究科附属未来共創センター 講師
	新	草郷 孝好	関西大学 社会学部 教授
		永井 美佳	大阪ボランティア協会 常務理事・事務局長
		西岡 真稔	大阪市立大学大学院 工学研究科 教授
		藤本 壮介	建築家/2025年日本国際博覧会会場デザインプロデューサー
諸田 智美	NPO法人女性と仕事研究所 代表理事		