

- ◇ 大阪ヘルスケアパビリオンの催事専用スペースとして、パビリオン入口傍の水盤上にステージを設置。
- ◇ 大阪府内の自治体や協賛企業、協力機関等が広く参加できるオール大阪での催事に活用。
- ◇ コンサートやトークショー、セレモニー、発表会、ワークショップ等の多様なステージコンテンツを実施し、会期を通じてパビリオンの賑わいを演出。

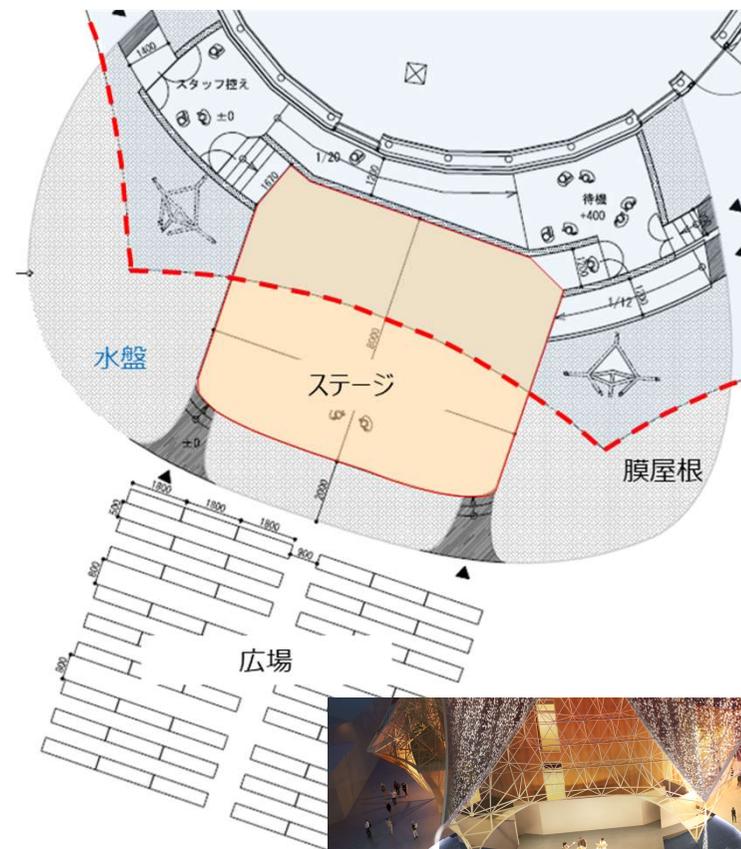
種類	概要	開催予定日数
公式行事	開館式、結団式、閉館式、解団式等、会期を通じた節目の催事(詳細は検討中)	5日
主催者催事	出展テーマ等を広く訴求することを目的とした話題性の高い催事(詳細は検討中)	5日
参加催事	大阪府内自治体や協賛企業・協力機関等が主体として実施する催事を募り、大阪パビリオンの支援・調整のもとに開催する催事(調整中含む)	121日
(仮称)大阪ウィーク	オール大阪で地域の魅力を広く世界にPRするため、府市とすべての府内市町村が連携した自治体参加催事	35日
予備枠	荒天対応等、全体日数の10%で仮計上	18日
合計		184日

【設備概要】

ステージサイズ:10m(間口)×8m(奥行き)

収容人数:観客用ベンチ(150人程度)。

スタンディング(300人程度)。



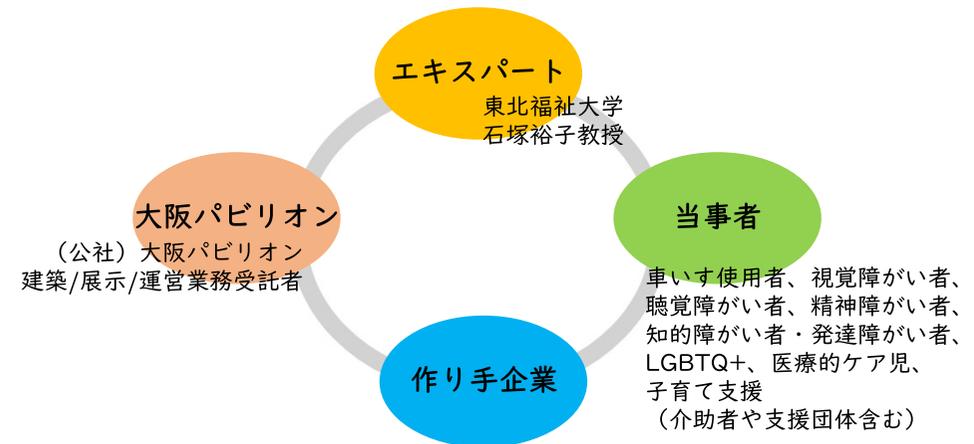
目的

国や文化、性別、世代、障がいの有無などに関わらず、世界中から訪れるすべての方々が、楽しみ、快適に過ごせる未来社会のモデルとなるパビリオンを実現するとともに、世界に発信する。

進め方

ユニバーサルデザインのエキスパートのもとお困りごとの当事者や作り手企業の参画による「UD推進チーム」を結成し、プロセスを重視し、計画段階から案づくりや課題の検証をみんなで進めています。

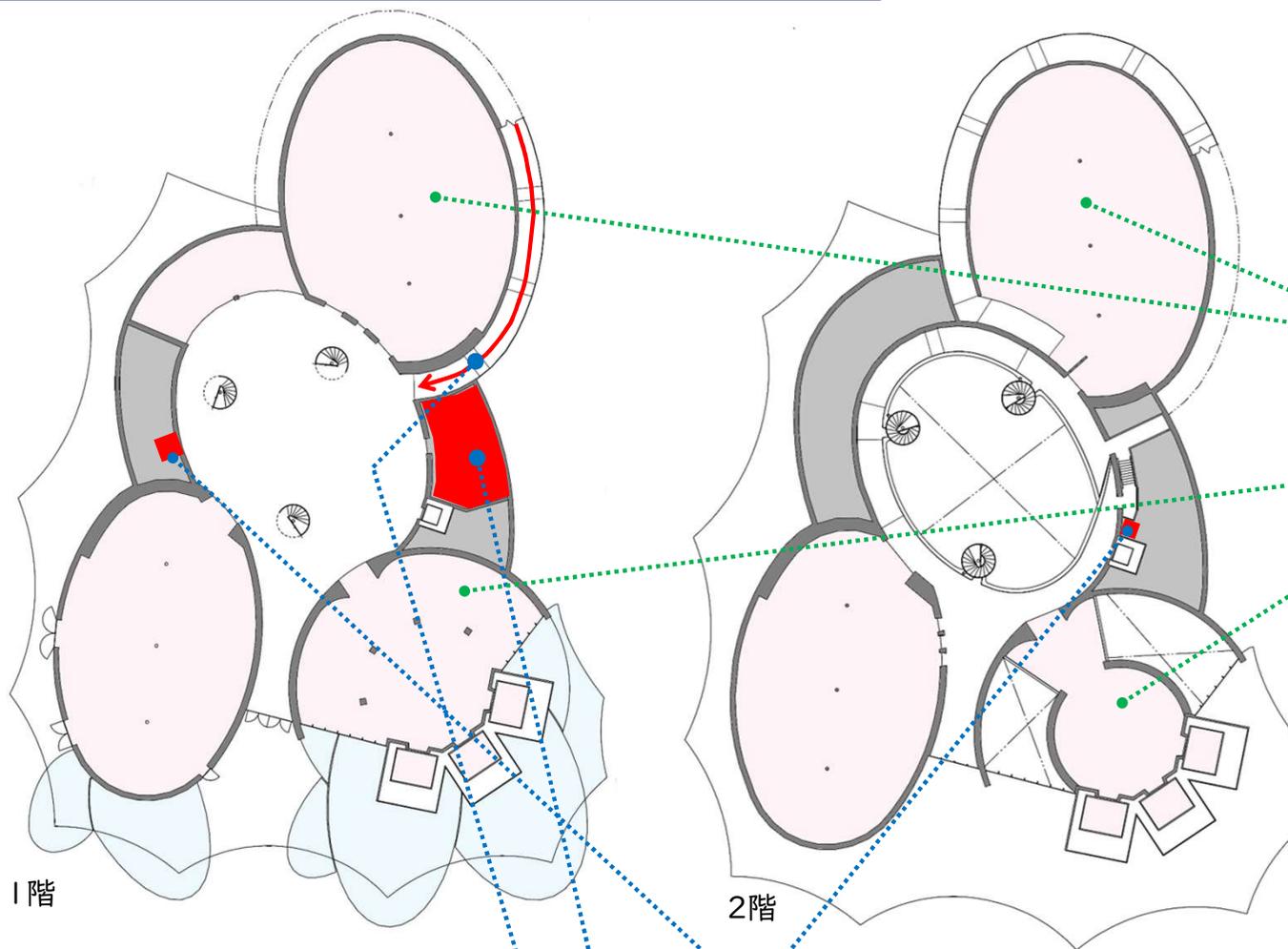
〔UD推進チームの体制〕



UD推進チームの取り組み

建築だけでなく、展示や運営などパビリオン全体について、設計段階はもとより、会期中のチェックや閉幕後のまとめと発信に至るまで、この取り組み自体がユニバーサルデザインというスローガンのもと取り組んでいます。

ユニバーサルデザインに関する主な検討内容



展示

- 協賛企業展示企画・制作のためのUD基準まとめ及び検討手順書の作成
- PHRポッドの円滑な利用の検討
- ミライの自分アバターの表現の検討

建築

- みんなが一緒に楽しめる移動ルートの検討
- だれもが使いやすいトイレプランの作成
- カームダウン・クールダウンルーム※の仕様や運用の検討

運営

- 運営計画やスタッフ研修への参画
- リハーサルへの参加

会期中・閉幕後

- 運営状況の調査と改善案の検討
- ユニバーサルデザインの取組みのまとめ、発信

※カームダウン・クールダウンルーム

外部からの刺激や環境の変化に敏感な人たちが、パニックに陥る前に落ち着きを取り戻すための空間

ヒアリングや意見交換で、お困りごとのご意見が多かったトイレについては、基本設計段階から当事者らとともに検討を重ね、設計者や作り手企業も一緒に、実際にトイレプラン作成にチャレンジしています。

プラン作成のワークショップ 2022年8月29日

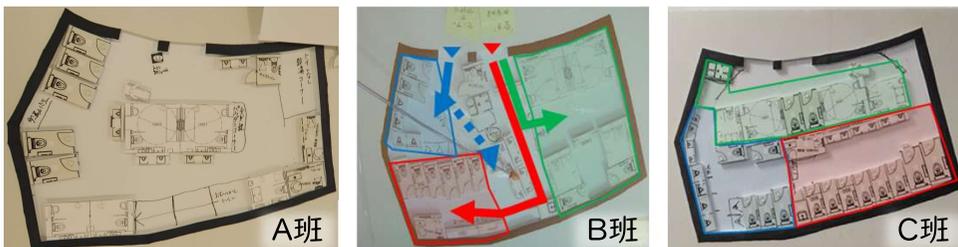
① TOTOショールームで実物を体験



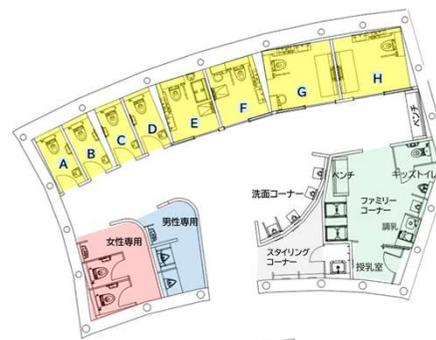
② 3班に分かれ、福笑い方式でプランを作成



③ 各班から作成したプランを発表



プラン案やコンセプトの確認 2023年1月31日



ワークショップでの各班の案を元に作成したトイレプラン案を確認。

案内・誘導サインのワークショップ 2024年2月29日

① トイレの案内誘導の検討



② 実物大トイレ（床シートに表示）で検証



大阪ヘルスケアパビリンのトイレ

名称

みんなトイレ

コンセプト

ノーマライゼーションを実現するトイレの提案

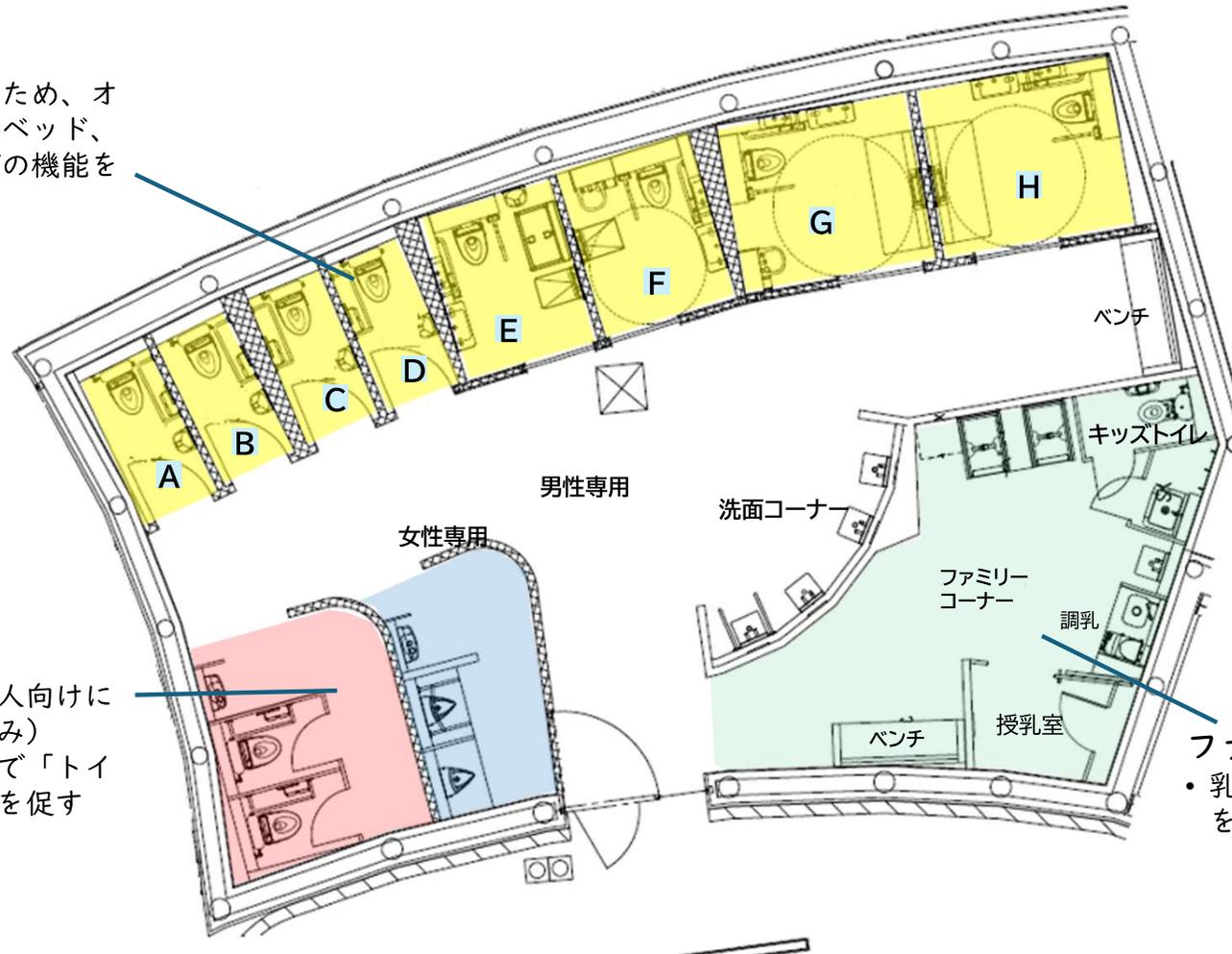
～マジョリティ（多数派）とマイノリティ（少数派）の意識を無くす～

誰もが使えるトイレ

- 多様なニーズに対応するため、オストメイトやオムツ替えベッド、フィッティングボードなどの機能を各ブースに分散して配置

男性専用/女性専用

- 男女共用に抵抗がある人向けに確保（男性は小便器のみ）
- 奥に少数を設けることで「トイレに対する意識変革」を促す



ファミリーコーナー

- 乳幼児を連れた来館者のニーズを満たす機能を配置

今後、ピクトサインや案内表示板など運営に関する内容について、案内・誘導ワークショップでの検証をもとに計画・設置します。

「展示・出展ゾーン」 (中小企業・スタートアップ) の進捗状況について

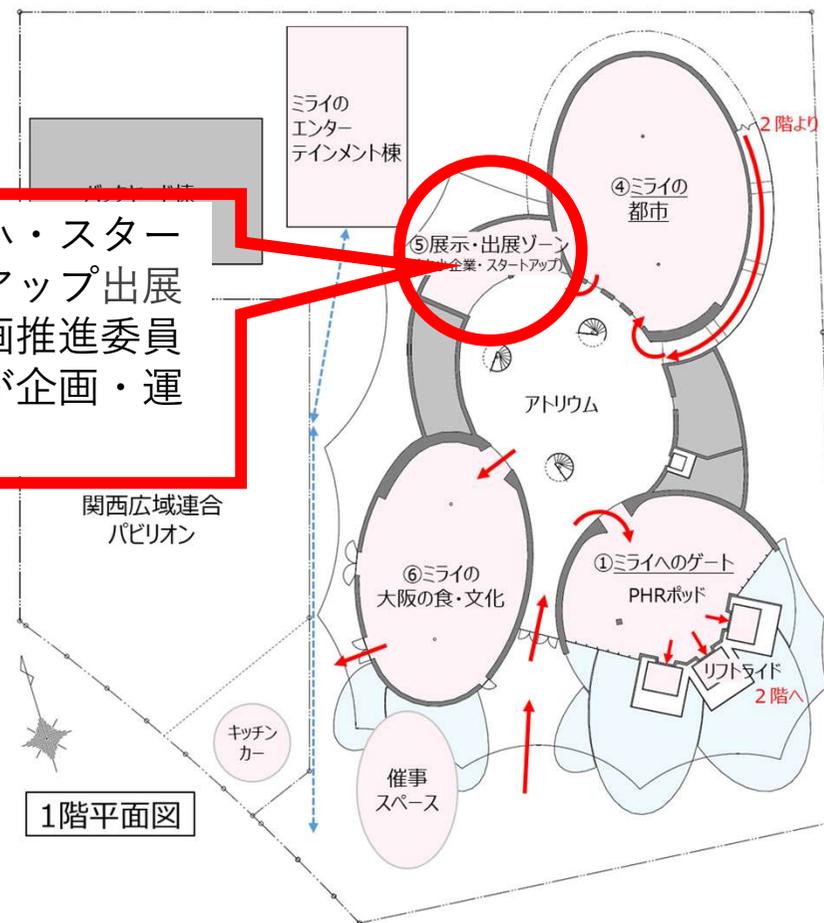
2024年3月25日

大阪商工会議所 会頭 鳥井 信吾

「展示・出展ゾーン」の概要

- 中小企業・スタートアップ向け「展示・出展ゾーン」では、万博に向けて新技術開発などに取り組む、優れた大阪の中小企業・スタートアップを発掘・支援し、その象徴的な成果、活躍を効果的に発信する。
- 多くの企業が出展できるように、毎週、展示企業を入れ替える形で中小・スタートアップ出展企画推進委員会が企画・運営する。
- 同委員会では、毎週の展示企画を取りまとめる事業企画案を担う企業・団体を募集し、外部有識者等からなる審査会を経て、2022年10月27日に26件の事業企画案を「リボーンチャレンジ」として発表した。
- 実際に出展する中小企業・スタートアップは、2024年3月25日に公表（今後も増える予定）。
※同日17時に「出展企業発表会」を開催

中小・スタートアップ出展企画推進委員会が企画・運営



中小・スタートアップ
出展企画推進委員会
(大阪商工会議所および
大阪産業局)

①応募

②認定

済

リボーンチャレンジ
実施主体
(金融機関または
公的な企業・団体)

③募集

④事業参加

進行中

万博参加をめざす
中小企業・
スタートアップ等

各リボーンチャレンジの概要

日 程	展示企画（リボーンチャレンジ名称）	展示企画者
第1週 4月13日（日）～4月20日（日）	Resona Mirai Color ～春～ パーソナルデータに基づく健康へのアプローチ	株式会社りそな銀行 （共同：株式会社埼玉りそな銀行、株式会社関西みらい銀行、株式会社みなと銀行）
第2週 4月21日（月）～4月28日（月）	Resona Mirai Color ～夏～ 新しいエネルギーシステムや環境配慮商品によるサステナブルな未来	
第3週 4月29日（火）～5月5日（月）	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～カラダ(フィジカル)の健康と美容を実現するオフィス～	大阪商工会議所
第4週 5月6日（火）～5月12日（月）	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～ココロとアタマの健康を目指したオフィス～	
第5週 5月13日（火）～5月19日（月）	Rethink まちからはじまる、脱炭素への取り組み まちと社会、これからの暮らし	大阪商工信用金庫
第6週 5月20日（火）～5月26日（月）	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～	株式会社池田泉州銀行
第7週 5月27日（火）～6月2日（月）	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～	
第8週 6月3日（火）～6月9日（月）	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～	
第9週 6月10日（火）～6月16日（月）	未来の生活スタイル～スマートルーム～	大阪シティ信用金庫
第10週 6月17日（火）～6月23日（月）	みんなで考える未来の街プロジェクト	公益財団法人大阪産業局
第11週 6月24日（火）～6月30日（月）	明日が楽しくなる町「スマートヘルスケアタウン」プロジェクト	
第12週 7月1日（火）～7月7日（月）	カーボンニュートラルトレジャーハント～便利な未来を支える技術たち～	
第13週 7月8日（火）～7月14日（月）	MOBIO大阪パビリオン展示 No/BORdER 国境・垣根・時代・カベを越える技術展	

各リボンチャレンジの概要

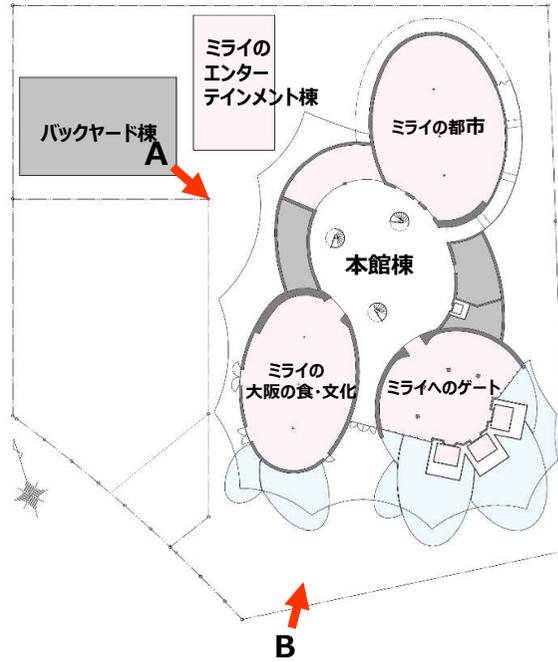
日 程	展示企画（リボンチャレンジ名称）	展示企画者
第14週 7月15日（火）～7月21日（月）	パワースポット IN OSAKA 中小カンパニー	大阪府中小企業団体中央会
第15週 7月22日（火）～7月28日（月）	観光の新規事業の実験場 ～観光産業から、関西を元気に～	一般社団法人関西イノベーションセンター（MUIC Kansai）
第16週 7月29日（火）～8月4日（月）	みんなで創るミライ社会「認める。活かす。高めあう。」	株式会社三菱UFJ銀行
第17週 8月5日（火）～8月11日（月）	Academia × REBORN ～学理と実際との調和～	関西大学
第18週 8月12日（火）～8月18日（月）	Series A；セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～	大阪商工会議所
第19週 8月19日（火）～8月25日（月）	バイオプラスチックでREBORN	一般社団法人西日本プラスチック製品工業協会
第20週 8月26日（火）～9月1日（月）	少し先の未来生活を支える「縁の下（E-N-NO-SHI-TA）」ものづくり企業たち	地方独立行政法人大阪産業技術研究所
第21週 9月2日（火）～9月8日（月）	Resona Mirai Color ～秋～ 日本の伝統産業や食文化、ものづくりの根底にあるデザイン・アート	株式会社りそな銀行 （共同：株式会社埼玉りそな銀行、株式会社関西みらい銀行、株式会社みなと銀行）
第22週 9月9日（火）～9月15日（月）	Resona Mirai Color ～冬～ ものづくりの力と未来を感じさせる最新技術の融合からわくわくする時代への思いを馳せる	株式会社りそな銀行 （共同：株式会社埼玉りそな銀行、株式会社関西みらい銀行、株式会社みなと銀行）
第23週 9月16日（火）～9月22日（月）	まちこうばのエンターテイメント！ ～みせるばやおモデル～	八尾市
第24週 9月23日（火）～9月29日（月）	サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト	大阪商工会議所 （共同：協同組合関西ファッション連合）
第25週 9月30日（火）～10月6日（月）	幸福寿命の実現を目指して	一般社団法人大阪府経営合理化協会
第26週 10月7日（火）～10月13日（月）	身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！	大阪商工会議所 （共同：大阪信用金庫）

「展示・出展ゾーン」のスケジュール



※「展示・出展ゾーン」のスケジュールは、「大阪ヘルスケアパビリオン」の全体スケジュール等との兼ね合いで予告なく変更されることがあります。
 ※出展企業は今後追加になる予定です。

■ 建物配置図 兼 1階平面図



■ 現場写真

3月13日撮影

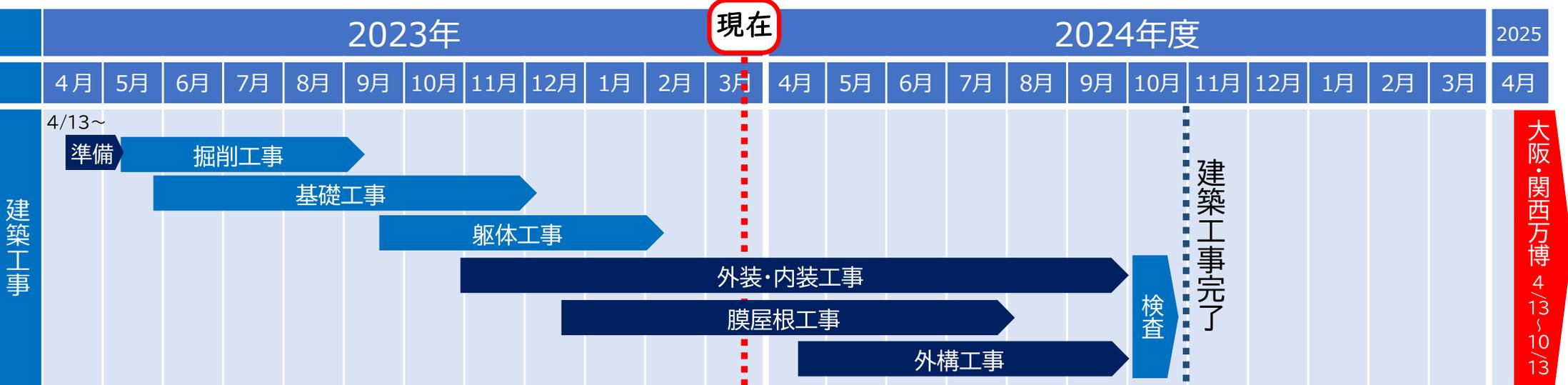
A 本館棟（外装・内装工事）



B 本館棟（膜屋根工事）



■ 工程表

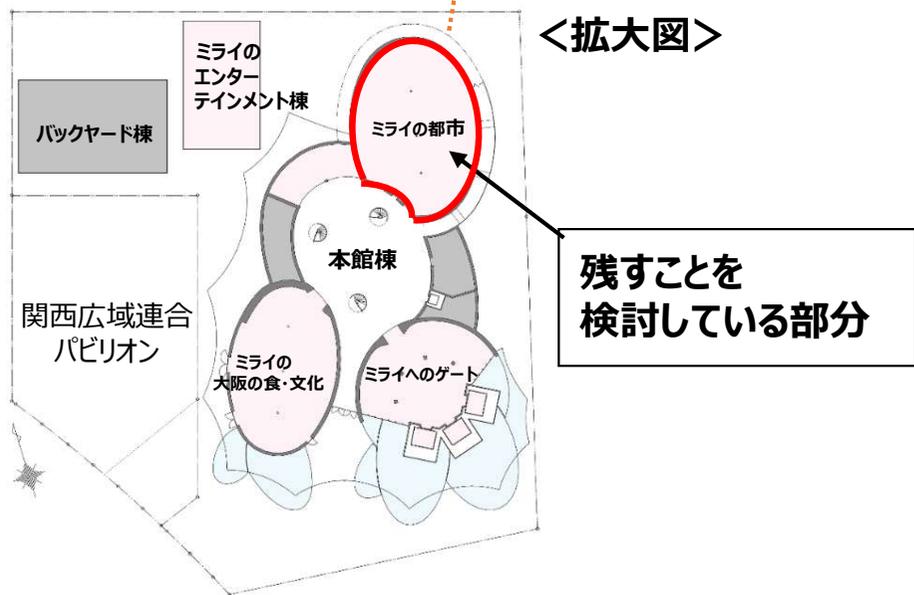


- 万博閉幕後の建物を利活用する事業内容や事業条件を募り、最新の市場性を確認するため、令和6年1月26日からマーケットサウンディングを実施しており、現在、提案者との対話を実施しているところである。
- マーケットサウンディングの結果を踏まえ、万博閉幕後の具体的な活用方法や公募条件等、事業者募集に向けた検討を進めていく。



■マーケットサウンディングで求める主な提案内容

- ・具体的な事業内容
- ・事業計画
- ・事業収支計画
- ・建物の利活用期間（事業実施期間）



■マーケットサウンディングのスケジュール

日程	内容
令和6年1月26日（金）	実施要領の公表
3月11日～14日	提案書の受付
令和6年3月下旬	提案者との対話の実施
令和6年4月下旬	実施結果の公表

◀ 現在

新たに大阪ヘルスケアパビリオンへ出展いただく企業・団体の皆様（敬称略・50音順）

● ミライのヘルスケア

一般社団法人日本MA-T工業会
株式会社椿本チエイン
ニプロ株式会社

● ミライの都市

大阪市高速電気軌道株式会社

● ミライの大阪の食・文化

株式会社アカカベ
株式会社オオサカムセンデンキ
株式会社高麗貿易ジャパン
日世株式会社
株式会社フラット・フィールド
・オペレーションズ

● その他

株式会社アウトソーシング

※ 令和5年7月11日に開催された2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会委員総会以降に出展参加者として決定した企業・団体