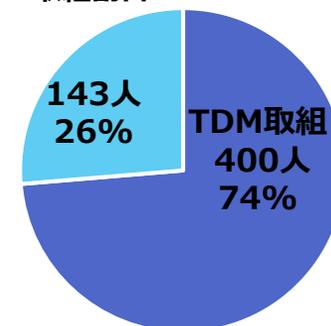


■ 取組事例：株式会社LIXIL

- 在宅勤務、計画的な休暇の取得、時差出勤、サテライトオフィスの活用、オンライン会議など、人流の各種取組を実施。
- 10月は管理部門・その他の部門において、6月より多く取り組める見込み。

所在地	大阪府大阪市住之江区南港北1-7-62
業種	建具製造業
従業員数	543人（大阪市住之江区）
平均取組人数	400人/日
取組割合	74%

▼TDM取組割合



<アンケートでの具体的な取組状況>

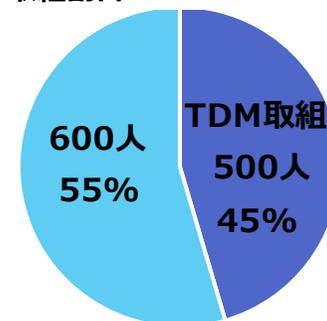
■ 取組状況	➢ TDMトライアル時と同じくらい取り組んだ
■ 取組内容(人流)	➢ 在宅勤務の実施 ➢ 計画的な休暇の取得 ➢ 時差出勤やフレックスタイムの実施 ➢ 混雑しない交通ルート・手段で行けるサテライトオフィスの活用 ➢ 会議をオンラインで実施 ➢ 外出・出張等
■ 取組による課題(人流)	➢ 繁忙期等により、従業員の全体的な休暇取得促進が難しい ➢ 関係者・取引先等との調整が必要
■ 10月の取組予定	➢ 6月より多く取り組める

■取組事例：ミズノ株式会社

- コロナ禍に試行していたテレワークを制度化し継続し、出勤率50～60%を継続キープ。
- コアタイムを設定しないフレックス制度や、1時間のみの勤務も可能なスーパーフレックスを実施し、さらに時差出勤の勤務開始可能時間を7:30だったものを7:00から開始可能に変更。
- インテックス大阪での大規模展示受注会を自社でのコンパクトな展示受注会とし、事前予約により来社人数を制限するとともに、来社時間管理により混雑を回避。

所在地	大阪市住之江区南港北1-12-35
業種	製造・販売・スポーツ施設の運営、各種スクール事業
従業員数	1100人（大阪市住之江区）
平均取組人数	500人/日
取組割合	45%

▼TDM取組割合



<アンケートでの具体的な取組状況>

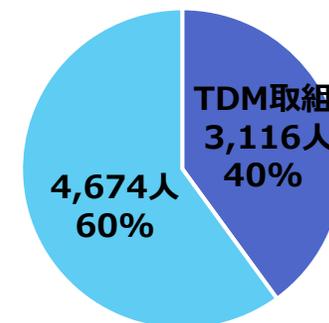
■取組状況	> TDMトライアル時と同じくらい取り組んだ
■取組内容(人流)	> 在宅勤務の実施 > 時差出勤やフレックスタイムの実施 > 迂回通勤経路のアナウンス > 大型イベントを自社でのコンパクトな展示会とし、事前予約により来社人数抑制・来社時間管理による混雑回避
■取組による課題(人流)	> 特に課題に感じていることはない
■会期終盤の取組予定	> 6月と同程度取り組める

■ 取組事例：関西電力株式会社・関西電力送配電株式会社

- TDMトライアル時よりも多く取り組んでおり、会期終盤も6月と同程度取り組める見込み。
- 在宅勤務、計画的な休暇の取得、時差出勤、オンライン会議など、人流の各種取組を実施。

所在地	大阪府大阪市北区中之島3-6-16
業種	電力事業等
従業員数	7,790人（大阪市）
平均取組人数	3,116人/日
取組割合	40%

▼TDM取組割合



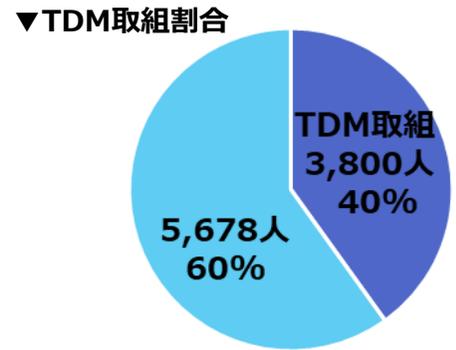
<アンケートでの具体的な取組状況>

■ 取組状況	➢ TDMトライアル時よりも多く取り組んだ
■ 取組内容(人流)	➢ 在宅勤務の実施 ➢ 計画的な休暇の取得 ➢ 時差出勤やフレックスタイムの実施 ➢ 会議をオンラインで実施 ➢ 外出・出張等
■ 取組による課題(人流)	➢ 業務ピークが各部門により異なるため一律的な抑制、コントロールが困難
■ 会期終盤の取組予定	➢ 6月と同程度取り組める

■取組事例：NTT西日本株式会社

- 6月期はパートナー会社も含めたより広い範囲へ混雑回避の呼びかけを実施し、会期終盤へ向けては社員への情報提供を強化している。
- 在宅勤務、時差出勤、外出時間の調整など、人流の各種取組を実施。

所在地	大阪府大阪市都島区東野田町4-15-82
業種	情報・通信業
従業員数	9,478人（大阪市）
平均取組人数	3,800人/日
取組割合	40%



<アンケートでの具体的な取組状況>

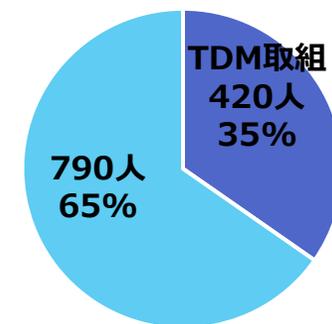
■取組状況	▶ TDMトライアル時よりも多く取り組んだ
■取組内容(人流)	▶ 在宅勤務の実施 ▶ 時差出勤やフレックスタイムの実施 ▶ 混雑しない交通ルート・手段で行けるサテライトオフィスの活用 ▶ 外出・出張の時間調整等 ▶ パートナー会社も含めたより広い範囲へ混雑回避の呼びかけを実施
■取組による課題(人流)	▶ 通勤ルート変更に伴う就業規則の見直しが必要 ▶ 計画的に時差出勤・休暇取得を実施するための勤務体制の調整が必要 ▶ 関係者・取引先等との調整が必要 ▶ 通勤に支障が出るほどの混雑では無かったため、TDM協力への意識醸成が困難であった
■会期終盤の取組予定	▶ 6月期の取組みを継続する他、社員自らが混雑回避の必要性を判断できるよう、OsakaMetroの混雑予測や万博TDMサイトへのリンクを社内ポータルサイトへ掲載し、情報提供および機運醸成の強化を図っている

■ 取組事例：株式会社ロイヤルホテル

- 人流面では、サービス部門はシフト制で動いており元々時差出勤が大半を占めているが、管理・企画部門はリモートワークやリモート会議にも取り組んだ。
- 物流面では宅配便・社内便など定期的な発送の頻度・時間帯等の調整や、連泊者に清掃パターンを選択頂くことで、リネン類の交換頻度が低下する等、物流削減に一定の効果が見られた。
- ゲストへ公共交通の利用推奨を案内するとともに、取引先や業界に対しTDMへの協力を呼びかけた。

所在地	大阪市北区中之島5-3-68
業種	宿泊業
従業員数	1,210人（大阪市）
平均取組人数	420人/日
取組割合	35%

▼TDM取組割合



<アンケートでの具体的な取組状況>

■ 取組状況	➢ TDMトライアル時と同じくらい取り組んだ
■ 取組内容(人流)	➢ 在宅勤務の実施 ➢ 時差出勤やフレックスタイムの実施 ➢ 会議をオンラインで実施
■ 取組内容(物流)	➢ 宅配便・社内便など定期的な発送の頻度・時間帯等の調整 ➢ 客室清掃頻度低減の工夫により、物流量削減
■ 取組による課題(人流)	➢ 繁忙期等により、従業員の全体的な休暇取得促進が難しい
■ 取組による課題(物流)	➢ 従業員へのTDMの取り組みに関する周知・意識醸成 ➢ 関係者・取引先等との調整
■ 会期終盤の取組予定	➢ 6月と同程度取り組める