

平成 27 年度「区民協働による魅力発掘&発信ツールを活用した交流事業」業務委託にか  
かかる公募型企画プロポーザルによる選定結果について

1 案件名称

平成 27 年度「区民協働による魅力発掘&発信ツールを活用した交流事業」業務委託  
契約期間 契約日から平成 28 年 3 月 31 日

2 選定した委託予定事業者

街角企画株式会社

3 公募期間

平成 27 年 3 月 10 日（火）から平成 27 年 4 月 16 日（木）

4 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略・五十音順）

委員氏名	役職等
笹野 晃	一般社団法人大阪府中小企業診断協会 中小企業診断士
中村 裕子	大阪商工会議所地域振興部 課長
松谷 葉子	相愛大学音楽学部音楽マネジメント学科 准教授

(2) 選定委員会の開催日 平成 27 年 5 月 1 日（金）

(3) 審査基準

評価項目	評価基準	配点
趣旨の理解度	本事業の趣旨や目的を十分に理解したうえで実現可能な提案となっているか	20 点
区民との協働	区民との協働の観点にたった提案になっているか	20 点
独自性	企画内容・実施手法が地域の特性をふまえ、かつ独創的なものとなっているか交流事業の企画内容、まちのすぐれもん事業の実施手法が、地域の特性をふまえ、かつユニークなものとなっているか	15 点
スケジュール感	無理のないスケジュールとなっているか	10 点
体制	確実に業務を遂行する体制となっているか	10 点
実績	同種・類似業務の実績が豊富であるか	10 点
予算	所要経費に節減努力が見られるなど、積算が妥当であるか	15 点
	合 計	100 点

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

特定非営利活動法人関西シティプロモーション  
街角企画株式会社

全2者

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

審査項目	A社	B社
趣旨の理解度	56	48
区民との協働	52	44
独自性	33	36
スケジュール感	28	22
体制	26	22
実績	28	24
予算	33	36
合計	256	232