

公募型プロポーザルによる選定結果について

- 1 案件名称
平成29年度「区民協働による魅力発掘&発信ツールを活用した交流事業」業務委託
- 2 契約期間 契約日から平成30年3月31日
- 3 選定した委託予定事業者
街角企画株式会社
- 4 公募期間
平成29年2月8日（水）から平成29年3月14日（火）

5 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略・五十音順）

委員氏名	役職等
東 純子	中小企業診断士
辻 弘史	大阪商工会議所中央支部 事務局次長
松谷 葉子	相愛大学音楽学部 准教授

(2) 選定委員会の開催日 平成29年3月21日（火）

(3) 審査基準

評価項目	評価基準	配点
趣旨の理解度	本事業の趣旨や目的を十分に理解したうえで実現可能な提案となっているか	20点 (5点×4)
区民との協働	区民との協働の観点にたった提案になっているか	20点 (5点×4)
独自性	交流事業の企画内容、まちのすぐれもん事業の実施手法が、地域の特性をふまえ、かつユニークなものとなっているか	15点 (5点×3)
スケジュール感	無理のないスケジュールとなっているか	10点 (5点×2)
体制	確実に業務を遂行する体制となっているか	10点 (5点×2)
実績	同種・類似業務の実績が豊富であるか	10点 (5点×2)
予算	効率的で妥当な経費での提案となっているか	15点 (5点×3)
	合 計	100点

- (4) 審査を行った事業者（五十音順）
街角企画株式会社

全1者

- (5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

評価項目	A
趣旨の理解度	5 6
にぎわい	5 2
独自性	3 3
スケジュール感	2 6
体制	2 4
実績	2 8
予算	3 0
合計	2 4 9