

## 公募型デザインコンペ選定結果について

- 1 案件名称  
平成30年度  
中央区広報紙「広報ちゅうおう」企画編集及び印刷業務委託（概算契約）
- 2 契約期間 平成30年4月1日から平成31年3月31日
- 3 選定した委託予定事業者  
株式会社高速オフセット
- 4 公募期間  
平成29年12月15日（金）から平成30年1月19日（金）
- 5 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略・五十音順）

| 委員氏名   | 役職等                    |
|--------|------------------------|
| 岩崎 貞治  | 大阪ガス株式会社 大阪地区支配人       |
| 松谷 葉子  | 相愛大学音楽学部音楽マネジメント学科 准教授 |
| 光長 いづみ | 大阪日日新聞 編集局報道部          |

(2) 選定委員会の開催日 平成30年1月29日（月）

(3) 審査基準

| 評価項目  | 評価基準   | 配点           |
|-------|--|--------------|
| 編集・企画 | (1) 広報紙全体のイメージを考慮し、1つの成果物として統一感があるか。                 | 20点<br>(5×4) |
|       | (2) 紙面及び記事の内容について、広報紙の趣旨を理解し、分かりやすく伝えるよう創意工夫が認められるか。 | 15点<br>(5×3) |
|       | (3) タイトルやキャッチコピーは記事内容の趣旨に合っているか、また目を惹く工夫がなされているか。    | 15点<br>(5×3) |
|       | (4) 従来の広報紙にとらわれない独自性が工夫されているか。                       | 15点<br>(5×3) |

|        |   |              |
|--------|---|--------------|
| デザイン   | (5) 幅広い世代の区民が読むのに適したデザインになっているか。                    | 10点<br>(5×2) |
|        | (6) ロゴやイラストについて、親しみやすく、印象に残るデザインとなっているか。            | 10点<br>(5×2) |
|        | (7) 写真について、効果的な配置及び扱い方となっているか。                      | 5点<br>(5×1)  |
|        | (8) 文字について、幅広い世代に読みやすいよう、大きさや行間のバランス、明度、配色に配慮しているか。 | 5点<br>(5×1)  |
| 経費の妥当性 | (9) 所要経費にかかる積算等が妥当であるか。                             | 5点<br>(5×1)  |
| 合 計    |   | 100点         |

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

サンケイ総合印刷株式会社

株式会社高速オフセット

全2者

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）（合計点の高い順）

| 評価基準 | A   | B   |
|------|-----|-----|
| (1)  | 48  | 40  |
| (2)  | 39  | 33  |
| (3)  | 33  | 33  |
| (4)  | 33  | 33  |
| (5)  | 28  | 22  |
| (6)  | 28  | 22  |
| (7)  | 12  | 11  |
| (8)  | 14  | 13  |
| (9)  | 14  | 14  |
| 合計   | 249 | 221 |