

令和7年度 中央区運営方針（案）について



令和7年3月18日

中央区区政会議資料

## 目次

- P1 令和7年度 区政運営の基本的な考え方
- P2 経営課題1 繰り返し訪れたくなるにぎわいのあるまちづくり
  - (1) 多彩な魅力の創出と情報発信による持続的なにぎわいづくり
- P3 経営課題1 繰り返し訪れたくなるにぎわいのあるまちづくり
  - (2) まちを愛する区民とつくる安全・安心で快適に暮らせるまちづくり
- P4 経営課題2 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり
  - 「マンション防災」を軸とした災害に強いまちづくり
- P5 経営課題3 子どもの未来をみんなで育むまちづくり
  - (1) 安心して子育てができる環境づくり
- P6 経営課題3 子どもの未来をみんなで育むまちづくり
  - (2) 子どもや学校を応援する学びのネットワークづくり
- P7 経営課題4 誰もが幸せに暮らせるまちづくり
  - (1) 気かけ、つながり、支え合えるまちづくり
- P8 経営課題4 誰もが幸せに暮らせるまちづくり
  - (2) 健やかでいきいきと暮らせるまちづくり

## 令和7年度 区政運営の基本的な考え方

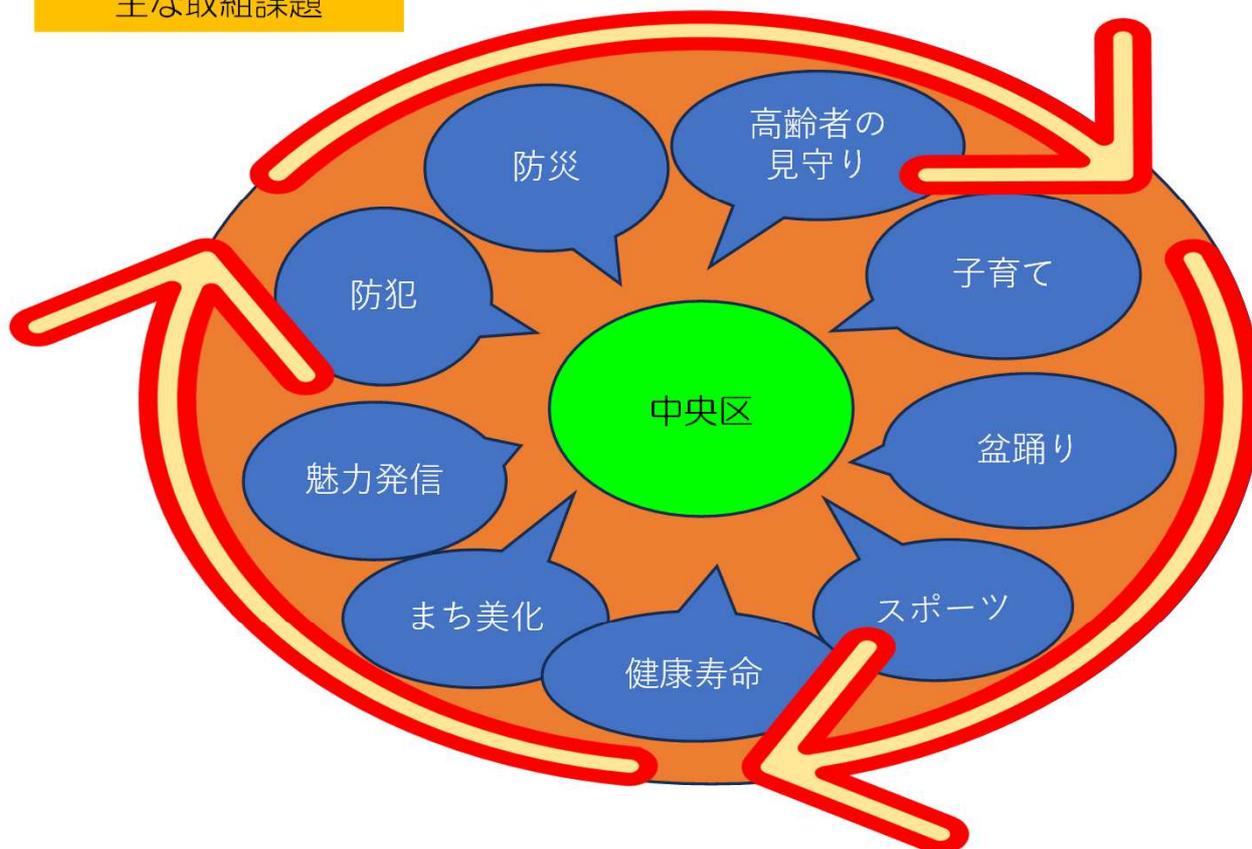
市内中心部に位置し、人口流動性が高く、マンション等共同住宅の居住者が9割を超える当区の特徴をふまえ、マンションコミュニティと、行政、地域コミュニティが、より柔軟に“ゆるやかにつながるまちづくり”を各経営課題共通の考え方とし、次の4つの視点でのまちづくりに取り組む。

- 1 繰り返し訪れたいくなるにぎわいのあるまちづくり
- 2 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり
- 3 子どもの未来をみんなで育むまちづくり
- 4 誰もが幸せに暮らせるまちづくり

### ゆるやかにつながるまち

みんなで地域を支えていく“都市型コミュニティ”のイメージ図

#### 主な取組課題



地域・企業等と行政機関が互いに連携し支えあう中央区のコミュニティ

# 経営課題1 繰り返し訪れたいくなるにぎわいのあるまちづくり（1）



取組項目	多彩な魅力の創出と情報発信による持続的なにぎわいづくり
主な戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政機関と商店会や企業、関係団体等と連携・協働し、地域や近隣に住む人々に愛され、内外から多くの人が「繰り返し訪れたいくなる」魅力を創出する。</li> <li>2025大阪・関西万博の開催にともなう来場促進とも連動させながら、歴史や文化に彩られ、なおもダイナミックに変容していくまちの魅力を戦略的に発信していく。</li> </ul>
主な行動計画	<p>商店会や企業、関係団体等との連携・協働による多彩な魅力の創出と発信コンテンツの充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>にぎわいスクエアの開催（継続）</li> <li>にぎわい情報サイト「大阪中心」の周知・PRと情報の充実（継続）</li> <li>スマホでめぐる！魅力ぎっしり中央区デジタルスタンプラリーの拡充（継続）</li> <li>中央区まちのすぐれもん事業のPR（継続）</li> <li>SNSによる中央区魅力スポット等の紹介・PR（継続）</li> </ul>
アウトカム指標	<p>中央区役所と商店会、企業、関係団体等が協働で発信する「まちの魅力情報発信コンテンツ」の閲覧数：前年度実績以上 （470,000件：令和6年度実績見込み）</p>



中央区にぎわい発見サイト「大阪中心」。  
区役所と商店会、企業、関係団体等が協働で発信するインターネットサイトです。

7月になんば広場（仮称）で「にぎわいスクエア」を「大阪ミナミ夏祭り」と同時開催！  
夏のイベントとして多くの来場者でにぎわいました。

## 経営課題1 繰り返し訪れたいくなるにぎわいのあるまちづくり（2）



取組項目	まちを愛する区民とつくる安全・安心で快適に暮らせるまちづくり
主な戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>防犯キャンペーンを定期的実施するとともに広報紙やホームページ等で効果的な防犯啓発活動の情報発信を行う。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025大阪・関西万博の開催にあわせ、地域や企業との協働によるまちの環境美化キャンペーンなど、まちを愛する多くの区民が参加するまちづくりに取り組む。</li> </ul>
主な行動計画	<p>警察・地域と連携した防犯活動と区民への防犯に関する情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>街頭における犯罪等撲滅に向けた啓発キャンペーン（継続）</li> <li>防犯教室及び交通安全教室を広報紙で周知（継続）</li> <li>ホームページやポスター掲示による啓発活動の実施（継続）</li> </ul>
	<p>万博の機運醸成と連動した商店会や企業、関係団体等との協働による環境浄化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>区民や地元商店会、企業、NPOとの協働した清掃活動（継続）</li> <li>放置自転車啓発指導員の配置（継続）</li> <li>路上喫煙禁止地区の周知・啓発（継続）</li> </ul>
アウトカム指標	まちの環境美化活動に参加したボランティアの数：前年度実績以上（延べ1,150人：令和6年度実績見込み）



防犯キャンペーンでは、ひたくり防止カバーを職員が装着します。街頭における犯罪を減らすための啓発に取り組んでいます。



区内の歴史ある橋を商店会や地域の皆さんと清掃し、環境浄化活動に取り組んでいます。

## 経営課題2 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



取組項目	「マンション防災」を軸とした災害に強いまちづくり
<p>主な戦略</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>従来からの地域自主防災組織への支援を継続するとともに、マンション居住者向けの講演会や出前講座などによりマンション固有の防災対策の必要性を啓発する。</li> <li>マンションの管理会社・管理組合にアプローチし、マンション単位での防災の取組状況や課題を把握し、ニーズに合った支援をしていくことで、マンションコミュニティの防災力を高める。</li> <li>帰宅困難者を生み出さないため、企業等が自ら帰宅抑制や備蓄などの対策をとるよう関係所属と連携する。</li> </ul>
<p>主な行動計画</p>	<p>大規模災害に備え、マンション防災を中心とした取組を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>マンション防災講演会の実施（継続）</li> <li>広報紙に防災特集記事を掲載（継続）</li> <li>区役所ロビーを活用した防災パネル展の実施（継続）</li> </ul> <p>地域自主防災の取組支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域防災リーダー訓練・研修の実施（継続）</li> <li>避難所開設運営訓練支援（25地域）（継続）</li> </ul>
<p>アウトカム指標</p>	<p>防災訓練や出前講座、防災講演会の参加者数：前年度実績以上（延べ2,000人：令和6年度実績見込み）</p>



区役所ロビーにパネルと断水時トイレ利用の展示。実際に展示することでイメージやすくしました。



地域で行っていただいている防災訓練は、消防署とも連携し支援しています。

### 経営課題3 子どもの未来をみんなで育むまちづくり（1）



取組項目	安心して子育てができる環境づくり
主な戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大な児童虐待を防止するため、地域の関係機関・団体とのネットワークの拡充により、子ども・子育て支援体制を強化し、見守りや支援を要する子ども・世帯の早期発見・支援につなげる。</li> <li>子育て世帯のニーズに沿ったより交流・相談しやすい場を提供するとともに、こうした子育て支援情報の発信を強化する。</li> </ul>
主な行動計画	<p>重大な児童虐待「ゼロ」に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>訪問支援員のアウトリーチによる区内保育施設等との連携・ネットワークの更なる拡充に向けて、連絡調整員を配置し、継続した相談・支援体制を強化（拡充）</li> <li>区が虐待の通報を受けた時には、こども相談センターと連携し子どもの安全確認を実施（48時間以内）（継続）</li> </ul> <p>子育て相談の充実と子育て支援情報の発信強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>子育て相談会(サークル)「パンジーひろば」の開催(30回)(継続)</li> <li>子育て講座の開催(15回)(継続)</li> <li>区広報紙・HP・SNSによる子育て情報の発信(継続)</li> <li>保育コンシェルジュによる保育所利用等の相談・情報提供(継続)</li> </ul>
アウトカム指標	区内保育施設等との連携により、新たに見守りや支援につながった子ども・世帯数：前年度実績以上（155件：令和6年度実績見込み）



子育て世帯が参加しやすい保護者同士の交流の場「パンジーひろば」



子育て情報の発信

## 経営課題3 子どもの未来をみんなで育むまちづくり（2）



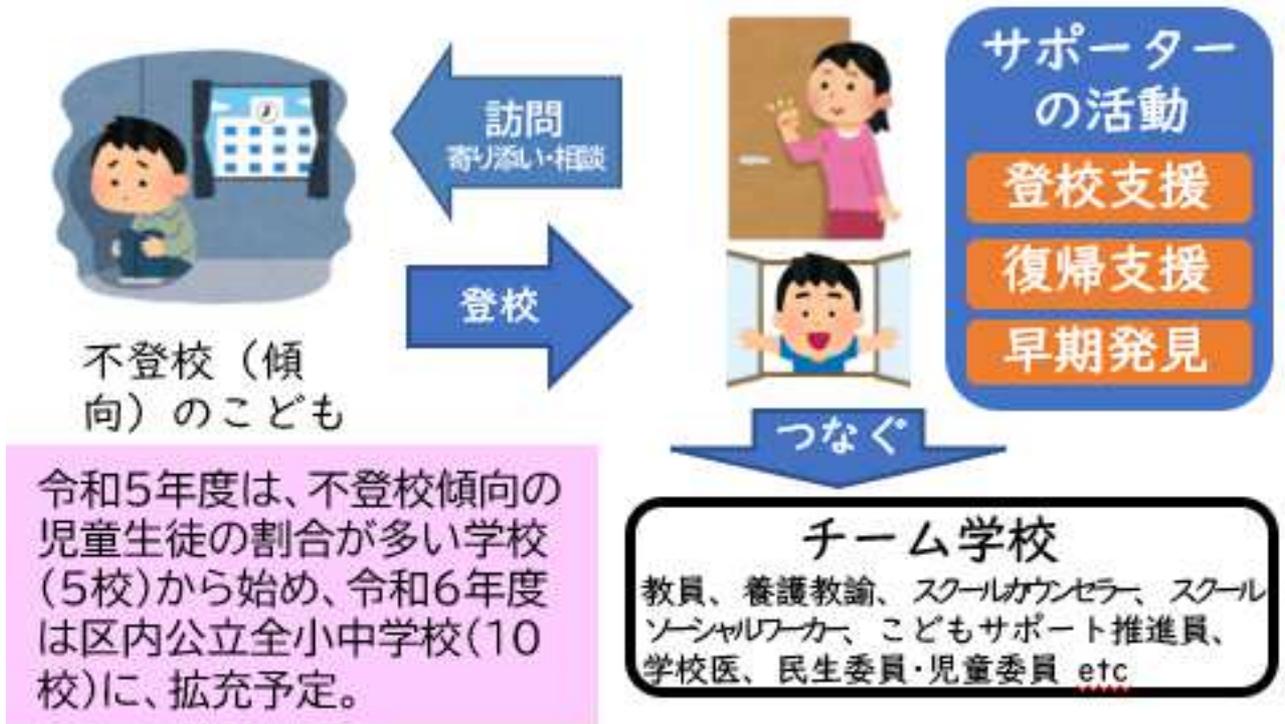
取組項目	子どもや学校を応援する学びのネットワークづくり
<p>主な戦略</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>区の子どもたちを取り巻く課題や学校園のニーズに応じた学びの支援に取り組む。 とりわけ、新型コロナウイルス感染症拡大期以降増加している不登校児童生徒の支援に重点的に取り組む。</li> <li>外国につながる住民が社会を担い自分らしく活躍できるよう、外国につながる子どもや若者、子育て中の保護者に対しそれぞれのライフステージに応じた支援を行う。</li> <li>校地確保に困難をともなう中、市教委をはじめ、全市の関係機関や保護者・地域と密に連携し、対話を重ねながら中央区の地域特性に応じた教育環境を整備していく。</li> </ul>
<p>主な行動計画</p>	<p>子どもと学校を応援する学びのサポート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>サポーターによる不登校（傾向を含む）児童生徒への登校支援や段階的な復帰支援（拡充）</li> <li>体力向上を目的としたスポーツ専門事業者の派遣（小学校）や英検受験料の助成（中学校）（拡充）</li> <li>サポーターによる発達がい等の幼稚園児への支援（継続）</li> </ul> <p>多文化共生に向けた環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>外国につながる児童生徒の保護者に対する困りごと相談・サポート（継続）</li> <li>外国につながる児童生徒が日本語の力を身につけ安定して学習できることを目的としたサポーターの配置（継続）</li> <li>外国につながる保護者等への就労に向けた日本語学習等の支援、若者が困りごと等を自由に話し交流する機会の提供などのライフステージに応じた支援（継続）</li> <li>区全体の地域事情等も勘案しながら保護者や地域の皆様のお声を聴く場を設け、教室数が不足する学校の収容対策を進める</li> </ul>
<p>アウトカム指標</p>	<p>登校支援等を実施した児童・生徒に継続的な登校の再開や不登校の状態の改善が見られる割合：前年度実績以上 （令和6年度末測定、令和5年度実績70%）</p>

# 経営課題3 子どもの未来をみんなで育むまちづくり（2）



取組項目	子どもや学校を応援する学びのネットワークづくり
------	-------------------------

- サポーターによる不登校児童生徒への登校支援や段階的な復帰支援を区内公立全小中学校で実施



- 外国につながる若者の集い



## 経営課題4 誰もが幸せに暮らせるまちづくり（1）



取組項目	気にかけて、つながり、支え合えるまちづくり
主な戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>見守り相談室や支援機関と地域が連携し、高齢者等の支援を必要とする人の把握と見守り活動の充実を図る。</li> <li>誰もが誰かを「気にかけて、つながり、支え合える」まちとなるよう、見守りのしくみや高齢者支援等に関する情報発信を強化する。</li> </ul>
主な行動計画	<p>見守り相談室などによる見守り活動等の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>見守り相談室によるアウトリーチの充実（継続）</li> <li>地域福祉コーディネーターを配置し、地域や民生委員と連携した見守り活動の実施</li> <li>要援護者の個別避難計画作成の推進</li> <li>区広報紙やHPでの情報発信（継続）</li> </ul>
アウトカム指標	地域福祉コーディネーター相談対応件数：前年度実績以上（15,000件：令和6年度実績見込み）



地域福祉コーディネーターによる見守り活動の様子。定期的な訪問や、配食サービスと併せた見守りなど、それぞれの方に応じた見守りを行っています。



地域が主体的に行う「見守り声かけ訓練」の様子。認知症の人と街で出会ったときの声かけ方法について模擬体験しています。

## 経営課題4 誰もが幸せに暮らせるまちづくり（2）



取組項目	健やかでいきいきと暮らせるまちづくり
主な戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康寿命の延伸に向けて、各種がん検診・特定健診受診率の向上や健康増進・介護予防の普及啓発および在宅医療・介護を支援する関係機関の連携強化を図る。</li> </ul>
主な行動計画	<p>介護予防活動の支援や医療介護連携の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いきいき百歳体操・かみかみ百歳体操等の介護予防活動の普及啓発・支援（継続）</li> <li>中央区在宅医療・介護連携推進協議会の開催</li> <li>在宅医療・介護連携施設マップシステムの情報更新・改善（継続）</li> </ul> <p>健康増進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>健康展の開催</li> <li>検診（健診）受診率向上に向けた広報活動の強化（区広報紙・ホームページ、SNS等）</li> </ul>
アウトカム指標	地域で開催するいきいき百歳体操等の登録者数：前年度実績以上（500人：令和6年度実績見込み）

あなたも元気に参加しませんか？

**いきいき百歳体操**

- ここが楽しい① 何歳からでも始められます！ 90歳からでも始められます
- ここが楽しい② 誰でも筋力がつきます！
- ここが楽しい③ 1回30分、週1~2回が効果的！
- ここが楽しい④ 自分の体力に合わせて無理なく続けられます！

どんな体操？ おもりを手首や足首につけ、座って行う筋力運動です。おもりは、その人の筋力や体力に合わせて0kg~2kgまでの10段階に調整ができます

どんな効果があるの？ 筋力がつきます！筋力がつくと体が軽くなり、動きやすくなります。また、転倒しにくい体になることで骨折して後たきりになることを予防できます

毎日するの？ いいえ。筋力運動は週2回程度でいいと言われてます。1回運動をしてから2、3日休んで筋内の疲れを取った方が、筋力がつきやすくなります

どこでできるの？ 中もご覧ください



地域におけるいきいき百歳体操の様子。いつまでもいきいきと暮らしていけるよう、引き続き普及・啓発に取り組みます。