

令和7年度第2回中央区区政会議 意見交換で委員から寄せられたご意見

1. 広報紙に関するご意見

No.	分類	意見要旨
1	掲載内容について	普段の暮らしに必要な情報やイベント情報が網羅されていて良いと思う。
2		月ごとの行事内容が分かりやすいと思う。
3		連合や地域組織の紹介、地区ごとの特集といった区民が自分の地域に興味を持ってもらえるような記事を掲載してほしい。
4		地域や団体の活動について、楽しい面を強調して広報してもらえると、区民に興味を持ってもらいやすいのではないか。
5		クロスワードパズルやクイズなど楽しめる要素があれば、定期的に読む人も増えるのではないか。
6		お得な情報は関心を引きやすいと思うので、取り上げてみたら良いのではないか。
7		小中学生が興味を持つような話題を取り上げたら良いのではないか。
8		歴史や文化の情報を掲載したら、中央区のことを知ってもらうきっかけにもなって良いのではないか。
9		区長・副区長・課長が情報発信をするコーナーがあっても良いのではないか。
10		イベントに関する記事には日時など簡単なことしか書かれていない。もう少し深堀して取り上げてほしい。
11		これから開催されるイベントばかりでなく、終わったイベントの振り返りについての記事をもっと掲載してほしい。
12		福祉に関する記事が多く、福祉に関係のない人が興味を持ちづらいのではないか。
13		数か月に1回、特集号を作成して、情報発信にメリハリをつけてほしい。
14		写真中心の広報紙にしたら良いのではないか。
15		区役所が行っている取り組みを写真付きでもう少しアピールした方が良いのではないか。
16		詳しい情報はQRコード先のホームページに掲載して、広報紙には情報を絞って掲載した方が良いのではないか。
17	デザインについて	紙の質も良く、デザインもカラフルで良いと思う。
18		ゆるキャラなどを使えば子どもが広報紙に興味を持ち、その親にも連鎖して興味を持っていただけると思うので、いろいろなポーズのゆめまるくんが載っていて良いと思う。
19		色合いにメリハリがなく、情報が目立ちにくいので、目立つような色合いにした方が読んでもらいやすくなっているのではないか。
20		記事を冷蔵庫に張り付けられる大きさにしたり、表裏のデザインに気を付けて、見直しやすくすると良いのではないか。
21		タイトルを大きくして、どの人向けのか分かりやすくしたら良いのではないか。
22		高齢者にも読みやすい文字の大きさにしてほしい。
23		1面にデザインの統一性がないので、シリーズ化したイラストを継続して掲載したら興味を持ってもらえるのではないか。
24	紙面構成について	1面とそれ以降の紙面の関連が薄いと思う。特集号として、1面に取り上げていることを中心に掲載してほしい。
25		ターゲット層別に広報紙を何パターンか作ってほしい。
26		区民に後でまた読んでほしい情報を載せた長期保存版の広報紙をつくってみてはどうか。
27		ページ数が多いと、情報がたくさん載っていると思われて読んでもらえるようになるのではないか。
28		書くべき内容がたくさんあるので、ページ数を増やした方が良いのではないか。
29		掲載している情報が多すぎて何を伝えたいのかが分からないので、情報を絞ってほしい。
30		ホームページで情報を探すと、なかなか見たいページにたどり着けないことがある。知りたい情報にたどり着きやすい広報紙にしてほしい。
31	配布・周知について	全戸配布に加え、施設などにも配架されていて、多くの人に情報が伝わって良いと思う。
32		若者世代には広報紙に興味のない人や広報紙を読まない人が多い。だからこそ、学校で配布したりするなど若者世代へのアプローチが大切ではないか。
33		学校行事のときに広報紙を配架したり、学校の授業で取り扱ってもらったら、子どもにもより身近なものになり、大人になってからも読んでもらえるようになると思う。なので、学校の先生に対する働きかけも大切ではないか。
34		点字版や音声版の広報紙もあることを、それらが必要な方に知ってもらうよう周知に取り組む必要があるのではないか。
35	その他	紙の広報紙は読みやすかったり、保存しやすくて良いと思う。
36		紙媒体から情報を得る人もいるので、広報紙による広報も続けてほしい。
37		広報紙と地域の回観板について、役割が被ってしまっているように思える。役割の棲み分けが必要ではないか。
38		広報紙が若い人からあまり見られていないという問題に対して、広報紙を捨てられないようにするのか、広報紙をより目立つようにして読んでもらうのか、方針を決めて取り組んだ方が良いのではないか。
39		どれだけの人が広報紙を読んでいるのか把握するために、広報紙のアンケートをしたら良いのではないか。

2. ホームページやSNSなどの中央区広報全般に関するご意見について

No.	分類	意見要旨
1	広報全般について	情報が必要になって初めて情報を探すので、区役所からの広報から情報収集しない人も多いのではないか。
2		区民が欲しいと思っていなくても、本当は必要な情報があったりするので、その点にも留意した広報をしてほしい。
3		これから中央区に住もうとしている人向けの情報発信もした方が良いのではないか。
4		広報紙やホームページの広告欄を増やして、広告収入を増やしてほしい。
5	SNS全般について	広報紙とSNSで相互補完して情報発信しているのは良いと思う。
6		中央区のSNSにもっと中央区長やゆめまるくんが登場してほしい。
7		いろいろな媒体で情報発信する方が、多様な層に見てもらえて良いのではないか。
8		広報紙を読んでいる若い単身世帯は少ないよう思える。そういう層向けのSNSによる情報発信にもう少し予算を割いた方が良いのではないか。
9		SNSは質の悪い情報で溢れかえっていて、行政機関が情報発信するツールとしては適していないのではないか。
10		中央区がSNSで情報発信していること自体についての周知ができていないのではないか。
11		「ここから発信！中央区！」のチラシにはSNSのQRコードが載りすぎて煩雑になっているので、見やすくしてほしい。
12		「ここから発信！中央区！」のチラシには、どの層向けの媒体なのか、どういった情報が得られるのか書いた方が良いのではないか。
13	ホームページについて	中央区のホームページをスマートフォンで見ると画面に収まって見やすいけれども、パソコンで見ると左右に余白ができてしまって見づらいので、どの媒体で見ても見やすいようなホームページのレイアウトにしてほしい。
14	大阪市公式LINEについて	条件を絞っても不要な情報も含んだたくさんの情報が提供されるので、もう少し詳しく条件を絞るようにしてほしい。
15		プッシュ型の情報提供だけではなく、自分で知りたい情報を検索するチャット式の情報提供をもっと充実させた方が良いのではないか。
16	中央区公式YouTubeについて	YouTubeの動画にジングルを入れると、中央区が投稿した動画だと分かって良いのではないか。
17	その他情報発信について	ラジオでも情報発信することで、音声としても情報を得られて良いと思う。