

令和 7 年度第 2 回中央区区政会議における委員意見の反映状況について

1. 広報紙に関するご意見

分類	意見要旨	反映・反映の予定
掲載内容について	連合や地域組織の紹介、地区ごとの特集といった区民が自分の地域に興味を持ってもらえるような記事を掲載してほしい。	2月号では、地域のふれあい喫茶や子育てサークルを特集で紹介、3月号では、地域のお花見行事や環境改善の取り組み、子どもの居場所を特集で紹介しました。
	地域や団体の活動について、楽しい面を強調して広報してもらえると、区民に興味を持ってもらいやすいのではないかと。	令和8年度より、地域団体の活動を紹介する連載記事を予定しています。
	歴史や文化の情報を掲載したら、中央区のことを知ってもらうきっかけにもなって良いのではないかと。	令和8年度より、中央区の史跡スポットなどを紹介する連載記事を予定しています。
	区長・副区長・課長が情報発信をするコーナーがあっても良いのではないかと。	区HPに「区長の部屋」を作成して、情報発信を始めました。
	これから開催されるイベントばかりでなく、終わったイベントの振り返りについての記事をもっと掲載してほしい。	2月号には二十歳のつどいの様子を掲載しました。
	数か月に1回、特集号を作成して、情報発信にメリハリをつけてほしい。	通常8面構成としますが、年2回は特集号(12面)を発行します。
	詳しい情報はQRコード先のホームページに掲載して、広報紙には情報を絞って掲載した方が良いのではないかと。	更にQRコードを活用し、より見やすい紙面をめざします。
デザインについて	ゆるキャラなどを使えば子どもが広報紙に興味を持ち、その親にも連鎖して興味を持っていただけると思うので、いろいろなポーズのゆめまるくんが載っていて良いと思う。	表紙に季節のゆめまるくんを掲載、また、2月に開始した読者アンケートに回答いただいた方に季節のゆめまるくんのスマホ壁紙をプレゼントしています。
	記事を冷蔵庫に張り付けられる大きさにしたり、表裏のデザインに気を付けて、見直しやすくすると良いのではないかと。	見開き面を活かした防災マップやがん検診案内の保存版を企画予定です。
	タイトルを大きくして、どの人向けなのか分かりやすくしたら良いのではないかと。	令和8年度から企画編集業務委託を公募プロポーザル方式で業者選定し、紙面のデザインを刷新してまいります。
	高齢者にも読みやすい文字の大きさにしてほしい。	

分類	意見要旨	反映・反映の予定
紙面構成について	1面とそれ以降の紙面の関連が薄いと思う。特集号として、1面に取り上げていることを中心に掲載してほしい。	2月号では、表紙と中面見開きで子育て応援特集を掲載しました。令和8年度は、1面から中面記事への誘導スタイルを導入していく予定です。
	掲載している情報が多すぎて何を伝えたいのかが分からないので、情報を絞ってほしい。	令和8年度は、地域活動や子育て等、各テーマでの連載を予定しています。
配布・周知について	点字版や音声版の広報紙もあることを、それらが必要な方に知ってもらうよう周知に取り組む必要があるのではないか。	周知方法を検討いたします。
その他	どれだけの方が広報紙を読んでいるのか把握するために、広報紙のアンケートをしたら良いのではないか。	2月号から読者アンケート開始しました。

2. ホームページやSNSなどの中央区広報全般に関するご意見について

分類	意見要旨	反映・反映の予定
広報全般について	情報が必要になって初めて情報を探すので、区役所からの広報から情報収集しない人も多いのではないか。	知りたい情報に早くたどり着けるよう、ページ作成の際には、検索キーワードを必ず設定するようにしました。
	区民が欲しいと思っていなくても、本当は必要な情報があったりするので、その点にも留意した広報をしてほしい。	
	ホームページで情報を探すと、なかなか見たいページにたどり着けないことがある。知りたい情報にたどり着きやすい広報紙にしてほしい。	
SNS全般について	「ここから発信！中央区！」のチラシにはSNSのQRコードが載りすぎていて煩雑になっているので、見やすくしてほしい。	QRコードの位置を変更しました。
	「ここから発信！中央区！」のチラシには、どの層向けの媒体なのか、どういった情報が得られるのを書いた方が良いのではないか。	主な発信情報を記載しました。