

大阪港湾局 御中
2021年2月24日

インドにおけるコールドチェーンのビジョン
～衛生的で美味しい食材を食卓へ～

Our vision for cold chain in India
~Bringing hygienic & delicious foods to the table~

SARAYA



From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

目次



- 03 サラヤの会社概要
- 04 インドのSARAYA MYSTAIR社
- 05 SARAYAがコールドチェーンに取り組む理由
- 06 コールドチェーン構築のお手伝い
- 07 コールドチェーン構築の為の主要製品
- 08 急速冷凍機～コールドチェーンの要～
- 09 – 10 日本の事例
- 11 – 12 カンボジアの事例
- 13 インドでコールドチェーンを構築する為に



サラヤの会社概要

SARAYA



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- ✓ 1952年に大阪で設立
- ✓ 衛生製品(手洗い石鹸・消毒剤)の製造
- ✓ 手指消毒剤のトップシェア
- ✓ 衛生を必要としている場所が私達のビジネスの場所です。
- ✓ SDGs達成を目指す取り組みを推進

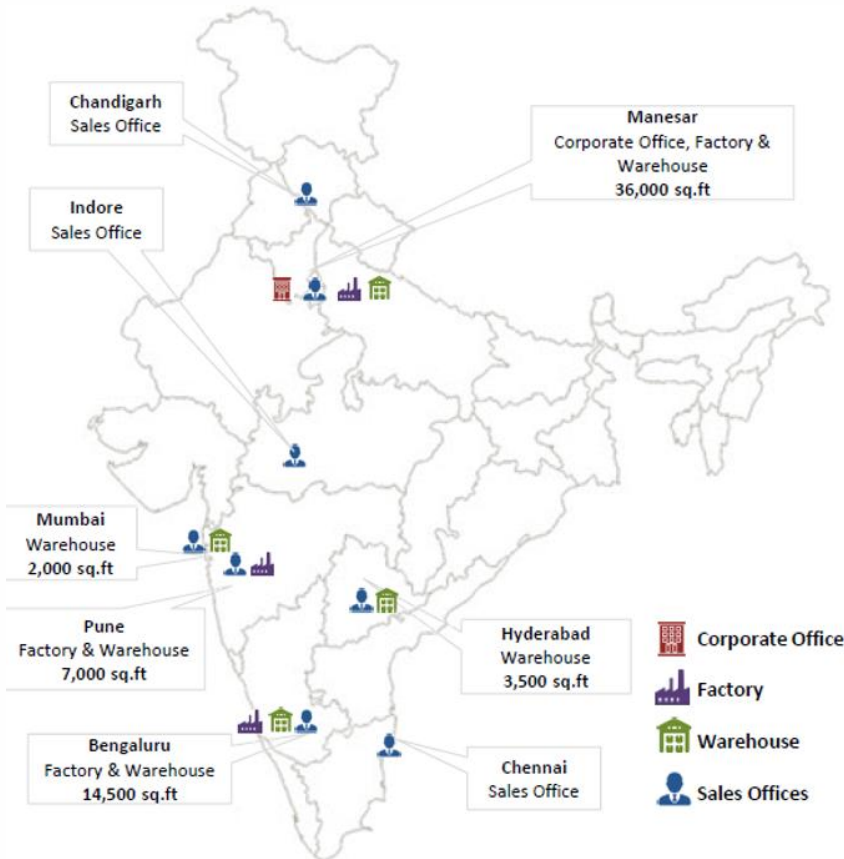
▶ コールドチェーンを構築する理由



インドのSARAYA MYSTAIR社

From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

SARAYA mystair

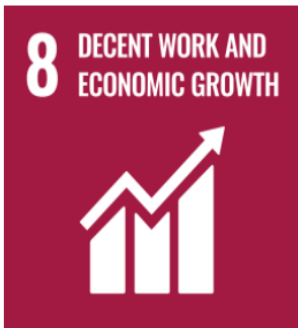
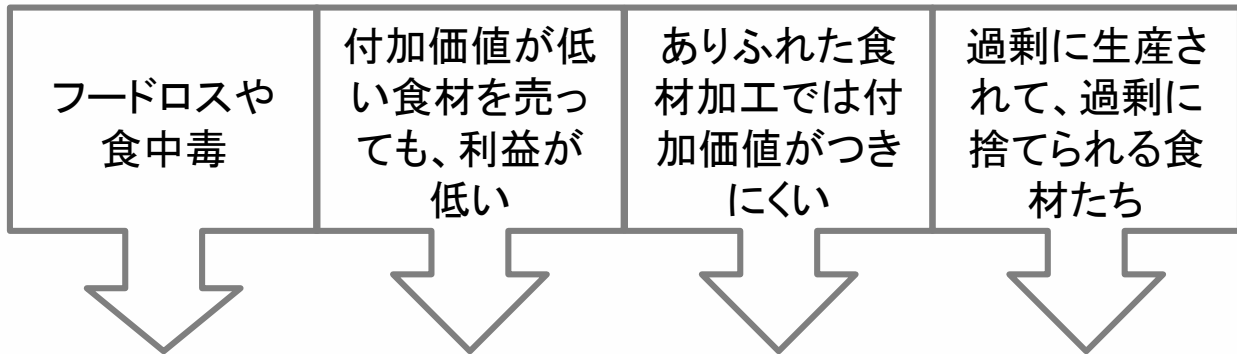


- ✓ 2020年にサラヤのグループ会社に
- ✓ 衛生用品の製造(ペーパータオル)
- ✓ ニューデリー州マネサールに本社
- ✓ 全国に3工場、8営業所を構える



From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

SARAYAがコールドチェーンに取り組む理由



SDGsの
達成手段
SARAYA





From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

コールドチェーン構築のお手伝い



生産者様 /
食品加工業者様

- × フードロスや食中毒
- × 付加価値が低い食材を売っても、利益が低い
- × ありふれた食材加工では付加価値が付きにくい
- × 過剰に生産されて、過剰に捨てられる食材たち

- ✓ 食の安全と安心を考えた食品加工のご提案
- ✓ 衛生的な食品加工場のご提案
- ✓ 生産者様と消費者をお繋ぎする取り組み



SARAYA



- ☺ 販売チャネルの多様化により増益のチャンス
- ☺ 鮮度とおいしさを保つ冷凍技術で品質アップ
- ☺ 冷凍による食品の長期保存
- ☺ 食中毒を防ぐ食材加工



From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

コールドチェーン構築の為の主要製品



SANISTAR

SANISTARは「微酸性電解水」(「Sanistar Water」)という、殺菌・消毒が出来る消毒剤を生成します。

無色透明で臭いがないですが、広範囲の細菌に対して、強い効力があります。



RAPID FREEZER

凍結液(-30°Cに冷やしたエタノール)に真空パックした食材を浸すことで、急速冷凍が可能になる冷凍機です。

食材の品質低下を最小限に抑え、とれたての品質・味を維持します。



SMART SAN

SMART SANは、業務用食品衛生のブランドです。

特に、業務用の洗剤は、日本のみならず、世界中の食品加工の現場で愛用されております。

▶ 次のスライドもご参照ください。



From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

急速冷凍機～コールドチェーンの要～





From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

日本の事例

お客様 : Ku-Ri
事業内容 : 魚の加工





From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

日本の事例



 オンラインストアで購入可！(日本のみ) 



From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

カンボジアの事例

お客様 :カンボジア・フレッシュ・ファーム
事業内容 :養殖業(ティラピア)





From **Product** to **Brand**,
towards creating a **Solution**

カンボジアの事例



インドでコールドチェーンを構築する為に

- ✓ コールドチェーンが持続可能である為には、パートナーシップが重要と考えます。
- ✓ インドでコールドチェーンを構築する為には、多くのパートナーが必要と考えます。
(生産者・輸送業者・食品加工業者・小売等)

インドでコールドチェーンが確立されれば、衛生的で美味しい食材が、インドの生産者から世界の77億人に届けることができます。



ご清聴
ありがとうございました

SARAYA