



御堂筋

(仮称)御堂筋デザインストリート構想の策定について(参考資料)

世界的に有名なパリ・シャンゼリゼ通り



御堂筋デザインストリートコンセプト(案)

新たな価値を生み出す、世界に誇れる御堂筋デザインストリートの形成

意図する効果

○産業活性化

・企業の高付加価値化 ・新たなビジネスモデルの創出等

○大阪・御堂筋からの発信力強化とエリア活性化

・企業入居促進 ・賑わい形成 ・ストリートイメージ向上等

○デザイン価値に対する評価向上

・デザインやアイデアに対する価値評価の向上

コンセプト (案)

取り組み 分野

○国内外のクリエイターが御堂筋に集まる。

集まる

広がる

○御堂筋を舞台とした多彩な取り組みが国内外に知られる(広がる)。

○国内外のクリエイターが御堂筋を舞台に製品・作品を創る。

創る

見せる

○クリエイターが創った製品・作品を御堂筋で見せる。

新たな価値創造を生み出す
サイクルの形成

推進体制 (案)

クリエイティブネットワーク
ワークセンター大阪

連携

地域等

(仮称)御堂筋クリエイティブデザインプラットフォーム(例)

『総合プロデューサー』

■クリエイター

■沿道企業

■行政

...

大学等

ものづくり企業等

クリエイター×ビルオーナー

クリエイター×沿道企業等

クリエイター×企業

クリエイター×大学等

取り組みイメージ(例)

集まる

クリエイター×ビルオーナー クリエイターとビルオーナーのマッチング事業

- ・ビルオーナーとクリエイターのマッチングを目的とした交流会の開催

創る
見せる

まち

クリエイター×オープンスペース まちのにぎわいデザイン

- ・まちのにぎわいづくりに向けた、クリエイターによるオープンスペースの活用の促進

クリエイター×まちの課題 まちの課題解決デザイン

- ・クリエイターのデザインによる御堂筋のまちの課題解決(違法駐輪等)

ビジネス

クリエイター×企業 コラボ商品開発・展示

- ・クリエイターと沿道企業等とのマッチングによる新商品・新サービス開発及び御堂筋での展示

クリエイター×大学等 産学連携プロジェクト

- ・クリエイターと大学、企業等との研究・コラボレーションの推進

広がる

プロモーション プロモーションツールの作成

- ・御堂筋の多彩な資源をまとめたプロモーションツールの制作

プロモーション (仮称)御堂筋クリエイティブ・デザインアワード

- ・御堂筋を舞台とした優れたクリエイティブ・デザイン(製品・作品・空間等)の表彰



まちのにぎわいデザイン
(クリエイター×オープンスペース)



まちの課題解決デザイン
(クリエイター×まちの課題)



コラボ商品開発・展示
(クリエイター×企業)



プロモーションツールの作成

(写真は全てイメージ)