H23.7.26

# 東日本大震災の市民生活・経済への影響及び本市の対応等

市民生活・経済部会

| 項目 | 今後の対応・方向性等 | 23年度 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 | 24年度 |
|---|---|---|---|
| 企業活動支援 | ・影響を受ける中小企業の事業安定化の支援 | 【経営支援・影響の把握】<br>経営相談窓口開設、「東日本大震災関連緊急融資」等資金調達支援<br>企業活動への影響について継続的な調査等実施 | |
| | ・事業拠点確保の支援 | 被災地企業の事業拠点確保支援 | |
| 集客観光<br>消費への影響 | ・自粛ムードの払拭 | 関西から「ありがとう」キャンペーン<br>★「大阪城 城灯りの景」<br>関西メガセール<br>「大阪あきない祭り」<br>★「天下の台所」<br>関西メガセール | |
| | ・外国人観光客の回復や消費喚起の強化 | 風評被害打破：現地メディア・旅行会社・エンドユーザーへの正確な情報発信<br>応援消費キャンペーン<br>がんばろう！日本「四港物語」 | |
| 消費流通と食品の安全 | ・監視指導の継続<br>・正確な情報提供 | 出荷制限等の要請された品目及び監視指導結果について情報提供<br>食品の放射性物質のモニタリング検査の実施 | |
| エネルギー情勢 | ・節電対応 | 本市の緊急節電対策<br>市民・事業者への節電協力要請<br>なにわエコポイント制度<br>生活道路照明灯等へのLED導入、市公共施設への蓄電池の導入など | |
| | ・次世代エネルギー施策の着実な推進 | 新エネルギービジョン（仮称）策定<br>次世代エネルギーの開発、環境・エネルギー産業の振興、分散型エネルギーの導入<br>夢洲メガソーラ、森之宮バイオマス、市民共同発電、スマートコミュニティ実証実験（咲洲）、地域分散型エネルギー導入、次世代エネルギー研究開発支援 | |