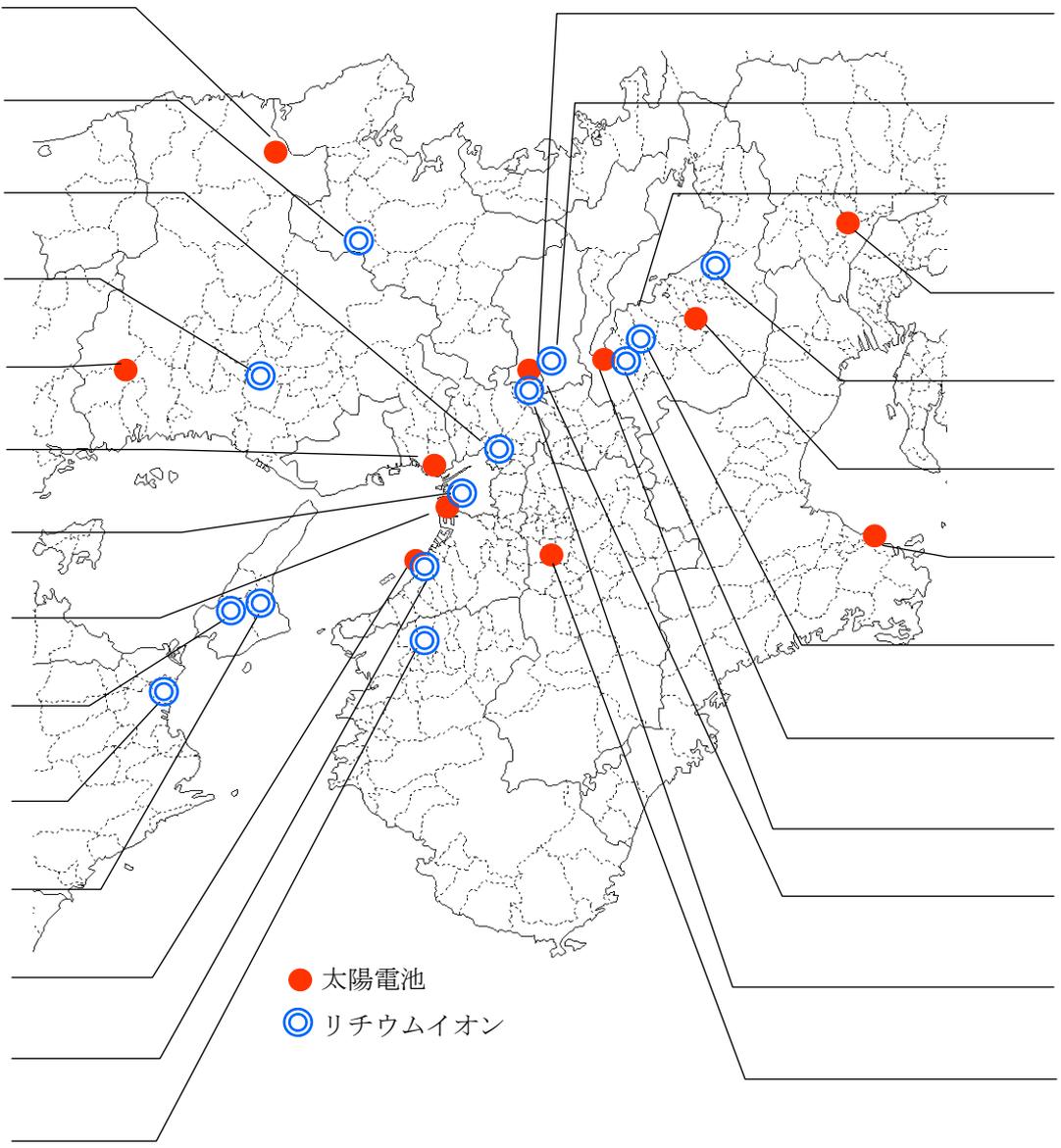


大阪市経済成長戦略 (中間とりまとめ)

関西全体の経済成長への貢献

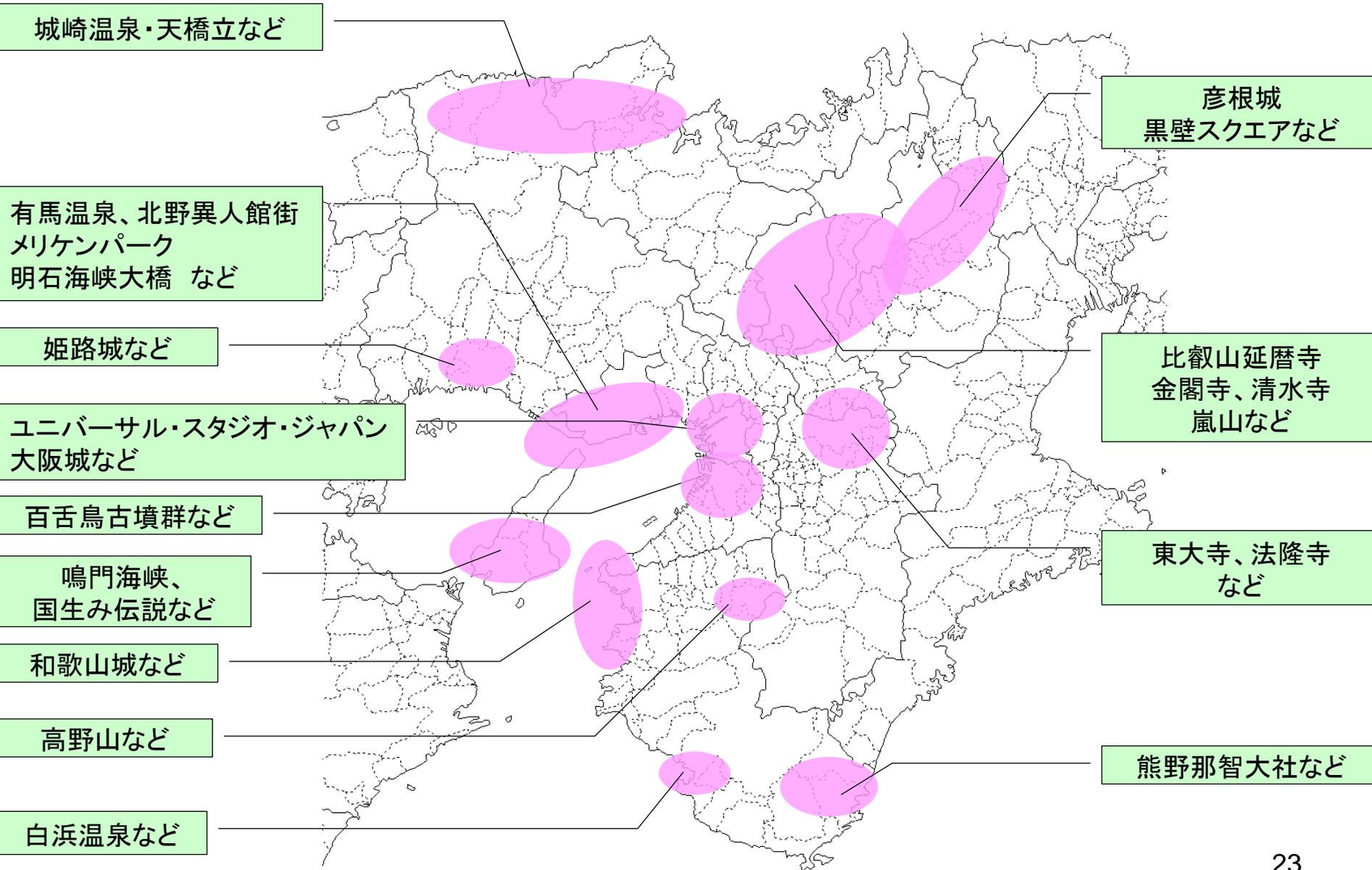
集積マップ (電池関連産業)

- カネカソーラーテック(株)
豊岡工場
- (株)ブルーエナジー
長田野工場
- パナソニック(株)エナジー社
守口本社工場
- 三洋電機(株)
新工場
- フジプレミアム(株)
播磨テクノポリス光都工場
- パナソニック(株)・三洋電機(株)
尼崎工場
- パナソニック(株)エナジー社
住之江工場
- シャープ(株)
堺工場
- 三洋エナジー南淡(株)
三原工場
- 三洋電機(株)
徳島工場
- 三洋電機(株)
洲本工場
- 三洋電機(株)
二色の浜工場
- 三洋エナジー貝塚(株)
貝塚工場
- パナソニック(株)エナジー社
和歌山工場

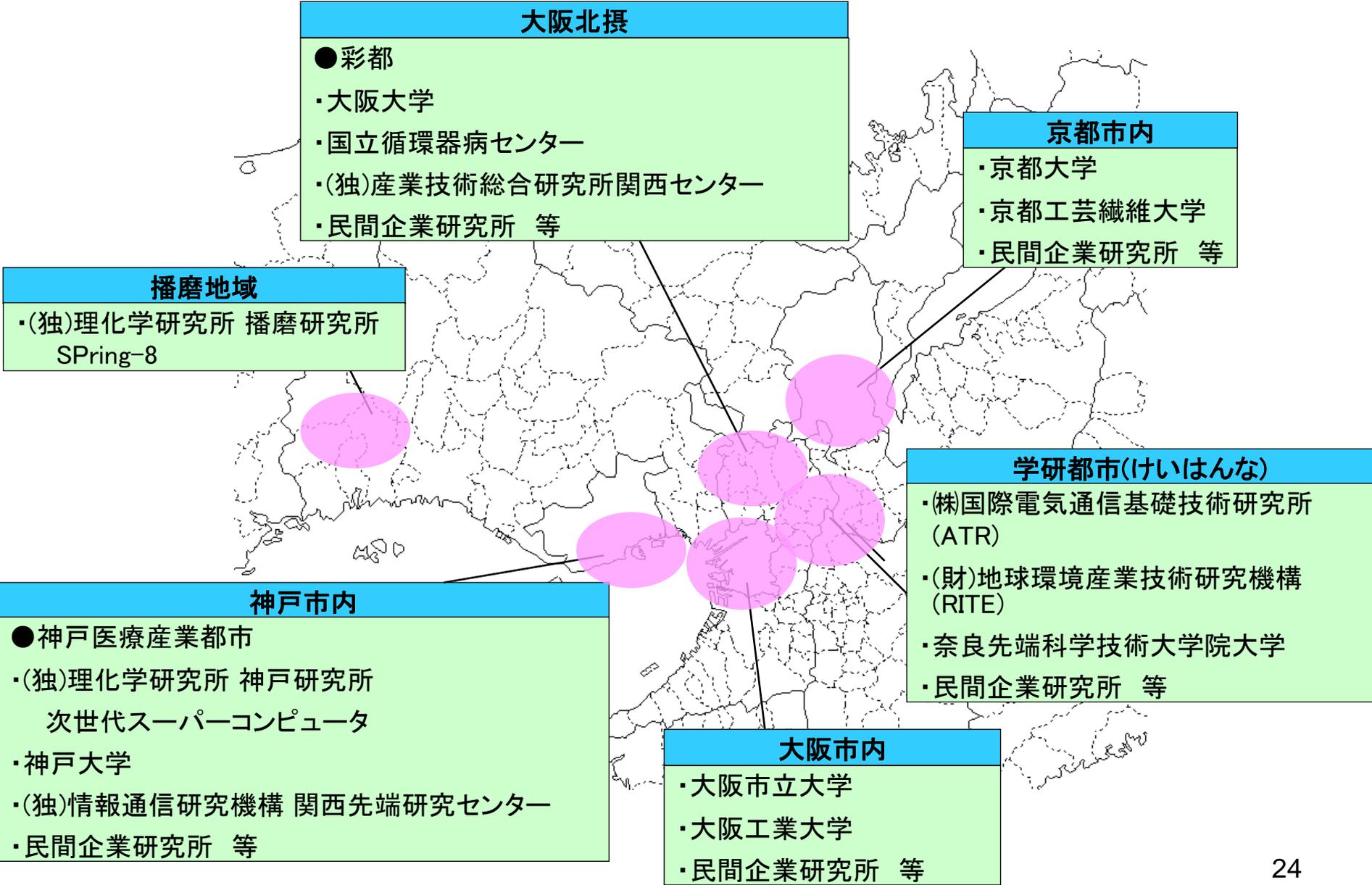


- 三洋電機(株)
京都工場
- (株)リチウムエナジージャパン
新工場(京都市)
- 京セラ(株)
野洲工場
- 三洋ENEOSソーラー
岐阜事務所
- 新神戸電気(株)
彦根事務所
- 京セラ(株)
滋賀八日市工場
- 京セラ(株)
伊勢工場
- (株)リチウムエナジージャパン
新工場(栗東市)
- (株)リチウムエナジージャパン
草津工場
- 三洋電機(株)
滋賀工場
- (株)クリーンベンチャー21
吉祥院工場
- 日立マクセル(株)
京都事務所
- シャープ(株)
葛城工場

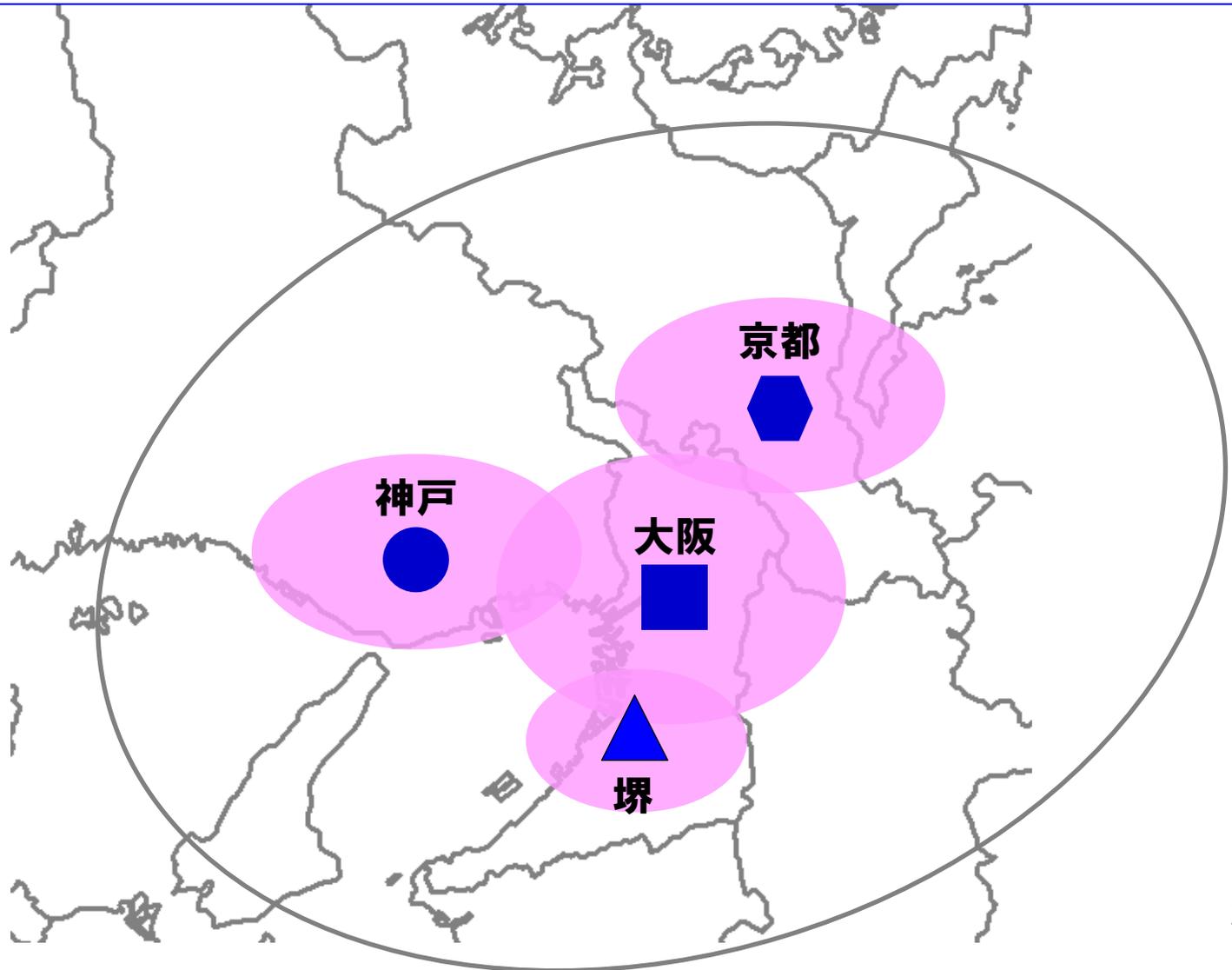
集積マップ（観光資源）



集積マップ（主な研究機関等）



個性の違う大都市が役割分担・相互補完

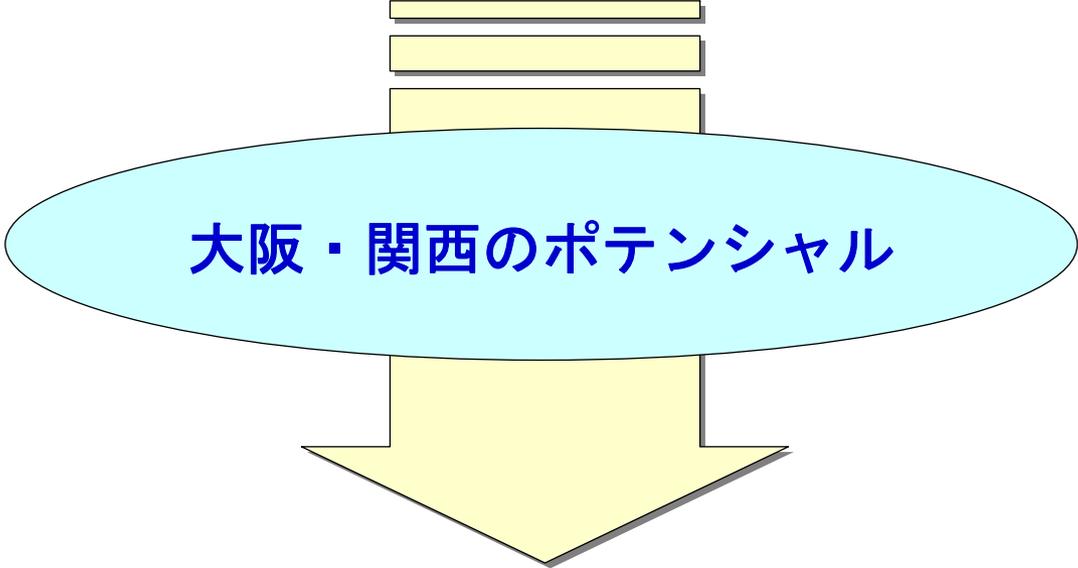


大阪市経済成長戦略の概要

需要を重視した2つの視点

アジアの一員として、
アジアとともに成長する

社会の課題を解決し、
新たな需要を創造して成長する



大阪・関西のポテンシャル

重点的に取り組む項目を決定

戦略展開と目標（重点戦略分野）

重点戦略分野

集客・観光

- ・本市を訪れる訪日外国人数を年間625万人に増加
- ・市内での訪日外国人の連泊数を平均1.7泊に延長

環境・エネルギー

市内の市場規模を平成20年度の2倍に拡大
(3.1兆円→6.2兆円)

健康・医療

市内の市場規模を平成19年度の2倍に拡大
(2.5兆円→5兆円)

クリエイティブ・ デザイン

市内の市場規模を平成19年の1.3倍に拡大
(2.1兆円→2.8兆円)

戦略展開と目標（重点整備環境・重点戦略エリア）

重点整備環境

人材

市内に居住する専門的・技術的職業従事者を1.2万人増やし、16万人に

規制緩和等

建設投資などによる生産誘発額を合計3.5兆円以上に

関西圏の成長を支えるインフラ

- ・阪神港の外貿コンテナ貨物量を590万TEUに
- ・関西国際空港の国際旅客数を1,019万人、国際貨物を87万トンに

重点戦略エリア

大阪駅周辺地区

新しい価値を次々と創造し、関西・日本の成長を牽引する「知の集積」エリアの形成をめざす

臨海部
(夢洲・咲洲)

環境技術等が集積し、ビジネス交流拠点となる「グリーン・テクノロジー・アイランド(環境技術島)」の形成をめざす

まちの動きを加速させます

集積を活かした市場拡大



電気自動車の普及促進

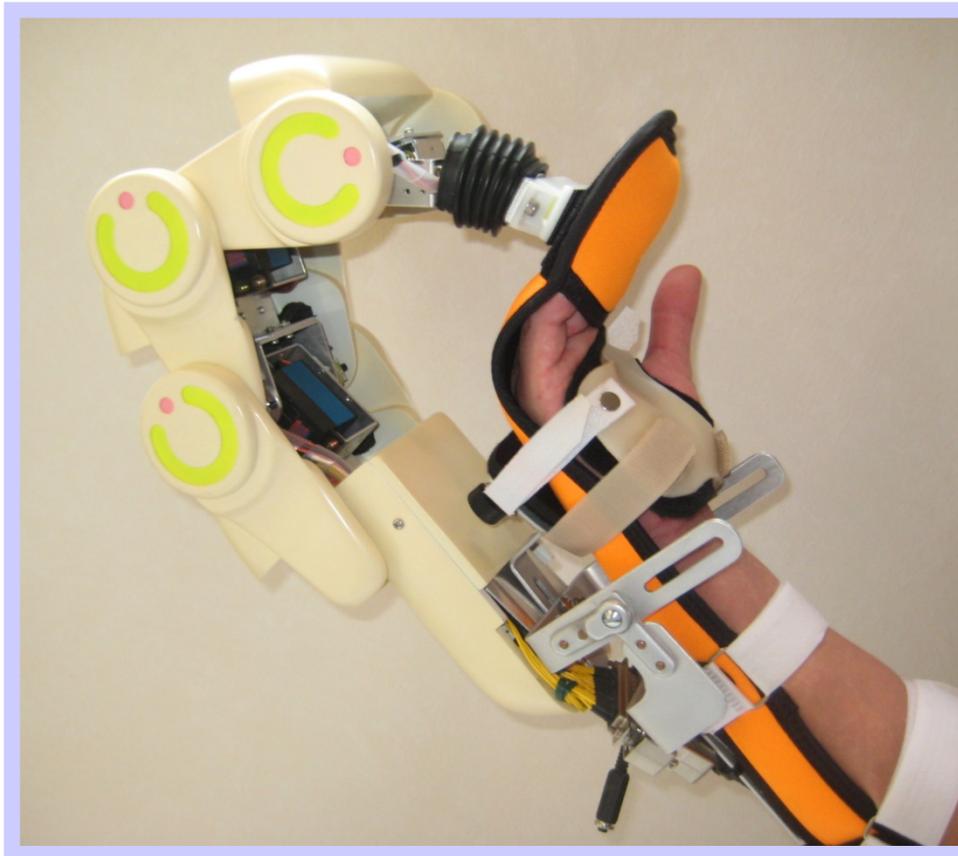


夢洲でのメガソーラー設置イメージ図

ロボット技術の活用



音声認識を活用した
コミュニケーションロボット



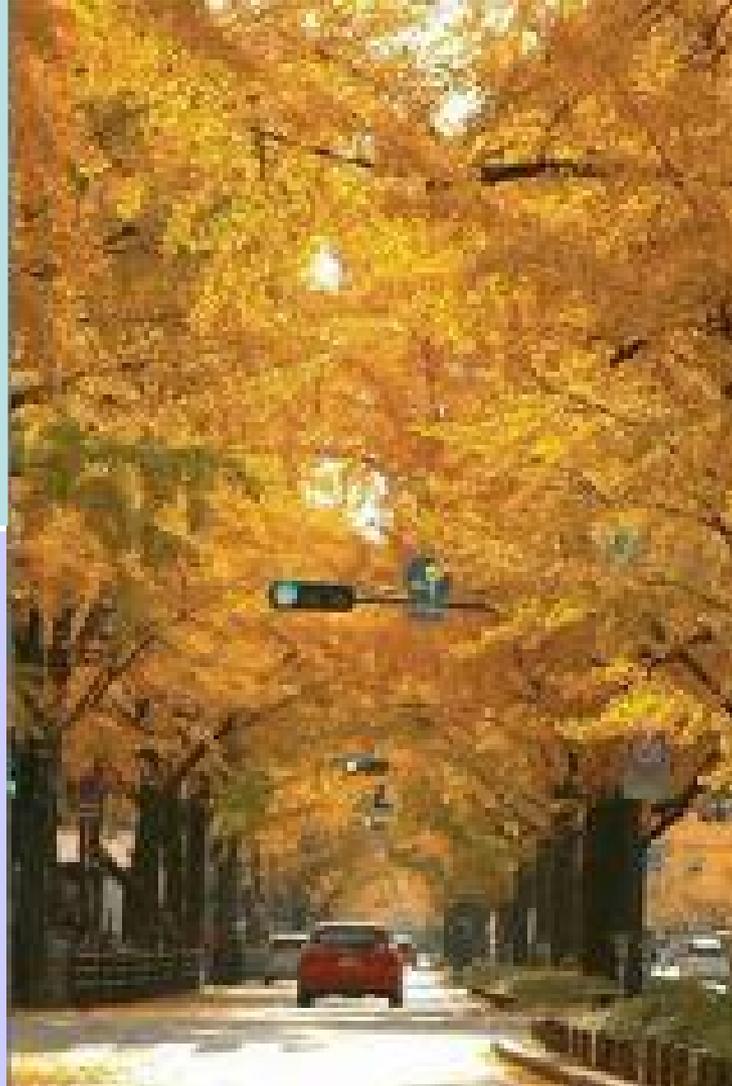
在宅リハビリをサポートするロボット

クリエイティブ・デザイン

御堂筋デザインストリート



建築



カフェ



ファッション



インテリア

イノベーションにより世界的な中小企業へ

アジアを先導する中小企業の育成

イノベーション

製品の発明

生産方法の開発

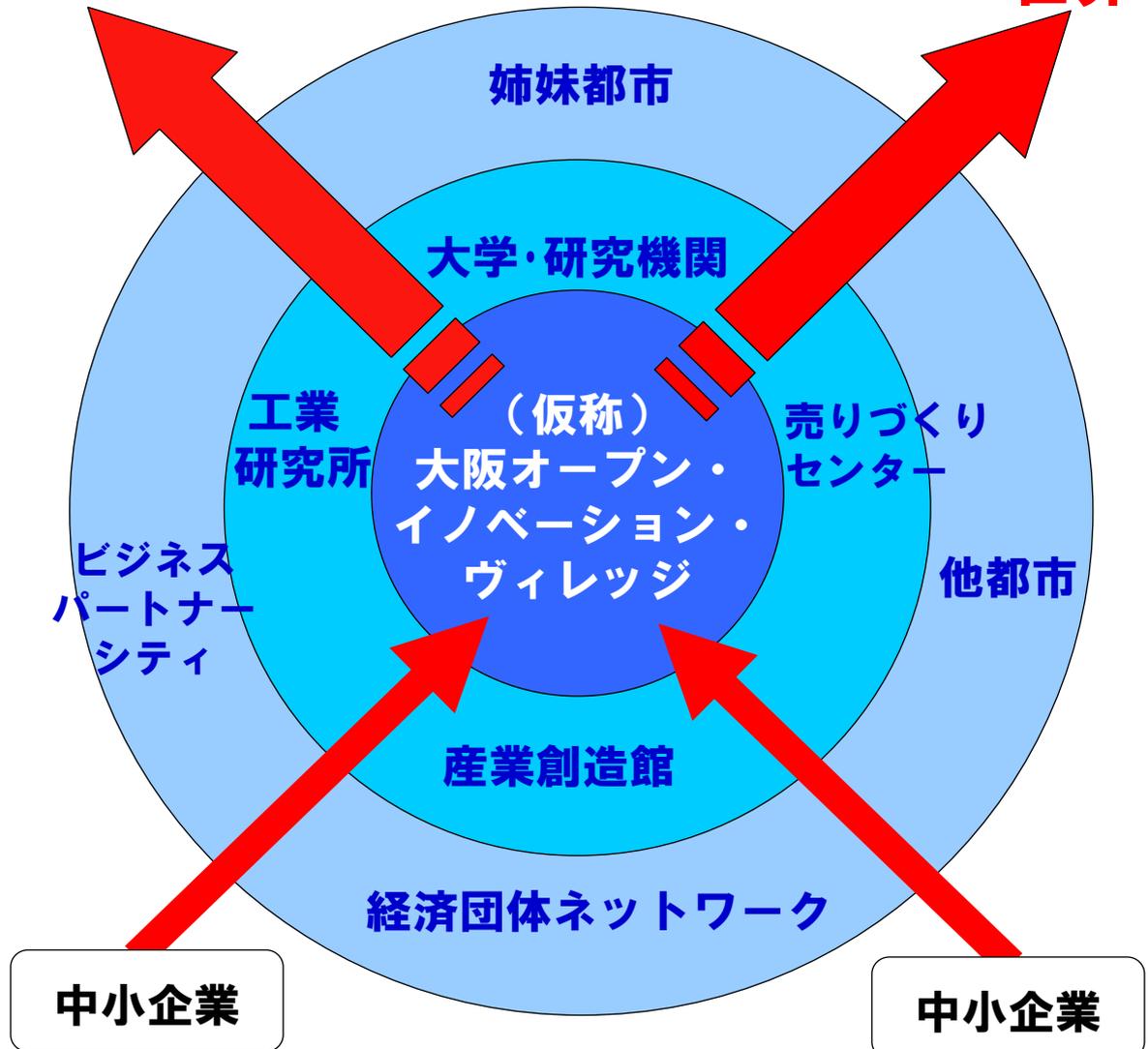
販路の開拓

仕入先の獲得

組織の構築

世界へ

世界へ



対話・協働で取り組みます

A black and white outline map of the world showing continents and country borders. The map is centered on the Atlantic Ocean.

やりましたっせ、大阪！

やりましたっせ、関西！