

# 大都市、そしていちばん住みたいまちへ

## 平成23年度予算で 重点的に取り組む主な施策



# 市民協働の成果と市民参加の広がり

## 地域防犯対策

ひったくりでワースト1返上

【街頭犯罪発生件数】



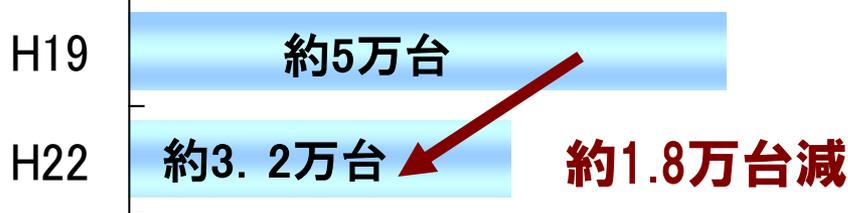
○青色防犯パトロール団体数

40団体(20年9月)⇒135団体(22年12月)

## 放置自転車対策

ワースト1の返上へ  
25,000台(平成23年度)

【駅周辺台数】

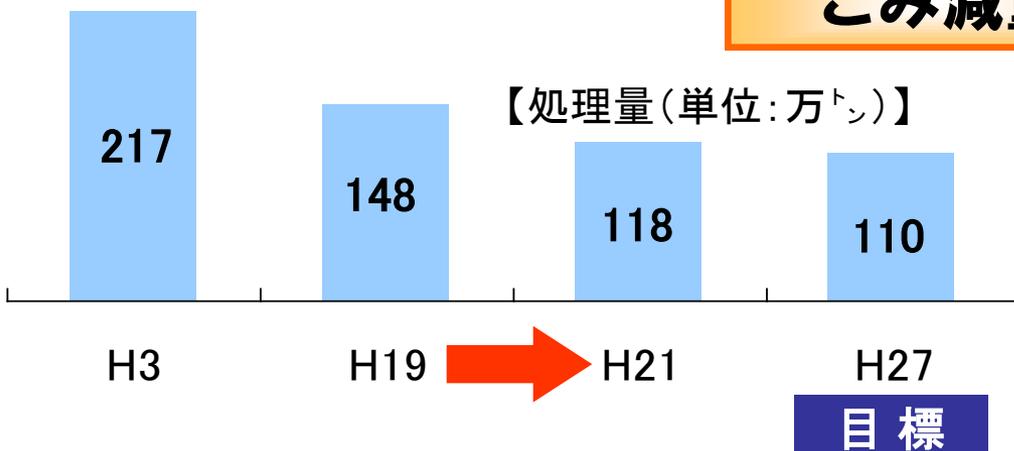


○活動参加者

約500人(20年度)⇒約4,900人(21年度)

## ごみ減量

【処理量(単位:万ト)】

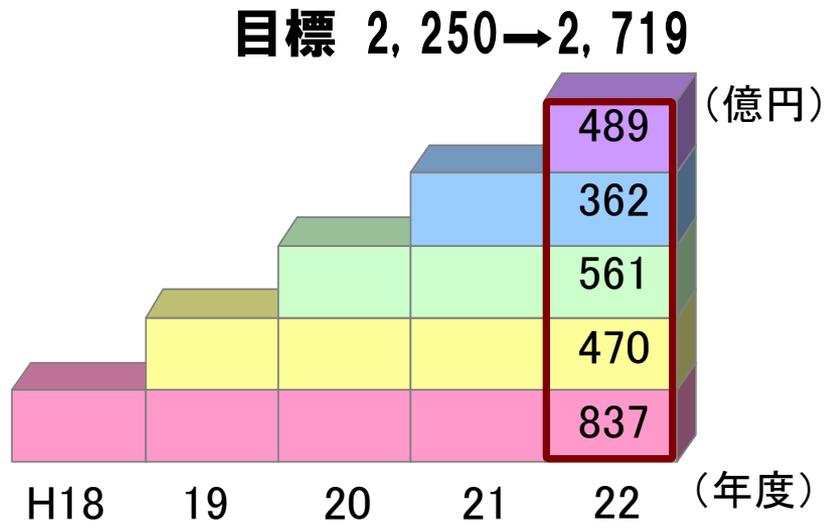


約30万トンの減量【H19→H21】

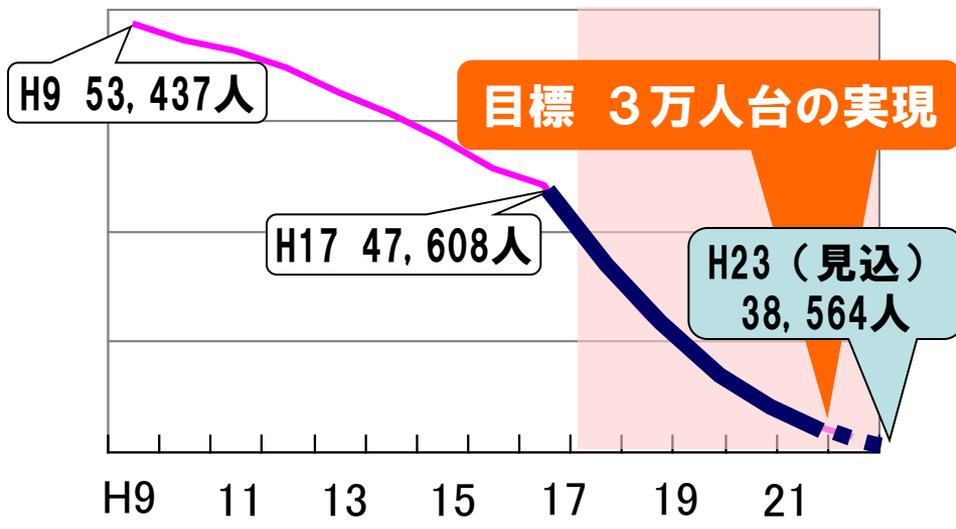
目標の前倒し達成へ

# 「市政改革基本方針」の実現とそれを上回る成果 (18~22年度)

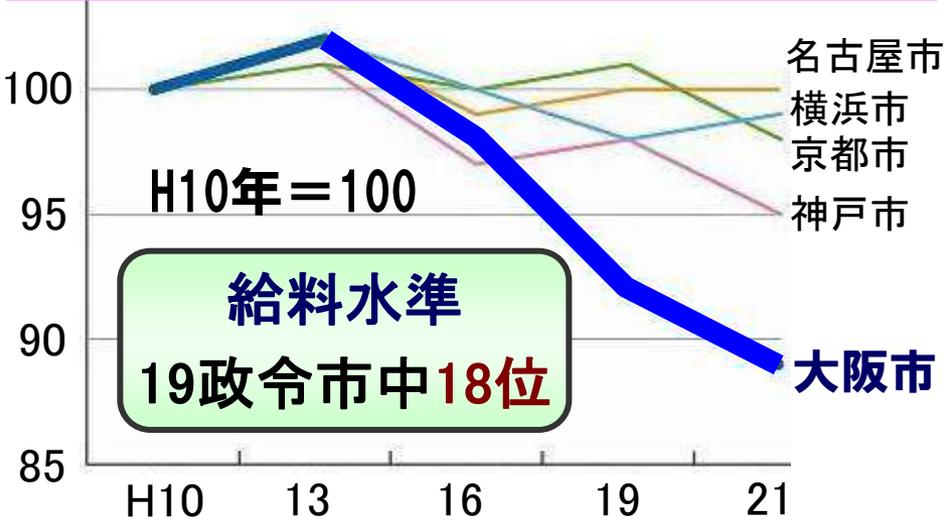
**経費削減累計額は 8,961 億円**



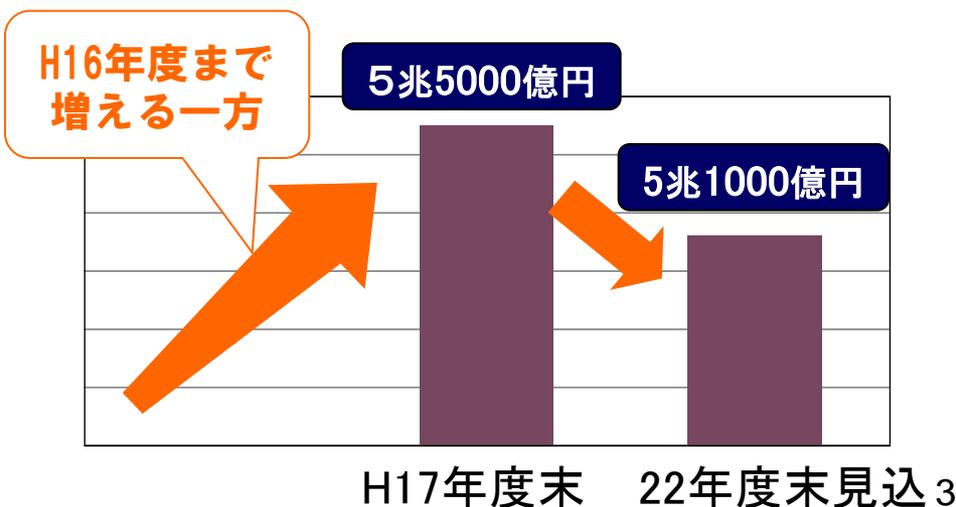
**職員数を 8,570 人削減**



**給与の大幅な削減**



**市債残高を 4,000 億円削減**



# 次なるステージへ

○政策推進ビジョンに基づく成果

○市政改革の推進による成果

新たな地平への展開

## 経済成長と住民自治の実現へ

大阪経済の活性化

～成長戦略元年～

住民自治の実現

～住民自治確立元年～

# 大阪経済の活性化

～成長戦略の実行による関西経済への貢献～

集客・観光



需要の取り込み

アジアを  
ターゲットに

市場への売り込み

環境・エネルギー

健康・医療



クリエイティブ・  
デザイン

# 関西をあげての観光戦略

アジア諸国からの  
訪日観光客をターゲットに



本市への訪日外国人の  
延べ宿泊者数及び旅行消費額

(H21) 159万人  
389億円

(H32) 690万人  
1,700億円

大阪城が変わります！

大阪市 大商

特区などによる  
規制緩和の要望



～現代と過去をつなぐ～

歴史建造物の公開や復元に向けた調査

観光にぎわい施設の設置調査

もと市立博物館の活用



# 関西をあげての観光戦略

中之島が変わります！

～近代美術館のH28年度完成へ向けて

○サイバー美術館（仮称）

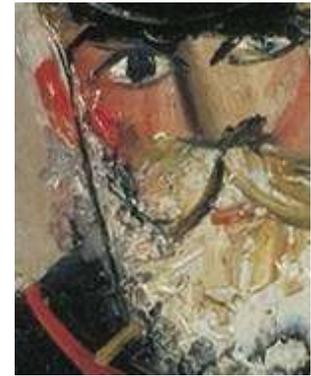
7月にHP上でOPEN！



◇拡大して細部まで鑑賞



ズームアップ！



◇学芸員が動画・音声で解説

◇X線透視で隠れていた別の絵が！

○国立国際美術館で「中之島コレクションズ」展を開催！

○アーティストもアートな募金箱の制作で応援！

楽しさ、豊かさを実感できる美術館の実現へ

# 関西をあげての観光戦略

## 天王寺公園一帯が変わります！

- H23年4月 阿倍野再開発A2棟の開業
- H24年 新世界・通天閣100周年
- H26年 阿部野橋ターミナルビルの開業
- H27年 天王寺動物園100周年



## 天保山が変わります！

### ○外航クルーズ客船の誘致

・1隻あたり、最大4千万円の経済効果

### ○築港のにぎわいづくり

3倍以上に！

6隻(H22) ▶ 21隻(H23)



# 関西をあげての観光戦略

関西全体で取り組みます！

関西ダイヤモンドルートの開発

関西を巡る新たな周遊ルート

関西メガセールの実施

春節などの機会を捉えたセール

⋮

オール関西での  
観光振興策

関西観光戦略会議

政令市

各市商工会議所

関西メガセール

MEGA SALE

特惠大酬賓 特惠大酬賓 特大세일



京都

神戸

大阪

堺

アジアからの観光客



# 成長産業分野へのチャレンジ

アジアの旺盛な需要を取り込むために

## クリエイティブ・デザイン

◆クリエイティブ・デザインの力を活かす

付加価値の向上 ⇒ **新たな需要を創出**

◆分野の集積を活かす

北区(映像)、西区(建築)、中央区(インテリア)など

デザインを  
活かした好事例



パリの美術館で永久展示

社会課題の解決  
による需要創造

## 環境・エネルギー

水・環境技術海外  
展開推進機構に  
よるプロモーション



## 健康・医療

デンマーク企業・  
研究機関との  
共同開発 など



# 御堂筋デザインストリーートの形成

御堂筋沿道で新たな価値創造の好循環を

## 『集まる』

- ・ネットワークをさらに拡大
- ・世界的トップクリエイターによるデザインシンポジウム



集まる

## 『創る』

- ・制作、発表の場を情報提供



創る

## 『広がる』

- ・パリ市との人材交流
- ・映像コンテンツの海外プロモーション



広がる

## 『見せる』

- ・インテリアショップで展示会
- ・ストリート展覧会



見せる

市民、企業とともに『御堂筋』を世界ブランドへ！

# パリ市との交流

## ロボット分野

- 研究生の相互派遣
- 企業のビジネス交流



技術の向上

ビジネスの創出

フランス企業の誘致

⇒アルテバランロボティクス社(予定)

## デザイン分野

- 若手デザイナーの相互派遣

アトリエ・ド・パリ  
(派遣先のインキュベータ施設)

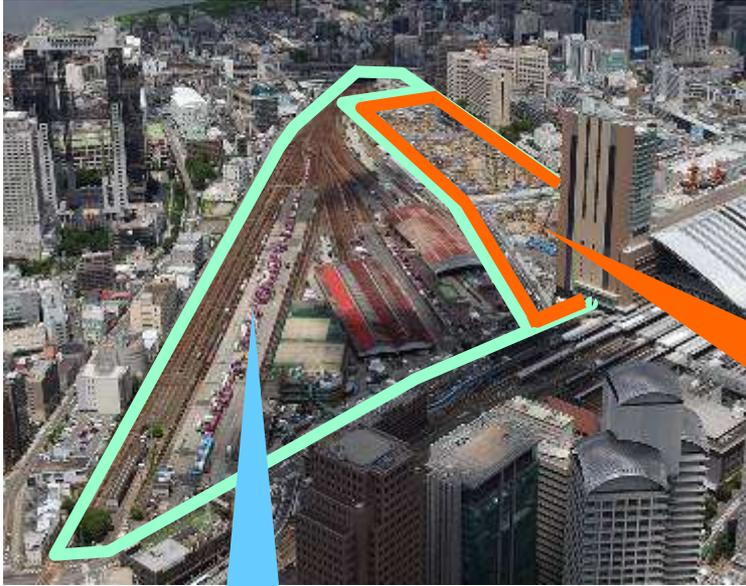


デザイン感性の向上

大阪のデザイン力を発信

# 大阪駅周辺地区 ～成長戦略拠点としての本格的展開～

「うめきた/梅北」に名称決定！



成長分野に注力！

健康・予防医療

ロボットテクノロジー

可視化・デザイン

環境・エネルギー

## 先行開発区域

—H25年春のまちびらきに向けて—

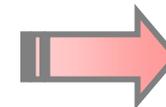
〈ナレッジ・キャピタルの形成〉

- 『大阪オープン・イノベーション・ヴェルジ』（仮称）』  
開設準備室を設置
- 研究機関・大学等の誘致へ
- 民間主体のエリアバスの導入へ

## 2期開発にも着手

- JR東海道線支線地下化
- 新駅設置
- 土地区画整理事業 に着手

（22年度末都市計画決定予定）



大梅田へ

# 臨海部 ～成長戦略拠点としての本格的展開～

■ **夢洲** ～国際物流、産業拠点  
23年度から一部分譲を開始

■ **舞洲** ～健康・スポーツ産業、物流拠点  
○関連産業の実証フィールド など

■ **咲洲** ～アジアとのビジネス交流拠点  
○MICE機能の強化  
○「環境技術のショールーム」に  
(スマートコミュニティ実証事業など)



## 商談機能の最大化による見本市産業の活性化

- ◆海外見本市の出展支援により大阪ブランドと技術力をアピール
- ◆海外バイヤーを招聘し、商談会を開催
- ◆インテックス大阪の機能強化、運営主体の株式会社化の検討

▶ 「サイボス2012」の開催

# 「国際コンテナ戦略港湾」元年 ～阪神港での展開～

○大阪港埠頭公社の株式会社化 ⇒ H27年度 神戸と統合

西  
日  
本

- フェリーなど内航船へのモーダルシフト補助
- 大型内航フィーダー船へのインセンティブ

コンテナ貨物を**集荷**

ア  
ジ  
ア  
・  
世  
界

**基幹航路の維持強化**

- 主航路の整備
- 大型コンテナ船へのインセンティブ

神戸港

連携

創荷

○産業の立地促進

創荷

夢洲にロジスティクスセンターを  
(国際物流拠点)

創荷

創荷



# 中小企業の挑戦を応援 ～海外市場への進出～

海外市場へのチャレンジを支援

← アジアの活力の取り込み

売りづくりセンター (21年9月開設)

- 現地ニーズのアドバイス
- 見本市への出展支援



例えば・・・

A社はインドで11社と

B社は中国で4社と

⋮

**契約を実現!**

一方で...

中小企業の声(アンケートなど)

○今後取り組みたい分野

環境：約20%

健康：約15%

しかし...

○投資する余力がない

○販路開拓が難しい

○パートナーを探したい

**より幅広い支援が必要!**

# 中小企業の挑戦を応援 ～成長分野～

開発から販売まで一貫した支援

○成長産業チャレンジ支援

最大3千万円  
の補助

支援コーディネータも新設

元気企業を  
もっと増やす！

成功が生む好循環

新たな  
起業

新たな  
投資

継承

成長企業

販路  
開拓

実証実験

試作・実用化

研究開発



○金融機関と連携  
した連続型商談会

参加目標  
1千社

○大手企業との取引獲得支援

○市が製品等をトライアル導入

○ベンチャー調達制度の拡充

民間企業を巻き込んだ支援

# 実感できる取組みで中小企業を下支え

## ○工場が立地しやすい環境を整備

- ◆工場立地法に基づく緑地面積率を緩和



## ○市内中小企業の需要の拡大

- ◆契約制度の見直し など

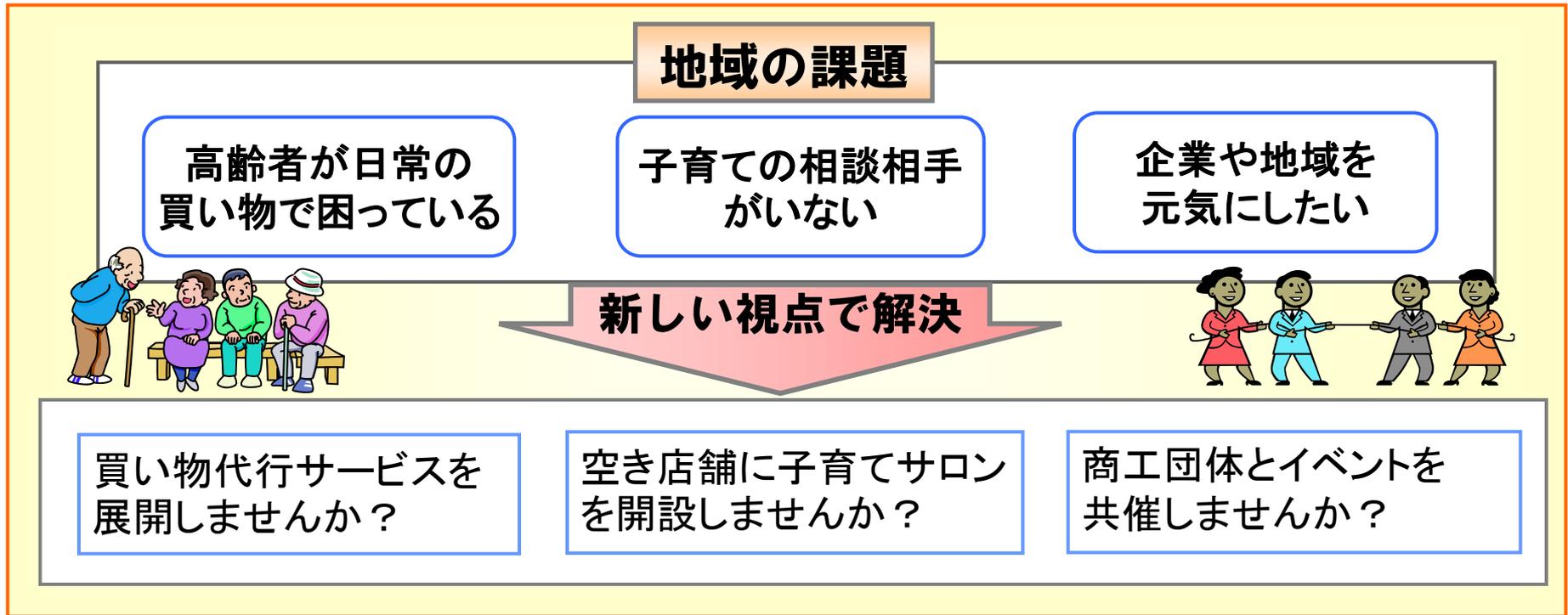


## ○多様な資金ニーズを支援

- ◆企業の成長を支える制度融資を堅持
- ◆セーフティネット融資の継続



# 企業の活力が地域の活力に



**地域の活性化事業を幅広く支援！**

**地域経済活力創造事業の創設**

商店街、企業、地域団体などの協働による取組を区役所がコーディネートし、幅広く支援

**地域経済の活性化**

**コミュニティの再生へ**

# 住民自治の実現

～地域の再生をめざした参加型住民自治の充実～

○区役所・市役所が変わる

○地域が変わる

○市民がつながる

# 地域力の復興で「元気な大阪」を実現

## 【地域の現状】

- 少子・高齢化、連帯感の希薄化、活動の担い手不足
- 子どもの虐待、高齢者の孤独死などが顕在化
- 地域にただよう閉塞感

## 【地域の将来の姿】

- 活動の輪や担い手層が広がる
- 支え合いが根つき、気軽に相談できるコミュニティ
- 活気にあふれた元気なまち

地域と区役所・市役所がいっしょになって、地域力を復興！

# 区役所・市役所の新しいかたち

## 多様な相談に応える区役所

### フロアマネージャーの配置

窓口や手続きをご案内

### 経営相談窓口の設置、技術職員の配置

中小企業経営や道路補修の相談など

## 地域とともに課題解決に取り組む区役所

### 地域担当制の強化

積極的に地域に入り、ともに課題を解決

### 区の権限強化

地域防犯等の予算を局から区役所へ移管

## 区役所をチェックする仕組み

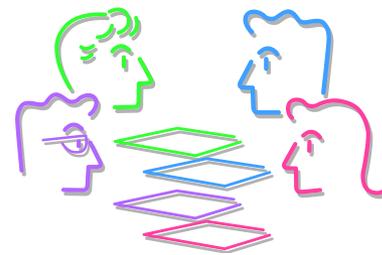
### 区政会議の設置 ～成果のチェック～

区民から、区政への意見と評価を

## 区役所を支える仕組み

**地域活動支援室(仮称)の設置**  
地域と区役所を総合的にバックアップ  
(各局にも窓口を整備)

バックアップ



# 地域活動の活性化のために

## つながりの輪を広げる仕組みづくり ー地域活動協議会（仮称）ー

- 地域でやりたい活動ができる
- いろいろな団体と連携・協力がしやすい
- 活動の担い手が広がる



4区7地域でモデル実施

## 課題解決とビジネスの両立 ーコミュニティビジネスなどー

- 新しい事業と雇用をうみだす
- 地域の皆さんの生きがいにつながる

### 【例】

- ・介護保険枠外のサービス提供
  - ・会員制病児保育
- など

## 地域の活動費が使いやすくなります

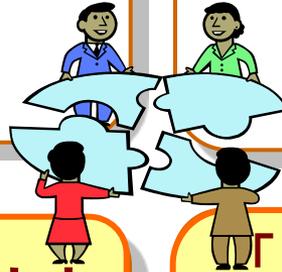
- 地域実情に合わせて柔軟に活用



地域振興・福祉・防犯を交付金化

## 「きずな」づくりで地域を元気に ー地域懇談会、車座集会などー

- さまざまな立場の参加者がつながる
- 地域の取組みが他の地域の役に立つ



# 市民主体のまちづくりの支援 ～区役所からの提案～

## 市域を越えた市民の連携



### 街道フォーラムを東大阪市民等と連携

「日本一長い 商店街イベント」の開催



東成の街道フォーラム

### 平野川の上流・下流域の住民交流

流域市民の連携による環境保全の取組



東成区等の取組み



# 雇用と福祉の連携による セーフティネットの構築

○生活保護改革の推進

○就業の促進と雇用の創出

# 生活保護改革の推進

## 制度の抜本的改革に向けた行動計画

### ○H23年2月～ 制度の見直し等に関して国と協議

- ・財源問題を含めた制度の抜本的改革を強く要望
- ・生保PTや自治体連携を通じた議論を反映



○H23年半ば 政府**社会保障改革案**への反映をめざす

## 当面の課題

### 1. 就労自立の促進

スタッフを倍増し、ハローワークへの同行など、きめ細やかに支援

### 2. 生活保護の適正化

医療扶助の適正化や貧困ビジネス対策等のさらなる強化

医療機関への調査の拡充など

# 就業の促進と雇用の創出

1. 重点分野雇用創造事業(23億円)
2. 緊急雇用創出事業(17億円)

## 新規雇用の拡大

2,169人(H22) ▶ **3,155人(H23)**

## 若者向け就労支援の強化

新卒者の厳しい内定状況  
高校70.6% 大学68.8%

## ○ジョブアタック事業の拡充

就業体験により正規雇用へ

- ・対象者を1150人に増加
- ・成長分野のコース新設  
(観光・環境など)

## 職場チャレンジ学習コース(新設)

生活保護受給者等を対象に、職場体験・研修等を実施



生活保護  
受給者へ

## 優先枠の拡大

210人(H22)

500人(H23)

複合的な問題を抱え、  
就労が困難な方の支援

## ○パーソナル・サポート・ モデル事業

ホームレス等

パーソナルサポーターによる  
継続的な伴走型の支援

安定的な就労自立へ

# 生活の安心

(早急に対応すべき課題)

○子育ての安心

○子どもの健康の安心

○児童虐待対策

# 子育ての安心

## これまでの保育施策の成果

約4,100人分の入所枠拡大(H19→21)

▶ 目標の42,000人の入所枠確保

## 待機児童対策先進都市・大阪

○待機児童数

ワースト1から**ベスト1**へ

※就学前児童数7万人以上の政令市7市中

2,500  
2,000  
1,500  
1,000  
500  
0  
(人)



## 都心部における新たな保育需要への対応

新たな保育ニーズの発生

子育て層の都心回帰傾向

先取り対応

都心部で重点的に保育所を整備

子育て層が  
住みたくなるまちへ



# こどもの健康の安心

## 乳幼児医療費助成制度の拡充

- 入院助成を中学校修了まで拡充
- 0～2歳児の所得制限を撤廃



## ワクチンの無料接種

- ヒブ、小児用肺炎球菌 ▶ 0～4歳児
- 子宮頸がん予防 ▶ 中1～高1相当の女子



# 児童虐待対策

## 切れ目のない総合的な支援体制の整備・充実

### 虐待の予防

#### ◆地域の見守り力の強化

○地域ネットワークの強化

○効果的な広報啓発



#### ◆子育ての不安感の解消

○母子訪問指導の拡充、子育て相談

#### ◆次代の健全な親づくり

○生命の尊さに対する自覚を促す教育

○青少年フェスティバル(仮称)

### 早期発見・対応

#### ◆緊急通告時の安全確認体制強化

○休日・夜間虐待対応体制の強化  
⇒警察官OBを配置

○消防局と連携した緊急対応など  
(22年8月～)

### こどもの保護・自立支援

#### ◆家族機能の回復

○カウンセリングプログラムの拡充

#### ◆社会的養護体制の強化

○児童養護施設などにおける  
ケア単位の小規模化

# 都市魅力の発信 ～若者をターゲットに～

## ソーシャル・メディアの新たな活用

Twitter × U-stream

(各方面や幅広い世代との双方向の情報のやりとり)

### 本市関連イベント

#### ○ドアーズ事業

(市民参加型のワークショップ見本市)

#### ○青少年フェスティバル(仮称)

(青少年の表現の場)

#### ○御堂筋デザインストリート

⋮



民間のイベント

市民からの投稿

公民連携による事業協力

多様な大阪文化の発信

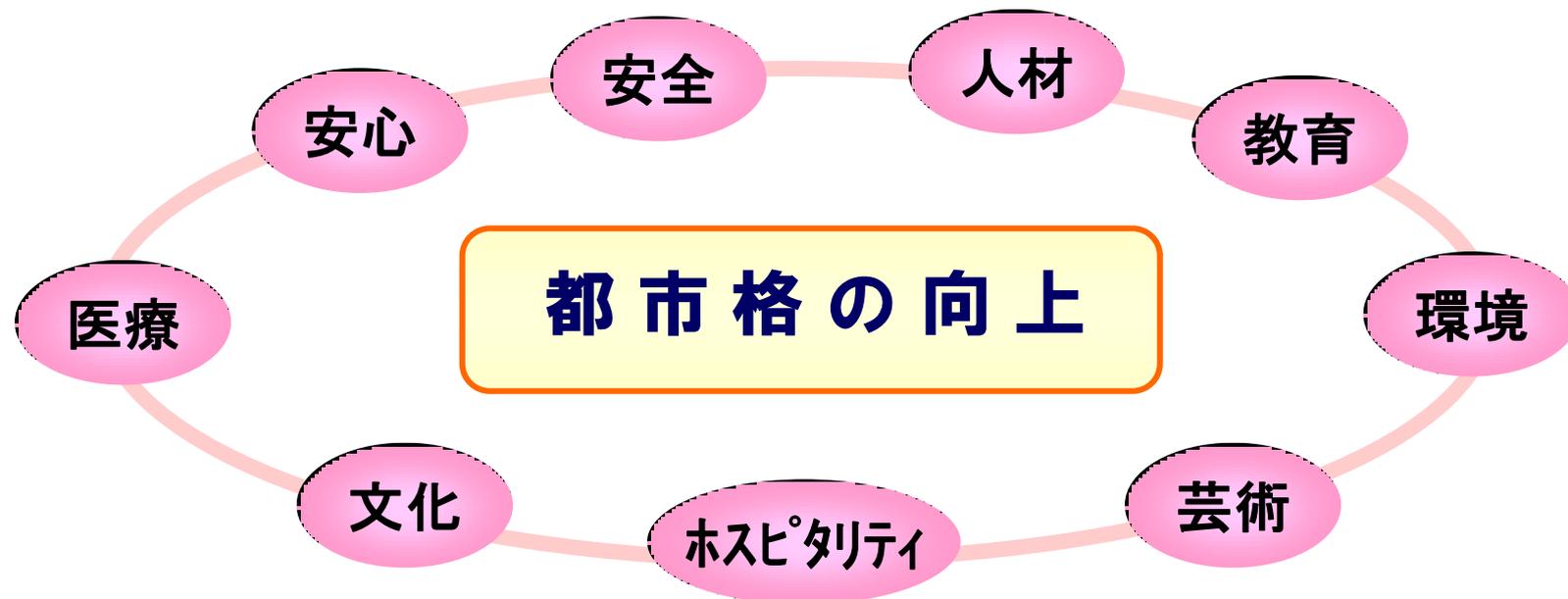
多彩な人材発掘

若者の社会関心と参加

市役所が情報の大きな窓を開くきっかけへ

# めざす都市像 ～歴史ある都市文化の発展～

様々な人々が訪れる洗練された都市



大都市、そしていちばん住みたいまちへ

真の成長戦略

**2011**

**さあ発進！**

**2010**

**布石  
づくり**

**安全・安心**

**2009**

**市政改革**

**2008**