

介護予防推進の取組みについて

「すかいプロジェクト」の取組状況（事業概要）

介護予防推進プロジェクトチーム会議でいただいた有識者等からのご意見等を踏まえ、より多くの高齢者に介護予防活動に取り組んでいただけるよう、令和7年度から3年間、重点的な取組みを推進することとし、

「すこやかに か いご予防で いい人生」の頭文字を取って名づけた
介護予防の更なる推進事業「すかいプロジェクト」を開始



本市介護予防事業等への参加率 UP をめざす

令和8年度 介護予防施策の方向性

介護予防の更なる推進 **すかいプロジェクト**

～すこやかに か いご予防で い い人生～

「これまで介護予防にあまり関心がなかった人」や「特段の理由なく介護予防活動に取り組んでいない人」等への仕掛けを検討し、簡易性、関心度、インパクトやタイミングなどに着目した、3年間（R7～9）の重点的な取組みを推進する。

介護予防を「知る」

介護予防を「始めてみる」

介護予防を「楽しむ」

介護予防を「広げる」

項 目		概 要
知る	① 介護予防理解促進事業	ガイドブック等による啓発 介護予防イベントや動画等を活用した広報の充実
	② 骨折予防対策事業	骨折の予防啓発、骨粗しょう症受診勧奨・保健指導
	③ 健康状態不明者対策事業	健康状態が不明な方の状態を把握し、健診受診等を勧奨
始めてみる 楽しむ	④ アプリを活用した運動・外出促進事業	歩数やイベントで健活アプリ「アスマイル」の市独自ポイントを付与等
	⑤ 「調理」トレーニング教室運営事業	調理教室による仲間づくり
	⑥ 「貯筋」トレーニング教室運営事業	筋力向上トレーニングによる運動習慣づくり
	⑦ 難聴高齢者補聴器購入費助成事業	補聴器購入費用の一部助成により“聞こえ”をサポート
	⑧ 介護予防ポイント事業	施設等における介護予防活動者へのポイント付与
	⑨ フレイルリスク改善トレーニング事業	フレイルリスクの高い後期高齢者へ筋力トレーニング等を実施
	⑩ 就労的活動支援事業	就労的活動の勧奨や特性や希望に合った活動をコーディネート
	⑪ 民間企業が有する資源等の調査事業	企業資源、貢献意欲を調査・把握し、協働による通いの場の充実
広げる	⑫ 高齢者の就業促進事業	シルバー人材センターの体制強化により就業を通じた社会参加を促進
	⑬ 介護予防に取り組む介護事業者支援事業	介護予防に取り組む介護事業者の紹介やインセンティブ事業を実施
	⑭ 将来の世代に向けた介護予防施策の構築支援事業	予防事業の取組み効果等を分析・評価し、より効果的な施策を検討

介護予防理解促進事業（PR動画）

知る



介護予防を広く周知し啓発するためのPR動画を作成

アンバサダーのおふたりの出演により、親しみやすく目にとまりやすく

様々な活用シーンを想定し、5分、30秒、15秒のバリエーションを制作

市内各所で放映中

<主な放映先>

Osaka Metro御堂筋線車内、JR環状線車内、YouTube広告、イオンモール大阪ドームシティ、あべのキューズモール、J:COMチャンネル情報番組、大阪市役所 1 階市民ロビー、各区役所小型サイネージ、大阪市HP、大阪市広報YouTube、大阪市福祉局YouTube、大阪市公式LINE・X 等

5分バージョン



アンバサダーおふたりが有識者との対談を通じ、フレイルとその予防について学ぶ
さらに老人福祉センターのダーツ大会に参加された模様など、介護予防の現場を楽しく紹介

大阪市HP
福祉局公式YouTube 等



30秒バージョン



おふたりの寸劇により「介護予防」というキーワードを印象づけ、転倒・骨折が主な要介護の原因になることや、お口の健康が大事であることなどを啓発

大阪市役所 1 階ロビー
各区役所小型サイネージ
あべのキューズモール
J:COMチャンネル 等



15秒バージョン



おふたりが簡潔に介護予防を呼びかけ

Osaka Metro御堂筋線車内
JR環状線車内
YouTube広告
大阪市公式LINE・X 等

