

「市政改革プラン3.0」に基づく取組等

資料 5

取組項目1 経常経費の削減

計画	取組の方針・目標内容		当年度の取組内容
	(趣旨・目的) 庁舎維持管理費の削減を図り、歳出を削減する。		(取組の内容) 照明の点灯箇所の減、室温管理などの取組みを引き続き実施する。
	(取組の概要) 庁舎の電気使用料の削減を図る。		(目標) 電気使用料の決算額を13,340,921円以下にする。
	(目標) 電気使用料の過去5年(平成26年度から平成30年度)の決算額の平均(13,340,921円)以下になるように取組み経費の削減を図る。		

中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i) (i)実施見込み (ii)実施できない見込み	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	目標の達成見込み	① ①:達成見込み ②:達成できない見込み	—

自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	令和2年度 電気使用料支払い額 9,349,199円	①	—
①:目標達成 ②:目標未達成			

取組項目2 歳入の確保(広告事業等)

計画	取組の方針・目標内容		当年度の取組内容
	(趣旨・目的) 区が保有する資産を活用した広告事業及び局所管財産を活用した広告事業(ネーミングライツ)などにより、自主財源の確保を図る。		(取組の内容) 区庁舎等を活用した広告事業、局所管財産を活用した広告事業(ネーミングライツ)を引き続き継続して実施する。
	(取組の概要) 区庁舎等を活用した広告事業、ネーミングライツ事業を引き続き継続して実施する。		(目標) 平成28年度並みの広告事業収入を確保する。
	(目標) 平成28年度並みの広告事業収入を確保する。		・区庁舎等を活用した広告事業:H28決算額 5,686千円 ・ネーミングライツ事業:H28決算額 660千円

中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i) (i)実施見込み (ii)実施できない見込み	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	目標の達成見込み	① ①:達成見込み ②:達成できない見込み	—

自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況		課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	令和2年度広告収入 ・区庁舎等を活用した広告事業:5,682千円 ・ネーミングライツ事業:695千円	①	—
①:目標達成 ②:目標未達成			

取組項目3

歳入の確保(国民健康保険料収納率の向上)

計画	取組の方針・目標内容		当年度の取組内容	
	(趣旨・目的) (取組の概要) (目標) 国民健康保険料収納対策に取組み、前年実績以上の収納率を目標とする。 ○福島区の収納率推移(過去3年間) 28年度 91.49%【全市平均 88.62%】 29年度 93.16%【全市平均 89.16%】 30年度 93.60%【全市平均 89.55%】		(取組の内容) (目標) 国民健康保険料収納率向上に向けた取組 ・区収納率向上対策会議の定期的な開催 ・資格適正化のため、社会保険加入調査や不現住調査の強化 ・差押等の滞納整理事務の強化 ・口座振替による納付の加入勧奨 ・保険料滞納を防ぐため、きめ細かい納付相談の実施 ・新規滞納者に対する早期収納対策の実施	
中間振り返り	取組内容の実施見込み	(i)	(i)実施見込み (ii)実施できない見込み	課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須 —
	目標の達成見込み	①	①:達成見込み ②:達成できない見込み	
自己評価	当年度の取組実績及び目標の達成状況			課題と改善策 ※左記が「②」の場合は必須
	・新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響が広がる状況下においても収納対策を効果的に取り組んできたことにより、令和2年度の国民健康保険料の収納率について、前年同月比で1.41%上回る見込みである。 ・令和3年3月末: 91.57% ・令和2年3月末: 90.16% ・平成31年3月末: 89.97%			—
	①			
①:目標達成 ②:目標未達成				