

	取組項目	業績目標	目標値
経営課題1	人と人がつながるまちづくり		
1-1	地域活動の活性化と組織運営支援	地域活動協議会の構成団体を対象としたアンケートにおいて、地域特性に即した地域課題の解決に向けた取組が自律的に進められている状態にあると思う割合	90%
1-1-1	地域活動協議会の活動の活性化に向けた支援	地域活動協議会の構成団体を対象としたアンケートにおいて、自分の地域に即した支援を受けることができていていると感じた割合	93%
1-2	地域活動に関する広報の充実	地域活動協議会を知っている区民の割合(無作為抽出アンケートによる)	47%
1-2-1	地域活動協議会の認知度向上に向けた支援	SNS等を活用して年1回以上情報発信を実施できた地域数	5
経営課題2	安全・安心なまちづくり		
2-1	自主防災組織等の防災活動・訓練への支援	自分でできる災害時の備え（自助）や地域住民同士による助け合い（共助）の重要性について認識していると答える訓練等参加者アンケート回答者の割合	80%
2-1-1	避難所開設訓練等への支援	①防災訓練や避難所開設訓練への支援地域数	3
		②地域ごとの防災計画や防災マップの更新の支援地域数	2
2-1-2	小・中学生の防災意識の向上	防災訓練参加校数：小学校7校以上、中学校3校	—
		中学校の防災授業アンケートで「訓練（防災授業）を受けて良かった」と回答した割合	85%
2-1-3	地域防災イベント	防災イベントに参加して良かった、また開催してほしいと回答した参加者の割合	85%
2-1-4	中学生被災地訪問事業	防災意識が向上した割合①参加生徒	100%
		防災意識が向上した割合②地域、他生徒	50%
2-2	防犯カメラ・街路防犯灯の設置等	「防犯カメラを設置することが街頭犯罪の減少・抑止につながっていると答える防犯啓発活動時のアンケート回答者の割合	90%
2-2-1	防犯カメラ・街路防犯灯の設置、防犯啓発による安全なまちづくり	街頭アンケートで、防犯カメラ等を設置することで街頭犯罪の減少・抑止につながると回答した割合	90%
		街頭アンケートで、啓発活動を行うことで防犯意識が高まっていると感じると回答した割合	50%
経営課題3	次世代を元気に育むまちづくり		
3-1	妊娠期から就学前の子どもを持つ親に対しての子育て支援	「区役所の取組みによって子育て不安や負担感が軽減された」とアンケートで回答した割合	80%
3-1-1	育児不安軽減に向けた子育て支援事業	セミナー、交流会、相談等の開催時に参加者アンケートを実施し、参加や相談に対して満足感等を得られた割合	85%
3-1-2	区役所庁舎を活用した子育て支援事業	グループカウンセリングで同じ障がいや悩みを抱える保護者同士の存在を実感できたと感じる参加者の割合	90%
		赤ちゃん広場で知り合いができたという実感を持てる参加者の割合	95%
3-2	小・中学生の体力、学力向上事業	地域の実情に応じた教育が行われたと感じる教育会議の委員の割合	100%
3-2-1	小・中学生の体力向上事業	ゲストティーチャー派遣事業実施後に「運動への興味・関心が高まった」と回答する児童生徒の割合	90%
3-2-2	小・中学生の基礎学力向上事業	中学生課外学習事業について「学校以外での学習習慣がこれまで以上についた」と回答する受講者の割合	50%
		小学生学習支援事業について、授業以外での勉強時間が増えたと答える児童の割合	70%
経営課題4	誰もが自分らしくいきいきと暮らせるまちづくり		
4-1	生活課題の解決に向けた相談支援体制の充実	「みんなの相談室」利用者へのアンケートで「相談して良かった」と回答する割合	90%
4-1-1	多様な福祉ニーズへの対応	「福島お助けネットワーク」で、年間1,000件以上のマッチング、活動登録者数80名をめざす	—
4-2	お互いに気かけ、つながり、支え合う地域づくり	身近な地域で「声かけ」、「見守り」、「助け合い」、「支え合い」を感じているアンケート回答者の割合(令和7年度まで)	60%
4-2-1	地域でのつながりづくりと支え合い、助け合いの意識啓発	高齢者食事サービス、ふれあい喫茶などの地域福祉活動の参加者において、地域での「つながり」や「きずな」を大切だと感じている人の割合	90%
4-3	各種検診・健康診査の啓発	福島区の4種類のがん検診(胃がん、大腸がん、肺がん、乳がん)の受診率について、大阪市平均の受診率を上回ること	—
4-3-1	がん検診の受診率向上	健康関連事業においてアンケートを実施し、「がん検診の重要性を理解した」と回答する区民の割合	70%
4-4	介護予防の取組	健康、介護予防等を意識した生活を送っていると感じているアンケート回答者の割合(健康関連事業におけるアンケート)	70%
4-4-1	いきいき百歳体操の普及・継続支援	いきいき百歳体操等に参加して「介護予防の意識が高まった。よかった」と思う参加者の割合	70%
経営課題5	魅力あふれるまちづくり		
5-1	区の花「のだぶじ」をはじめ地域の魅力を活かした各種イベント事業	(区の魅力度) 区主催イベント等のアンケートにおいて「魅力あるまちだと感じる」との回答者の割合	70%
5-1-1	「のだぶじ巡り」など区の特性を活かしたイベントの実施	(イベント満足度) 参加者を対象としたアンケートにより、「また参加したい」との回答割合	90%
5-2	区民との協働による花とみどりのまちづくり	花やみどりが多く、うるおいのある美しいまちだと感じるアンケート回答者の割合	50%
5-2-1	花とみどりのまちづくり事業	緑化イベント等におけるアンケートにより、緑化に関する取組に対する認知度	50%

※ 目標値欄の網掛けについて

区民アンケート（24区一斉アンケート・2,000人の無作為抽出）